

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-019

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	渤海证券 安伟娜女士 中欧基金 周 晶女士 中新融创 李 涛先生
时间	2016 年 7 月 20 日（星期三）下午 14:30-17:00
地点	广东新宝电器股份有限公司总部
公司接待人员姓名	董事、常务副总裁、董事会秘书兼财务总监 杨芳欣先生 监事会主席 潘卫东先生 证券事务专员 邝海兰女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、活动情况简介 公司相关人员与到访机构人员就公司竞争优势、目前的生产经营情况和行业环境进行了交流，并参观了公司产品展厅。 二、投资者互动环节主要交流内容 1、公司近年来业绩增长主要原因？ 答：近年来，公司销售规模及利润都保持了较平稳的增长态势，预计今年业绩也会继续保持稳定增长。主要原因如下： 1、创新产品销售比重增加带来产品盈利能力的提升； 2、加快产品平台化和自动化建设, 减少了人工投入，同时效率也有了较大提升； 3、针对不同群体的客户，把产品分为高、中、低三个层次，对生产单位进行 A、B 厂设计，不同档次的产品使用不同的生产线, 效率有了较大改善，同时在巩固高端产品市场的同

时，不断扩大中低端产品的市场占有率，实现整体规模的稳定增长。

4、近年来公司新增了家居护理电器、婴儿电器、健康美容电器等多个品类的产品，通过新品类的拓展，实现销售规模横向增长。

2、产品平台化建设介绍？

答：公司将产品配件进行平台及模块标准化生产，编制标准化零件库，促成部件标准化下的低成本运作。产品的标准化平台设计，可以为公共节省大量的模具费用、提升产品的设计效率、缩短开发设计周期、节省生产换模时间、模具管理费用和物流配套成本，同时提升了生产系统的稳定性，从而有效降低了单位生产成本，提升了产品毛利率。

3、自动化建设情况介绍及进展？

答：由于公司产品品类丰富，总装环节短期内做不到大规模自动化，公司自动化目前主要运用在五金件、塑胶件等配件的生产及检测、包装等环节，公司未来会继续加大生产线自动化投入。公司本次非公开发行股票方案中涉及到“自动化升级改造项目”，通过该项目的实施，公司自动化水平及生产效率将显著提高。

4、家居护理电器产品销售情况？

答：家居护理电器目前以外销为主，主要包括吸尘器、空气净化器、净水器等产品，主要与国外知名品牌合作，如空气净化器品牌 Blueair，净水器品牌 Bluewater 等，2016 年销售保持稳步增长。家居护理电器产品未来会成为公司业绩重要增长点之一。

5、公司市场及客户情况介绍？

答：公司是小家电行业出口龙头企业，公司产品 80%左右出口欧美等发达国家，其中欧洲、美洲各占 40%左右，10%出口日韩等东南亚国家及其他地区，国内销售占比 10%左右，未来

公司会逐步扩大国内及其他国家地区市场的销售，致力于成为全球知名的、最具竞争力的小家电制造商之一。

公司客户群体较多，主要客户包括 JARDEN、APPLICA、PHILIPS、ELECTROLUX、HAMILTON BEACH、WALMART 和 CARREFOUR 等国际知名企业。目前，公司已与超过 1,000 家客户建立了业务关系，拥有覆盖全球的小家电销售渠道。

6、公司如何了解海外客户需求？

答：公司每年会派大量销售人员及研发人员参加国内外各大展会；同时会订阅最新的知名第三方报告来了解市场需求；除此之外，公司拥有覆盖全球的营销网络和经验丰富的营销团队，与飞利浦、松下、西门子等国际品牌商建立了长期战略合作伙伴关系，结合全球各知名品牌商需求进行综合分析，进而反哺市场，满足客户“一站式”采购需求。

7、公司国内销售情况？

答：公司 2015 年国内销售占比 10%左右，销售增速好于出口，今年继续保持稳步增长，但总体销售占比变化不大，仍有待提高。目前国内销售主要通过电商、电视购物、礼品等渠道及专业渠道进行销售及推广，公司高度重视电商及微商渠道对销售带来的机遇，未来会加大人力和物力的投入，做好电商和微商渠道的拓展工作。同时公司也在代理一些海外品牌的国内销售，如 MORPHY RICHARDS 等，未来也会继续挖掘新的渠道和业务增长点。

8、公司微商渠道销售情况介绍？

答：微商是公司新增的一个销售渠道，目前主要销售代理的 MORPHY RICHARDS 的产品及其他一些从国外引进的符合国内市场需求的创新产品，销售情况良好，费用率较低，同时可以增加这些产品的曝光度，但目前规模较小。公司高度重视微商渠道对销售带来的机遇，未来会加大人力和物力的投入，做好微商渠道的拓展工作。

9、国内销售在公司的战略定位？

答：公司会通过拓宽产品线、渠道、推广新的专业品牌产品等来提升国内市场份额，未来三到五年国内市场份额占比目标争取达到 15%。

10、公司与 MORPHY RICHARDS 合作的具体方式和销售渠道？

答：目前公司与 MORPHY RICHARDS 的合作方式主要是品牌代理授权方式，签订了授权协议，未来可能会采取其他方式进行合作。MORPHY RICHARDS 品牌国内代理销售渠道主要是电商和微商等线上销售渠道。

11、公司未来品牌规划？

答：公司目前自主品牌是 Donlim，主要是在国内通过线上渠道销售烘焙类电器产品，如面包机、烤箱、打蛋机、多士炉等；现阶段公司也在代理一些海外品牌的国内销售，如高端厨房电器品牌 MORPHY RICHARDS；同时，公司注册了新的咖啡自主品牌 Barsetto，主要销售咖啡机和咖啡胶囊，相关产品在海外已上市，未来定位在全球市场销售。公司未来还会继续探索针对其他品类产品采用新的专业品牌新的方式进行运作。

12、Barsetto 品牌运作情况？

答：Barsetto 是公司在海外注册的咖啡专业品牌，主要销售咖啡机和咖啡胶囊，公司有专门的团队在运作，在海外已上市，未来计划进驻国内各大城市的办公楼、写字楼及大商场等，采取商业推广的模式。

13、公司本次非公开发行股票的目的？

答：在新的经济环境下，随着信息技术、互联网技术的飞速发展，自动化技术、智能交互技术的应用，制造业正在向信息化、自动化、智能化、定制化的方向发展，制造业转型升级势在必行。为顺应制造业发展趋势、紧随市场发展潮流，公司本次募集资金拟投资“自动化升级改造项目”、“智能家居电

器项目”、“健康美容电器项目”和“高端家用电动类厨房电器项目”，募集资金投资项目均围绕公司主营业务展开，符合公司的发展战略，有利于提高公司主营业务盈利能力，增强公司持续发展能力和核心竞争力。因此，本次非公开发行股票符合公司经营发展战略需求。

14、健康美容电器规划？

答：健康美容电器相关产品主要包括电动牙刷、直发器、个人健康（准医疗）类产品，市场定位是全球市场，目前主要以出口为主，与国外的品牌进行合作，同时正在探索以新的专业品牌新的方式进行运作。直发器、电动牙刷在今年会推出，其他健康美容电器产品也在进行相关的技术储备。

15、公司研发团队情况？

答：近年来，公司不断增加研发投入，研发队伍不断壮大，公司研发技术人员约 2000 人左右。强大的研发设计能力可以保障公司每年不断推出符合市场需求的创新产品。公司区别于过去传统的产品制造商在于掌握了产品的核心技术。而正是因为掌握了产品的核心技术，所以公司在产品的定价上也有了更大的话语权。

16、人民币贬值对公司业绩的影响？

答：就汇率单一因素来讲，人民币贬值对公司业绩短期内会有一定的积极影响，但是公司与客户签订的合同是动态的，产品报价是滚动的，这些因素不一定存在可持续性，长期来看，公司业绩最重要的支撑是依靠自身竞争力的提高。公司业绩增长的最主要原因在于公司持续专注于主业，不断加大创新力度，行业龙头优势进一步加强。

17、公司未来几年期间费用是否能保持？

答：公司会继续采取多种措施严格管控费用端，预计未来期间费用会较平稳。

18、公司未来三到五年产品毛利率预测？

答：公司预计还有上升空间。

19、公司 2016 年上半年业绩情况？

答：公司 2016 年上半年的业绩继续保持稳定增长，2016 年上半年公司归属于上市公司股东的净利润预计增长 20%到 50%。

20、公司的销售是否具有季节性？

答：公司产品主要出口欧美等国家地区，欧美的主要节日相对集中在下半年，公司生产销售旺季也主要集中在下半年。

21、公司未来发展规划？是否有外延收购计划？

答：公司未来仍然会专注主业，会在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居护理电器、婴儿电器、健康美容电器延伸。公司未来会在发挥自有优势的同时，继续挖掘新的业务增长点和其他适合公司长远发展的业务。

公司将在综合考虑自身发展需求及外部环境条件的情况下，决定是否开展收购等事宜，目前正在探索中。

22、公司目前是否有股权激励计划？

答：公司正在积极探索和研究适合公司长远发展的股权激励计划，暂时未有具体的方案。

23、公司控股股东投资情况介绍。

答：公司控股股东广东东菱凯琴集团有限公司主要从事股权投资及相关管理业务，目前投资的项目主要有金融投资项目、融资租赁公司项目、智能停车设备公司项目、医疗健康管理项目等。

24、大股东是否有减持计划？

答：公司控股股东广东东菱凯琴集团有限公司所持公司股份锁定期限是自公司股票上市之日起三十六个月，且已承诺在锁定期满后两年内无减持意向。

第二大股东东菱电器集团有限公司所持公司股份锁定期限是自公司股票上市之日起三十六个月，且已承诺：所持公司

	股票在锁定期满后两年内减持的，每年减持数量不超过其持有的公司股份的 20%，同时低于公司总股本的 5%；其拟减持公司股票的，将提前三个交易日通知公司并予以公告。
附件清单（如有）	无
日期	2016 年 7 月 20 日