

# 海思科医药器械新展望



目录页

Contents Page



Part 1 未来医疗器械展望



Part 2 已有药品市场前景

## 引进策略

- 产品具有独创性
- 技术国际领先、没有直接的竞品
- 涉及领域的市场容量足够大，前景好
- 国内外该领域专家一致地看好；
- 暂不限特定科室领域，以心血管和手术器械为主

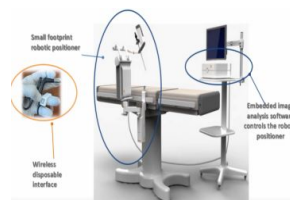
**Sensible** Medical Innovations  
**ReDS技术**  
“心衰领域血糖仪”



**Newpace, ISSD**  
“线型皮下植入式心律转复除颤器”



**MST** Medical Surgery Technologies Ltd.  
**AUTOLAP™**  
“外科医生的第三只手”



**Nexus™**  
“胸主动脉弓部修复  
即用型 Endospans™”



**Regentis** Biomaterials  
**GelrinC™**



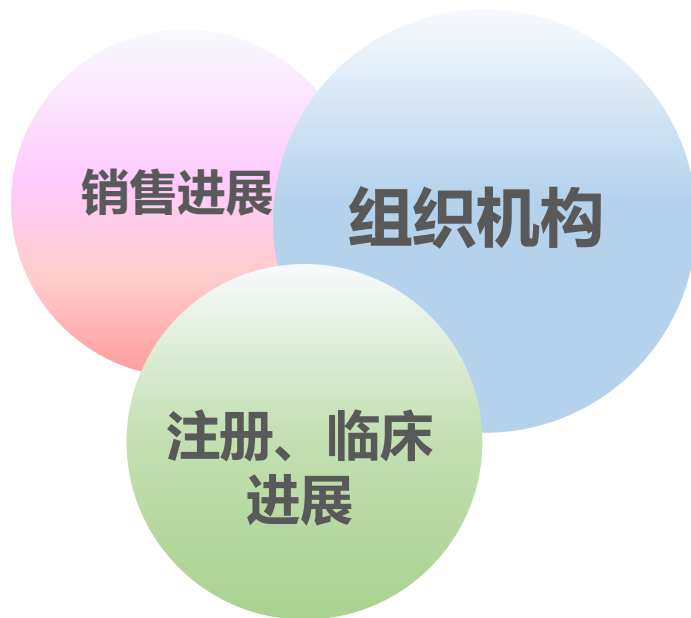
## 海思科引进医疗器械投资策略

### ——股权投资与独家代理并重

- 股权相对控股——投资额占其股份的20%以上
- 长期独家代理——代理年限在15-20年以上
- 不排除未来对投资的标的公司整体收购

## 海思科医疗器械业务目前的进展

- ✓ 探讨不同产品商业模式



- ✓ 组建医疗器械注册部
- ✓ 组建医疗器械临床部
- ✓ 组建医疗器械商务部

- ✓ MST和Sensible已启动注册

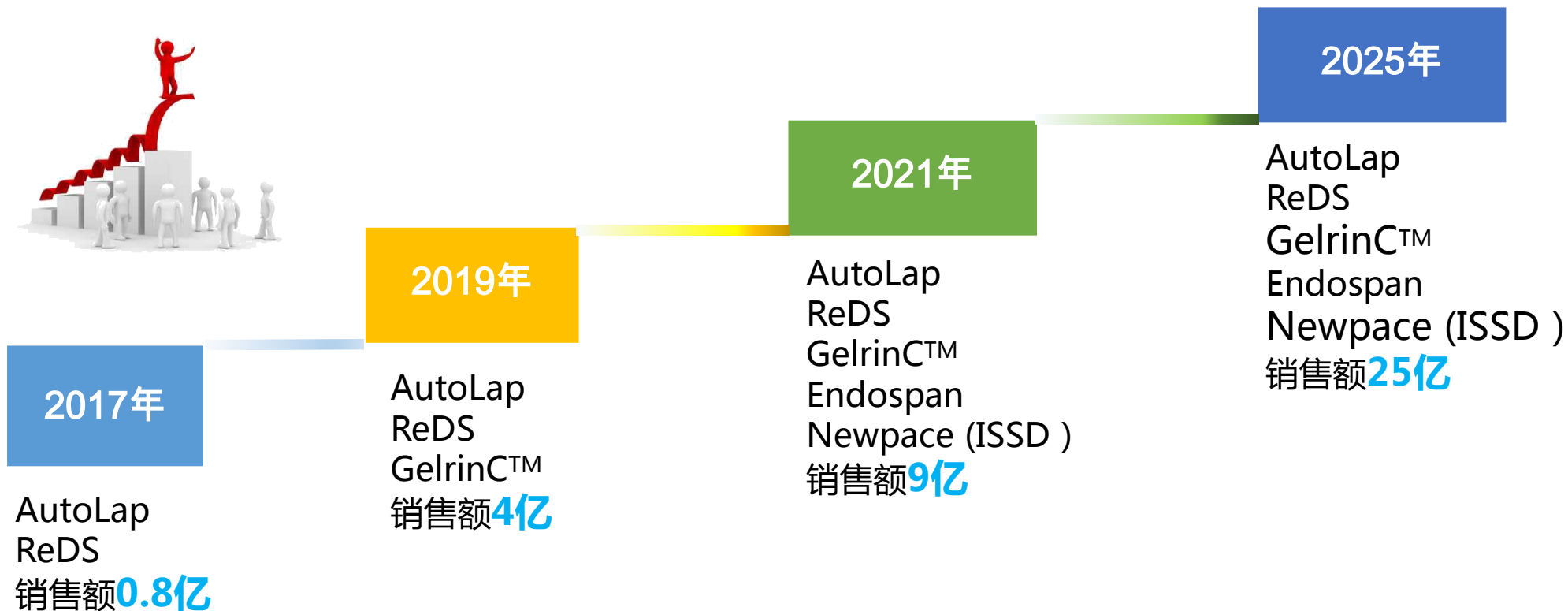
## 海思科未来医疗器械展望小结

### 已投资医疗器械项目市场规模和上市时间预测

项目	生产商	国际市场规模 ( 亿元美金 )	国内市场规模 ( 亿元人民币 )	国内预计上市时间 ( 年 )
ReDS™肺水测量仪	Sensible	60	30-40	2017
AutoLap™腹腔镜稳定跟踪系统	MST	10-15	20-30	2017
GelrinC™关节软骨修复材料	Regentis	30-40	20-30	2019
Nexus™& Horizon™主动脉内覆膜支架	EndoSpan	65	30-40	2020
线型皮下植入式心律转复除颤器(ISSD )	Newpace	160	18	2021

(注：涉及未来之上市时间、规模、销售额等内容为公司目前根据市场情况之推测，不构成对投资者的实质承诺。)

## 2017~2025年医疗器械发展



(注：涉及未来之上市时间、规模、销售额等内容为公司目前根据市场情况之推测，不构成对投资者的实质承诺。)

## 腹腔镜稳定跟踪系统AutoLap-1

“外科医生的第三只手” —— 协助医生更快更好地完成腹腔镜手术



- **产品简介与技术优势**：替代现有的人工持镜，手术操作稳定，实时跟踪器械，**国内外无同类竞品。**
- **注册**：已获CE、FDA认证，2016年初开始CFDA临床实验，预计2017年上市。

(注：涉及未来之上市时间、规模、销售额等内容为公司目前根据市场情况之推测，不构成对投资者的实质承诺。)



## 腹腔镜稳定跟踪系统AutoLap-2

“外科医生的第三只手”——协助医生更快更好地完成腹腔镜手术

### ■ 市场预测：

( \*参考数据或对标产品：2015年国内腹腔镜手术量150万例，手术使用常规耗材费用平均约1000-2000元/例，合计腹腔镜手术耗材市场规模为15-30亿元人民币 )

#### – AUTOLAP市场规模预测

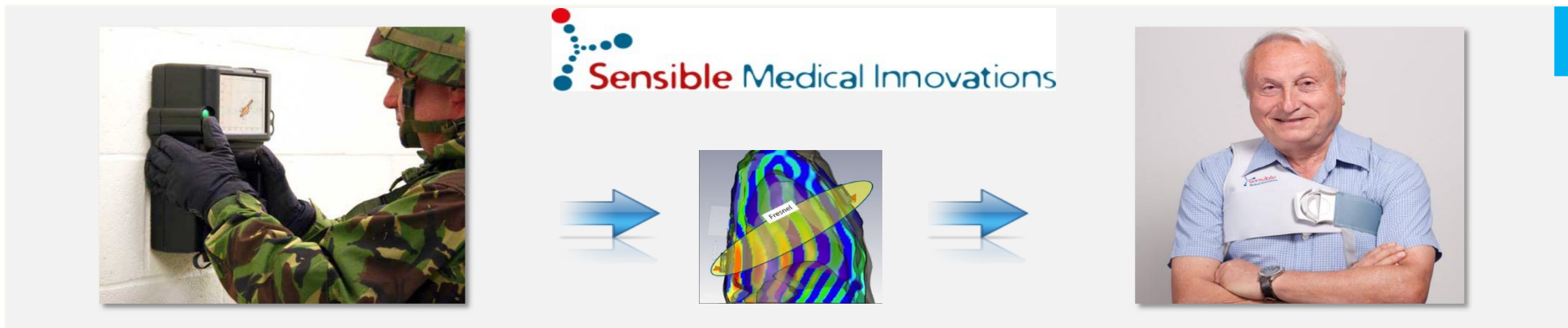
- 全球每年750万例腹腔镜手术，每年增长10-15%，市场规模为10-15亿美金/年
- 国内每年150万例腹腔镜手术，每年增长20%以上，市场规模为20亿-30亿元人民币/年

范围	每年腹腔镜手术	腹腔镜手术适用AutoLap的比例	每台手术使用AutoLap费用	市场规模
全球	750万	50%	250~350美金	10-15亿美金/年
国内	150万	50%	3,000~4,000人民币	20亿-30亿人民币/年

(注：涉及未来之上市时间、规模、销售额等内容为公司目前根据市场情况之推测，不构成对投资者的实质承诺。)

## ReDST™肺水测量仪-1

心衰领域的“血糖仪”——可穿戴大数据设备，实现便利的心衰远程监测



- **产品简介**：全球独创，用于测量心衰患者肺水量的测量仪
- **注册进展**：已通过CE\FDA认证，预计2017年上市
- **技术优势**：无创，可穿戴，易操作；  
支持远程数据传输管理；  
可在医院、家庭使用；减少再住院，节约医疗成本。

（注：涉及未来之上市时间、规模、销售额等内容为公司目前根据市场情况之推测，不构成对投资者的实质承诺。）

## ReDS™肺水测量仪-2

### ■ 市场预测：

- 全球市场规模：美国心衰患者人数超过500万，预估全球心衰患者至少3000万，无创心衰检测市场规模超过50-60亿美金/年
- 中国市场规模：中国市场每年700万心衰患者，即使30%发病一次，以人均检测2000-5000元计算（含CT，Holter，心电监护等），预计国内心衰检测市场规模40亿元人民币/年。

范围	患者数	住院患者比例	ReDS使用费	市场规模
全球	3,000万	10%	2,000美金/人/年	60亿美金/年
国内	700万	5%	1万元人民币/人/年	30-40亿人民币/年

- 销售模式：1、**租售结合**；2、**线上线下载结合**；
- 国内上市三年销量预测（出厂价，下同，人民币）：**6000万、1.4亿、2.5亿**；

（注：涉及未来值上市时间、规模、销售额等内容为公司目前根据市场情况之推测，不构成对投资者的实质承诺。）

## GelrinC™关节软骨修复材料-1

引导软骨再生，显著提高手术疗效



- **产品简介**：基于微骨折手术的软骨微创修复材料。  
原理：植入物紫外光下发生液态到固态的转变，为软骨再生提供支架。
- **技术优势**：即用、微创、易操作、**软骨缺失疗效显著优于现有微骨折术和软骨移植术。**
- **注册进展**：获CE认证，预计2018年获得FDA认证；2019年国内上市；

（注：涉及未来之上市时间、规模、销售额等内容为公司目前根据市场情况之推测，不构成对投资者的实质承诺。）

## GelrinC™关节软骨修复材料-2

### 引导软骨再生，显著提高手术疗效

#### ■ 市场预测：

GelrinC市场规模：

- 全球关节软骨损伤患者约为700-800万例/年，全球微骨折术200—250万例/年，**市场规模约合30-40亿美金/年**
- 中国关节软骨损伤患者超过200万例/年；中国微骨折术20—30万例/年，**市场规模约20-30亿人民币/年**
- 销量预测：三年销量预计（人民币）：**5000万；1亿；1.6亿；**

范围	关节软骨损伤患者	其中微骨折术占比	GelrinC费用	市场规模
全球	700~800万例	30%	1,500美金/例	30-40亿美金/年
中国	200万例	10~15%	1万元人民币/例	20-30亿人民币/年

#### ■ 参考数据及对标产品：

2015年全国用于治疗骨关节炎的常规用药“透明质酸”用量约为750万支，市场均价200元/支，市场容量15亿

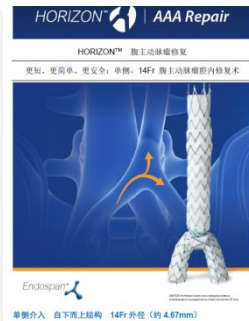
（注：涉及未来之上市时间、规模、销售额等内容为公司目前根据市场情况之推测，不构成对投资者的实质承诺。）

## Endspan主动脉内覆膜支架-1

### “主动脉瘤（夹层）”患者的生命防线



Nexus™



- **产品和技术简介**：动脉瘤和主动脉夹层的致死率极高，进展迅速，该产品**微创腔内修复**、有良好的适应性，易操作。具有两个全球唯一\*
  - 主动脉弓-唯一“即用型”非定制：
  - 腹主动脉-唯一单侧手术：
- **知识产权**：强知识产权保护、高壁垒、仿制难度巨大。
- **注册进展**：2016年将获得CE认证，预计2017年获美国FDA上市许可，2020年在中国上市。

（注：涉及未来之上市时间、规模、销售额等内容为公司目前根据市场情况之推测，不构成对投资者的实质承诺。）

## Endspan主动脉内覆膜支架-2

### “主动脉瘤（夹层）”患者的生命防线

#### ■ 市场预测：

- 美国市场规模：美国2014年约13万手术患者，11.2亿美金市场容量，全球约40万手术患者，45亿美金；以每年10%市场增长率计算，2020年全球市场规模65亿美金/年
  - 中国市场：2015年中国植入主动脉覆膜支架约1.6万例，年均增长率20%，2020年国内市场规模将达到40-48亿人民币/年
  - 销量预测：国内上市三年销量预计（人民币）：8000万；1.3亿；1.7亿；

范围	当前手术例数	年手术增长率	2020年手术例数	主动脉覆膜支架平均费用	2020年市场规模
全球	40万（2014年）	5%	54万	1.2万美金/例	65亿美金/年
中国	1.6万（2015年）	15~20%	3.2~4万	10万人民币/例	30~40亿人民币/年

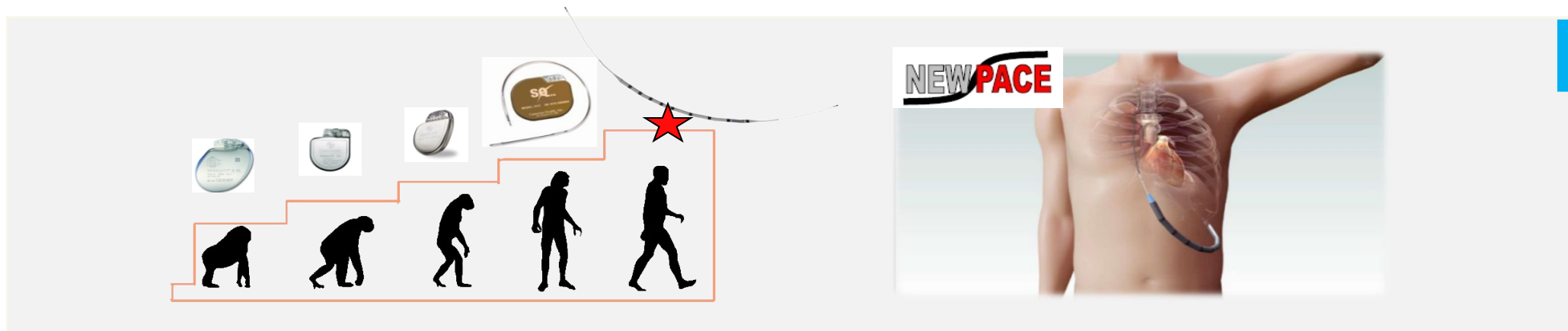
#### ■ 参考数据及对标产品：

- 2013年国内主动脉手术9032例，2015年达到1万例，每例手术费用10-15万，合计市场规模10-15亿人民币。

（注：涉及未来之上市时间、规模、销售额等内容为公司目前根据市场情况之推测，不构成对投资者的实质承诺。）

## NewPace线型全皮下植入式心律转复除颤器(ISSD) -1

### 心律管理新技术，有效预防心源性猝死



#### ■ 产品简介和技术对比：

- **现有技术**：绝大多数ICD导线留置心脏腔内，易发生严重并发症；目前全球只有波科S-ICD的导线埋于皮下，但不可充电；
- **ISSD技术**：全皮下植入，操作简便，风险最小；不影响美观；无线充电，10年内无需二次手术。蓝牙、无线信号远程监控和编程
- 2016年中以科技峰会上被评为“中国投资人看好的以色列医疗器械项目”第一名。

(注：涉及未来之上市时间、规模、销售额等内容为公司目前根据市场情况之推测，不构成对投资者的实质承诺。)



## NewPace线型全皮下植入式心律转复除颤器(ISSD) -2

### 心律管理新技术，有效预防心源性猝死

#### ■ 市场预测：

- 全球规模：现全球ICD植入30万例/年，2015年市场规模90亿美金，2021年将达到160亿美金。
- 中国规模：中国心源性猝死患者数54.4万例/年。2015年中国植入ICD3000台，市场达到6亿人民币，2021年将达到18亿人民币。
- 上市三年销量预计（人民币）：**8000万；1亿；1.3亿。**

范围	实际ICD植入量 (2015年)	年增长率	2021年ICD植入量	ISSD单价	2021年市场规模
全球	30万	10%	53万	3万美金	160亿美金/年
中国	3000	20%	约9000	20万人民币左右	约18亿人民币/年

#### ■ 参考数据及对标产品：

- 2013年波科收购Cameron研发的首款皮下植入除颤器S-ICD，上市美国市场第年（2014）销售13500台，金额超3亿美金，一举占领美国ICD市场15%的份额，创造了这个领域的一个神话。

（注：涉及未来之上市时间、规模、销售额等内容为公司目前根据市场情况之推测，不构成对投资者的实质承诺。）

目录页

Contents Page



Part 1 未来医疗器械展望



Part 2 已有药品市场前景

2016年海思科药业将以原有产品稳定增长与新产品快速上量相配合，以进军零售与第三终端渠道为驱动，实现公司销售快速增长，达成公司发展战略目标。

1

进入药品零售和第三终端销售将会为公司带来新的销售收入。

2

重点产品保持良好的增长趋势，其中多烯磷脂酰胆碱注射液和转化糖电解质等品种在2016年将带来量销售额

3

新产品具有良好的增长预期，精谷氨酸注射液等产品2016为公司带来增量收入。

4

部分品种面临严峻复杂的市场形势，公司将通过代理商调整，价格管控加强学术引导等措施维持销售稳定。

(注：涉及未来之上市时间、规模、销售额等内容为公司目前根据市场情况之推测，不构成对投资者的实质承诺。)

### 进军零售与第三终端



全国零售与第三终端渠道销售规模

- 国家推广分级诊疗制度将促进零售与第三终端市场进一步发展
- 2016年全力进入零售和第三终端。





Thank You!

