

## 深圳市农产品股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东方资本白杰；中金蓝海资产管理刘大新；景顺长城基金林芝；东北证券王晓艳、陈亚龙；国信证券詹俊鹏；Tyee Capital（天易高晖资本管理）王盈欢等 9 人
时 间	2016 年 5 月 17 日
地 点	农产品公司吉农会议室
上市公司接待人员姓名	裴欣、汪曼苇
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、农产品公司旗下批发市场培育过程与公司在全国的市场占有情况介绍</b></p> <p>公司开发建设农批市场一般包括立项、拿地、规划、报建、开建、试运营、培育、成熟等阶段，公司现阶段拓展项目规模较大，均采用分期开发的形式，且不同市场由于外部环境和自身条件不同，从培育期走向成熟期所需要的时间跨度不同；即使趋于成熟的市场，也可以通过交易区域扩容，扩张土地方式进入新的成长阶段，处于一个动态过程。</p> <p>目前公司旗下共有十余家成熟的农批市场，另有近 10 家农批市场已启动运营或试运营，处于培育期。公司仍在有序推进新项目的开发与布局。</p> <p><b>2、“大白菜+”平台目前的运营情况介绍</b></p> <p>公司 2015 年年底推出了“大白菜+”农产品大流通生态平台，网址为 <a href="http://www.dbc61.com">http://www.dbc61.com</a>。与公司旗下几大电商平台不同，“大白菜+”是产业信息整合的平台，旨在挖掘农产品产销两端的数据，为客户提供农产品流通环节中的数据信息。</p> <p><b>3、近期国资增持公司股份的情况介绍</b></p> <p>根据《上市公司收购管理办法》等有关规定，持有上市公司股份达到 30% 的股东及其一致行动人，每 12 个月内增持不超过该公司已发行的 2% 的股份的，可以直接向证券交易所和证券登记结算机构申请办理股份转让和过户登记手续。</p> <p>近期公司控股股东、实际控制人深圳市国资委及其全资子公司、一致行动人远致投资对农产品公司的增持情况，可以参见公司 2016 年 5 月 12 日（公告编号：2016-34）与 5 月 17 日（公告编号：2016-35）在巨潮资讯网与《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》及《证券日报》上发</p>

	<p>布的公告。</p> <p><b>4、公司目前战略上对新业务开发的计划介绍</b></p> <p>在核心农产品批发市场业务之外，会围绕批发市场业务开发市场增值业务，如食品安全检测、金融服务等方面；公司投资设立第三方食品安全检测机构可以为系统内外的客户提供食品安全检测服务，让老百姓吃到更放心的菜；市场经营户具有阶段性的、季节性的资金需求，公司提供担保及小额贷款金融服务，可以更好的服务于经营户做强做大，与公司共同成长。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2016年5月17日