

## 苏州华源包装股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：002787

证券简称：华源包装

编号：2016-IR002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 ( )
参与单位名称及人员姓名	东吴证券：周尔双 博时基金：尹哲 中银国际证券：梁金萍 西部证券：乔永亮 苏州红方红资产：钱方
时间	2016年05月24日 下午：14:00—16:00
地点	中鲈华源公司会议室
上市公司接待人员姓名	邵娜，杨彩云
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、2013年末、2014年末和2015年末，贵公司应收账款的账面余额占同期营业收入的比例分别为34.48%、27.02%和23.60%，金额较大，那么贵公司打算如何应对应收账款账面余额占比过高可能导致的坏账损失风险？</b></p> <p>答：公司根据不同类型客户过往销售回款情况，对相关客户提供30天至120天的信用期，因此公司各期末最末一季度的营业收入大部分形成期末的应收账款，账龄在4个月以内的应收账款占全部应收账款的比例在85%以上。公司主要客户有阿克苏、立邦、艾仕得、PPG、佐敦等，均为国际大型化工涂料企业，信誉度较高，均能在信用期内正常付款，公司已针对客户的资信情况建立了健全的资信评估和应收账款管理体系，公司目前的应收账款监控体系严格有效。</p> <p><b>2、目前贵公司在金属包装行业所占的市场份额是多少？未来计划如何进一步扩大产销规模？</b></p> <p>答：公司主要产品有化工罐、杂罐、金属盖、印涂铁和食品罐等，其中化工罐为公司主营产品，占公司2015年产品销售总额的75.08%。在化工罐金属包装领域中，公司为该细分行业中为数不多的领先企业之一，按照中国包装联合会金属容器委员会2014年数据，我司化工罐市场份额约为8%。</p> <p>公司拟一方面提升企业生产规模，发挥规模经济效益；另一方面拟扩大产品及业务种类，丰富产品组合类型，开辟新的利润增长点。针对公司目前的主导产品化工罐，公司将利用募集资金进一步提升其生产规模，同时充分发挥公司产业链条完整、创新能力强的优势，以客户需求为中心，坚持产品工艺创新、功能创新、设计创新，不断开发符合客户个性化需求的新产品；针对公司现有的杂罐，公司将改进杂罐生产技术，提高自动化程度，实现杂罐标准化生产为重点，进一步提高生产效率，降低生产成本，改善其盈利水平；对于公司已进入的印涂铁、金属盖和食品罐业务，公司将继续依托技术优势，以现有客户为基础，以客户需求为中心，以盈利为目的，稳步拓展相关业务。</p> <p><b>3、能否介绍一下贵公司新股发行募集资金主要投向的公司主导产品化工罐产能扩张项目最新进展状况？该项目的实施未来会给公司的发展带来哪些利好？</b></p> <p>答：公司的募投项目主要是为化工罐配套，以化工罐为主导产品的募投项目有以下三个：中鲈华源年产3780万只金属化工罐项目，总投资额8678.26万元；广州华源年产</p>

1700万只金属化工罐项目，总投资额3452.57万元；邛崃华源年产2220万只化工罐及配件建设项目，总投资额3138.92万元。

截至2016年4月份，中鲈华源项目已投资5945万元，为土地使用权、建安工程及机器设备的投入，计划主要供应立邦、佐敦、嘉宝莉、PPG、紫荆花、展辰等客户；广州华源项目已投入479万元，为机器设备的投入，计划主要供应阿克苏、立邦、嘉宝莉、华润等客户；邛崃华源项目已投入3026万元，为土地使用权、建安工程和机器设备的投入，计划主要供应阿克苏、三棵树等客户。

募投项目达产后，将进一步提高公司核心竞争力。募集资金投资项目紧紧围绕公司现有核心业务，项目实施完成后，将进一步扩大公司生产规模，提升公司的自动化生产水平，增强公司对订单的快速响应能力，公司业务的持续发展能力将得到有力增强，公司市场形象、品牌知名度和核心竞争力将进一步提高。

**4、在金属包装行业，贵公司的主要竞争对手主要有哪些公司？相对于其他竞争对手，贵公司的核心竞争力有哪些？**

答：（一）公司主要竞争对手

在国内化工罐金属包装细分领域，公司的主要竞争对手有：新树金属，深圳华特，速必雅。

（二）公司的竞争优势

（1）公司主导产品化工罐品种齐全，满足客户多元化需求的能力较强

公司现有产品涉及“圆罐、钢提桶、方桶”3大系列，1,000多个品种，涵盖0.25-25L所有标准规格，拥有马口铁厚度从0.16mm到0.50mm不同规格、不同要求的化工罐生产能力，能够及时满足不同客户的多元化需求。

（2）公司拥有稳固的高端客户群，品牌优势明显

公司市场定位较为明确，在金属包装领域坚持走高端路线，形成了长期稳定的高端客户群体，主要客户阿克苏、立邦、艾仕得、PPG等均为国际大型化工涂料企业。

（3）公司拥有完整的业务链条，能够及时、快速满足客户的需求，提升公司盈利能力

公司是国内金属包装行业少有的同时具备产品设计、CTP制版、印铁涂布、配件生产、模具开发、设备连线改造和制罐等完整业务链条的金属包装企业。未来，公司将以现有业务链条为基础，对其进一步完善、延伸，努力为下游客户提供全方位、一体化的产品及服务，逐步发展成为金属包装行业的解决方案提供商。

（4）公司生产布局合理，在客户响应、成本控制等方面优势明显

公司实施贴近客户布局的经营模式，分别在苏州、广州、天津、成都设立了四个制罐生产基地，相应为公司长江三角洲、珠江三角洲、环渤海地区、成渝经济圈的相关客户提供服务，同时在咸宁设立了印铁基地，初步形成了公司区位优势。

（5）公司以技术革新为导向，关键环节工艺技术处于行业领先水平

公司自成立以来，将技术革新视为推动公司进步的源动力，一直致力于金属包装领域相关技术的研发和创新工作，建立起国内先进的技术研发中心，投入大量资金不断改造公司生产设备及工艺技术，取得大量技术成果，拥有多项专利技术。截止到2016年4月，公司共取得专利127项，其中发明专利33项。

（6）优秀的管理团队和人才优势

公司管理团队共同创业多年，经验丰富、能力互补、凝聚力强，具有多年的金属包装行业经营管理和技术研发经验，同时公司根据业务发展需要和规划，不断优化人才结构，引进了部分技术人才及经营管理人才。公司积极与重点科研院校合作，建立了良好的人才培养机制，目前已形成了一支专业配置完备、年龄结构合理、工作经验丰富、创

新意识较强的优秀团队。

**5、金属包装行业位于产业链中游，上下游行业产业集中度较高，行业成本转嫁能力相对较弱，行业优势企业正力促企业从包装产品制造商向包装整体解决方案提供商转变，贵公司在这方面有什么具体计划？管理层对公司未来的展望？**

答：公司将坚持“产品多样化互补组合，战略性全国布局”的发展思路，发挥公司技术、管理、服务和成本等方面的优势，不断完善并拓展自身产品结构和市场布局，最终将公司建设成为“绿色包装领跑者、全球领先金属包装解决方案提供商”。

为实现上述战略发展目标，公司将利用募集资金进一步扩大产能，优化产业布局，进一步完善和延伸业务链条，力争在二到三年内将公司建设成为国内金属包装行业中产能规模较大、市场占有率较高、营业收入与利润增长较快的行业领先者之一，同时以产品创新与品牌运作为主线，以细分领域专项开发为突破口，力争在三到五年内将公司发展成为国内金属包装行业中最具有核心竞争力的行业领先者。

**6、2013年末、2014年末和2015年末，公司存货的账面价值分别为131,531,614.67元，156,559,039.02元和146,319,188.01元，呈逐年上升趋势，这主要是由于什么原因造成的？**

答：公司存货构成主要以原材料、在产品和半成品为主，随着公司销售额的增长及彩印铁带铁销售等新业务的扩张，公司需要为客户配备一定的安全库存。公司将严格按照企业会计准则以及存货的状况和未来使用计划对存货减值准备进行测算和计提。

**7、目前化工罐是贵公司的主导产品，但同时也生产杂罐、金属盖、印涂铁、食品罐等其他产品，那么贵公司未来的发展战略是继续在化工罐生产方面深入挖掘还是注重产品生产的全面性，加强在杂罐等其他产品生产方面的优势？**

答：公司在国内化工罐金属包装细分行业占有重要地位，产品主要定位于高端化工涂料企业。公司依托自身较强的研发和技术能力，实施差异化经营战略，取得良好效果，主导产品化工罐市场占有率逐年上升，进一步巩固了公司在化工罐领域的市场地位。同时金属盖、印涂铁业务快速发展，公司力争将这两项业务发展成为公司的重要业务之一。

**8、公司未来利润的增长点和可持续性？**

答：目前公司将立足主业，确保主营业务保持稳定增长。

公司主营业务为化工罐，主要为阿克苏、立邦、艾仕得、PPG、佐敦等涂料行业高端优质客户提供配套服务，合作年限超过五年以上，建立起了稳定可靠且相互依赖战略合作关系，未来随着下游涂料行业产业集中度不断提高，公司的主要客户持续快速增长势头不减，受益于该等客户的良好发展势头，公司也将迎来良好发展机遇。同时公司也在积极进行新客户、新业务的开发

**9、公司是否有上下游产业整合需求？**

答：上下游产业整合是较多上市公司实施发展战略的重要手段，但整合要为公司整体战略服务，公司不会为了并购而并购；公司会密切关注市场状况和产业发展，如果有合适的机会，能促进公司发展，提升业务，提高投资者的收益回报，我们也会积极参与。

附件清单  
(如有)

无

日期

2016年05月24日