



投资者关系活动记录表

编号：2016-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	方正证券股份有限公司 谢恒
时间	2016年5月4日 15:30—17:00
地点	公司 202 会议室
上市公司接待人员姓名	董事周海昌，董事、副总裁、财务总监、董事会秘书郑崖民，证券事务代表张金辉。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次接待主要围绕公司未来 2 年发展展望，生产自动化要求、下半年业绩以及锂电池业务等展开交流，以下是交流主要内容：</p> <p>1. 请简要谈下公司未来 2 年发展展望？</p> <p>国光电器：公司也在寻求转型之路，未来 OEM 业务核心技术含量将进一步提高，现阶段国内研发与欧美依然有差距，目前公司已成立海外研发团队和国内研发团队，预计花 2-3 年时间研发自己核心的技术产品，缩小与欧美之间的技术差距，未来将不仅仅是通过卖喇叭赚钱，可以在 Wi-Fi 模组、芯片、软件等领域拓宽创收途径。国内品牌业务依然是以品牌业务发展为主，将采用 2-3 个团队与公司共投的模式开展销售，团队负责市场推广和产品定义，公司提供技术、生产平台，专注细分领域市场，进行发展与开拓，公司参股的广州爱浪</p>

	<p>智能科技有限公司就是这类模式。公司智能电子产业园也已经动工，这个项目公司投入了很多的精力，包括开展与欧美等高科技国家的孵化园进行联动、调查国内外孵化园等工作，未来公司在孵化园区项目运营方面会更多向国外成熟孵化园区学习、借鉴和进行交流。</p> <p>2. 公司生产自动化要求高吗？</p> <p>国光电器：现在主要还是劳动力密集型为主，未来将逐步提高自动化生产线覆盖率，注重自动化生产线建设主要是考虑到以下两方面因素：一是劳动力成本不断上升的压力，另一个是新的大客户和老的大客户都要上自动化生产线的的需求，客户认为机器生产出的产品稳定性会更高，质量品质更好。</p> <p>3. 公司认为声学业务未来发展爆发点在哪里？</p> <p>国光电器：现在智能终端设备以及新的硬件都有很好的视觉体验，视频从2D到3D以及更多元的方向，但声音还未能有相应的产品，听觉效果还不够丰富，公司未来将着重对听觉更丰富、更立体的方向进行研发投入。</p> <p>4. 公司上半年业绩预计比较一般，预计下半年会有好的表现吗？</p> <p>国光电器：一般来说，下半年是消费类电子相关行业的传统旺季，公司会争取实现更好的盈利水平。</p> <p>5. 公司预计锂电池业务2016年会有比较好的表现吗？</p> <p>国光电器：锂电池业务中软包锂电池业务预计2016年还将持续稳定发展，锂电池正极材料销售还是以NCM产品为主，争取NCA产品能实现一定销售。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2016-05-04</p>