

证券代码：002448

证券简称：中原内配

中原内配集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	永佳环宇投资公司 李必勤 富邦综合证券股份有限公司 许淑惠 董育诚 富邦人寿保险股份有限公司 卢冠彰 统一证券投资信托股份有限公司 张继圣 复华证券投资信托股份有限公司 余文耀 沈思莹 台新证券投资信托股份有限公司 高依暄 凯基投资信托股份有限公司 李亚轩 民生证券股份有限公司 樊艳阳
时间	2016年5月19日 15:00—18:00
地点	中原内配集团股份有限公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长薛德龙、副总经理刘东平、证券事务代表朱会珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>在副总经理刘东平和证券事务代表朱会珍的陪同下，调研人员先后参观了公司产品展厅、工业园区、再融资项目铸造车间及自动化加工车间、实验中心等。</p> <p>接下来，在公司四楼会议室公司董事长薛德龙等与调研人员进行面对面交流，以下为交流的主要内容：</p>

1、简单介绍公司主营产品及市场份额、竞争力等情况。

[回复] 公司主营产品发动机气缸套，是内燃机的核心关键零部件，产品广泛应用于汽车、工程机械、船舶、发电机组、农业机械等领域，是国内唯一具备批量生产欧 V、欧 VI 标准气缸套能力的企业。目前国内市场占有率达到 40%，全球市场占有率 10%。

中原内配在国际上的主要竞争对手是 Mahle(马勒)和 FM(辉门),马勒是世界上规模最大的活塞开发、制造厂家,兼做气缸套;辉门产品覆盖活塞、轴瓦、活塞环、气缸套、点火系统,气缸套产能仅次于马勒。目前中原内配产能达到 4500 万只,产能在行业处于绝对的优势,并拥有行业最先进的技术储备,具备同步全球发动机主机厂家研发能力。马勒、辉门和中原内配三者分别在各自专业领域具备优势,但中原内配在技术优势、规模优势和比较优势上更具潜力。

2、公司在铸造和机加工装备上有何优势?

[回复] 公司引进了美国中频感应电炉、德国自动铸管机和 PC 控制的 11 工位离心浇注机,并且自主研发的 8 工位、9 工位、13 工位全自动铸造机;拥有 120 余条高精度气缸套流水生产线,生产能力可达 4500 万只/年。所有生产线广泛应用数控车床和德国进口的高精度数控珩磨机,拥有代表珩磨机行业最高水平的日本、德国全自动加工线,成功打造了国内一流水平的智能制造数字化车间。

3、铸入式气缸套相比于传统气缸套具有哪些优越性?

[回复] 铸入式气缸套相比传统的气缸套,具有的如下优越性:

(1) 高性能化,冷却效率高,缸套变形小:全铝发动机在铸造时,气缸套和缸体是一次压铸成形,缸套不变形。传统的气缸套是在缸体加工完成后,把成品气缸套装进缸体,装配时,由于外力作用,缸套易变形,缸体的壁厚较大,冷却效率差;

(2) 低油耗,环保化:由于发动机自重的降低和缸套变形小,气缸套和活塞环、活塞配合间隙小,使发动机的油耗降低,不良物的排放降低,保护了环境;

(3) 缸套同铝之间结合力强:全铝发动机在铸造时,缸体和气缸套是一次压铸成形,气缸套和铝之间结合力高;

(4) 缸套的热传导效率高：发动机在运转过程中，由于燃油的做功，推动活塞运动，在此过程中会产生大量的热能，其中通过气缸套散发的热能达到 30%，所以要求气缸套能够很快将产生的热量导出，否则，散热效果差，会导致发动机拉缸，增加油耗，铸入式缸套可以很好同铝结合，散热快；

(5) 成本低：外径均布毛刺气缸套采用自动化生产线生产，一次铸造 1.5 米长铸管，然后切断，外圆面不需要加工，生产工艺先进，比传统缸套成本降低 10% 左右。

目前，丰田、马自达、铃木、大众、通用、福特等许多国外著名汽车公司已经在中国生产铝缸体发动机；国内乘用车如上汽集团、一汽轿车、东风汽车、长安汽车、江淮汽车、奇瑞汽车、比亚迪、吉利汽车、长城汽车、神龙富康等厂家等也正在生产铝缸体发动机，并且在逐渐取代传统的铸铁发动机，乘用车注入式气缸套市场空间巨大。

4、公司近几年的利润增长点及发展规划是怎样的？

[回复] 1、多元化发展：以“气缸套、轴瓦、活塞环、活塞、活塞销”等发动机摩擦副关键零部件为主导产业的模块化供货；

2、国内乘用车市场：以安徽子公司为主的国内乘用车气缸套市场开拓成效显著；

3、海外市场：北美市场稳定增长、欧洲市场开发进入收获期、俄罗斯子公司开发独联体市场有序进行；

4、行业转型升级：重点关注高端装备、军工、新能源、汽车后市场等产业，适时延伸产业链，打造内燃机零部件+新行业双主业发展模式。

5、公司参股公司灵动飞扬目前的经营状况如何？公司如何实现双方的协同发展？

[回复] 灵动飞扬专注于车辆主动安全驾驶和智能驾驶领域相关产品 and 系统的开发，在后装市场建立了良好的产品和技术服务口碑以及信誉，并占有相当的市场份额。灵动飞扬在维护后装市场的产品或者品牌占有率的同时，已开始逐步从二级供应商的角色向一级供应商转化，以确定前装市场的地位。

	<p>2015 年度，灵动飞扬实现营业收入 2,410.26 万元，净利润 27.12 万元（经审计），预计 2016 年经营业绩将实现大幅增长。公司与灵动飞扬通过资源共享，推动灵动飞扬前装和后装市场的产品技术研发及市场开拓，这也有利于完善公司多元化战略布局，提升公司核心竞争力。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2016 年 5 月 19 日