



四川美丰化工股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及 人员姓名	银华基金管理有限公司 研究部研究员 胡银玉 四川美丰化工股份有限公司 证券事务代表 陆爽
时 间	2016年6月7日 星期二
地 点	四川德阳公司总部会议室
投资者关系活动 主要内容记录	<p>1.问：目前四川地区尿素的市场价是多少？ 答：四川地区尿素的市场价目前在 1400 元/吨左右。</p> <p>2.问：化肥行业目前面临严重的产能过剩局面，公司如何看待国内化肥行业的发展，并有何规划？ 答：在全球土地资源有限，耕地面积不断减少，人口不断增加的大背景下，化肥作为现代农业的物质基础，被称为粮食的“粮食”，关系到人民的温饱、生存问题。根据国家产业规划，未来我国化肥工业将向规模化、低成本、高效能、环保型、差异化方向发展。公司以农肥起家，未来将继续夯实在该领域的优势资源，坚持“在‘农’字上求发展，在‘肥’字上做文章”，积极做好产业的转型升级工作，做行业的领跑者。</p> <p>3.问：公司目前车用尿素溶液产能是多少？车用尿素目前推广工作进展如何？市场需求如何？ 答：公司目前车用尿素溶液年产能为 60 万吨。目前公司组建的专业营销团队正扎实推动车用尿素品牌建设和渠道推广等工</p>

作，公司已与部分知名的主机厂、物流公司、加油站等建立了合作关系，并针对不同渠道建立了多品牌策略。车用尿素产品目前国内市场仍较为混乱，主要表现在假冒伪劣商品充斥市场，劣币驱逐良币情况严重，地方上针对该产品的落地政策欠缺等。不过加大治理雾霾力度目前已成为政府与民众的共识，公司对车用尿素这一新型环保产品的市场前景充满信心。

4.问：车用尿素是通过怎样的形式处理柴油机尾气的？目前主要的购买方式是什么？

答：车用尿素是 32.5%的高纯度尿素水溶液，通过添加到柴油车内的 SCR（选择性催化还原系统）装置中，在催化剂作用下将柴油机排放的氮氧化物还原为氮气和水，达到有效降低柴油机尾气污染物的目的。车用尿素属易耗品，目前主要以桶装的方式销售，由使用者自行购买添加。

5.问：中石化加油站目前有出售公司的车用尿素产品吗？

答：公司已在部分中石化加油站销售公司自产车用尿素产品。

6. 问：公司复合肥目前有多大的产能？新推出的黄金 3+目前推广工作进展如何？

答：公司目前拥有复合肥产能 75 万吨/年。黄金 3+系列是公司新推出的高端复合肥，目前市场反应情况不错。

7.问：公司在闽中的 LNG 项目大概什么时候能投入生产？产能是多少？


答：公司 LNG 项目目前正在建设收尾阶段，项目设计规模为日处理天然气 100 万立方米、年产 21.5 万吨液化天然气(LNG)。

8.问：公司国际化战略目前开展了哪些工作？

答：公司国际事业部目前正着手对部分海外项目开展相关可行性论证工作。转向海外是公司战略转型的一项重点工作。2016 年，公司将积极把握“一带一路”发展机遇，按照“贸易先行，项目跟进；重点突破、做大做强”的总体部署，认真研究，有的放矢，全力做好海外项目拓展工作，力争为公司可持续发展形成新的支撑。

9.问：公司如何看待农资电商？公司目前有产品采用电商模式进行销售吗？

答：相比其他领域，目前国内的农资流通领域还相对落后，农资电商应该是未来农资流通业一个重要的发展趋势，公司高度关注并积极探索电商模式，目前公司的车用尿素产品及部分化

	<p>肥产品已在一些电商渠道进行销售,同时公司已积极利用微信、微博等方式进行网络营销。</p> <p>9.问：公司有进行市值管理上的探索吗？</p> <p>答：长期以来，公司一直积极探索并努力做好市值管理工作，通过多渠道加强与投资者的互动沟通，及时、全面、准确地传递公司相关信息给二级市场投资者，以帮助投资者更好地了解公司，切实保护中小投资者的利益。</p> <p>10.问：作为一家大型化工企业，公司在环保及节能减排上目前做得如何？</p> <p>答：公司长期注重安全环保和节能减排工作，2015年度公司完成节能 6,463 吨标煤，2011-2015 年超额完成“十二五”节能目标任务，达 104.8%。</p>
附件清单	<ol style="list-style-type: none"> 1. 四川美丰投资者调研现场接待预约登记表 2. 四川美丰调研承诺书
董事会秘书签字	
日期	2016年6月7日 星期二