

证券代码：300078

证券简称：思创医惠

公告编号：2016-014

思创医惠科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要（更新后）

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
路楠	董事长	工作原因	章笠中

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至 2015 年 12 月 31 日总股本 418,750,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司简介

股票简称	思创医惠	股票代码	300078
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周为利	夏亚芳	
办公地址	杭州市莫干山路 1418-48 号	杭州市莫干山路 1418-48 号	
传真	0571-28818665	0571-28818665	
电话	0571-28818656	0571-28818665	
电子信箱	zhouweili@century-cn.com	xiayafang@century-cn.com	

二、报告期主要业务或产品简介

公司是全球领先的EAS行业龙头企业，主要面向全球商超、服装鞋帽、3C连锁、珠宝行业等零售业以及烟草、电力、市政、医疗、物流、资产管理等行业，提供创新、优质、高效的EAS电子防盗标签、RFID标签、设备及相关的系统解决方案服务。2015年，公司通过实施重大资产购买，实现了公司业务向物联网下游应用端智慧医疗领域的快速延伸，大幅增强了公司的核心竞争能力。公司主营业务发生重大变化。

随着整合工作的推进，公司初步形成了三大业务板块，分别为：

（1）智慧医疗业务，主要为国内外大型医疗机构和全民健康提供“全人全程、可及连贯”的端到端的智慧医疗服务，推动医院不断提高患者安全、医疗质量、临床效率和运营效益，改善和提升患者就医体验。主要产品包括医院智能开放平台、四网合一的物联网基础架构共性平台及物联网应用系统、医疗闭环管理业务系统、医疗健康信息耗材。国内外市场主要采用直营或代理的模式，主要客户为国内和港澳地区的医院和其他医疗服务机构。

（2）EAS业务，主要面向商超、服装、3C连锁、珠宝等零售业客户提供EAS电子防盗标签为主的硬件耗材及相应的防盗系统解决方案服务，以促进零售商不断提高管理效率、服务质量和客户体验，提升市场份额。主要产品有硬标签、软标签、电子标签等及配套附件、AM/RF天线系统、展示保护类产品等。海外市场以ODM、OEM为主，部分区域为直营模式，客户主要为全球EAS经销商。国内市场均为自主品牌，以零售业技术服务商的定位，采用直营加代理的模式，主要客户包括大型商超、服装连锁企业、3C卖场等零售终端客户。

（3）RFID业务，主要为全球服装、珠宝等零售业、电力、市政、医疗、物流、资产管理等行业提供RFID标签及系统解决方案服务，以满足不同行业，不同客户对于防伪、防盗、溯源等信息管理需求，不断提高现代商业管理效率，打造轻松高效的商业管理模式，提升用户消费体验。主要产品有超高频RFID基础标签、特种标签、NFC标签、ESLs、标签写码设备、RFID检测系统、智慧仓储系统、智慧门店系统、智慧工厂系统等。海外市场RFID业务目前以ODM、OEM模式推广，主要客户为全球知名的服装行业RFID应用系统集成商。国内市场定位为RFID系统解决方案服务商，采用直营加代理模式，客户包括大型服装企业、珠宝企业、大型商超零售商、烟草工业企业等。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	852,947,002.75	491,174,772.71	73.65%	424,959,277.70
归属于上市公司股东的净利	140,968,241.51	77,968,136.51	80.80%	85,795,616.15

润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,200,205.32	67,055,143.41	64.34%	81,486,082.54
经营活动产生的现金流量净额	162,868,031.86	49,348,260.90	230.04%	29,115,394.46
基本每股收益（元/股）	0.34	0.19	78.95%	0.20
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.19	78.95%	0.20
加权平均净资产收益率	11.58%	6.77%	4.81%	7.41%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	2,456,940,737.01	1,278,897,958.37	92.11%	1,233,968,964.92
归属于上市公司股东的净资产	1,284,683,975.95	1,152,818,084.92	11.44%	1,163,213,342.93

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	126,817,272.95	169,221,737.56	208,727,103.12	348,180,889.12
归属于上市公司股东的净利润	21,150,265.23	22,752,778.48	31,279,656.28	65,785,541.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,263,116.59	6,496,346.14	27,886,232.14	56,307,232.58
经营活动产生的现金流量净额	2,112,669.21	41,404,640.09	90,242,169.55	29,108,553.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,045	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,539	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
路楠	境内自然人	26.93%	112,789,775	105,468,750			

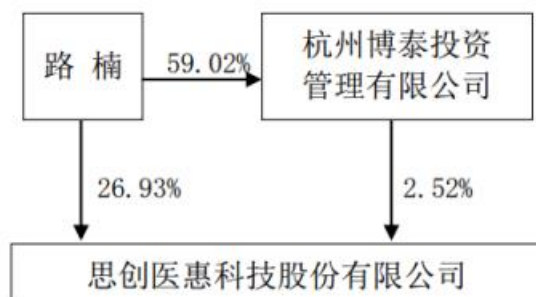
俞国骅	境内自然人	12.23%	51,217,232			
章笠中	境内自然人	3.26%	13,667,335	13,665,648		
杭州博泰投资管理有限公司	境内非国有法人	2.52%	10,546,875	7,910,157		
交通银行股份有限公司—工银瑞信互联网加股票型证券投资基金	其他	2.15%	8,994,965			
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L-FH002深	其他	1.37%	5,733,975			
张佶	境内自然人	1.34%	5,625,000	4,218,750		
中国农业银行—大成创新成长混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.11%	4,659,923			
王孝安	境内自然人	1.07%	4,463,393			
商巍	境内自然人	1.04%	4,360,500	3,270,375		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司股东路楠先生持有公司股东杭州博泰投资管理有限公司 59.02%的股权，除此之外，公司发起人股东之间不存在关联关系或一致行动人关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。				

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

（一）基本情况概述

2015 年是公司上市以来的重大转型之年。在公司董事会的领导下，公司通过外延并购和内生发展，实现销售规模和盈利水平同比大幅增长。

2015 年，公司实现营业收入 85,294.70 万元，较上年同期增长 73.65%；实现营业利润 14,926.99 万元，较上年同期增长 50.94%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,096.82 万元，较上年同期增长 80.80%；基本每股收益 0.34 元。

报告期内，公司业绩同比取得较大幅度增长，主要受以下两方面因素影响：

1、2015 年，公司通过实施重大资产重组，成功收购国内具有突出竞争优势的医疗信息化企业医惠科技有限公司 100%股权，公司业务快速切入至智慧医疗产业，公司盈利能力、抗风险能力、综合竞争力大幅提升；

2、公司主营业务之一 RFID 业务，随着近年来 RFID 技术行业应用的规模和领域不断扩大和深入，2015 年国际服装零售业对超高频 RFID 标签的市场需求大增，加之公司新增产能快速释放，RFID 标签业务实现较大增长。

（二）主要经营情况回顾

1、并购转型，布局新战略

近年来，由于受全球宏观经济环境和零售业发展不景气影响，公司 EAS 业务增长趋缓。RFID 业务虽作为公司重点扶持板块，但由于受行业应用典型案例少、早期投入成本高、产品标准化程度有待提高等多种因素的影响，公司投资的零售、烟草等行业应用发展不及预期。在这样的背景下，围绕物联网产业化战略目标，通过并购重组，突破现状，谋求发展，真正实现向具有强大软硬件设计开发能力的优秀系统解决方案服务商转型，推动公司健康可持续发展，已成为公司发展的当务之急。

基于对未来智慧医疗产业的良好发展预期，2015 年初，公司与医惠科技及其股东达成了初步合作意向。

公司股票自 2015 年 2 月 2 日停牌。经过近三个月紧张的尽职调查和反复论证，公司最终与医惠科技全体股东签订了《关于医惠科技有限公司之股权转让合同》，决定以现金 108,724 万元收购国内领先的智慧医疗服务企业医惠科技有限公司 100% 股权。

本次并购重组对公司意义深远，不仅有利于改变当前零售业务一枝独秀的现状，推动公司向产业链下游延伸，迅速切入医疗信息化产业，使公司具备较强的智慧医疗解决方案服务能力；还可实现公司各类 RFID 硬件设备与医惠科技相关软件产品的良好对接，为公司的未来发展提供动力，强化公司在“互联网+物联网”领域的影响力。

2015 年 7 月，伴随着医惠科技重组交割第一步交易的完成，公司根据战略规划，及时启动了上市公司与医惠科技核心管理团队、产品、业务等方面的全面整合和协同提升，并提出了企业新战略定位：互联网改变生活。通过运用互联网、RFID、云计算技术，将移动互联网和物联网两大产业在终端、网络、平台等各个层面进行多种形式的融合，通过不断创新，切实改善健康医疗、零售商业、居家生活等应用终端的生产和生活方式，打造健康轻松生活。

2、深化事业部管理机制，搭建集团管控平台

2014 年公司优化 SBU 运营机制以来，各业务主体经营重心下沉，各 SBU 经营管理团队日趋成熟。2015 年初，公司对业务相对独立、内部经营管理成熟的 SBU 进行调整和合并，全面实施事业部核算机制。合并医惠科技后，公司构建了零售科技、物联科技、医惠科技三大事业部，各事业部之间独立运营，协同互补，较好地提高了公司整体运营效率和持续发展能力。

在有效整合业务架构的基础上，公司进一步明晰了集团投资管控职能，由上市公司全面负责整体的战略管理、投资并购、风险管控、品牌文化建设等重大方向性决策，建立各事业部的管控机制，统筹优化集团内部资源。

3、加强业务整合和协同，三驾马车共同发展

2015 年，随着重组整合各项工作的有序推进，公司初步形成了三大业务板块。在公司董事会的带领下，三大业务板块呈现出良好的发展势头。

（1）医惠科技助力上市公司切入智慧医疗

2015 年，公司实施了自 2010 年上市以来规模最大的资本运作，通过重大资产重组，以创新性方案收购了国内一家具有突出竞争优势的专业医疗信息化企业医惠科技 100% 股权，使公司业务快速切入智慧医疗领域，增强了 RFID 在医疗行业的应用集成服务能力，公司综合竞争力和抗风险能力大幅提升。

医惠科技是一家以“简约智慧医疗”为理念，以“提高病人安全、医疗质量和临床效率”为目标，以“物联网”、“云计算”、“大数据”等核心技术为依托，专业为大型医疗机构和全民健康提供“全人全程、可及连贯”的端到端（医护人员到病人）的智慧医疗服务体系的高新技术企业。其产品从医疗对象、数据信息、医疗流程入手，覆盖整个数字卫生和智慧医疗应用领域。目前，主要产品包括医院智能开放平台、四网合一的物联网基础架构共性平台及物联网应用系统、医疗闭环管理业务系统、医疗健康信息耗材。

2015 年，医惠科技借力资本市场，通过产品体系的持续创新，以及与上市公司 RFID 技术和产业化能力的协同，加快向智慧医疗纵深领域进军步伐，进一步加强了其在智慧医疗主流市场的领先地位，确保了

全年业绩的超额完成。

报告期内，医惠科技持续注重信息化技术研发投入，重视自主研发技术积累，共获得软件著作权 38 项，通过了 CMMI（软件能力成熟度集成模型）最高级别的认证，获得 CMMI5 级认证证书，标志着医惠科技的软件过程能力已达到国际标准。2015 年，医惠科技还继续承担了各类国家级、省级及市级的科研项目并参与国家卫计委“医疗健康物联网感知设备信息集成技术规范”（医疗物联网信息集成共性平台技术规范标准）以及国家卫计委卫生信息行业标准项目“体温动态监测应用规范体系”的制定。着眼于人工智能在国内医疗领域的运用，医惠科技于 2015 年还联合国内大型医院、相关研究机构及院校，相继成立了智慧医疗联盟、浙江省沃森智慧医疗研究院，积极开展医疗大数据的基础研究，推动基于大数据的医疗人工智能研究和分析。

在产品创新研发和提升方面，成绩喜人。2015 年，医惠科技与国内新 IT 基础构架领导者杭州华三通信技术有限公司深入合作，完成了核心产品之一的物联网基础架构持续升级，打造了全球领先的四网合一的物联网基础架构共性平台，有效融合了有线网、无线网、物联网和内外网之间的数据通讯，解决了目前四网之间的异构互联和数据融合问题，可以在复杂的数据通讯环境中，实现多维的细粒度数据的智能收集和传输，为医疗大数据采集和开发利用奠定基础。医惠科技还携手 IBM，着眼于医疗信息体系化的顶层设计，在以智能开放平台为核心构建的 HOSPITAL 2.0 系统构架基础上，进一步推进了“大平台+专业微小化应用”的服务模式，使得信息服务的对象可以根据自己的个性需求选择合适的微小化应用来提高满意度，并可以根据个人选择的微小化应用整合在个人的工作台实现一站式信息服务。这种体系架构大大提升了信息服务对象的个性体验，将助推国内医疗信息化进入一个以应用体验为核心的崭新阶段。医惠科技研发的区域智慧医疗健康云平台 2015 年获批成为国家工信部信息消费创新应用示范项目，该平台的构建将为居民健康管理和慢性病防御发挥重要的作用，并给群众就医等带来便利。报告期内，医惠科技全线产品继续通过国际、国内医疗机构最严标准认证评审，圆满完成了“3+3+3”既定目标，即协助 3 家医院通过 JCI 认证，3 家医院通过 HIMSS6 级认证，3 家医院通过国家卫计委互联互通 4 级认证。

在市场拓展方面，2015 年医惠科技继续与全国各地的大型医疗机构发展了广泛的业务合作关系。其中广州妇女儿童医疗中心项目是公司 2015 年的重点项目。借助于医惠科技提供的整体解决方案，广州妇女儿童医疗中心实现了全国五大首创，即全国首家公有云医院、全国首家“无 HIS”医院、全国首家 100%全预约挂号医院、全国首家支持支付宝芝麻信用结算医院、全国首家 100%实现一体化平台的智慧医院。广州妇女儿童医疗中心项目的成功实施，为医惠科技又新添了一个样板案例，进一步树立了公司的良好品牌形象。2015 年，医惠科技在全国范围内主办了 41 场大型品牌宣传活动、行业论坛、创新大赛等，获得了行业用户及同仁的高度评价。医惠科技举办的首届“医惠杯”医疗软件微小化创新大赛得到广大医护人员及医疗 IT 从业者的踊跃参与，较好地实现了推广医疗信息专业化、个性化服务，促进智慧医疗体系变革发展的效果。特别值得一提的是 2015 年 12 月 16 日至 18 日在乌镇召开的第二届世界互联网大会，医惠科技受邀参加互联网之光博览会会展，并进行了五网合一健康乐居平台的专场品牌发布，是互联网大会期间中央网新办的重点宣传企业，收到了很好的品牌宣传效果。

（2）零售科技稳中有升

2015 年,受全球经济增长滞缓等因素影响,全球零售业的变革和零售业安防巨头的转型正在悄然进行。零售业正逐步呈现出从防损向体验、交互和自助发展的势头,零售安防巨头已纷纷开始寻求技术突破和转型,传统零售防损市场价格竞争更加透明和白热化,公司所处的零售安防行业形势严峻。零售科技事业部围绕成为“一站式零售科技方案提供商”的战略定位,根据“立足零售业传统标签耗材产品,保障核心利润业务稳定,积极推动系统类产品渠道布局”的经营策略,重点在技术提升、天线系统开发、市场渠道开拓等方面发力,保持了公司的核心竞争力。

报告期内,公司共获得 EAS 专利授权 25 项,其中取得发明专利 2 项;完成专利申请 31 项,其中申报发明专利 3 项。2015 年上半年,公司对北京和杭州两地的天线系统业务的专利技术、研发人员等进行了更深入的整合,EAS 声磁天线系统开发提速,下半年公司推出了定位中高端市场的 AM 天线全系列产品。通过加强事业部间协作,公司开发并上市了高性能的 EAS+RFID 特种硬标签产品,较好的满足了市场需求。在软标签源标签生产上,封装工艺取得突破性进展,服装源标签制造日生产能力达 10 万片,为公司加快拓展国内外服装、珠宝等源标签项目奠定坚实基础。

2015 年初,公司聘请了多位具有资深行业背景、丰富营销经验的高级专业人才,充实了零售科技全球市场营销团队的实力,并同步设立了具备品牌、推广、市调、行销四大功能的市场部,服务覆盖国内外市场。在市场部的推动下,公司于 2015 年初举办了盛大的新品推介会,并多次参展、观摩国内外零售、服装等行业知名展会,对海外代理商和国内终端客户提供多场技术培训,使公司品牌影响力进一步提升。

海外市场方面,公司一方面通过推出经济型标签、灵活的价格策略、差异化区域产品营销等手段,较好地维护了传统软硬标签销量的稳定。由于系统产品销售具有自身特点,从产品出样到技术支持、系统验证,销售周期大大延长,对此,公司结合海外直营渠道服务经验,重点加强亚太和中东非地区的天线系统等产品渠道挖掘,精选 5 家天线系统优质代理商,开发完成多家展保渠道代理。内销方面,公司积极维护现有的直营大客户,并发展区域代理,进一步健全销售渠道网络。传统商超受行业景气度等因素影响,实体店新开店增速放缓,业务拓展未达预期,但 2015 年公司重点布局的服装、珠宝零售、3C 店等业态的市场开拓情况良好,服装行业成功开拓多家知名企业,珠宝行业集成项目实现落地,目前已进入实施阶段,待项目运行验证后有望较快地在业内复制推广。

(3) 物联科技取得较大突破

在过去几年,物联网已备受关注。经过近几年不断的推广、尝试、应用和积累,零售业已成为众多行业中物联网应用先驱领导者之一。2015 年,超高频无源 RFID 标签在服装零售业的快速迅猛增长,带动了整个市场的蓬勃发展。为牢牢抓住行业发展的有利时机,物联科技围绕“成为一流的智能商用技术服务专家”的发展目标,明确立足零售业,凭借 RFID 基础标签生产制造和产能规模的先发优势,精耕服装零售、电力、市政等行业 RFID 系统集成服务。2015 年,物联科技在提升研发和生产能力、树立行业应用典型案例等方面均取得了重大发展。

报告期内,公司持续加大研发投入和技术创新,共获得 RFID 相关专利授权 20 项,其中发明专利 2 项;完成专利申请 31 项,其中发明专利 5 项,获得软件著作权 2 项。凭借自主研发,物联科技成功实现了零售行业 RFID 无源设备的全系列开发,并已批量商用。通过加强与高等院校科研合作,聘请资深射频识别

技术专家担任技术指导，为公司加快技术攻坚和新品开发提供了有利保障。2015 年 10 月，公司再添高新技术企业资质成员，全资子公司上扬无线顺利通过江苏省高新技术企业评审，并获得高新技术企业证书。

报告期内，RFID 基础标签实现产能和销量的重大突破，成为物联事业部的核心利润来源，系统集成业务取得较大进展，服装零售、市政和电力等行业 RFID 应用解决方案进一步完善，并树立了若干个具有较大行业影响力的应用案例。

2015 年下半年，全资子公司上扬无线二期设备全部调试到位，标签产能大幅提升，全年平均产能利用率实现较高水平。凭借着良好的制造管理、产能规模、品质和交期管控等方面优势，上扬无线重点开发的大客户订单稳定上升，部分高毛利复杂产品竞争优势明显，新开拓新型行业应用大型客户 2 家，为 2016 年业务发展奠定了良好基础。RFID 系统集成方面，由于受到零售业发展不景气、烟草行业受政策影响大、核心产品线导入周期长等因素影响，公司布局的服装鞋帽、智能零售、烟草等行业应用项目对 2015 年公司整体业绩贡献有限，但在物联事业部的各方努力下，相关解决方案完善、客户开拓等方面仍取得了积极进展。2015 年，公司控股子公司思创理德精耕服装鞋帽行业，升级完善智慧门店、智慧仓储等核心产品线，加强现场参展、网络推广等多维度品牌宣传，充分利用公司完善的国内销售网络渠道，深挖客户需求。报告期内，公司与杭州银泰百货成功运作了银泰集货项目，市场反响热烈，目前已与多家大型服装企业进行了前期接洽。公司还进一步完善了电力行业 RFID 应用解决方案，形成了四大类方案体系，与国内电力行业知名企业开展产品联合开发和业务推广，为后期市场开拓打下良好基础。

2015 年，物联科技多个行业应用解决方案获得行业专家和市场认可。思创理德防伪溯源项目获选为杭州市智慧应用重点推广项目；思创汇联城市公共资产管理项目获得首届浙江物联网传感技术创新大赛优胜奖；思创理德智慧门店应用项目分别获得第五届粤港物联网大赛粤方最佳应用奖和粤港最佳应用奖。2016 年 3 月，思创医惠参加了由国际物联网贸易与应用促进会主办的“2015‘物联之星’”RFID 世界年度最有影响力评选，并荣获“2015‘物联之星’RFID 电子标签企业奖”。

4、加强资本运作，积极维护资本市场稳定

2015 年公司实施重大资产重组和非公开发行股份。通过重大资产重组，公司实现了向智慧医疗产业的重大跨界并购，此次交易受到了市场的高度关注和广泛认可，极大地促进了公司价值的提升。截至 2015 年末，公司市值规模达到 200 亿元，较本次重组停牌前增长约 6 倍。公司 2015 年非公开发行股份事宜尚需经中国证监会核准。公司将根据中国证监会审核情况，及时履行信息披露义务。

2015 年年中，中国资本市场经历了前所未有的非理性暴跌，极大的影响了中国资本市场的健康发展和投资者的信心。在此背景下，基于对公司未来发展前景的坚定信心和公司价值的认同，同时为促进公司持续、稳定、健康发展，切实维护投资者权益，公司控股股东、实际控制人路楠先生和公司副董事长兼总经理章笠中先生均提出了增持股份计划和承诺。截止报告期末，上述股东均已践行了有关承诺。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

√ 是 □ 否

2015 年，公司凭借内生增长和外延扩张，通过实施重大资产重组，实现了公司业务的重大突破，使公

司产业链延伸至物联网下游应用医疗信息化领域，极大地增强了公司的综合竞争实力。此次并购标的医惠科技是一家专业为大型医疗机构和全民健康提供可及连贯的智慧医疗服务体系的高科技企业，主要产品包括医院智能开放平台、四网合一的物联网基础架构平台和物联网应用系统、医疗闭环管理业务系统、医疗健康信息耗材等。医惠科技自2015年6月底纳入合并报表，对公司2015年度整体业绩贡献较大。

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
防盗标签及其他	451,391,784.78	187,282,015.74	41.49%	7.39%	10.84%	-1.82%
RFID 标签	184,598,889.67	56,926,856.46	30.84%	215.53%	205.95%	2.16%
系统集成及其他应用	11,412,013.58	6,394,471.75	56.03%	-7.61%	-39.08%	22.71%
智慧医疗	205,544,314.72	113,801,147.42	55.37%	0.00%	0.00%	0.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

√ 是 □ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	本期数	上年同期数	变动幅度	原因说明
营业收入	852,947,002.75	491,174,772.71	73.65%	主要系医惠科技纳入合并范围及 RFID 业务销售规模增长影响
营业成本	488,542,511.38	288,246,828.84	69.49%	主要系随销售收入增加，销售成本相应增加
归属于母公司所有者的净利润	140,968,241.51	77,968,136.51	80.80%	主要系医惠科技纳入合并范围及 RFID 业务销售规模增长影响

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、2015年6月，经公司2015年第一次临时股东大会审议通过，决定以108,724万元现金收购了医疗信息化企业医惠科技100%股权。2015年6月26日，公司取得医惠科技69.1417%股权，医惠科技及其全资子公司医惠软件、杭州赛胜、无锡医惠，以及其控股子公司苏州医惠、杭州智海、杭州健海、杭州简惠，自2015年6月底起纳入公司合并报表。

2、2015年4月，经公司第三届董事会第二次会议审议，同意注销控股子公司江苏中科。2015年9月，江苏中科完成注销登记，并自2015年10月起不再纳入合并报表范围。

3、2015年7月，公司在美国设立思创香港子公司CLA公司，资本金20万美金，CLA自2015年7月纳入合并报表范围。

4、2015年9月，公司在荷兰设立思创香港子公司BV公司，资本金1000欧元，BV自2015年9月纳入合并报表范围。

5、2015年11月，公司基于海外部分子公司持续亏损的现状，出于剥离不良资产及时止损的考虑，出售全资子公司思创香港在欧洲的全资子公司CS及CS的全资子公司CSA，CS及CSA自2015年11月起不再纳入合并报表范围。

6、2015年12月，公司出资200万元设立浙江省沃森智慧医疗研究院，并自2015年12月起纳入公司合并范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用