

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

**厦门合兴包装印刷股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2016-07-003

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	招商证券：李宏鹏；英大证券：孙超
<b>时间</b>	2016年7月19日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	证券事务代表：王萍萍；投资者关系经理：邓鸿锋
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1、包装行业未来发展会遇到什么问题是什么？公司如何应对？</p> <p>答：一方面，由于国家宏观经济发展速度放缓，实体经济相对不太景气，国内实体产业发展面临一定的困难，大环境的恶化对包装行业的影响是明显的；另一方面，包装行业增长速度放缓，行业整体产能过剩、竞争加剧、订单短缺、资金压力过大等因素也使得企业的生存状况</p>

恶化。所以未来包装行业的趋势是行业整合、淘汰过剩产能、提高行业集中度。

面对这样的大环境，公司对发展战略适时做出调整，提出了“打造百亿制造，千亿服务的包装产业资源整合及共享平台”的战略发展目标，利用自身的行业龙头优势、融资优势、技术优势、人才优势、上下游供应链优势，搭建行业资源整合和共享大平台，提高市场占有率。

## **2、公司推出的 IPS（智能包装集成服务）是一种什么服务，如何为广大企业服务？**

答：智能包装集成服务主要是针对大中型客户的需求。对包装大客户而言，包装环节需要耗费大量的人工和精力，但对提升产品核心价值的作用有限，需要将包装等非核心竞争力的产业环节外包出去。正是在这样的背景下，合兴包装在行业内率先提出智能包装集成服务。

IPS 项目将深度参与客户的供应链管理，以商业模式创新为驱动力，以包装内部结构设计为契机，实现包装相关产品和服务的综合智能集成，深化公司与客户的合作关系，满足客户的个性化需求，增强客户黏性，由被动的订单生产转向深层次的战略合作。同时通过 IPS 项目的实施，我们可为全国各地各类包装合作伙伴，提供业务、资金、集中采购、设计研发等支持，采用工业互联网的技术和思维，最终形成行业资源整合共享平台。

## **3、智能包装集成服务的盈利模式是怎么样的？**

答：我们收取的是服务费用，这部分费用划分为：1) 使用机器替代人工，现场和仓储管理调配的费用；2) 包材的运输和管理，以及将来可能产生的，由我方生产主材的费用。尽管这些服务，客户自己也可以完成。但是由

我们来完成，产生的效率是最高的。因为我们可以为客户提供最专业的包装整套解决方案，如寻找到最合适的供应商等。

**4、公司 IPS 项目中使用的包装自动化设备会向谁采购？**

答：根据客户生产的产品特点，不同客户所属行业不同对于包装自动化设备要求也不一样，公司会依客户包装需要量身设计及选择。

**5、公司提出的包装产业供应链云平台（PSCP）项目基于什么考虑？**

答：近年来，包装行业增长速度放缓，行业整体产能过剩、竞争加剧、订单短缺、资金压力过大等因素使得企业生存状况恶化，行业整合及淘汰过剩产能非常必要和紧迫。基于此，公司开发基于 B2B 的第三方包装产业供应链云平台（PSCP），将与众多优秀中小包装企业合作，支持中小企业发展，整合产业链，实现促进包装行业优化升级的共赢目的。

**6、公司提出定制化 OTO 项目是怎么考虑的？**

答：包装印刷行业市场规模数千亿，行业集中度低，行业需求端存在大量的小订单客户（B 端小商户和 C 端客户），小批量多批次的订单导致规模不经济，大中型厂商成本太高，无法接单生产，同时受到经济运输半径的限制，无法跨地区选择包装印刷厂商。因此，大多数小订单客户一般只能选择半径内的成本较低、包装设计能力和服务能力一般的中小包装印刷商，但同时其个性化、多样化、品牌化的需求无法得到有效满足。公司根据客户需求提供全方位的服务。

	<p><b>7、公司参与设立产业基金收购国际纸业在中国大陆及东南亚地区的纸箱包装业务，对公司将起到什么作用？</b></p> <p>答：公司通过参与并购基金收购国际纸业在中国与东南亚的瓦楞包装箱业务，有利于巩固公司行业龙头地位。国际纸业拥有众多国际性的优质客户资源、国际化的技术团队，在研发技术等方面将为公司起到很好的协同作用，为公司将来快速做大做强、打造包装全产业链平台奠定了坚实的基础。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2016年7月19日</p>