

**雏鹰农牧集团股份有限公司****2016 年 5 月份销售情况简报**

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

**一、2016 年 5 月份销售情况简报**

雏鹰农牧集团股份有限公司(以下简称“公司”)2016 年 5 月份销售生猪 19.40 万头，实现销售收入 3.64 亿元。主要单品销售明细如下：

- 1、仔猪销售量为 9.37 万头，销售均价 46.89 元/公斤，比 2016 年 4 月上涨 13.65%，销售收入 1.16 亿元；
- 2、商品肉猪销售量为 9.39 万头，普通猪销售均价 20.64 元/公斤，比 2016 年 4 月上涨 4.51%，销售收入 2.35 亿元。

**二、每月生猪销售情况**

| 月份           | 销售数量（万头） |       | 销售收入（亿元） |       |
|--------------|----------|-------|----------|-------|
|              | 当月       | 累计    | 当月       | 累计    |
| 2016 年 1-2 月 | 26.26    | 26.26 | 4.28     | 4.28  |
| 2016 年 3 月   | 20.61    | 46.87 | 3.35     | 7.63  |
| 2016 年 4 月   | 16.06    | 62.93 | 3.09     | 10.72 |
| 2016 年 5 月   | 19.40    | 82.33 | 3.64     | 14.36 |

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

**三、风险提示**

1、公司目前的战略定位为“生猪养殖、粮食贸易和互联网”三大板块，上述销售情况只代表公司生猪活体销售情况，其他业务板块的经营情况不包括在内，请投资者注意投资风险。

2、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下

滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

3、生猪市场的价格变动风险覆盖整个生猪生产行业，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在且不可控制的外部风险。

#### 四、其他提示

《证券时报》、《证券日报》和《中国证券报》以及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

雏鹰农牧集团股份有限公司

董事会

二〇一六年六月七日