

蓝盾信息安全技术股份有限公司 关于全资子公司签订合作协议的公告

公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

蓝盾信息安全技术股份有限公司（以下简称“公司”）的全资子公司中经汇通电子商务有限公司（以下简称“中经电商”或“乙方”）及汇通宝支付有限责任公司（以下简称“汇通宝”或“丙方”）于2016年5月31日与中国石油天然气股份有限公司广东销售分公司（以下简称“中国石油”或“甲方”）就合作开发建设甲方加油站移动互联网营销平台事宜，签署了《移动互联网营销平台合作协议书》（以下简称“协议”），旨在进一步深化合作各方的合作伙伴关系，快速提升合作各方的业务规模和服务水平，形成优势互补、互利共赢的发展格局。

一、协议对方基本情况

公司名称：中国石油天然气股份有限公司广东销售分公司

经营场所：广东省广州市天河区黄埔大道中199号

统一社会信用代码：914400007083967177

负责人：李占宁

公司类型：其他股份有限公司分公司(上市)

经营范围：批发、零售汽油、煤油、柴油、燃料油（零售业务由属下加油站经营）；销售乳制品（由下属加油站凭有效许可证经营）；代理母公司成品油有关业务；石油天然气运营（不含燃气存储、运输，终端用户供气，由下属加油、加气站凭有效许可证经营）；加油站便利店及配套服务；卷烟、雪茄烟零售；石油化工及相关工程的技术开发、咨询、服务；车辆过称服务；广告业务；三类汽车维修；从事母公司经营范围内的其他业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

协议对方与公司及子公司中经电商、汇通宝之间不存在关联关系。

二、协议的主要内容

（一）主要合作内容

1、根据甲方的加油站资源优势 and 乙方的客户资源及提供专业增值服务的优势，甲乙双方共同合作开发建设甲方加油站移动互联网营销平台 APP（“油福来” / “You Fly”）（以下简称“油福来”）。“油福来”主要功能包括销售加油站油品、便利店非油品、积分兑换、加油卡、加油卡充值等模块。

2、引导乙方已有积分客户资源在“油福来”上用积分兑换甲方商品或服务。

3、甲方通过“油福来”向客户销售乙方商品和服务，或捆绑甲方加油站油品及便利店非油品销售乙方商品和服务，乙方向甲方执行优惠结算价。

4、丙方为平台提供客户资金接入网关和消费资金划付管理服务。

（二）合作各方的主要权利和义务

1、甲方负责制定加油站油品及便利店非油品的营销政策，并审核乙方捆绑车主增值服务销售加油站油品及便利店非油品的营销方案。

2、甲方应对乙方提供的“油福来”终端设备、操作系统及操作密匙按规范正确使用并妥善保管，确保“油福来”应用场景交易安全、流畅。

3、乙方负责“油福来”平台系统的技术开发、技术维护及“油福来”平台商务的运营管理。

4、乙方负责客户的引流接入管理，客户的时段应用管理和客户的呼叫中心服务。

5、乙方负责“油福来”平台的金融支付接入管理和销售结算管理服务。

（三）结算条款

1、甲方“油福来”销售乙方商品和服务，甲方按双方确定优惠结算价在约定期限内向乙方结付相应款项。

2、甲方“油福来”销售甲方商品和服务，甲方应向乙方支付营销服务费。

（四）其他

本协议自各方签字盖章之日起生效。

三、签订协议对公司的影响

“油福来”是合作各方联手推出的中国石油首个移动互联网营销平台，通过加油站油品和便利店服务，应用移动互联网的融合与互动，连接加油站外包括银行、保险等金融产品的销售和服务，以及电信运营商、商超百货、汽车 4S 店等产品和服务，为车主创新生活消费汇聚新体验。“油福来”平台将首先接入中国石油广东省内全部加油站，并计划逐步接入其他区域加油站。“油福来”平台由中经电商进行运营管理，中经电商将全面接入现有的各类合作资源和产品，平台上线后，将直接导入中国石油现有客户和中经电商 410 多万活跃车主客户，并不断吸引更多的银行、电信运营商及其他包括洗车、4S 店、维修、保养、超市、百货、餐饮、便利店等商户的接入。

本次合作将在业内产生较强的示范效应，全面提升子公司中经电商及汇通宝与油品零售商户的合作深度和广度，有助其不断扩大业务规模和商户资源，增强其服务水平和市场影响力，并使其盈利模式和服务模式更加多样化，有利于促进公司盈利能力和经营业绩的不断提升。

四、风险提示

本协议的签订有助于中经电商及汇通宝的业务扩张，但具体的实施进度和经营成果存在不确定性，请广大投资者理性投资，注意投资风险。

五、备查文件

合作各方签订的《移动互联网营销平台合作协议书》。

特此公告。

蓝盾信息安全技术股份有限公司

董 事 会

2016 年 5 月 31 日