

四川长虹电器股份有限公司 关于上海证券交易所就公司 2015 年年度报告的 事后审核问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

四川长虹电器股份有限公司（以下简称“四川长虹”或“公司”）于 2016 年 5 月 9 日收到上海证券交易所上市公司监管一部《关于对四川长虹电器股份有限公司 2015 年年度报告的事后审核问询函》（上证公函【2016】0465 号），要求公司对 2015 年年度报告有关问题做进一步披露。现就有关问题回复公告如下：

一、关于行业竞争格局和公司经营情况

1、行业宏观情况。报告期内，公司实现营业收入 **648.48 亿元**，同比上升 **8.77%**，归属于上市公司股东的净利润**-19.76 亿元**，由盈转亏；归属于股东的扣除非经常性损益的净利润**-16.79 亿元**，同比亏损大幅增加。请公司补充披露：**（1）**与公司业务关联的宏观经济层面或行业环境层面的发展趋势，以及公司的行业地位；**（2）**说明公司报告期内营业收入上升但主营业务大幅亏损的具体原因。

回复：

公司所处家电行业发展趋势与国民经济的现实特点、发展态势紧密相关，中长期看，中国家电行业的增长动能、竞争优势并未改变，家电企业在面临转型升级挑战的同时也具备特殊的发展机遇。具体表现在：**（1）**当前家电行业受房地产市场周期性调整、国内市场需求进一步放缓等因素影响，国内家电市场规模增速放缓，市场竞争更趋激烈；**（2）**在互联网浪潮和跨界竞争的冲击下，行业企业在产品形态、商业模式、竞争格局、产业生态方面的变革加速推进；**（3）**工业化、城市化、信息化、农业现代化发展趋势还未完结，能够持续创造需求与供给；**（4）**中国家电市场结构升级潜力巨大，在国民财富增长、消费观念变化等因素共同推动下，需求升级趋势明显；**（5）**中国加速构建新经济体系、推动产能和资本输出、推动人民币国际化等战略举措将为中国家电企业进一步融入全球市场提供有利条件；**（6）**大数据、云计算、物联网等技术的发展与成熟，将进

一步推动家电产品的智能化、网络化与协同化，有望催生新商业模式并极大拓展产业空间（客厅经济、智能家居等）。

经过多年发展，公司已拥有集电视、冰箱、空调、IT、冰箱压缩机等研发、制造、销售为一体的 3C 产业体系。其中：冰箱压缩机销售规模稳居全球第一，国内市场占有率位居第一；电视、冰箱、IT 业务皆位居行业第一阵列。

2015 年度，公司营业收入同比增长 8.7%，归属于上市公司股东的净利润亏损 19.76 亿元，主营业务出现大幅亏损，相关分析及主要原因如下：

（1）从指标要素看，整体营业成本（同比增加 10.46%）和期间费用（同比增加 12.32%）的增速都超过了营业收入增速。

（2）从营业收入结构看，当期营业收入增量主要源自家电和中间产品业务，虽然公司加大了产品创新力度，积极调整产品盈利结构，但上述行业均直接或间接面临价格竞争加剧的压力，导致家电业务与中间产品业务毛利率水平均出现同比下降。

（3）从期间费用看，公司销售费用率、管理费用率都呈下降趋势，期间费用率大幅提升主要受财务费用的影响，其中汇兑损失对合并报表利润的影响约 -5.93 亿元。

（4）部分控股子公司经营性亏损或盈利能力下降：一是新创立的公司处于投入期、用户圈集期、生态建设期，如四川长虹点点帮科技有限公司（以下简称“点点帮”）当期亏损 1,495 万元；二是产业处于调整转型阶段的公司，如四川虹视显示技术有限公司（以下简称“虹视”）因资产减值等原因当期亏损 2.28 亿元（对归属于母公司所有者权益的损益影响为-1.36 亿元），四川长虹照明技术有限公司当期亏损 1,163 万元；三是从事海外业务的相关公司，受汇率波动、外需疲软、自有品牌业务投入加大、OEM 收入占比较高等因素综合影响，当期亏损有所放大；四是部分子公司受行业竞争加剧、市场需求减弱、节能惠民补贴返还等因素影响，盈利能力下降，如合肥美菱股份有限公司（以下简称“美菱电器”）当期归属于母公司净利润同比减少 91%。

（5）其他因素对当期损益造成重大影响，主要包括：节能惠民补贴资金返还对公司合并报表损益的影响约-5.46 亿元；对四川虹欧显示器件有限公司（以下简称“虹欧”）应收款项折现的未实现融资收益约 2.68 亿元。

2、主营业务竞争力。根据年报，公司目前有 3 大核心产业，分别为家电、军工和 IT 分销。请公司分别披露三个产业的竞争格局、主要竞争对手、公司核

心竞争力以及公司在竞争中的优劣势。

回复：

目前综合家电、军工和 IT 产业是公司的核心产业，其中综合家电主要包括电视、冰箱、空调和冰箱压缩机。

（1）综合家电方面

彩电方面。家电行业受房地产市场周期性调整、国内市场需求进一步放缓等因素影响，国内零售规模呈现震荡筑底态势，行业侵蚀性增长特征愈发显著。同时，在互联网浪潮和跨界竞争的冲击下，行业内部围绕产品形态、商业模式、竞争格局、产业生态的变革仍然向纵深演进。目前国内彩电行业已形成相对稳定的竞争格局，主要有长虹、创维、海信、TCL、康佳、海尔等传统企业及乐视、小米等互联网企业。

公司经过多年经营，在全产业链布局、技术研发与创新、先进的智能制造能力和完整的营销网络方面形成很强的竞争力。长虹品牌在国内具有较高的知名度；产品竞争力持续提升，专业化、模块化、标准化、一体化设计制造得到全面推广；构建了线上线下、运营商、自建渠道相得益彰的渠道体系，通过国内和海外市场整合运营，协同效应得到有效发挥。但公司在线上渠道方面与竞争对手尚存在一定的差距；受到地理位置和配套环境的影响，公司供应链响应速度有待提升。

冰箱、空调方面。国内冰箱行业规模增长放缓；出口市场呈缓慢上升趋势，其中冰柜出口占出口总量的 1/4 左右；整体格局已形成美菱、海尔、美的、容声等国内主要品牌以及西门子、伊莱克斯等国际品牌分占市场的态势。空调行业规模增速放缓，渠道变革深化，线上线下融合成为主流；国内市场主要品牌包括长虹、格力、美的、海尔、海信、志高等。

公司在冰箱方面具有较强的研发能力，公司下属子公司美菱电器主要从事冰箱、冰柜、空调、洗衣机等白电产品的研发、生产与销售，其在节能、无霜、深冷、智能化等领域的技术成果处于国内领先地位。美菱电器成功实施了智能变频转型，逐步形成了完善的产品布局；通过变频一体化技术，大幅降低成本，率先推进变频普及；围绕食品管理和识别，采用行业领先的云图像识别和 RFID 识别技术，强化产品智能化升级；同时，通过与国美、苏宁、京东、天猫等线上线下经销商的合作，以及自有渠道的建设，有效的整合了渠道资源，提升了渠道承载能力；美菱冰箱和长虹空调在业内拥有良好的口碑和广大的用户群。后续公司将

在标准化、通用化方面进一步提升产品竞争力。

冰箱压缩机方面。近年来，压缩机行业投资快速增长，压缩机产能急剧扩大，行业竞争日益激烈，加上经济下行压力持续加大，行业下游冰箱需求放缓，同时压缩机行业产品结构性过剩严重，普效、一般高效压缩机产能严重供大于求，市场竞争异常激烈，变频、商用压缩机等高端产品国内厂家占比较低，国外品牌厂家在高端产品上仍有较强的竞争力。主要竞争对手包括巴西恩布拉科、黄石东贝、安徽美芝、钱江、万宝等。

公司下属子公司华意压缩机股份有限公司（以下简称“华意压缩”）作为全球冰箱压缩机的龙头企业，经过多年的发展和积累，在行业规模和技术等方面形成了较强的核心竞争力，依托公司技术研究院和国家级技术中心，公司压缩机技术研发能力达到全球领先、国内先进，变频、超高效、商用压缩机等高端产品方面具备了较强的竞争力；在行业规模方面，华意压缩机产销量连续十四年国内市场占有率排名第一，自 2013 年起连续三年居全球冰箱压缩机行业第一位，形成了较强的规模优势和市场优势，同时公司加强人才引进和培养，不断提升管理能力，强化品质管理，形成了较强的人才优势和管理优势。

（2）军工产业

国家大力发展高铁、动车等城市轨道交通及 4G 通信、新能源汽车、储能等产业市场发展对配套电池企业提供了良好的发展机遇。业务领域内有以镉镍电池为主的国营第 755 厂、湖南丰日、天津宝力以及以锂离子电池为主的天津力神、比亚迪、ATL 等知名企业。

目前公司军工业务主要有动力和储能电池业务。公司拥有世界先进水平的烧结碱性蓄电池及动力锂电池制造技术和设备，具有国内领先水平的电源系统的研发制造核心技术，在航空、铁路领域占有较强优势，拥有完善的军工资质及国内唯一民航 PMA 认证证书、铁路、高铁动车组、通信基站、矿用、KS、UC 等专业资质认证证书。目前镉镍电池市场成熟度高，受国际国内环保政策影响，未来市场预计可能呈下滑趋势，作为公司三大核心战略产业之一，后续公司将重点提升新能源技术以及在动力锂电池领域的综合影响力。

（3）IT 服务

中国 IT 市场的增长势头放缓，行业格局加速演变，IT 设备采购国产化进程加速，行业竞争向纵深演化。新经济政策环境、新商业模式的逐渐显露与成长，带来了新的机遇和发展空间。

公司为合作伙伴提供基于应用技术领先、性价比高的专业解决方案与 IT 产品服务。该业务领域内同类知名企业包括神州数码、伟仕控股等。公司拥有良好的供应商合作关系，在渠道拓展、管理运营、技术服务以及方案整合方面具有一定优势；后续公司将进一步引进优势产品线，基于互联网发展新业务，不断增强系统服务能力和技术能力。

3、经营计划。请公司按照《格式准则第 2 号》第二十八条的要求，补充披露未来的业务发展规划、经营计划（包括收入、成本、费用计划），下一年度的经营目标，如销售额的提升、市场份额的扩大、成本下降等，为达到上述经营目标拟采取的策略和行动及其他相关信息。

回复：

（1）公司 2016 年度经营目标

2016 年，公司将秉持“顺势而为、开拓创新、激活动力、良性发展”的经营方针，以利润指标为核心，以降本控费、产业瘦身、运营提效、风险控制、结构优化为手段，在确保扭亏为赢目标的基础上，推动经营效益持续改善，力争整体收入增幅不低于 5%。

为了实现 2016 年度经营目标，公司将大力改善终端产品销售结构，配合实施多元降本手段（设计降本、采购降本、制造降本），持续推动人员优化与制造转型，力争公司主要产品线的毛利率均实现同比提升；同时，对费用预算管理从严从紧，资源投入重点向效益性产品线倾斜，减少运营资金占用，提升资产周转效率，力争公司整体期间费用率同比持续压缩；优化市场竞争策略，主动适应市场格局调整与价格竞争，完善产品阵列，积极提升主要产品线的市场份额（彩电线下、线上市场份额均有所提升；冰箱变频产品市场份额保二争一；冰箱压缩机整体销售规模保持全球第一，市场占有率持续提升；IT 产业探索发展新业务，引进优势产品线）。

受宏观经济、产业环境及实际经营情况的影响，公司上述年度经营目标存在不确定性，公司将在生产经营中密切关注相关指标，并按照信息披露要求及时进行披露。

（2）公司 2016 年主要经营举措

能上能下，激发干部队伍活力。重塑企业文化，重建核心价值理念；通过全面引入与实施末位淘汰机制，激发团队活力。

有加有减，释放产业发展动能。进一步深化公司内部体制机制改革，加强总

部平台的模块集群和能力闭环建设，提升子公司经营活力。

有进有退，腾挪发展新空间。加快战略新兴产业培育，打造“经济增长新引擎”，探索发展智慧生活服务、智慧医疗、智慧教育等新型应用服务，以互联网化为基础，积极发展制造服务业，清退“三非产业”（非主业、非控股、非盈利）。

严控成本，提升管理效率。全面推进信息化，进一步提升管理效率。通过三效提升、资金统筹、盘活存量、外部资源获取等多举措，力争经营性现金流大幅提升。

严控经营风险。完善和强化实时跟踪、分析和预警机制，加强外汇、供应链体系、贸易等风险点的监控及管控。

加快国际化转型。聚焦国际战略市场，确保海外收入平稳增长；加强推动自有品牌业务良性发展并发掘全球产业合作机遇。

4、毛利率。报告期内，公司中间产品和 IT 产品合计实现销售收入 332 亿元，占总收入的比例约为 50%。两类产品的毛利率分别为 8.87%和 3.43%。请公司补充披露：（1）中间产品和 IT 产品的具体产品类型、销售模式以及主要客户；（2）结合同行业公司情况，说明两类产品毛利率较低的原因。

回复：

（1）中间产品

报告期内，公司中间产品主要涉及的压缩机及压缩件配件产品销售收入约 63.16 亿元，整机前端配套配件产品销售收入约 21.29 亿元，LED 屏材料、电子整流器、机芯组件、铜杆、板材、钢材等销售收入约 88.01 亿元。

中间产品的销售模式主要为直接销售与代理销售，主要客户包括：青岛海达源采购服务有限公司、安徽鑫昊等离子显示器件有限公司、海信容声（扬州）冰箱有限公司、云南昆钢房地产开发有限公司、中新科技集团股份有限公司、迈科资产管理（上海）有限公司、TIN WAN ELECTRONIC TECHNO 等。

报告期内，公司中间产品涉及压缩机及压缩件配件产品及整机前端配套配件产品的毛利率均处于行业平均水平，但因 LED 屏材料、铜杆、板材、钢材等产品竞争激烈，产品价格处于下降通道，为防范跌价风险，公司采取了快进快出、薄利多销以加速资金周转的营销策略，同时受报告期内汇率影响，因此该类型产品毛利率较低。

（2）IT 产品

公司 IT 产品类型包括公司下属四川长虹佳华信息产品有限责任公司（以下

简称“佳华”) IT 消费者产品及企业产品, 子公司四川虹信软件有限公司系统集成、软件及许可代理销售, 子公司四川长虹教育科技有限公司集成一体机销售等产品。报告期内, IT 产品营业收入约 159.54 亿元, 其中, 佳华 IT 产品营业收入 158.13 亿元, 为公司 IT 产品类最重要的业务单元。

佳华 IT 产品类型包含: 以个人计算机、数码产品及 IT 配件为主的消费者产品; 以存储产品、服务器、网络产品、智能大厦管理系统产品以及统一通讯及联络中心产品为主的 IT 企业产品; 移动位置服务(LBS) 产品以及提供专业全面 IT 解决方案及服务。

佳华是 EMC、HDS、NetApp、浪潮、博科、昆腾、中兴通讯、联想、APPLE、DELL、HP、飞利浦、MIPOW、OBH Nordica、GOLLA 等知名产品及解决方案的中国总代理。对 IT 消费者产品, 佳华从供应商采购产品, 分销给下游经销商、零售商、3C 卖场、电子商务平台、电视购物等客户(如北京京东世界贸易有限公司); 对 IT 企业产品, 佳华从供应商采购产品, 分销给经销商、系统集成商、软件商等客户。

报告期内, 因 IT 消费市场持续低迷, 行业增速明显放缓, IT 分销行业在国内竞争加剧, 使产品价格和行业利润下滑, 但与主要竞争对手(如神州数码、伟仕控股) 毛利率相比, 佳华处于行业中等水平。

5、经营模式。报告期内, 公司因融资租赁销售产生的长期应收款余额为 14.84 亿元, 2014 年该类长期应收款余额仅为 44.5 万元。请公司补充披露: (1) 融资租赁销售涉及的主要产品、具体模式及相关收入确认方法; (2) 本期融资租赁销售大幅增加的原因。请年审会计师对上述问题发表意见。

回复:

公司根据经营需要, 与全资子公司长虹(香港)贸易有限公司于 2014 年 10 月在上海自贸区共同设立了远信融资租赁有限公司(以下简称“远信租赁”), 涉及的主要产品包括机械、设备等资产, 具体模式为售后回租融资租赁模式, 即承租人将自有设备以公允价值出售给出租人, 同时与出租人签订租赁合同, 以融资性租赁方式租回该设备使用权; 承租人在保留对资产使用权的前提下, 将固定资产转化成为货币资本, 以满足融资需求。

公司融资租赁收入的确认: 根据《企业会计准则第 21 号-租赁》的第十八条和第十九条的规定, 租赁开始日, 出租人将租赁开始日最低租赁收款额作为长期应收款-应收融资租赁款的入账价值, 并同时记录未担保余值, 将最低租赁收款

额与未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。未实现融资收益按实际利率法在租赁期内各个期间进行分配，确认为各期的租赁收入。

公司 2015 年因租赁销售产生的长期应收款为 14.84 亿元,较年初大幅增加,主要系远信租赁成立于 2014 年末期,2015 年开始逐步开展业务,2015 年全年共计开展融资租赁业务 12 笔,应收融资租赁款项计入“长期应收款”,净余额为 14.84 亿元,故 2015 年末应收融资租赁款增加较多。

会计师意见:

公司于 2014 年 10 月成立远信租赁,从事融资租赁业务。2015 年,远信租赁共开展融资租赁业务 12 笔,应收融资租赁款净余额为 14.84 亿元,均为售后租回形成的融资租赁,涉及产品全部为生产设备。远信租赁与承租人签订协议,向承租人购买设备后再出租给承租人使用,承租人依约向远信租赁支付租金及相关费用。由于远信租赁 2015 年才开始开展业务,故 2015 年末应收融资租赁款增加较多。

公司售后租回的会计处理方式如下:在租赁开始日,公司将租赁开始日最低租赁收款额作为长期应收款的入账价值,同时记录未担保余值;将最低租赁收款额及未担保余值之和与融资租赁资产的公允价值的差额确认为未实现融资收益。租赁期间内,按实际利率法计算每期应确认的租赁收入,收到租金时,按收到的租金金额,借记“银行存款”科目,贷记“长期应收款-应收融资租赁款”科目。同时,每期确认租赁收入时,借记“未实现融资收益”科目,贷记“租赁收入”科目。公司上述会计处理符合《企业会计准则第 21 号-租赁》第十八条和十九条的相关规定。

6、补贴退回。因产品涉及退回节能补贴资金事项,公司 2015 年度合并损益减少 5.46 亿元,请公司对比分析退回节能补贴资金金额与同行业其他公司的比较情况,说明公司涉及大额退回的原因及合理性。请年审会计师对上述问题发表意见。

回复:

根据绵阳市财政局绵财投[2015]77 号《关于下达清算节能家电产品推广补贴资金的通知》,公司需退回已经收到的补贴资金 43,956 万元,同时公司其他应收款-节能产品惠民补贴款期末余额 9,430.5 万元也已无法收回,公司在电视产品上节能补贴事项涉及金额为 53,386.5 万元,结合美菱电器空调、冰箱产品涉及退回节能补贴资金事项,合计减少公司 2015 年度合并损益约 5.46 亿元。

根据同行业其他公司已公开披露的节能补贴退回金额，相比 TCL、深康佳等企业公告数据，本公司涉及金额最多。由于对本次节能惠民核查数据及具体情况，相关部门并未向企业公开，公司推测本次节能补贴资金退回原因除了财政部门对终端用户抽样核查产生偏差的共性因素外，在电视产品上或还有以下两方面原因：

（1）商业客户的期初库存存在少确认可能

2012 年，公司大力推广节能新技术在电视产品上的应用，首批入围能效达标节能产品型号多达 244 个电视型号，其中有 45 个型号为等离子产品。作为国内唯一有等离子产品生产线的企业，等离子产品在本次“节能惠民”相关产品中，占据了较大的比例。由于等离子产品尺寸偏大（最小为 42 寸），性价比高，作为节能新产品，在广大的三、四级市场很受消费者青睐，销售量大，客户前期备货充足，在节能惠民开始时，公司有大量的客户商业库存。根据《节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则》，在推广期间销售的商业客户期初库存都应纳入节能补贴。在实际操作中，公司对该部分库存的销售代垫了节能补贴。经公司自查分析，公司推测在财政部门进行核查清算时，商业客户的期初库存存在少确认的可能。

（2）企业出货数据存在少确认可能

由于国家节能惠民信息系统上报时间节点要求及上报资料复杂性的原因，公司有部分出货数据录入国家节能惠民信息系统时，出现滞后性。根据核查单位的核查规则，实际导致部分企业出货在两次核查中均无法在核查报表中体现，该情况仅在核查报告中作了特别说明。公司分析认为，最终系统生成核查清算数据时，存在对部分出货数据未确认的可能。

关于公司账面核算与财政部门清算结果存在的重大差异，由于相关部门并未公告差异原因及相关信息，上述原因为公司自查分析及推测，目前，公司仍在与相关部门积极沟通。

会计师意见：

2015 年 12 月 28 日，四川长虹收到绵阳市财政局绵财投[2015]77 号《关于下达清算节能家电产品推广补贴资金的通知》，通知主要内容如下：根据省财政厅《关于下达清算节能家电产品推广补贴资金的通知》（川财投[2015]238 号），收回四川长虹节能家电产品（平板电视）推广补贴清算资金 43,956 万元。根据通知精神，四川长虹需退回已经收到的补贴资金 43,956 万元，同时四川长虹其他应收款-节能产品惠民补贴款期末余额 9,430.5 万元也已无法收回。未收到补

贴资金不再收取，且退回已经收到的部分资金，是相关部门对补贴资金决算的结果，四川长虹于 2015 年 12 月向绵阳市财政局支付了补贴资金退款 43,956 万元。扣除公司已对其他应收款-节能产品惠民补贴款计提坏账后影响当期损益 51,930.93 万元，美菱电器计入补贴资金损失 10,315.62 万元。关于节能补贴，四川长虹履行的是代财政部垫付职责，公司确认为营业外支出符合企业会计准则的相关规定，本所已在 2015 年 12 月 31 日贵交易所上证公函[2015]2086 号问询函回函中已经回复。

同行业深康佳 A（股票代码：000016）的 2015 年年度报告显示，深康佳 A 收到深圳市财政委员会印发的《深圳市财政委员会关于扣回中央高效节能家电产品推广补贴资金的通知》，根据《通知》的精神，深康佳需要退回 8,996 万元节能补贴资金，并产生无法收回的账面应收国家节能补贴资金净额 13,199 万元，上述事项将相应减少深康佳 A 合并报表利润总额为 22,195 万元。

关于补贴资金清算差异的原因，是财政清算的结果，且在年末已将补贴资金退回财政，出于谨慎性原则公司将其确认当期损益是适当的。

7、存货跌价准备。报告期末，公司存货账面余额 45.13 亿元，存货周转天数长达 532.34 天，存货周转速度慢，公司仅计提存货跌价准备 79.45 万元。请公司补充披露：（1）公司存货减值测试的具体会计政策；（2）说明存货中原材料、在产品、库存商品和周转材料的主要内容，结合主要材料价格和走势，并与同行业对比，说明存货跌价准备的计提是否充分。请年审会计师对上述问题发表意见。

回复：

报告期末，公司存货账面余额为 121.23 亿元，计提存货跌价准备金额为 3.77 亿元，与年初基本持平，未出现大幅异动，详见公司 2015 年度报告附注六.8，具体存货主要内容分布情况如下表：

单位：亿元

项目	年末金额			年初金额		
	账面余额	跌价准备	账面净值	账面余额	跌价准备	账面净值
原材料	12.01	0.43	11.57	16.82	0.47	16.36
低值易耗品	0.13	0.07	0.06	0.20	0.00	0.20
生产成本	2.75	0.03	2.72	3.58	0.03	3.55
委托加工物资	0.11	0.00	0.11	0.65	0.00	0.65

项目	年末金额			年初金额		
	账面余额	跌价准备	账面净值	账面余额	跌价准备	账面净值
库存商品	54.84	2.74	52.10	57.16	3.06	54.11
发出商品	11.35	0.49	10.86	6.76	0.34	6.43
开发成本	38.65	0.00	38.65	37.14	0.00	37.14
周转材料	1.39	0.00	1.39	0.75	0.00	0.75
合计	121.23	3.77	117.46	123.06	3.89	119.17

公司存货跌价准备计提政策：报告期末，公司存货按照成本与可变现净值孰低计量，存货跌价准备按单个存货项目账面成本高于其可变现净值的差额提取，计提的存货跌价准备计入当期损益。

公司依托信息化手段，报告期末，按照单个存货项目计提存货跌价准备，系统自行抓取最新 ERP 系统记录的结算价格，与成本进行比较，自动生成跌价准备计提凭证，同时形成操作日志，排除人为干扰可能。

报告期末，公司存货跌价准备计提比例为 3.11%，根据对比同行业其他企业已披露信息，公司认为对存货跌价准备的计提是充分合理的。

会计师意见：

在审计过程中，我们检查了四川长虹存货跌价准备的计提过程和方法，并对 2015 年末结存的存货减值进行了复核和重新测算。经复核和测算，四川长虹计提的存货跌价准备无重大差异。我们认为，四川长虹已足额计提了存货跌价准备，公司对存货跌价准备的计提过程和方法是合理的，符合企业会计准则和公司会计政策的规定。

二、关于公司转型

8、新业务领域。根据年报，公司经营方针为“推改革、促转型、聚资源、找增量”。促转型方面，智慧社区、移动终端、健康家电、智慧医疗等项目按照互联网运营模式开启公司化运作等。但目前上述领域尚处于市场培育期，相关业务及相应子公司仍处于亏损状态。请公司具体披露：（1）公司在改革及转型方面具体采取的措施；（2）相关措施的实施效果；（3）相关子公司在拟转型领域的优势；（4）转型的风险。

回复：

（1）公司在改革及转型方面具体采取的措施

2015 年公司围绕“新三坐标”智能战略落地，积极拓展新业务成长空间，智慧社区、移动终端、健康家电、智慧医疗等项目按照互联网运营模式开启公司

化运作。同时，公司加快清退“三非”产业，整合和优化传统业务。

公司进一步研讨公司内部体制机制改革，基于健全母子公司法人治理架构，持续明晰母子公司权责界面，增强公司及下属子公司在市场竞争中的自主经营权，优化管理和治理方式。

持续推进内部传统业务的评估与整合、优化工作。在业务层面，持续优化彩电、冰箱、空调等产品结构，并推进营销体系整合，促进线上线下销售与服务的深度融合。

同时，公司积极探索研究下属子公司员工持股、股权激励、合伙、期权等多种激励模式，并持续推动股权多元化改革。

（2）相关措施的实施效果

通过体制机制方面的改革，公司管理模式较以往更加清晰，管理机制更加健全；通过对现有业务的管理整合和不良业务的清理，公司产业布局更加合理。

由于公司复杂的产业结构及业务类型，公司的改革将是一项涉及广泛的系统工程，需要持续稳健的逐步推进。

（3）相关子公司在拟转型领域的优势

通信科技：四川长虹通信科技有限公司定位于以通信终端、网络终端及个人移动电子产品的研发、制造、销售和服务于一体的高科技数码公司，该公司具备针对物联网应用的跨终端交互体验实现的能力，拥有“长虹”品牌支持下的供应链优势，依托长虹国家级技术中心具备较强的软硬件研发优势。

智慧健康：四川长虹智慧健康科技有限公司上线产品“妥妥医”，发展初期以慢病管理为切入点，以医疗资源为核心，提供实时咨询和慢病监护等服务。该公司正在快速整合线下优质医疗资源，具备智能医疗终端产品的研发优势，围绕家庭健康正在形成完整的商业生态。

点点帮：四川长虹点点帮科技有限公司致力于搭建智慧社区平台、发展社区O2O业务，提供一整套智慧社区解决方案，该公司拥有行业创新性的智慧社区O2O商业运营模式，拥有独特领先的核心技术优势，拥有强大的技术研发团队和线下支持团队，依托长虹物联网+产品+智慧生活的产业优势构建基于互联网、面向物联网的智慧社区服务生态系统。

（4）公司转型的风险

公司转型可能面临的风险包括：公司体制机制变革的速度和实施效果能否匹配当前宏观经济和行业竞争态势下公司发展的客观要求；公司能否正确妥善处理

传统业务与新兴业务在资源配置、授权方式、业务地位等方面的关系；由于新兴业务及新的商业模式可能存在与传统行业运作规则及监管体系不一致甚至相冲突的方面，可能存在一定的政策及行业风险；公司能否充分激活创新机制、聚集专业人才，能否在新产业上持续进行资源投入、累积运用运营经验，也是影响公司转型和项目成败的重要因素。

三、关于公司财务相关问题

9、报告期内，公司应收四川虹欧显示器件有限公司的余额 18.39 亿元，同比减少 19%。请公司补充披露该笔应收款产生的原因，并核实相关减值准备计提是否充分。

回复：

报告期内，公司对虹欧的应收账款余额为 18.39 亿元，该应收账款系以前年度因生产经营需要产生，包括委贷拆借和代理采购款。

2014 年 10 月，公司与绵阳达坤投资有限公司（以下简称“绵阳达坤”）签署《股权转让协议》，将持有的虹欧 61.48%股权以评估作价 6,420 万元转让至绵阳达坤。公司于 2014 年 12 月召开了股东大会，审议通过《股权转让协议》，并于月底收到了绵阳达坤支付的全额股权转让款，绵阳达坤已委派董事长及董事，虹欧成为绵阳达坤下属子公司。根据公司与绵阳达坤签署的补充协议，转让日后，公司不再对虹欧提供资金支持，解除包括虹欧对国家开发银行借款等一系列担保，同时由绵阳达坤对虹欧的欠款提供不可撤销担保。基于绵阳达坤对该笔应收款项做了不可撤销担保，同时，2015 年 12 月 27 日，公司按补充协议约定收到虹欧偿还的款项 2 亿元，经减值测试，未发生减值。

2015 年底，因虹欧向公司明确无法一次性偿还所欠公司的款项，将按照约定分期还款。公司根据还款时间将其确认为长期应收款，并按照 3-5 年期贷款利率 4.75%对虹欧还款进行折现，账面金额与现值的差额 2.68 亿元确认为未确认融资收益，计入当期损益。详见公司 2015 年度报告附注六.11。

公司认为对该笔应收款的相应会计处理是充分合理的。

单位：亿元

项目	2016 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	合计
还款计划	3.00	3.99	5.00	9.08	21.07
折现后金额	2.86	3.64	4.35	7.54	18.39

未实现融资收益	0.14	0.35	0.65	1.54	2.68
---------	------	------	------	------	------

10、报告期内，公司子公司虹视资产减值计提等约 1.36 亿元，请公司补充披露：（1）上述资产减值计提的具体内容；（2）该事项是否属于应当及时披露的信息，公司是否及时履行了相关的信息披露义务。

回复：

报告期内，虹视公司亏损 2.28 亿元，主要构成为：（1）资产减值准备计提合计 1.57 亿元，包括存货减值准备 193 万元，固定资产减值准备 4,663 万元，无形资产减值准备 10,668 万元，可供出售金融资产减值准备 190 万元；（2）因产业调整项目补助收入退回影响 1,413 万元；（3）无法抵扣的进项税金 908 万元；（4）除上述因素以外当期经营亏损 4,777 万元。公司对虹视公司持股比例为 59.6%，折算后归属于母公司所有者权益的损益影响为-1.36 亿元。

2016 年 4 月 5 日，公司第九届董事会第三十七次会议审议通过了虹视公司资产减值事项，公司于 4 月 7 日对董事会审议事项及时进行了公告。

11、报告期公司收入同比增长 8.77%，管理费用同比下降 5%。请公司量化分析在收入增加的情况下管理费用下降的原因。

回复：

报告期内，公司管理费用为 28.46 亿元，较上年同期 30.14 亿元下降 5.58%。经对比分析主要系 2015 年较 2014 年合并范围主体发生变化所致。2014 年公司因产业调整需要，处置了虹欧和绵阳国虹通讯数码集团有限责任公司，但根据《企业会计准则第 33 号-合并会计报表》第三十九条规定，母公司在报告期内处置子公司以及业务，应当将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表，故 2014 年管理费用包含了上述两个子公司年初至处置日的管理费用 3.84 亿元，而 2015 年合并管理费用总额不再包含上述两个已处置子公司。

2014 年扣除上述影响因素后管理费用为 26.30 亿元，则 2015 年管理费用实际较上年同期上升 8.21%。

特此公告。

四川长虹电器股份有限公司董事会

2016 年 5 月 17 日

附件：《信永中和会计师事务所关于上海证券交易所对四川长虹电器股份有限公司 2015 年年度报告的事后审核问询函的回函》