



全程化健康管理云平台



康智健康科技(上海)有限公司 陈信宏 总经理 【认识】

康智健康科技(上海)有限公司

中国全程化健康管理倡导者



核心定位及价值

康智健康科技公司核心定位: 全程化健康管理"平台运营商"

康智健康科技公司核心价值:

与中国重点医院合作打造全程化健康管理平台, 提高医院运营效率,改善患者就医体验,帮助 人们提升生命质量。













业务发展进程



2013年8月,与湘雅医院签订战略合作协议,负责全院HCRM建置;

2014年, 与**山西省妇保院(山西省儿童医院)**签订HCRM合作协议

重点客户

2015年, 与**北京世纪坛医院、天津北辰医院、浙江永康人民医院**签订合作协议

2015年11月,与**湘雅医院**签订HCCM建置协议,全面推进院后全病程管理服务;

2015年12月,与郴州第一人民医院南院(郴州市肿瘤防治研究所)等签定合作协议

医疗保险

2016年2月,与**鑫山代理保险公司**签订战略联盟协议;

影像医学

2016年3月,与西安盈谷网络科技合作,实现互联网+医学影像领域强强联手;

药品在线

2016年3月,与**北京好药师大药房连锁有限公司**签署战略合作协议,加速推进医 联体分级诊疗网络平台建构进程。

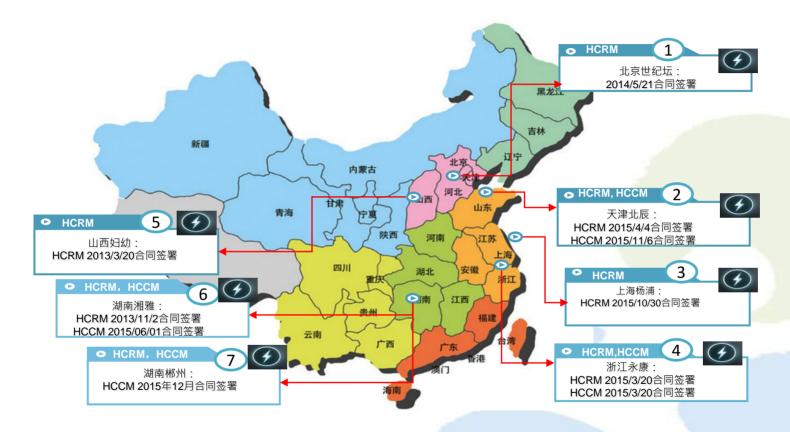
省级医联体上线

2016年4月,**湘雅医联体131家医院上线全病程分级诊疗管理系统**,湖南省召开分级诊疗示范会议。





业务版图



国家政策及挑战





医改首要:分级诊疗政策解读



• 《意见》指出,随着分级诊疗工作的持续推进,到2020年,我国将形成符合国情的分级诊疗制度,即:

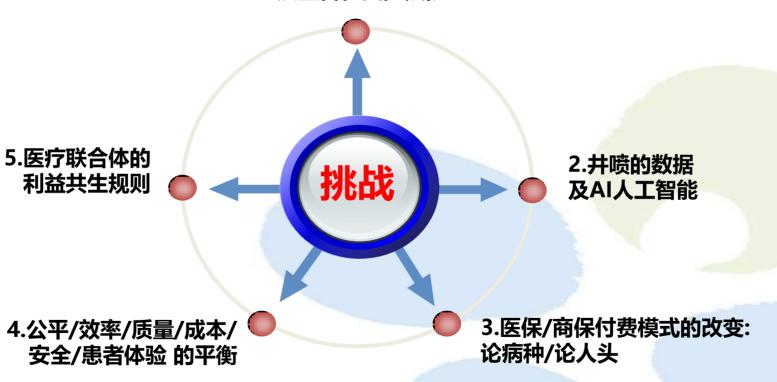
基层首诊双向转诊急慢分治上下联动

随着《意见》的落地,慢病管理、 康复服务将会成为分级诊疗的新突 破口。



医疗服务模式面临转型

1.慢病连续性照护及整合性团队照护



【全程化健康管理云平台】

康智健康科技三大核心系统组合









【HCRM医疗与健康管理客服系统】

康智健康科技核心产品-1





24小时医疗级客服中心

24小时标准化医疗客服中心

- 1、咨询服务
- 2、预约服务
- 3、转诊与绿色通道服务
- 4、远距会诊服务
- 5、民众查询与投诉服务
- 6、民众提醒通知
- 7、关怀提醒服务
- 8、民众就诊回访提醒
- 9、病友俱乐部服务
- 10、民众满意度监控





HCRM医疗与健康客服管理系统(区内共享)

1.病友在就诊前

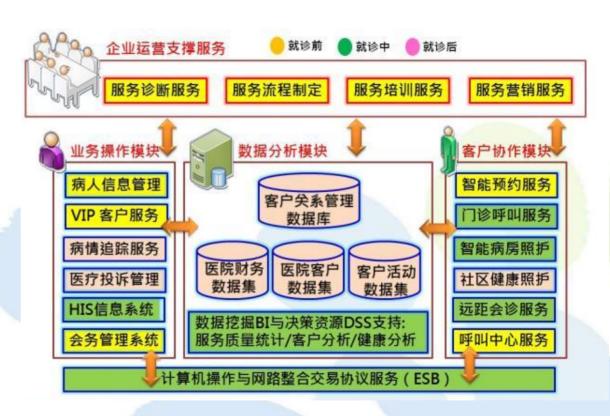
- •预约挂号服务
- •24小时常规性健康咨询
- •24小时紧急医疗救援咨询
- •医院服务项目\检查项目咨询
- •专家特长咨询
- •一般症状\疾病分诊咨询
- •常见家庭护理咨询
- •常见服务费用咨询
- •检查前通知
- •健康检查前注意事项告知
- •门诊手术前注意事项告知

2.病友在就诊时

- •门诊呼叫服务
- •自助查号服务
- •智能病房服务(本模块须另行报价)
- •院内公播系统
- •政府突发事件待命处理
- •院内紧急会诊指挥
- •重大急诊资源调度

3.病友在就诊后

- •病情追踪服务
- •医疗投诉管理服务
- •社区健康照护
- •满意度抽样调查
- •追踪回访
- •用药提醒通知
- •健康检查通知
- •饮食计划通知
- •病友俱乐部定期活动通知
- •病友俱乐部关爱服务





【HCCM全病程管理系统】

康智健康科技核心产品-2

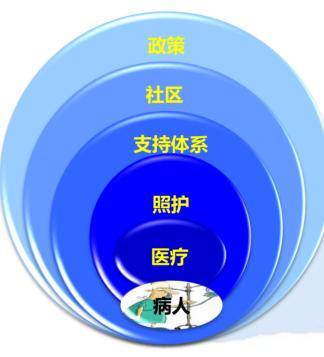




TEAM

HCCM全病程(HealthCare Case Management)





- ◆ 全病程服务管理建立了**信息化、流程 化、科学化**的云端管理平台。
- ◆ 全病程服务管理通过对住院病人从院前准备、入院评估、住院管理、出院准备、双向转诊、院后追随访均有院内外个案管理师全程介入跟进,现病人院前、院中、院后的持续性健康照护,建立病人完整健康电子档案,形成全程闭环管理新模式。
- ◆ 全病程服务管理项目的开启,也将助力医院基层首诊-双向转诊-急慢分治-上下联动的分级诊疗模式的建立。



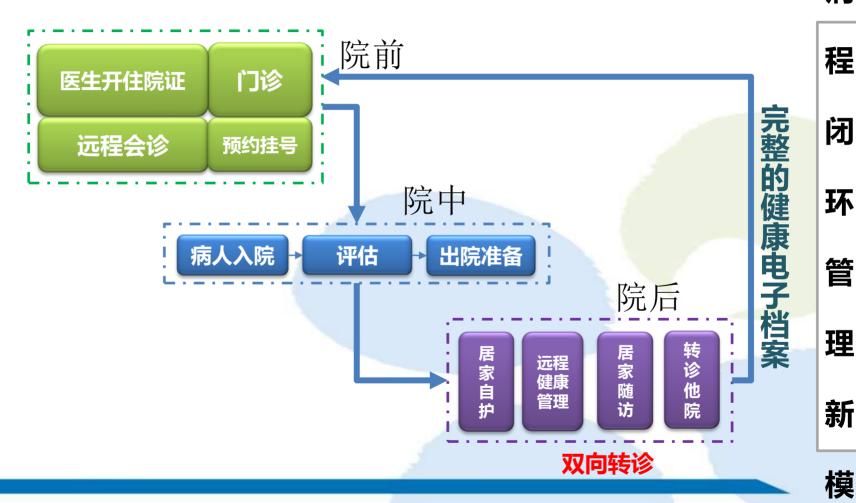
全病程服务管理系统核心业务模块



全病程管理业务闭环

病

HCRM 医 院 客 户关系管 理系统



【智医在线APP】

康智健康科技核心产品-3





康智智医在线App(个人电子健康档案)2016.5上线



使用手机 扫描二维码





二维码授权 病历调阅及保 险账户结算

医保/商保账户结算

云端电子病历授权(医护)

云端医疗影像授权

在线支付(支付宝/银联)

病种管理服务商授权



查看个人健康档案及

启动个人化健康管理

及家庭医生服务





提示下载App或微 信公众号

区域云端个人健康 数据管理平台







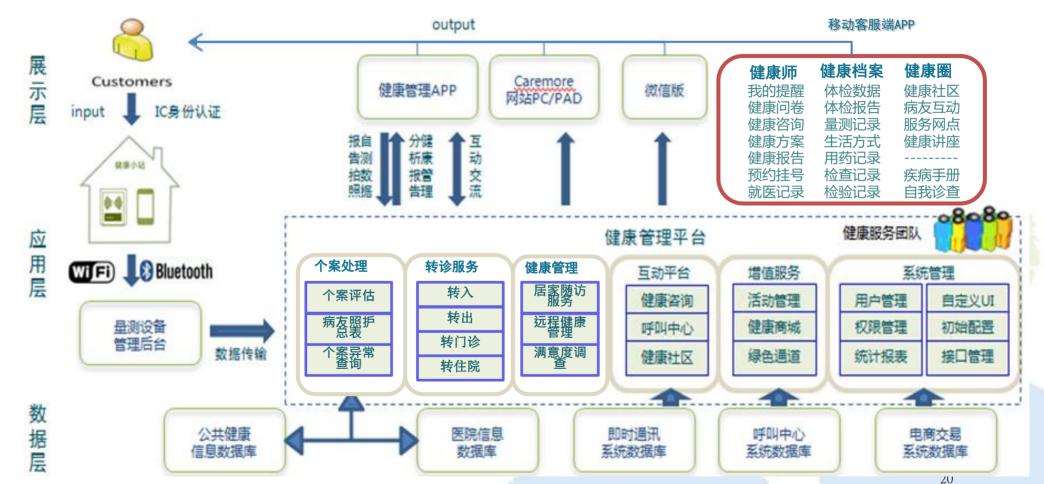
【云端共享平台】

云端健康管理系统



LANDSEED 台灣聯新國際醫療

云端共享健康管理系统





整合性照护团队模式



医生

清楚治疗目标、预约返诊、门诊追踪、院后转诊、转介后续照护照会



护士

1.住院病人健康评估以及出院后照护需求评估 2.与个管师保持良好沟通,衔接病人照护



个案管理师

- 1.拟定病人照护计划并转介健康团队共同照护
- 2.录入、整理个案健康档案
- 3. 病人返诊时提供照护信息给医师,做为治疗参考
- 4.在线健康咨询

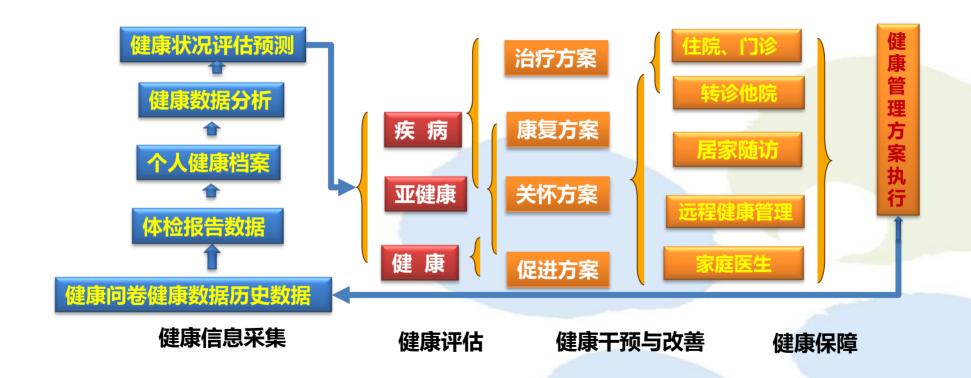


其他成员

- 1.医务社工师
- 2.营养师
- 3.复健师
- 4.心理 咨询师
- 5.相关专科医师:整外、
- 心血管、脑血管、肾脏



健康管理业务流程图



【云医疗生态圈孵化】

亚健康管理/慢病管理/居家护理/家庭医生 数据分析增值服务/保险HMO模式/便民服务

http://www.hcrm.com.cn





BI病患特性数据分析模式&精准营销实时反应模式



康智健康科技内部文件/密

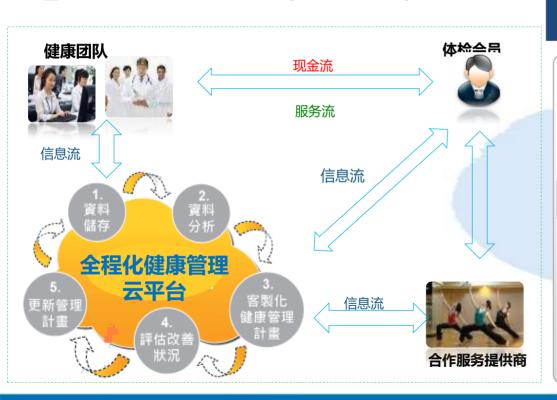
HCCM,

HCRM



协作生态圈

—亚健康管理(体检会员)



体检或提交病历 健康状况确认

健康照护/健康促进

定期体检

疑似异常问题



异常提醒

检后服务

数据解读



查询/统计 量测数据

健康问卷

体检报告分析 健康服务建议

健康管理

健康促进



健康教育

健康促进方案

健康咨询互动

远程 健康监控

动态监控量测



健康量测 数据实时上传

异常监控

自动/人工 提醒干预 绿色通道 康复指导

及时就医



首 》 医院 绿色通道预约

> 专科分诊 病床预约

院后医嘱 康复指导



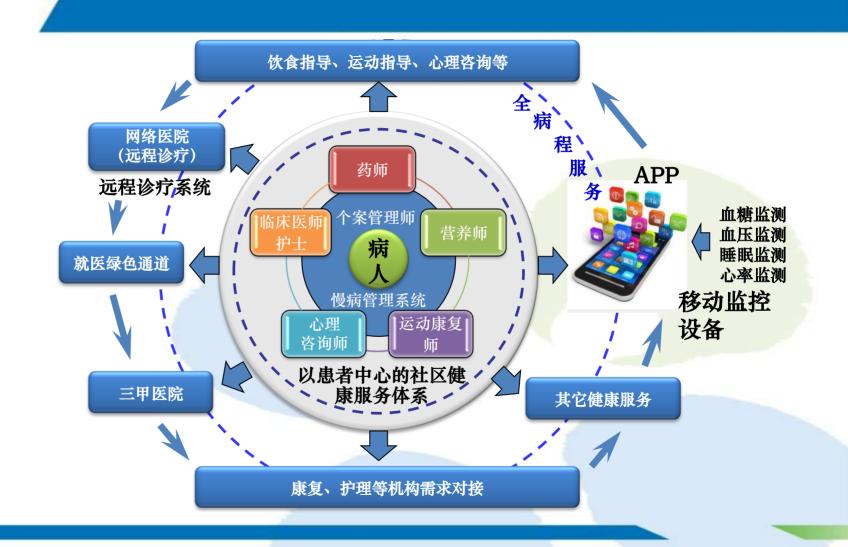
慢病管理

分类

- ■肝病
- ■糖尿病
- ■心脏病
- ■气喘
- ■高尿酸血症
- ■高血压高血脂
- ■肥胖
- ■癌症
- ■手术术后

来源

- ■病友会
- ■医疗机构病友
- ■健检会员





-居家随访(孕期产后服务)

服务对象

产后二个月内的产妇及新生儿。

服务内容

第一次访视

- (一)身体评估、伤口评估、恶露评估、家庭环境卫生评估
- (二)母乳哺喂教导、乳房清洁
- (三)新生儿照护指导

第二次访视

第一次服务项目+黄疸评估、发奶及胀奶评估及处理。

第三次访视

第一、二次服务项目+奶量评估、生理性脱水评估、红臀评估处理、 排便处理、回复示教新生儿沐浴、脐带护理。

第四次访视

第一、二、三次服务项目+新生儿预防注射注意事项、避孕措施、产 后运动、母乳哺喂技巧、新生儿溢吐奶处理、排气技巧。

服务时间

出院后48小时、产后第一周、第二周、第三周,访视结束后,上班时间免费接受电话咨询。





- 签约家庭医生

会员

- 获得全程化的健康管理服务
- > 完整电子信息档案
- 家庭医生对健康病史了解 ,及时提出健康建议
- > 线上健康咨询
- > 专属家庭医生首诊, 医院绿色通道
- 拥有专属的私人医生,身份的象征

服务内容

- 全程个人化健康档案整合
- 医院全面体检、体检报告解读、报告上传下载
- 健康数据量测、查阅、分析与异常提醒
- 健康信息推送
- 个性化健康计划方案、健康计划执行与干预
- 私人医生电话、居家随访服务
- 医院绿色就诊通道或转诊



医生

- 医患连接,建立粉丝群和生态圈
- ▶ 增加忠诚会员, 扩大影响, 为第二地点执业打下基础
- 提高服务效率,降低服务成本
- > 客服70%-80%的日常咨询服务
- 扩大合法收入
- > 家庭医生服务直接收入、增值业务合作收入



医疗大健康数据分析增值服务





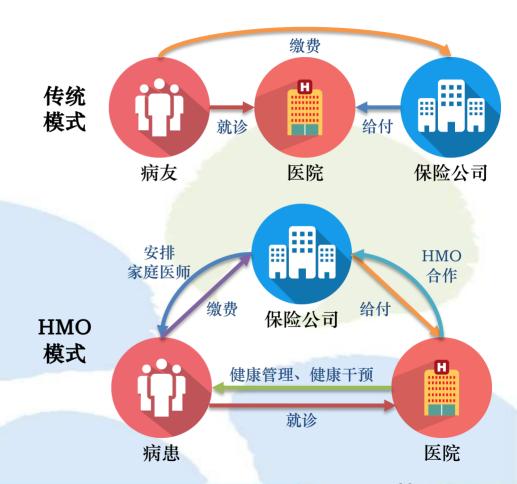


—— 医疗会员制+保险(HMO模式)

就诊后申请保险给付为多数健康险的模式,为传统、被动模式。 美国卫生与公共服务部定义HMO(Health Maintenance Organizations)为 「一种管理式健康护理计划,在预付费基础上为自愿加入的客户提 供或安排全面、协调的医疗服务。」与健康保险公司合作HMO将可 为病患提供主动、全面性的健康管理服务,创造病患、医院、保险 公司三赢局面。

HMO合作:

健康保险家庭医师,健康管理&干预,医疗服务。





医保论人头论病种预付费机制探索





一便民服务





提供车辆接送、宾馆代订、营养膳食、快餐水果、美容美体、健康咨询、医疗器械等<mark>生活便利</mark>服务





提供高端陪护、国际翻译、私事处理、就医咨询等<u>协助</u> 就医服务



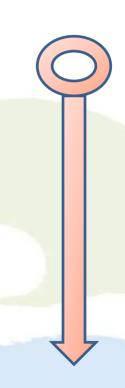
产品线三

针对母婴组群,整合线下资源,开设线上母婴馆,提供从产前、产中、产后的全程母婴用品售卖和母婴服务



产品线…

针对特定病患组群,整合线下资源,适时开发针对特种病患的产品和服务



从简到繁,逐次推进

【全病程服务管理】

预期实施效果





合 重 效 产 出



1.建立病友服务示范中心,完善病患院前、院中及院后的无接缝 照护服务;病友出院后可获得延续性的基础照护;提升病友服务 满意度,进而增加忠诚度。

优化 资源

2. 有效降低平均住院日、提高床位周转率; 促进连接社区医疗照护资源,更好地推进分级医疗。

合作共赢

3.共同合作开发患者服务中心第三方增值服务(含病友的衣食住行服务、医养结合模式的探索、慢性病友俱乐部、企业员工健康管理、母婴保健展品及服务、私人医生保健产品及服务、病友微信及APP服务平台等延伸保健服务)。

科研

提升

质量

4.共同投入医疗行为、患者服务管理相关的科研计划,科研产出成果在国内外刊物上发表的相关研究知识产权由双方共享;共同研发实时顾客满意度指标监测体系及满意度改善快速应 变机制。



预期效果—病人



的出院回访追踪

【云医疗生态圈】

营利模式及预期进展



营利模式

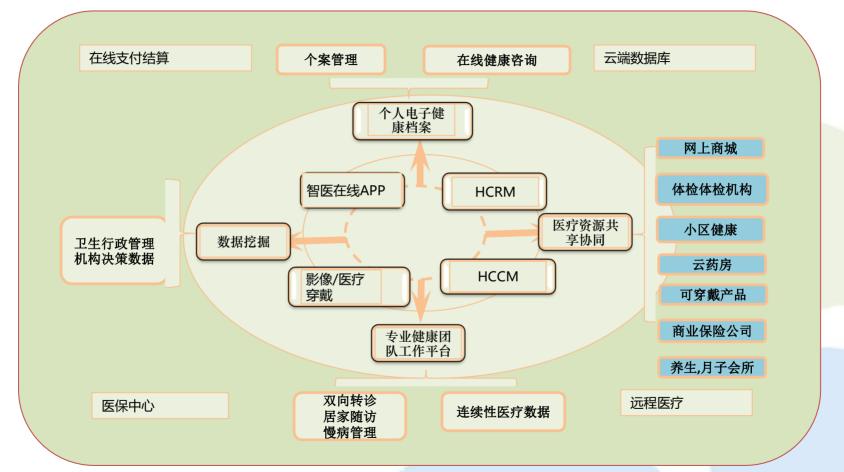
提 供 全 程 化 健 康 管 理 둜 平 台

远程 居家 健康 随访 管理 大数据分析 创新模式 病种1 病种2 商品 商品 信息 HCCM全病程服务管理 增值服务 1 康智与医院共建生态平台 以病种康复后专业管 医疗服务专业 提供全程健康管理云 理,获得医院认可 Knowhow获取 平台(HCRM、 医院认可 HCCM) '上下转诊 康复流程 集成系统与医院合作 服务整合 康复标准 康复照护 实操方式 数据管理

建立云医疗生态链



康智云医疗生态圈/服务供应链(2016年)





计划:上海首家互联网医院上线(2016年7月)

- 将上海禾新医院现有医疗资源做线上线下相结合,建立云医院
- 开放式平台鼓励三级医院医生第二地点执业登录
- 开设24小时远程视频医疗咨询及在线分级诊疗,为会员提供专业化持续医疗和健康照护服务;
- 创新服务模式,试行儿科和全科"线上预诊—线下确 诊—线下治疗—线上复诊"
- 与保险公司"以联名健康险及单病种险"等形式,合作开发双方客户资源





计划:区域信息化平台对接合作(上海某区)

- 区域分级诊疗服务中心托管:24小时医疗咨询, 预约挂号,分级诊疗初筛,预约病床及检查,居家 随访派遣
- 区内三级医疗机构双向转诊及远程会诊上线
- 医保试行慢病个人帐户管理
- 签约制家庭医生院后或慢病追踪随访标准化模块对接(云端工作人员端登陆)
- 云端远程影像判读中心对接
- 云端远程病理判读中心对接
- BI数据分析模块与区域信息中心数据库对接





感谢聆听



康智健康科技(上海)有限公司

中国全程化健康管理倡导者

版权所有©2014-2015 康智健康科技(上海)有限公司

联系电话: +86-21-61957887

地址: 上海市徐汇区钦江路102号, 200233

