

## 温州宏丰电工合金股份有限公司 关于2015年年度报告的补充公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

温州宏丰电工合金股份有限公司（以下简称“公司”）于2016年3月4日在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网披露了《2015年年度报告》全文及摘要。2016年5月17日，公司收到深圳证券交易所创业板公司管理部《关于对温州宏丰电工合金股份有限公司的年报问询函》（创业板年报问询函【2016】第 131号）。公司就问询函所关注的问题进行了回复说明，并根据监管要求对年报相关事项进行补充披露如下：

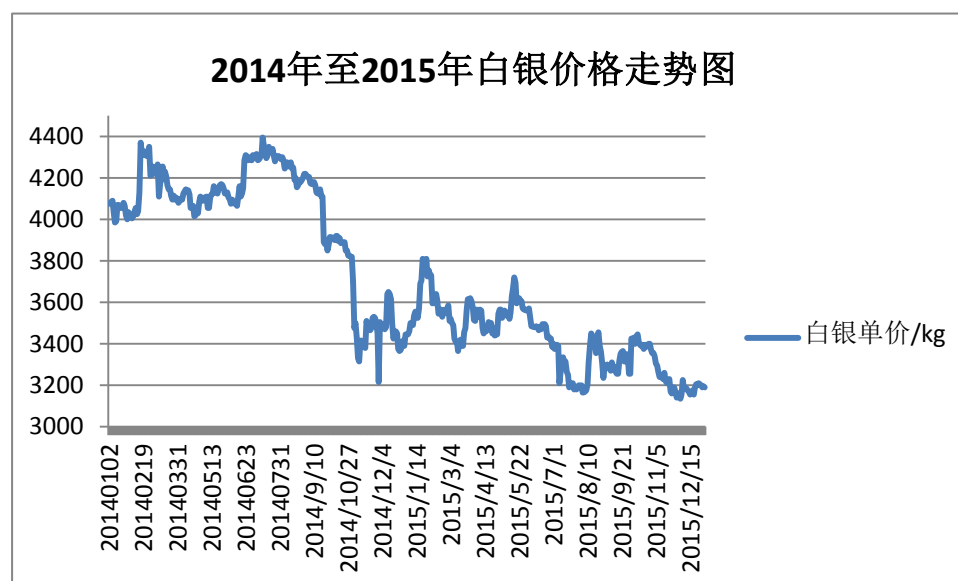
**问题一：报告期内 2015 年公司营业收入较上年同期下降 6.08%，根据年报披露，收入下降主要由于“原材料价格下降导致产品销售价格下降”所致。请结合公司所签订的销售合同的定价方式补充披露原材料价格变动与营业收入变动之间的关系。**

**回复：**

电接触功能复合材料生产经营企业，采购原材料主要为白银、铜。报告期内，白银和铜分别占原材料采购总额的比例为 74.64%、15.91%，白银是公司产品生产所需最主要的原材料，公司与客户在产品定价方面主要以原材料价格作为定价基础，产品价格与某一段时间的市场平均银价或某一时点的市场银价直接挂钩，具体定价会根据各企业提供产品类型、质量、性能、技术水平不同而有所差异。

因此电接触功能复合材料生产经营企业销售产品通常会以当时的原材料价格（如白银、铜）作为一个参考标准，经过多年的发展，公司和主要客户形成了以“交货前一周白银均价”、“订单当日白银价格”、“订单前一段时间（以‘上月 10-25 日’或‘上月 26-本月 9 日’）白银均价”或“以交货日上月 16 日至当月 15 日白银均价”四种方式作为产品结算的依据，银价的波动会直接导致公司产

品单价和单位成本的同方向波动,从而影响公司的主营业务收入和主营业务成本。如果白银和铜价格持续、大幅、单方向波动,会对公司经营业绩产生一定影响,存在原材料价格波动风险。



根据公司的定价模式,银价的波动会直接导致公司产品单价和单位成本的同方向波动,从而影响公司的主营业务收入和主营业务成本。2014 年白银均价 4015.04 元/kg, 2015 年白银均价 3401.91 元/kg, 2015 年白银均价与上年同比下降 15.27%, 2015 年公司营业收入较上年同期下降 6.08%。

公司将上述问题在《2015年年度报告(更新后)》“第四节管理层讨论与分析二、主营业务分析”项下进行补充披露。

问题二: 公司控股子公司温州宏丰金属基功能复合材料有限公司(简称“宏丰金属基”)系公司 2014 年 11 月收购的公司,报告期内该子公司亏损 1,666.7 万元。请补充披露以下事项:(1) 结合宏丰金属基的生产经营阶段、主要成本费用结构、产品生产销售情况以及近两年的历史财务数据等分析导致宏丰金属基大额亏损的原因;(2) 收购宏丰金属基时董事会是否充分、合理预计了该子公司的未来盈利能力;(3) 该子公司盈利能力的未来发展趋势,以及公司改善宏丰金属基亏损情况拟采取的措施。

回复:

#### (一) 宏丰金属基亏损的原因

报告期内,受宏观经济增长速度放缓,市场需求不振的影响,电接触材料行

业以及热敏控制及保护元件市场竞争加剧,控股子公司宏丰金属基市场开发进度不及预期,报告期期末仍处于市场开发阶段。

报告期内,宏丰金属基销量为 406.12 吨,较上年同期 114.10 吨增长 255.93%,产量为 402.83 吨,较上年同期 136.70 吨增长 194.68%。由于产销量增加,使得营业总收入和营业总成本都有所增加,2015 年宏丰金属基营业总收入 1052.37 万元,较 2014 年的 680.6 万元增长 54.62%;营业总成本 2738.56 万元,较 2014 年的 1669.96 万元增长 63.99%,但是营业成本的增幅大于营业收入的增幅,主要系营业成本下的材料成本较上年同期增加 230.97 万元、增幅 47.03%,人工成本较上年同期增加 277.45 万元、增幅 217.16%,制造费用较上年同期增加 460.95 万元、增幅 209.45%;销售费用 50.24 万元较上年同期增加 17.15 万元、增幅 51.83%,管理费用 429.83 万元较上年同期增加 96.40 万元、增幅 28.91%,财务费用 300.23 万元较上年同期减少 66.39 万元、下降 18.11%,上述成本费用的变动增加额累计 1016.53 万元直接影响了报告期内宏丰金属基的业绩。

以上原因导致 2015 年宏丰金属基的净利润-1,666.66 万元,较 2014 年的 -982.9 万元下滑 69.57%。且由于公司于 2014 年 11 月收购宏丰金属基,只将其 2014 年 12 月发生的 76.9 万元亏损额纳入 2014 年合并报表数据,所以 2014 年度对母公司的净利润影响较少,而 2015 年度影响母公司净利润较多,导致公司 2015 年度业绩出现大幅下滑。

## **(二) 收购宏丰金属基时董事会是否充分、合理预计了该子公司的未来盈利能力**

### **1、董事会决定收购宏丰金属基的目的**

为进一步推进公司业务发展,整合产业链,拓宽市场渠道,提高资金使用效率,公司结合行业发展状况、自身的发展战略及现有业务需求,经公司董事会和管理层审慎研究,决定以货币资金收购陈乐生、董国辉、陈林驰、郑晓觉合计持有的温州海和热控复合材料有限公司(后更名为“温州宏丰金属基功能复合材料有限公司”、以下简称“海和热控”或“宏丰金属基”)80%的股权。

本次收购完成后,海和热控成为温州宏丰的控股子公司,公司将借助海和热控在热双金属材料领域的先进设备、技术和系列产品,实现双方的业务整合和协同增强,形成“电接触+过热保护”功能复合材料及产品体系,为客户提供从通

断控制到过热保护的系统解决方案，延伸产业链，拓展应用领域，强化综合实力和差异化优势。同时，本次并购是电接触材料行业和热双金属材料行业之间的重大创新，采用资产基础法进行定价，并购价格低、技术先进、产品性能优良，有利于温州宏丰实施低成本的产业扩张，也为未来相关行业的并购整合奠定产业基础和积累丰富的经验。

## **2、董事会收购宏丰金属基是基于对市场的充分调研做出的决策**

公司于 2014 年 10 月 21 日披露了《关于并购温州海和热控复合材料有限公司的项目可行性报告》、《第二届董事会第九次会议决议》等公告，董事会对热双金属材料及元件在工业用低压电器领域、家用电器领域、汽车工业领域、电子信息产业领域中的市场前景进行了较详尽的市场调研，在该可研报告第二节“市场分析”章节中进行了披露；在市场竞争方面董事会也进行了较充分的市场竞争分析。出于对宏丰金属基未来发展前景的信心，做出了收购该公司的决策。

宏丰金属基的主营业务主要面向低压电器领域，与宏观经济依存度较高，报告期内，受宏观经济增长速度放缓，市场需求不振，热敏控制及保护元件市场竞争加剧，宏丰金属基市场开发进度不及预期，相关的固定成本费用较大，出现了较大亏损。

### **（三）该子公司盈利能力的未来发展趋势，以及公司改善宏丰金属基亏损情况拟采取的措施**

#### **1、该子公司盈利能力的未来发展趋势**

##### **（1）该子公司所处行业的市场发展机遇**

热双金属材料及元件作为自动控制装置和仪器仪表中的热敏控制及保护元件，可广泛应用于工业用低压电器、家用电器、汽车电器、电子设备等行业的控制及热保护领域。对于配电电器中的断路器、控制电器中的热继电器和电动机保护继电器、终端电器中的小型断路器，热双金属元件是必需的关键部件。在电器行业中，温控器是一种非常重要的零配件产品，广泛应用于各种家用电器的配套生产领域，同样热双金属元件也是必需的关键部件。

热控保护元件是汽车零部件中一种重要的电子元器件，广泛应用于控制汽车启动、预热、雨刮、挡风玻璃洗涤器、电动油泵、自动天线、ABS、电控悬挂、电控助力方向机和电子油门等系统中，用量大，预计平均每辆汽车的热控保护器

用量在80件以上。目前，中国汽车市场正由一线城市向二、三线城市、农村转移。由于二、三线城市人口众多，汽车保有量相对偏低。未来几年，二、三线城市的汽车需求量将不断增多，所占市场份额也将呈逐年攀升之态势。根据中国汽车工业协会汽车销售数据，2015年，汽车产销2450.33万辆和2459.76万辆，同比增长3.25%和4.68%。而2016年中国汽车全年销量预计将为2604万辆左右，增速约为6%。同时，预计新一轮“汽车下乡”政策将会再次实施，届时将可能逐渐释放农村汽车消费力。目前中国为汽车制造大国，根据国家发布的中国智能制造2025规划，中国正逐步向制造强国转变，相关零部件也将自行生产。热控保护元件作为汽车电器所需的配件之一，汽车行业的发展也将会带动汽车用热控保护元件的市场需求。宏丰金属基于2016年1月获得了SGS认证机构颁发的ISO/TS16949:2009质量管理体系认证证书。这是公司车用热双金属材料准予进入汽车生产供应市场的重要标志，同时为推动公司产品向汽车领域的拓展提供了技术保障。

## **(2) 该子公司所处行业面临的挑战**

低压电器产品应用广泛，应用领域包含电力、房地产、机械工业、电信、油气、矿业等，与国家工业活动及全社会固定资产投资息息相关，在一定程度上跟我国宏观经济形势呈现正相关关系。

当前，中国经济受外需疲弱、内需不振、房地产市场周期性调整等多种因素的影响，投资增速下滑，经济增速换挡回落，经济发展全面进入“新常态”。低压电器产品需求很大程度上取决于固定资产投资、房地产投资、基础设施建设等的投入，与宏观经济依存度较高，在传统制造业去产能，房地产去库存的背景下，低压电器行业发展增速有所放缓，下游对热敏控制元件的需求可能会减少，行业竞争将会进一步加剧。

## **(3) 宏丰金属基2016年1-4月与2015年1-4月相比销售情况**



## 2、公司改善宏丰金属基亏损情况拟采取的措施

### (1) 加强宏丰金属基公司内部管理和成本控制

公司将进一步加强对宏丰金属基的内部管理，提升经营管理效率，并进一步加强成本控制，对生产过程中和管理环节中的各项经营、管理、财务费用，进行全面的事前、事中、事后管控。

### (2) 加大现有市场开拓力度，拓展业务布局，争取开拓新的业务和市场

在巩固宏丰金属基现有市场的同时，不断拓展新的客户，形成已有客户销售额稳步增长、新客户销售额快速扩张的态势。努力加快宏丰金属基产品的批量化销售。同时应不断拓展和延伸产业链、产品链，不断完善宏丰金属基现有业务布局，逐步在重点业务领域形成市场竞争优势，为该公司的转型升级打好基础。基于宏丰金属基已通过 TS16949:2009 的审核，将加快宏丰金属基开发的新产品在汽车领域的推广力度，为其转型升级奠定基础。有效利用上市公司在海外子公司的平台，开拓宏丰金属基产品在海外市场的销售渠道。

### (3) 利用上市公司技术研发平台，切实做好现有产品升级和新产品的开发

围绕宏丰金属基的核心技术，加强技术创新和新产品开发，提高产品市场竞争力。有效利用上市公司的浙江省宏丰功能性复合材料研究院、博士后工作站两大工作平台，切实做好新产品开发、现有产品升级等工作，为宏丰金属基的持续健康发展储备丰富的项目资源和研发成果

### (4) 加快宏丰金属基公司的信息化建设

利用上市公司的ERP信息管理平台，实现宏丰金属基公司的库存管理、采购

管理、销售管理、财务管理、生产管理、设备管理、人力资源管理等模块，使该公司的人、财、物、供、产、销全面结合、全面受控、实时反馈。实现管理信息化，提升生产运营效率和综合管理水平，降低管理成本。

#### （5）加强人才队伍建设

加大宏丰金属基公司员工的培训力度，加速骨干人才培养。实行内部考试制度，根据员工的入职时间和岗位要求，对其进行应知应会级、初级、中级、高级阶段的考核晋升，激发人才潜能，为高素质人才队伍建设打好基础，为该公司的可持续发展奠定坚实的人才基础。

公司将上述问题在《2015 年年度报告（更新后）》“第四节管理层讨论与分析一、概述（二）公司对控股子公司宏丰金属基相关情况说明”中进行了补充披露。

**问题三：报告期内公司热双金属材料产品的毛利率为-80.74%，较上年同期下降 87.48%。请对该产品毛利率大幅下降的原因进行量化分析并予以补充披露。**

**回复：**

单位：元

| 项目     | 营业收入          | 营业成本          | 毛利率     | 营业收入比上年同期增减 | 营业成本比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|--------|---------------|---------------|---------|-------------|-------------|------------|
| 热双金属材料 | 10,145,247.95 | 18,336,872.42 | -80.74% | 975.59%     | 1,984.45%   | -87.48%    |

从该表格中可以看出，报告期内公司热双金属材料的毛利率为-80.74%，较上年同期下降 87.48%。由于公司在 2014 年 11 月份完成对宏丰金属基的收购，将其在 2014 年 12 月份纳入合并报表范围，公司在披露 2014 年年报中涉及的热双金属材料的毛利率是 2014 年 12 月份的毛利率，并非全年的毛利率，上述表格中毛利率与上年同期相比下降 87.48%，是 2015 年度热双金属的毛利率与 2014 年 12 月份该产品的毛利率进行比较得出的。2014 年全年热双金属的毛利率为 -24.03%，2015 年该公司毛利率与 2014 年全年相比下降 56.71%。

由于宏丰金属基公司处于试产初期，某个月的数据无法反应全年的经营状况，所以我们将宏丰金属基公司 2015 年数据和 2014 年全年的经营数据进行对比分析。

2015 年宏丰金属基实现的营业收入 1052.37 万元，较 2014 年 680.60 万元增加 371.78 万元、增幅 54.63%，但营业成本增幅远大于营业收入的增幅，如下

表所示：

单位：万元

| 项目   | 2015 年营业成本 | 2014 年营业成本 | 营业成本同比增减 |         |
|------|------------|------------|----------|---------|
| 原材料  | 722.02     | 491.06     | 230.97   | 47.03%  |
| 人工成本 | 405.22     | 127.76     | 277.45   | 217.16% |
| 制造费用 | 681.03     | 220.08     | 460.95   | 209.45% |
| 小计   | 1,808.27   | 838.9      | 969.37   | 115.55% |

从上表可以看出，导致 2015 年金属基产品销售毛利率从 2014 年的-24.03%下降至-80.74%的主要影响因素是人工成本和制造费用的增幅远大于销售额的增幅造成的，具体如下所述：

### 1、人工成本的影响

宏丰金属基公司在开机试生产过程中，加强了人才的培养力度，增加了人员储备，制造费用科目下人力资源相关的工资及社保的成本增加较多，2015 年投入 379.84 万元，较 2014 年的 175.37 万元增加 204.46 万元、增幅 116.59%。

### 2、固定资产折旧的影响

2014 年宏丰金属基厂房还未竣工验收，部分大型生产设备也未完成安装，至 2015 年陆续验收并转入固定资产科目，导致 2015 年宏丰金属基账面固定资产原值大幅增加，制造费用科目下的固定资产折旧额由 2014 年的 59.87 万元增加至 2015 年的 198.24 万元，增加 138.36 万元、增幅 231.09%。

### 3、相关制造费用的影响

与设备开机试产和设备维护保养相关的备品备件采购支出和水电费支出也大幅增加，2015 年备品备件采购支出 134.19 万元较 2014 年的 59.92 万元，增加 74.27 万元、增幅 123.96%；水电费支出也由 2014 年的 174.62 万元增加到 2015 年的 286.71 万元，增加 112.08 万元、增幅 64.19%。

综上，由于宏丰金属基 2015 年还未实现大批量生产和销售，而相关的固定成本费用却大幅增加，导致该公司产品毛利率大幅下降。

公司将上述问题在《2015年年度报告（更新后）》“第四节管理层讨论与分析二、主营业务分析”项下进行补充披露。

除上述补充内容之外，公司原披露的《2015 年年度报告》其它内容不变，由此给投资者带来不便敬请谅解。

补充后的公司《2015 年年度报告》将于同日刊登在巨潮资讯网  
(<http://www.cninfo.com.cn/>), 敬请投资者查询。

特此公告。

温州宏丰电工合金股份有限公司

董事会

2016 年 6 月 1 日