

哈尔滨威帝电子股份有限公司

关于 2015 年度报告投资者关注问题澄清说明公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

针对近期市场有投资者及研究机构对公司公开信息提出进一步了解的要求，以及公司 2015 年报披露信息相对简略、有市场信息与年报披露有所差异的问题，公司郑重声明没有应披露而未披露的信息。其它信息分布在公司之前公告及上市招股说明书中，由于信息分散不便于投资者对公司的全面了解，现就投资者关心的问题做进一步澄清说明以便投资者方便准确了解相关信息。

1、公司主营业务市场未来发展空间及核心产品价格趋势

从客车行业来看，去年国内大中型客车销量约为17万辆左右。近几年行业受宏观经济影响，增长比较缓慢，虽然高铁、地铁的普及对客车市场会有一些的挤占，但中国城市化进程加快以及人口逐渐向城市聚集，大中型客车市场应该还会增长；从装配率来看，目前全行业装配率水平在50%左右（公司市场部调查数据，非权威机构发布数据），排放标准等法规的推出会促进CAN总线的技术进一步普及；对比欧美国家的情况，我国还有一定的提升空间。现在中高端客车基本上配置了CAN总线，随着行业的发展，我们认为全国市场装配率会达到80%~90%。

关于产品价格，工业品价格一般长期趋势是逐渐下降，主机厂也有逐步降低成本要求，售价是会逐渐下降的。但对企业来讲，降低成本是一个永恒主题，控制成本一方面来自原材料端的成本降低及制造费用的压缩；另一方面是产品的更新换代带来的价格调整，会有所对冲。从近六七年公司的财报数据来看，公司毛利率保持相对稳定，长期来看毛利率有下降趋势，但比较缓慢，结合公司财报分析，预计毛利率在1~2个百分点左右波动。

2、市场竞争格局

目前公司核心产品围绕大中型客车CAN总线市场，主要竞争对手来自于外企

——法国的欧科佳，其他的参与方当前规模还比较小，以目前我们了解的CAN总线细分市场我份额还是最大。公司将努力发挥保持竞争力，以及借助上市成功登陆资本市场的助力，提升业绩，更好的回报广大投资者。我们判断目前公司在整个行业的竞争优势还能维持比较长的时间。

3、公司其他领域市场拓展情况

卡车市场是公司未来业务拓展的一个重要方向，卡车市场近几年受宏观经济形势影响比较明显，提升非常缓慢。卡车市场价格竞争比较激烈，采用新技术后会提升整车造价，基本上在高端车的选配方面采用了CAN总线。因为这两年受经济影响，CAN总线在卡车领域没什么增长，甚至有些萎缩。我们这个领域的工作持续在做，但是受市场因素影响，进展不是很快。乘用车市场公司结合自身情况及市场因素，短期不做为公司战略重点。

4、公司新产品研发情况及汽车电子技术发展趋势

公司研发投入覆盖了现有产品的升级优化及重点新产品研发，包括车联网项目。车联网项目是公司重点推进发展项目，公司采用产学研合作方式研发，以求产品优越。

车联网系统产品从功能上主要分为两大块：1）是车载终端，车载终端是与公司核心产品CAN总线结合，可以很便捷的把CAN总线上的数据收集起来；2）是后端的大数据平台，大数据平台通过无线通讯把车载端的数据收集后，传到后端的大数据平台，我们会相应地开发一个大数据平台系统，然后为大数据挖掘做数据服务，实现车联网服务平台的总体构架，这也是这个产品核心的东西。未来系统服务目标拟首先围绕客运公司和城市公交，另外主机厂也有潜在应用需求。

另外需要提醒广大投资者注意的是虽然我们这个项目持续研发了一段时间，但车联网系统从研发到完成到使用推广，是一个持续的过程。关于将来的盈利点从哪里获得，现在国内做车联网的相关企业运营模式、盈利点都在摸索阶段，从互联网角度讲可做的事情比较多，想象的空间比较大，我们也在摸索的过程中。这个过程本身也是一个市场选择和淘汰的过程，是寻找赢利点的过程。

当前行业公认的汽车电子技术发展趋势是“智能化”。“智能化”是一个比较宽泛的范畴，我公司现有的核心产品CAN总线控制系统以及正在开发的车联网

系统均属“智能化”范畴中的一环，公司将努力借助已有技术优势，把握汽车电子技术发展趋势、丰富产品、拓展市场、提升业绩，以期更好的回报广大投资者。

5、近期有市场传言公司与北京公交有一些合作

2006年我们将CAN总线系统推向市场的时候，当时北京将在2008年举办奥运会，北京公交集团要为奥运会淘汰一批到期的车。北京公交做公开零配件招标时，我们的CAN总线有幸中标。从那个时候开始，北京公交就一直采用我们CAN总线系统，其间几次定期公开招标我公司CAN总线产品依然中标，到现在它的更新车辆仍然采用我公司的CAN总线系统装配。我们没有其他方面的合作，北京公交系统的其他方面运营项目我们也没有参与。

6、当前市场热点新能源车辆销量上升对公司销售业绩的影响

公司CAN系统单套销售价格差异比较大，从两三千到一万元不等，平均价格在5000~6000元左右。价格和车身长度有关系，8、9米车和25米的车配置的模块数量不同，两者价格会不一样。公司CAN总线产品是车身控制，与动力总成间有信息流交互，所以从技术上来看，传统动力车和新能源针对CAN总线系统产品差异不大，从车身角度来讲，新能源车控制点比传统车稍多一些，所以混动车和纯电动车单套的价值比传统车略高一点，但高得不多，没有对公司业绩产生显著影响。

特此公告。

哈尔滨威帝电子股份有限公司

董 事 会

2016年4月30日