

广东省广告集团股份有限公司

关于全资子公司对外投资的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

广东省广告集团股份有限公司（以下简称“省广股份”或“公司”）全资子公司深圳前海省广资本管理有限公司（以下简称“省广资本”）拟以增资的方式参股上海漫人文化传播有限公司（以下简称“漫人文化”）。现将有关事项公告如下：

一、对外投资情况

（一）对外投资概述

1、交易的基本情况

公司全资子公司省广资本拟使用自筹资金人民币 210 万元，以增资的方式参股漫人文化（其中 10.714 万元计入注册资本，剩余 199.286 万元计入资本公积）。增资完成后，省广资本将持有漫人文化 6%的股权。

2、经双方友好协商，确定漫人文化估值为 3,500 万元。

3、本次投资不涉及关联交易、不构成重大资产重组。

4、本次对外投资事项的批准权限未达到公司董事会对外投资权限标准，无需提交董事会及股东大会审议。根据相关准则，漫人文化不纳入公司合并财务报表范围。

（二）投资交易标的的基本信息

1、交易标的简介

漫人文化主要为品牌及游戏客户制定二次元市场领域的营销策略，提供融合二次元创意的解决方案，并按照客户确认的营销计划代理客户实施媒介购买、媒介投放等工作。漫人文化拥有二次元领域领先的媒介资源，包括其独家代理的暴走大事件、M 站和次元仓等各领域的二次元热门资源，并且与业内多名自媒体视

频制作者有着深度的合作。

2、交易标的基本信息

公司名称：上海漫人文化传播有限公司

法定代表人：童丹昊

成立日期：2015 年 11 月 4 日

注册资本：142.8580 万元

经营范围：设计、制作、代理、发布各类广告，舞台灯光设计，建筑装饰装修建设工程设计施工一体化，软件开发，文化艺术交流策划，市场营销策划，企业形象策划，展览展示服务，计算机服务（除互联网上网服务营业场所），礼仪服务，会务服务，翻译服务，创意服务，票务代理，从事计算机技术、网络技术、电子技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），商务咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），旅游咨询（不得从事旅行社业务）。

3、投资前、后漫人文化的股权情况表

投资前，漫人文化股权情况如下表所示：

股东姓名	注册资本(万元)	持股比例 (%)
童丹昊	100.0000	70.00
戴磊	28.5720	20.00
张旭宇	7.1430	5.00
应晓峰	3.5715	2.50
袁志国	3.5715	2.50
合 计	142.8580	100.00

投资后，漫人文化股权情况如下表所示：

股东名称	注册资本（万元）	持股比例 (%)
童丹昊	57.143	32.00
戴磊	28.572	16.00
张旭宇	7.143	4.00

应晓峰	3.572	2.00
袁志国	3.572	2.00
上海漫聚商务咨询中心（有限合伙）	42.857	24.00
深圳九宇银河智能互联投资基金（有限合伙）	10.714	6.00
深圳前海省广资本管理有限公司	10.714	6.00
珠海易简文化互联股权投资基金企业(有限合伙)	10.714	6.00
南昌市异类互联网有限责任公司	3.571	2.00
合计	178.573	100.00

（三）关于增资款的支付安排：

省广资本拟使用自筹资金人民币 210 万元，取得漫人文化 6%的股权（其中 10.714 万元计入注册资本，剩余 199.286 万元计入资本公积）。

（四）投资资金来源概况

本次投资总额为210万元，全部为省广资本自筹资金。

二、对外投资的目的、对公司的影响及存在的风险

近年来，二次元产业日渐蓬勃。漫人文化作为一家注重互动沟通，以客户需求为首的二次元营销整合机构，对二次元市场推广拥有较多的创意及执行经验，并拥有大量二次元垂直媒体的独家代理资格。漫人文化在二次元领域拥有广泛的客户资源，包括巨人网络、完美世界、边锋网络等游戏客户及厂商，未来将致力于为拥有开拓二次元市场需求的品牌与游戏客户提供优质的整合营销方案。

省广资本投资漫人文化，是基于公司介入快速发展的二次元产业需求，顺应市场发展和用户需求，填补 90 后年龄段营销的空白地带。在流量红利趋于平缓的现状下，补强专注于二次元领域的创意服务和内容生产，为省广股份全营销发展创造更大的价值。

本次投资事项可能存在市场风险、经营风险及管理风险等，请广大投资者注意投资风险。

三、备查文件

（一）《增资协议》

特此公告

广东省广告集团股份有限公司

董 事 会

二〇一六年七月十五日