

证券代码：002073

证券简称：软控股份

## 软控股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	西南证券
时间	2016年5月16日
地点	公司研发中心大楼接待室
上市公司接待人员姓名	鲁丽娜、孙志慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员严格按照有关制度规定进行交流，并按深交所要求签署调研《承诺书》，组织来访人员参观公司展厅，并在会议室就以下问题与投资者进行了较好的沟通：</p> <p><b>1、参观公司展厅，介绍公司基本情况。</b></p> <p>软控股份有限公司成立于2000年4月，是依托青岛科技大学发展起来的集团化上市民营企业。公司致力于信息化装备、行业应用软件、橡胶新材料的研发与创新，推动工业智能化发展，为橡胶轮胎企业提供软硬结合、管控一体的信息化整体解决方案，并涉足自动化物流、化工装备、工业机器人、节能服务、橡胶新材料等领域。</p> <p>公司自成立以来，保持了快速稳定的发展。2006年，软控在深圳证券交易所成功上市（002073），是青岛市第一家在国内上市的民营企业。2014年，软控销售收入在橡机行业跃升世界第一位。</p> <p>软控从成立之初的单一产品的生产销售，不断围绕轮胎生产工序</p>

进行研发创新，逐步开发出轮胎各生产工序的主关键装备，并成功推向市场，包括配料、密炼、压延、裁断、成型、硫化、检测及自动化物流生产线，成为可向轮胎企业提供交钥匙工程的供应商。

公司近年来明确了中高端和国际化发展战略的思路，在全球范围内积极布局。公司于 2009 年在斯洛伐克建立欧洲技术中心，利用欧洲的研发人才和资源进行产品的升级。2011 年，在美国设立了全资子公司，同时收购了全球知名成型鼓生产商 WYKO，为进军海外高端市场进行准备。2012 年，公司对营销公司进行了改革，在全球设立了五个大区，同时建立起覆盖全球的服务网络，以本土化的优势为客户提供最便捷的服务。

同时公司秉承“没有人才不干，没有市场不干，没有资金不干”的研发理念，积极倡导创新，在企业内部营造出“宁可创新有失败、不可一日不创新”的研发氛围。公司对研发和创新的持续投入不仅仅体现在研发费用占收入比重上，更主要的体现在善于整合各种资源来搭建一流的行业研发创新平台上。公司先后承建了国家轮胎工艺与控制工程技术研究中心、轮胎先进装备与关键材料国家工程实验室、山东省软件工程技术中心、山东省 RFID 工程技术中心等，搭建行业最优的技术研发平台。此外，公司还建设了智能化粉料输送和高精度配料实验室，以及专业的物理化学实验室。2009 年，公司在斯洛伐克设立了软控欧研，这是中国橡胶轮胎装备业在海外设立的首个研发中心；2013 年，在中国青岛成立研究院，同年在世界橡胶城——美国阿克隆建立北美研发中心，搭建起了完善的国际研发体系。

## 2、问：行业发展现状及未来的趋势。

答：世界经济仍处于阶段性筑底、蓄势上升的整固阶段。宏观政策调整带来变数，新兴经济体又面临新的困难和挑战。全球经济格局深度调整，国际竞争更趋激烈。国内经济增长中枢进一步下移，产业结构处于持续优化的调整阶段，我国轮胎行业面临的挑战加大，增速放缓，行业竞争将更加激烈。

2015 年是我国轮胎投资最少的一年。轮胎运行环境不好及赢利能力持续下降，持续打击轮胎投资的信心，企业大多调低了预算，新的投资项目减少，只有零碎的补齐项目。轮胎投资的变化传导到橡机行业，造成橡机行业订单出现严重不足，中国化工装备协会橡机专业委员会初步统计显示，全年橡机行业订单下降 50%左右，销售收入下降 20%左右。

随着经济的创新发展，橡胶机械也面临着转型，紧跟时代的步伐，进行创新转型。轮胎行业的投资和发展将会更加理性和规范，绿色化、标准化、信息化、国际化将成为行业发展的方向，推动产品技术创新与全面升级，扩展市场容量与生存空间，加强产品品质、品牌和渠道的建设，成为橡胶机械行业未来发展的主要趋势。

自 2016 年 3 月份以来，中国轮胎企业的销售有所回升。据中橡协统计，今年以来主要企业轮胎总产量呈微增长，企业开工率有所上升。未来我国轮胎行业转型升级明显加速对设备自动化水平提出了更高的要求，我国轮胎行业加快向“以机代人”智能制造方向转型。

### **3、2016 年半年度业绩情况预计。**

公司主营业务是自动控制技术和装备的开发和应用，主要产品是向橡胶轮胎生产企业提供各类电控系统解决方案及以之为核心的自动化设备或生产线，属于定制化生产销售，其市场需求主要受轮胎制造行业设备投资规模的影响。2016 年一季度，公司橡胶装备业务受外部宏观环境影响，轮胎行业投资下降，已签单部分业务交付延缓；化工装备业务受行业不景气影响仍未得到改善，公司营收规模及利润同比较同期下降。公司上半年的经营业绩的变动区间时-30%--0%，该预测是基于合同签订、项目进展情况进行的预测，综合考虑了公司各业务板块的收入实现、成本结转及费用发生情况，是基于预测时点所掌握的全部信息的综合判断。

### **4、介绍公司机器人业务。**

答：机器人及物流业务的建设和发展是公司未来几年的重点发展战略之一。此业务由科捷自动化及科捷物流的团队来实现。面对物流及机器人行业快速发展的机遇，科捷凭借世界先进的专业技能和研发实力，通过机器人、输送系统、分拣系统、软件控制等产品的研发制造和集成整合，为全球客户提供了可靠、灵活、高效的解决方案，在家电、通信、轮胎、电商、服装等诸多行业创下了优秀的口碑，与富士康、美的、格力、丰田、顺丰、宜家等一大批优质客户实现了良好的合作。公司自 2014 年开始对该业务板块持续投入，从人员、市场、研发、生产等全方面提升，2015 年搬迁至高新区，解决了公司的生产瓶颈。未来公司将通过自身的经营以及外延式的发展，将该板块做强做大。

#### 5、介绍智慧工厂。

基于在橡胶机械、信息化、自动化物流等领域的多年经验，软控在橡胶轮胎行业内率先提出了“智慧工厂”理念，并提供覆盖智能设备层、驱动控制层、智能软件三层的完整解决方案。智慧工厂解决方案的目标是建造高度自动化、信息化、智能化的工厂，简单来说，就大幅度提升生产效率、产品质量，降低人工成本、能源消耗，改善生产环境。

“智慧工厂”并不是单纯的硬件或软件的升级，而是需要在装备、控制、软件等各个层面的整体提升，以实现效益的最大化。以物料存储环节为例，传统的人工、叉车方式，需要大量的操作人员，成本较高，如果能够根据工厂实际，综合运用自动化物流技术、机器人技术、自动控制技术，以及先进的软件算法，就能够大幅度降低人员投入和储运费用。

公司本次非公开发行将为“轮胎智慧工厂研发中心”募集资金，该项目围绕“模块化轮胎生产智慧工厂”进行研发，以智能装备为突破，以智能物流技术、大数据技术、信息化技术、物联网技术、模式识别技术等作为研发重点，打造国际一流开发团队，实现轮胎智慧工

	厂全生命周期的智能化管理，为轮胎智慧工厂提供核心技术支持和创新保障。项目建设内容主要包括（1）轮胎智慧工厂系统方案研发；（2）前瞻性和共性技术研究；（3）建立专业的研发团队，从而为建立将人、机器、物料、车间、工厂、研发系统、生产系统、市场、环境等实现互联互通的模块化轮胎智慧工厂创造条件。
附件清单(如有)	无
日期	2016年5月16日