证券代码：300218 证券简称：安利股份

**安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2016-011

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 长城证券 余嫄嫄  翰信资产管理集团有限公司 陈天明  东方证券 蔡志鹏 |
| 时间 | 2016年7月26日上午 |
| 地点 | 公司行政楼九楼接待室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 刘松霞  证券事务代表 徐红 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 本次调研的主要内容是就公司生产经营情况进行交流，具体主要内容如下：  1、公司未来增长来自哪里？  公司未来成长主要是三个方向，一是进一步深化与现有品类、现有客户的合作，加强产品服务与开发，扩大现有市场份额；二是进一步扩大与品牌客户接触与合作，积极开发潜在客户；三是加强新市场、新领域的开发与开拓，加大电子行业、包装、汽车内饰等新兴市场领域的开拓力度，扩大市场覆盖率。  2、公司汽车内饰革市场开拓如何？  公司汽车革产品，目前在房车、重卡等市场已比较成熟，轿车市场近年也在积极开拓，目前已取得一定订单。未来，公司将会进一步加大市场开拓，扩大市场份额，市场前景广阔。  3、公司生态革与超纤革有何区别？  生态功能革与超细纤维革是PU合成革的两类细分产品，主要区别，一是两者使用的基布不同，二是超细纤维生产工艺流程较生态功能革复杂，要经过减量、染色等工艺，成本、价格较高，三是生态功能革追求高性能化、多功能化、生态化，超纤合成革追求革背面及切口仿真皮效果，两者各有所长，各具特色。  4、公司产品品类分别占比多少？  公司产品主要分三类，一类是鞋类用革，销售比重约40%左右，一类是沙发家具革，销售比重约40%左右，一类是箱包手袋及电子产品包装配件、球等其他用革，销售比重约20%左右。  5、公司与耐克合作进展如何？  目前公司与耐克合作主要是球和手套用革，正在积极加强进一步合作。  6、公司生态功能性聚氨酯合成革升级项目进展如何？  目前，该项目已完成土地规划，通过环境影响评价预审，获得合肥市环境保护局《关于安徽安利材料科技股份有限公司<生态功能性聚氨酯合成革综合升级项目环境影响报告书>的批复》，正在办理土地相关手续。  7、公司老厂区土地处置进展如何？  目前，公司老厂区土地处置正在与政府有关部门积极协调之中，尚未取得实质性进展。  8、目前合肥市对煤改气是否有要求？  目前合肥市尚未强制推行工业企业煤改气。  9、公司是否有外延发展的计划？  公司坚持专业化、特色化、品牌化、规模化发展战略，未来3-5年内，仍将聚焦聚氨酯复合新材料领域，充分发挥企业竞争优势，不断做大做强。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2016年7月26日 |
| 参与人员对活动内容记录签字确认 |  |