证券代码： 002244 证券简称：滨江集团

**杭州滨江房产集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2016010

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 联博香港有限公司 林桦堂 魏嘉兴 郑莉莉 刘向晴 朱良 真野克彦 陈葳颐 李士德 Rajeev Eyunni 尾原香代子 Henry DAuria  |
| **时间** | 2016年6月3日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书 李渊  |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、杭州市场情况** 根据相关统计数据，杭州1-4月份杭州主城区的累积销售量创历年新高，土地市场竞争比较激烈，溢价率较高。杭州市场板块也呈现分化趋势。**二、公司未来发展战略**公司董事会2016年提出一体两翼战略：以房地产为主业，稳中有进。2016年销售目标确保200亿元，力争250亿元。战略布局为杭州地区保持市场份额，上海积极推进，并且计划上海每年新增2-3个项目，其他三四线城市快速去化。此外董事会提出重点发展的两翼分别为服务板块和投资板块。 11月份公司新增了3个代建项目，项目在杭州，三个项目合计的委托代建费约1.78亿元。2013年公司代建业务收入3800多万元，2014年公司的代建业务收入约1.2亿元。2015年上半年代建业务收入约1.1亿元。**三、物业及代建服务**物业服务：滨江物业在2012-2015年度中国指数研究院对杭州市主流开发企业的物业服务满意度测评中连续四年得分第一。公司目前服务10万业主，“高净值、高粘性、高集中”客户比例大。考虑滨江物业在杭州区域内口碑极佳，公司在保持原有发展优势前提下，今年将尝试承接非滨江项目物业。代建服务： 公司开展的代建服务主要基于公司积累的23年品牌优势，加大品牌输出力度，实现轻资产运营。由于代建业务无需资金投入，主要成本是人员工资，利润厚、风险小，未来会持续发展代建业务。  |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2016年6月3日 |