

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-018

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华泰证券 张前先生 诺安基金 罗春蕾女士
时间	2016年7月7日（星期四）下午 15:00-16:30
地点	广东新宝电器股份有限公司总部
公司接待人员姓名	董事、常务副总裁、董事会秘书兼财务总监 杨芳欣先生 证券事务代表 陈景山先生 证券事务专员 邝海兰女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、活动情况简介 公司相关人员与到访机构人员就公司竞争优势、目前的生产经营情况和行业环境进行了交流，并参观了公司产品展厅。 二、投资者互动环节主要交流内容 1、公司本次非公开发行股票相关项目介绍？ 答：1、自动化升级改造项目 本项目建设内容主要为自动化升级配套建设，通过本项目的实施，公司将建设少人化、无人化智能制造车间，通过改造升级现有生产设备，购置大量标准及非标自动化设备，以代替现有人力作业，公司生产效率将显著提高。本项目的实施将提高公司产品品质稳定性和品质标准，有效减少劣质成本和人力成本。 2、智能家居电器项目

本项目内容包括智能家居电器产品如物联智能面包机、智能烤箱等厨房家电、空气净化器、净水器等家居电器产品平台建设及工艺设计的升级等。

智能家居是家电行业未来发展的主流方向，公司目前在智能厨房家电、家居电器产品的研发、设计、制造方面取得了一定成果。公司物联智能面包机、智能烤箱等厨房家电和清新机、空气净化器、净水器等家居电器产品上，着力于更人性化、智能化的设计升级，如滤芯更换自动提醒功能、手机远程操控功能、喜好记忆功能等，以适应市场发展，满足客户个性化需求。

3、健康美容电器项目

公司健康美容电器项目已经启动，相关产品主要包括电动牙刷类、美容仪器类、个人健康（准医疗）类产品，市场定位是全球市场，目前主要以出口为主。

健康美容电器项目的实施，一方面可以拓宽公司的产品线，紧跟市场发展潮流，满足广泛的市场需求，有效发挥公司规模效益优势；另一方面可以通过为客户和终端消费者提供优质的健康美容电器产品，扩大公司高附加值的产品类别。

4、高端家用电动类厨房电器项目

高端家用电动类厨房电器产品，如果汁慢榨汁机、厨师机、破壁机等，在日常的生活中使用越来越频繁，需求也日益增加。本项目的实施，可有效升级公司现有家用电动类厨房电器产品、丰富产品品类、提升客户体验，从而更好地满足消费者个性化需求，为公司优质客户如飞利浦、松下等提供高端家用电动类厨房电器产品。

2、本次非公开发行股票相关项目的产品未来在国内外市场的销售占比？

答：主要还是以出口为主，与国外的知名品牌合作，未来会逐步提高国内市场销售份额，部分产品会考虑推出自主的专业品牌。

3、公司国内销售情况介绍？

答：公司 2015 年国内销售占比 10%左右，销售增速好于出口，今年继续保持稳步增长，但总体销售占比变化不大，仍有待提高；公司未来会通过拓宽产品线、渠道等来提升国内市场份额，未来三到五年国内销售规模占比目标争取达到 15%。

4、国内销售的主要渠道？

答：目前国内销售主要通过电商、电视购物、礼品等线上渠道及专业渠道进行销售及推广，公司高度重视电商及微商渠道及新媒体对销售带来的机遇，未来会加大人力和物力的投入，做好电商、微商渠道及专业渠道的拓展工作；同时公司也在代理一些海外品牌的国内销售，如高端厨房电器品牌 MORPHY RICHARDS 等，未来也会继续挖掘新的渠道和业务增长点。

5、公司未来品牌规划？

答：公司目前自主品牌是 Donlim，主要是在国内通过线上渠道销售烘焙类电器产品，如面包机、烤箱、打蛋机、多士炉等；现阶段公司也在代理一些海外品牌的国内销售，如高端厨房电器品牌 MORPHY RICHARDS；同时，公司注册了新的咖啡机自主品牌 Barsetto，主要销售咖啡机和咖啡胶囊，相关产品在海外已上市，未来定位在全球市场销售。公司未来还会继续探索针对其他品类产品采用新的专业品牌新的方式进行运作。

6、公司预计未来会推出多少个新的专业品牌？

答：公司跟全球众多知名品牌有长期合作关系，积累了较多的资源和丰富的合作经验，目前正在探索针对其他品类产品采用新的专业品牌新的方式进行运作，预计未来 3 年会推出 3-5 个新的专业品牌。

7、未来推出的新的专业品牌主要集中在哪些品类的产品？

答：咖啡机品牌 Barsetto 已经注册，相关产品在海外已上市；另外，在净水设备、个人护理电器等品类都有可能推出

新的专业品牌。

8、同时运作多个品牌公司怎样进行管理？

答：公司总部有专门的品牌管理部进行统筹，不同的品牌由不同的专业团队在运作，在生产上也进行了专门的分工。

9、个人护理电器规划？

答：个人护理电器相关产品主要包括电动牙刷、直发器及其他健康美容电器等产品，市场定位是全球市场，目前主要以出口为主，与国外的品牌进行合作，同时正在探索以新的专业品牌新的方式进行运作。直发器、电动牙刷在今年会推出，其他健康美容电器产品也在进行相关的技术储备。

10、公司产品的品类众多，不同品类产品技术上是否有协同？

答：公司有比较完整的配套制造体系，覆盖了模具、电子电器配件、电机、不锈钢、塑料、喷涂、色粉、压铸、发热管、彩印包装等，公司产品关键零配件如电机、刀片、电路板和不锈钢杯等大部分零配件由公司内部配套生产，完善的产业配套能力保证公司掌握了相关小家电产品生产中的核心技术及关键生产环节。

11、人民币贬值对公司业绩的影响？

答：就汇率单一因素来讲，人民币贬值对公司业绩短期内会有一定的积极影响，但是公司与客户签订的合同是动态的，产品报价是滚动的，这些因素不一定存在可持续性，长期来看，公司业绩最重要的支撑是依靠自身竞争力的提高。公司业绩增长的最主要原因在于公司持续专注于主业，不断加大创新力度，行业龙头优势进一步加强。

12、公司未来发展规划？

答：公司未来主业仍然会集中在小家电行业，会在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居护理电器、婴儿电器、健康美容电器延伸。公司未来会在发挥自有优势的同时，继续

	挖掘新的业务增长点和其他适合公司长远发展的业务。
附件清单（如有）	无
日期	2016 年 7 月 7 日