

证券代码: 002508

证券简称: 老板电器

公告编号: 2016-027

杭州老板电器股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	老板电器	股票代码	002508
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王刚	沈萍萍	
电话	0571-86187810	0571-86187810	
传真	0571-86187769	0571-86187769	
电子信箱	wg@robam.com	azshen@robam.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,525,275,445.95	2,041,858,734.92	23.68%
归属于上市公司股东的净利润(元)	422,838,681.49	306,589,737.60	37.92%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	410,069,545.90	301,162,531.82	36.16%
经营活动产生的现金流量净额(元)	748,540,034.22	458,812,533.00	63.15%
基本每股收益(元/股)	0.58	0.42	38.10%
稀释每股收益(元/股)	0.57	0.42	35.71%
加权平均净资产收益率	12.65%	11.57%	1.08%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	5,693,324,243.86	5,026,642,442.58	13.26%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,327,402,207.16	3,169,577,205.70	4.98%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	16,504				
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件	质押或冻结情况

				的普通股数量	股份状态	数量
杭州老板实业集团有限公司	境内非国有法人	49.68%	362,700,000	120,900,000		
南华期货股份有限公司－南华老板电器代理商持股 1 期资产管理计划	其他	1.50%	10,921,869	3,640,623		
招商银行股份有限公司－富国低碳环保混合型证券投资基金	其他	1.49%	10,879,698	4,859,895		
沈国英	境内自然人	1.48%	10,800,000	3,600,000		
挪威中央银行－自有资金	境外法人	1.41%	10,280,358	4,812,244		
杭州金创投资有限公司	境内非国有法人	1.11%	8,078,450	900,950		
华泰证券股份有限公司	其他	1.02%	7,450,136	2,410,851		
阿布达比投资局	境外法人	0.92%	6,726,639	6,726,639		
中国工商银行－汇添富成长焦点混合型证券投资基金	其他	0.88%	6,449,904	6,449,904		
中国工商银行股份有限公司－富国新兴产业股票型证券投资基金	其他	0.78%	5,689,589	1,896,530		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东杭州老板实业集团有限公司和股东杭州金创投资有限公司的实际控制人均为任建华先生，自然人股东沈国英为任建华之妻，上述三大股东存在行动一致的可能性。				

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

自 2016 年年初以来，国内房地产市场出现了积极回暖的走势，并从一线城市逐步传导到二线城市。在房地产市场的拉动作用下，2016 年上半年厨电行业整体增长情况有所好转。根据中怡康零售监测报告显示，2016 年上半年，主要厨房电器产品吸油烟机、燃气灶、消毒柜销售额的增长比例分别为 9.84%、4.31%、3.33%。

2016 年上半年，公司提出“保卫烟灶消、打赢嵌入式”口号，首次将嵌入式产品提升至与烟灶同等重要的战略地位。报告期内，公司按照年初制定的经营计划，采取了积极有效的应对措施，通过推进渠道变革、加快渠道下沉、加强品牌建设、强化高端定位、提升研发实力等措施，继续取得良好经营业绩。报告期内，公司共实现营业收入 25.25 亿元，同比增长 23.68%；归属于母公司所有者的净利润 4.23 亿元，同比增长 37.92%。公司主力产品零售量和零售额的增长均大幅超越行业平均增长幅度、市场份额进一步提升。根据中怡康零售监测报告显示，截至 2016 年 6 月底，公司主力产品吸油烟机零售量、零售额市场份额分别为 17.57%、25.03%，燃气灶零售量、零售额市场份额分别为 15.54%、22.67%，均持续保持行业第一；

嵌入式微波炉、嵌入式电烤箱、嵌入式蒸汽炉零售额分别实现了 71.25%、78.45%、65.30% 的快速增长。

在渠道上，公司继续推进渠道变革，加快渠道下沉。首先，在全国范围内推进渠道变革、实施“千人合伙人计划”，根据拆分区域趋小的特征，创新了代理公司本部事业合伙人和三四级市场的激励分享模式，使渠道变革持续顺利开展，全国新增城市公司数量达到 46 个。以“模式创新促发展、门店升级定未来”作为门店终端发展的主基调，一方面，持续加强终端建设，通过门店升级和模式创新来提升销量，新增 A 类厨源店 7 家；另一方面，拓展专卖店建设，加速三四级市场渠道下沉，持续加快专卖店建设步伐，上半年新增专卖店 150 家。其次，线上渠道，在京东商城、天猫商城、国美在线、苏宁易购、唯品会、官方购物网等多个平台齐发力，整体取得了 50% 的快速增长。

在生产上，公司生产中心各部门继续发扬艰苦奋斗的老虎钳创业精神，生产、采购、模具、工艺、品质等多方位管控，在钣金良率、喷涂良率、装配良率、OQC 等各项指标上均实现了进一步的提升，并通过提升设备自动化率、过程优化，整体生产功效提升较快，有效地保障了生产任务的完成，满足了市场需求。通过精益生产、提案改善，提升了工作效率，降低了生产成本。公司新厂区——茅山智能制造基地，为厨电行业第一个智能化工厂，其中开展的“厨用电器智能制造项目”入选工信部《2016 年智能制造试点示范项目》。

在品牌上，公司继续以“大吸力油烟机”为主题进行广告宣传，针对消费群体年轻化趋势，优化了广告投放策略。在电视端，在与央视合作的基础上，加大了与热门卫视如浙江卫视、湖南卫视、江苏卫视的合作，通过赞助王牌节目的方式，增加了 80 后、90 后对“老板”品牌的关注度，取得了良好的效果。在网络端，在网易新闻、今日头条、搜狐新闻等手机新闻客户端以及爱奇艺、腾讯视频、乐视等视频网站开展合作；并结合“粉丝经济”的特征，携手《魔兽》共同打造跨界新玩法，加大了“老板”品牌在网络上的曝光度。通过参加中国家电展、“设计上海”国际设计展，举办了“发现食空”、“厨房绿色革命”两场大型新品发布会，重点宣传老板品牌高端形象。名气品牌续签那英代言，通过投放“中国新歌声”等热门栏目提升品牌知名度。

在研发上，公司技术中心研发了大吸力烟机 8229、8328，智能烟机 9700，3D 速火灶具 9B09，以及精焙烤箱 R015、纯蒸蒸箱 S205，臻品洗碗机 W710，双核反渗透净水器 J310 等多款产品。吸油烟机 9700 为高端、智能产品的代表，成功斩获“红顶奖”，其搭载 ROKI 智能烹饪系统，内置了多达 1000 多道菜谱，针对不同菜谱，会自动对数据进行科学整合，自动调节做菜火候。燃气灶 9B09 凭借技术创新与人性化设计，获得艾普兰奖“2016 成功设计奖”，该灶具让消费者能够在烹饪时享受“极速爆炒”，并体验“全幅燃烧”和“定速稳焰”带来的安全轻松的烹饪，并增加独创的智能锅具感应技术。

智能烹饪系统 ROKI，旨在为用户打造出以家庭厨房为中心的智能生态圈。ROKI 除了导航烹饪外，已与国内第三方美食同行们如豆果、味库、我有饭、下厨房、本来生活等合作，共同构建智能烹饪生态圈。中央油烟净化系统 CCS，不断推动住宅绿色环保化。CCS 是对付小区油烟污染、油烟回灌等问题的“克星”，能提升烹饪高峰期住宅排烟能力，有效降低油烟排放对大气的 PM2.5 污染。CCS 对 PM2.5 的净化效果已达 93.8%，对于推进整个中国智能绿色住宅有重要意义。

2016 年上半年，公司在成长性、股东回报、公司治理等方面的努力获得资本市场认可，获得“第七届中国上市公司投资者关系天马奖——最佳新媒体运营奖”、“Brand Z 最具价值中国品牌榜百强”、“2016 年度中国抽油烟机行业 C-BPI 品牌力第一名”、“2015 年度中国数字营销品牌成就奖”。公司董秘荣获“第十二届新财富金牌董秘”、“2015 年度浙江上市公司优秀董秘”、“第七届中国上市公司投资者关系天马奖——优秀董秘奖”。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用