

深圳歌力思服饰股份有限公司

2015 年度报告相关事项投资者说明会会议纪要

一、 会议时间

2016 年 5 月 3 日（周二）上午 10:00—11:00。

二、 会议形式

上海证券交易所“上证 e 互动”网络平台的“上证 e 访谈”栏目以网络互动的形式召开。

三、 参会人员

公司董事长、总经理夏国新先生；副总经理、董事兼董事会秘书蓝地先生；副总经理兼财务负责人刘树祥先生出席了本次投资者说明会。

四、 会议内容：

尊敬的各位投资者：大家早上好！欢迎各位参加公司关于 2015 年度报告相关事项的投资者说明会，本次说明会为便于广大投资者深入了解公司经营状况、年度利润分配方案制定依据、战略发展方向等情况特别举办，各位投资者如有以上相关问题可于今日 10:00-11:00 期间向我司发问。本次访谈的嘉宾有公司董事长、总经理夏国新先生；副总经理兼财务负责人刘树祥先生；副总经理、董事兼董秘蓝地先生。我们也欢迎投资者与本次访谈嘉宾单独交流。

投资者问：请介绍一下公司 2015 年度利润分配方案。

答：您好！根据瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，母公司 2015 年实现净利润 159,081,475.47 元，按净利润的 10%计提法定盈余公积 15,908,147.55 元，2015 年实现的可供分配利润为 143,173,327.92 元。拟以公司目前总股本 165,648,700 股为基数，向股东每 10 股派发现金红利 2.6 元（含税），共计派发现金红利 43,068,662 元；同时以 2015 年 12 月 31 日总股本 165,648,700 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，合计转增股本 82,824,350 股。上述

利润分配及资本公积金转增股本方案尚需提交股东大会审议。

投资者问：公司的竞争优势和核心竞争力在哪？

答：您好，公司长期专注于女装领域的发展，作为国内品牌女装行业企业，与同行业其他公司相比，公司的核心竞争力如下：1. 目标市场明确、品牌竞争力强；2. 创新的品牌推广方式，品牌影响力持续提升；3. 完备的产品研发系统，持续提升产品研发能力，不断提高产品品质；4. 持续实现渠道的质量优化，全国布局渠道网络；5. 管理层市场敏锐度高、商品迅速反应能力强；6. 目标市场明确，品牌竞争力强；7. 创新的品牌推广方式、品牌影响力持续提升。谢谢！

投资者问：请介绍下公司近三年的业绩？

答：您好，2013 年，公司实现的营业收入 71,040.66 万元，公司股东的净利润为 13,665.31 万元，2014 年，公司实现营业收入 74,395.13 万元，公司股东净利润 13,801.53 ，2015 年，公司实现营业收入 83,528.97 万元，公司股东净利润 15,984.36 公司财务状况良好。谢谢！

投资者问：复牌后股价会不会大涨？

答：您好，股价受二级市场诸多因素影响，我们不便评价，请投资者注意风险。谢谢！

投资者问：请问这次涉及重大资产重组的欧洲时装标的是哪家公司？目前的谈判进展如何？

答：尊敬的投资者您好，公司正在筹划重大资产重组方案，公司将依据相关法规在停牌期间每 5 个交易日内披露进展情况，详情请您关注我们的公告。

投资者问：请问下公司的主要业务是否有改变，谢谢！

答：公司的主营业务为品牌时装的设计研发、生产和销售。公司自成立以来，一直专注于高级时装品牌的发展，主营业务未发生变化。截止目前，公司旗下拥有 4 个时装品牌，分别为线下高级时装品牌“歌力思（ELLASSAY）”、德国高级女装品牌“Laurel”、线上高级女装品牌“唯颂（WITH SONG）”；美国轻奢潮流

品牌“Ed Hardy”。

投资者问：请问公司可否介绍下未来的经营计划？

答：感谢您的关注！简单来说未来公司的经营计划如下：积极挖掘和物色符合公司战略目标的并购标的，实现协同效应；持续创新品牌传播和推广方式，并结合营运需求实施精准营销；加大对产品设计研发的投入，共享设计资源，让设计师和市场紧密结合；强调渠道质量和产出能力，不断优化渠道布局；建立符合集团化管理的管控模式，提高企业经营活力；强化信息化建设，提高管理运营效率；适时拓展国际市场。谢谢！

投资者问：公司的经营模式有哪些？

答：感谢您的关注！自成立以来，公司始终围绕设计研发和终端营销这两个时装行业链上附加值最高的端点，发展完整的产供销系统。在该模式下，公司一方面可以提升研发设计，提供更适合市场需求的高性价比产品，降低生产成本，另一方面可以把控零售环节，在提高对市场需求的反应能力的同时，通过精细化管理提升企业盈利水平。谢谢！

投资者问：可否分析下服装行业的发展趋势？

答：您好，根据中国服装行业网《2015 年 1-11 月服装行业经济运行分析》显示，2015 年，面对经济减速调整、出口需求持续低迷、国内消费升级变革、要素成本持续攀升等复杂发展环境，我国服装行业积极应对，加快结构调整和转型升级，全行业总体发展基本良性，主要经济效益指标平稳增长。谢谢！

深圳歌力思服饰股份有限公司董事会

2016 年 5 月 3 日