

华林证券股份有限公司文件

华林报字[2016]256 号

关于深圳市今天国际物流技术股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市发行保荐书

中国证券监督管理委员会：

华林证券股份有限公司（以下简称“本保荐机构”）接受深圳市今天国际物流技术股份有限公司（以下简称“发行人”、“公司”、“今天国际”）的委托，担任其首次公开发行股票并在创业板上市的保荐机构。

本保荐机构及其保荐代表人根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》（以下简称“《管理办法》”）等有关法律、法规和中国证监会的有关规定，诚实守信，勤勉尽责，严格按照依法制订的业务规则、行业执业规范和道德准则出具发行保荐书，并保证所出具文件的真实性、准确性、完整性和及时性。

一、 保荐代表人及其他项目人员情况

成员	姓名	保荐业务执业情况
保荐代表人	朱文瑾	保荐代表人，投资银行事业部执行总经理。曾负责及参与了理邦仪器、美盛文化、兆日科技、方直科技、禾盛新料、合兴包装、国中水务等 IPO 和再融资项目。

	赵桂荣	保荐代表人，曾负责及参与了万兴科技、华星化工、兴业科技、世纪鼎利、华测检测、富安娜、劲胜精密等 IPO 和再融资项目。
项目协办人	贾晓斌	曾负责及参与了群兴玩具、爱康科技、美盛股份、中分仪器、新和成等 IPO 和再融资项目。
项目组其他成员	贺小波、陈杰裕、肖曦文	

二、 发行人基本情况

公司名称：深圳市今天国际物流技术股份有限公司

住所：深圳市罗湖区笋岗东路1002宝安广场A座10楼F、G、H

注册资本：6,300万元

法定代表人：邵健伟

变更设立日期：2010年9月14日

联系电话：0755-82684590

传真号码：0755-25161166

经营范围：物流技术、电子商务技术开发；自动化物流系统及设备的设计、销售、安装、调试、项目管理及技术服务；计算机软硬件的技术开发与销售；智能控制系统集成；物流供应链规划与设计；货物及技术进出口（不含专营、专控、专卖商品及限制项目）；机械设备、机电设备、电脑软件的批发及进出口业务（上述涉及配额许可证、专项规定管理的商品按国家有关规定办理）；机电设备安装（不含特种设备、电力设备及其他限制项目，仅限上门安装）。许可经营项目：自动化物流系统及设备的制造。

证券发行类型：股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市

三、 保荐机构与发行人的关系

本保荐机构与发行人不存在下列情形：

（一）保荐机构或其控股股东、实际控制人、重要关联方持有发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方股份的情况；

（二）发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方持有保荐机构或其控股股东、实际控制人、重要关联方股份的情况；

（三）保荐机构的保荐代表人及其配偶，董事、监事、高级管理人员拥有发行人权益、在发行人任职等情况；

（四）保荐机构的控股股东、实际控制人、重要关联方与发行人控股股东、实际控制人、重要关联方相互提供担保或者融资等情况；

（五）保荐机构与发行人之间的其他关联关系。

四、 保荐机构内部审核程序及内核意见

（一）内部审核程序

本保荐机构对发行人首次公开发行股票并在创业板上市申请文件履行了严格的内部审核程序：

1、2012年12月28日，本保荐机构召开立项委员会会议对本项目进行审核，同意立项。

2、2013年4月9日至12日，本保荐机构内部核查部门对发行人申请文件进行了初步审核，并形成了审核报告。

3、本保荐机构项目组就内部核查部门的审核意见进行了逐项回复和整改。

4、本保荐机构内核小组于2013年4月24日召开内核会议，对发行人首次公开发行股票并上市申请文件进行审核。

5、本保荐机构项目组对内核意见进行了逐项落实，内部核查部门对内核意见落实情况进行了检查。

（二）内核意见

本保荐机构内核会议经充分讨论，形成如下意见：深圳市今天国际物流技术股份有限公司首次公开发行股票符合相关法律法规的要求，相关申请文件未发现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，同意推荐深圳市今天国际物流技术股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市。

五、 保荐机构承诺

本保荐机构已按照法律、行政法规和中国证监会的规定，对发行人及其控股股东、实际控制人进行了尽职调查、审慎核查，同意推荐发行人证券发行并在创业板上市，并据此出具本发行保荐书。

本保荐机构就如下事项做出承诺：

1、 有充分理由确信发行人符合法律法规及中国证监会有关证券发行并在创业板上市的相关规定；

2、 有充分理由确信发行人申请文件和信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；

3、 有充分理由确信发行人及其董事在申请文件和信息披露资料中表达意见的依据充分合理；

4、 有充分理由确信申请文件和信息披露资料与证券服务机构发表的意见不存在实质性差异；

5、 保证所指定的保荐代表人及本保荐机构的相关人员已勤勉尽责，对发行人申请文件和信息披露资料进行了尽职调查、审慎核查；

6、 保证保荐书、与履行保荐职责有关的其他文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；

7、 保证对发行人提供的专业服务和出具的专业意见符合法律、行政法规、中国证监会的规定和行业规范；

8、 自愿接受中国证监会依照《证券发行上市保荐业务管理办法》采取的监管措施；

9、 遵守中国证监会规定的其他事项。

六、 保荐机构对本次证券发行的推荐意见

本保荐机构已按照中国证监会的有关规定进行了充分的尽职调查、审慎核查。

（一）关于本次证券发行的决策程序

1、发行人于2013年4月10日召开第一届董事会第十四次会议，对本次股票发行的具体方案、本次募集资金投资项目的运用计划、发行前滚存利润的分配方案、发行上市后的现金分红政策、上市后适用的《公司章程（草案）》及其他必须明确的事项作出了决议。

2、发行人于2014年2月20日召开第二届董事会第三次会议及2014年3月27日召开第二届董事会第四次会议，对本次股票发行的具体方案、本次募集资金投资项目的运用计划、发行上市后的现金分红政策、上市后适用的《公司章程（草案）》及其他必须明确的事项作出了决议。

3、发行人于2015年3月31日召开第二届董事会第九次会议，对本次募集资金投资项目的运用计划及其他必须明确的事项作出了决议。

4、发行人于2016年1月13日召开第二届董事会第十二次会议，对公司2014年第一次临时股东大会审议通过的《关于调整公司申请首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市方案》的决议有效期延期12个月，即自2014年4月13日召开的2014年第一次临时股东大会批准之日起36个月内有效等事项作出了决议。

5、发行人于2016年5月13日召开第二届董事会第十五次会议，审议并通过《关于授权调整公司首次公开发行人民币普通股股票发行数量的议案》。

6、发行人于2016年6月3日召开第二届董事会第十六次会议，审议并通过《关于调整公司首次公开发行股票募集资金投资项目拟投入募集资金的议案》。

7、发行人于2013年4月27日召开2013年第一次临时股东大会，审议并通过了关于本次股票发行上市的有关决议，包括：本次发行股票的种类和数量、发行对象、价格区间或者定价方式、募集资金用途、发行前滚存利润的分配方案、发行上市后的现金分红政策、决议的有效期、上市后适用的《公司章程（草案）》、对董事会办理本次发行具体事宜的授权等。

8、发行人于2014年3月13日召开2013年度股东大会及2014年4月13日召开2014年第一次临时股东大会，审议并通过了关于本次股票发行上市的有关决议，包括：本次发行股票的种类和数量、发行对象、价格区间或者定价方式、募集资

金用途、发行上市后的现金分红政策、决议的有效期、上市后适用的《公司章程（草案）》、对董事会办理本次发行具体事宜的授权等。

9、发行人于2015年4月21日召开2014年度股东大会，审议并通过了《关于公司申请首次公开发行股票募集资金拟投资项目的议案》。

10、发行人于2016年1月29日召开2016年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司申请首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市方案的股东大会决议有效期延期》，将公司2014年第一次临时股东大会审议通过的《关于调整公司申请首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市方案》的决议有效期延期壹年，即自2014年4月13日召开的2014年第一次临时股东大会批准之日起36个月内有效等。

11、发行人于2016年6月20日召开2016年第二次临时股东大会，审议通过了《关于调整公司首次公开发行股票募集资金投资项目拟投入募集资金的议案》。

经核查，本保荐机构认为发行人已就本次股票发行履行了《公司法》、《证券法》及中国证监会规定的决策程序。

（二）关于《证券法》规定的发行条件

- 1、发行人已具备健全且运行良好的组织机构；
- 2、发行人具有持续盈利能力，财务状况良好；
- 3、发行人最近三年财务会计文件无虚假记载，无其他重大违法行为。

综上所述，本保荐机构认为发行人符合《证券法》规定的发行条件。

（三）关于《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》规定的发行条件、查证过程及事实依据

1、主体资格

（1）本保荐机构调阅了发行人的工商档案，确认发行人为成立于2000年10月19日的有限责任公司，并于2010年9月14日按原账面净资产值折股整体变更为股份有限公司，发行人依法设立，且持续经营三年以上。

(2) 经查阅发行人财务报告和审计报告, 本保荐机构确认发行人最近两个会计年度归属于普通股股东的净利润(以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据)分别为人民币 6,802.19 万元和 5,965.90 万元, 最近两年连续盈利, 累计为 12,768.09 万元, 不少于一千万元; 其中, 净利润以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据。

(3) 经查阅发行人财务报告和审计报告, 截至 2016 年 3 月 31 日, 发行人期末净资产为 37,256.31 万元, 不少于两千万元, 且不存在未弥补亏损。

(4) 本次发行前, 发行人股本总额为 6,300 万元。本次发行完成后, 发行人股本总额不超过 8,400 万元, 且不少于人民币三千万元。

因此, 发行人符合《管理办法》第十一条的规定。

2、本保荐机构调阅了发行人的工商档案, 查阅了发行人历次变更注册资本的验资报告, 查阅了相关资产权属证明, 确认发行人注册资本已足额缴纳, 发起人或者股东用作出资的资产的财产权转移手续已办理完毕。

本保荐机构查阅了发行人主要资产的权属文件, 访谈了发行人高级管理人员, 确认发行人主要资产权属清晰, 不存在重大权属纠纷的情况。

因此, 发行人符合《管理办法》第十二条的规定。

3、本保荐机构查阅了发行人《公司章程》, 查阅了所属行业相关法律法规和国家产业政策, 访谈了发行人高级管理人员, 查阅了发行人生产经营所需的各项政府许可、权利证书或批复文件等, 实地查看了发行人生产经营场所, 确认发行人的经营范围为: 物流技术、电子商务技术开发; 电脑软硬件开发; 物流供应链规划与设计; 物流咨询(不含限制项目); 货物及技术进出口(不含专营、专控、专卖商品及限制项目); 机械设备、机电设备、电脑软件的批发及进出口(上述涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按国家有关规定办理); 机电设备安装(不含特种设备、电力设施及其他限制项目, 仅限上门安装)。发行人主要经营一种业务, 为提供自动化物流系统综合解决方案, 发行人的生产经营活动符合法律、行政法规和公司章程的规定, 符合国家产业政策及环境保护政策。

因此, 发行人符合《管理办法》第十三条的规定。

4、本保荐机构查阅了发行人《公司章程》、历次董事会、股东大会（股东会）决议和记录，查阅了工商登记文件，查阅了发行人财务报告，访谈了发行人高级管理人员，确认发行人最近两年内主营业务未发生重大变化，董事、高级管理人员未发生重大变化，实际控制人均为邵健伟，没有发生变更。

因此，发行人符合《管理办法》第十四条的规定。

5、本保荐机构查阅了工商登记文件，历次董事会决议、股东大会（股东会）决议、历次股权转让合同，取得了发行人主要股东的声明文件，确认发行人的股权清晰，控股股东和受控股股东、实际控制人支配的股东所持发行人股份不存在重大权属纠纷。

因此，发行人符合《管理办法》第十五条的规定。

6、本保荐机构查阅了发行人的章程、历次董事会、监事会、股东大会（股东会）决议、会议记录及相关制度文件，经核查：

（1）发行人已依法建立健全了法人治理结构，股东大会、董事会、监事会、经理层各司其职，组织机构的设置符合《公司法》和其他法律、法规的规定；

（2）发行人已制订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》及《独立董事工作细则》、《董事会秘书工作细则》、《审计委员会议事规则》等制度，该等议事规则及制度内容均符合相关法律、法规和其他规范性文件的规定，其制定、修改均已履行了必要的法律程序；

（3）相关机构和人员能够依法履行职责。

（4）发行人的《公司章程》以及《股东大会议事规则》明确了股东权利以及股东行使权利的方式，通过建立健全股东投票制度、建立发行人与股东之间的多元化纠纷解决机构，能切实保障投资者依法行使收益权、知情权、参与权、监督权、求偿权等股东权利。

因此，发行人符合《管理办法》第十六条的规定。

7、本保荐机构查阅了发行人相关财务管理制度，确认发行人会计基础工作规范；根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的信会师报字[2016]第310661

号无保留意见的《审计报告》，确认发行人财务报表的编制符合企业会计准则和相关信息披露规则的规定，在所有重大方面公允地反映了发行人的财务状况、经营成果和现金流量。

因此，发行人符合《管理办法》第十七条的规定。

8、本保荐机构查阅了发行人内部控制制度文件，访谈了发行人董事、监事、高级管理人员，与会计师进行了沟通，取得了发行人的《内部控制自我评价报告》和会计师出具的无保留结论的《内部控制鉴证报告》，确认发行人的内部控制制度健全且被有效执行，能够合理保证公司运行效率、合法合规和财务报告的可靠性。

因此，发行人符合《管理办法》第十八条的规定。

9、本保荐机构查阅了证监会、证券交易所的网站，访谈发行人董事、监事和高级管理人员，取得了相关人员的声明文件，确认发行人董事、监事和高级管理人员具备法定任职资格，且不存在以下情形：

（1）被中国证监会采取证券市场禁入措施尚在禁入期的；

（2）最近36个月内受到中国证监会行政处罚，或者最近12个月内受到证券交易所公开谴责；

（3）因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见。

因此，发行人符合《管理办法》第十九条的规定。

10、本保荐机构取得了发行人及其控股股东、实际控制人关于重大违法情况的说明，获取了相关部门出具的证明文件，确认发行人及其控股股东、实际控制人最近三年内规范运作，不存在损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为；且最近三年内不存在未经法定机关核准，擅自公开或者变相公开发行过证券，或者有关违法行为虽然发生在三十六个月前，但目前仍处于持续状态的情形。

因此，发行人符合《管理办法》第二十条的规定。

综上所述，本保荐机构认为发行人符合《管理办法》规定的发行条件。

（四）关于发行人股东中涉及的私募投资基金备案情况

保荐机构经核查认为，发行人股东中涉及的私募投资基金均履行了备案程序，符合《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》要求。

（五）发行人存在的主要风险

通过尽职调查，本保荐机构认为发行人在生产经营中面临如下主要风险：

1、公司收入主要来源于大客户的风险

报告期内，按同一实际控制人的口径计算，公司来源前五大客户的收入占公司总收入的比重分别为 99.85%、99.85%、99.13%及 99.62%，其中来源中国烟草总公司的收入占比分别为 88.11%、95.73%、33.91%及 79.50%。大客户和大合同贡献了公司的主要收入来源，对公司经营业绩具有重要影响。公司收入来源于大客户主要原因系规模较大的企业对自动化物流系统认可程度更高，需求更为迫切，且投资金额较大，能为发行人带来更好的回报率，因此发行人将资源主要用于满足优质行业和重大客户的需求，以获取更好的回报率。如未来公司不能持续获取新的大客户和大合同，或当期大合同未能确认收入，将对公司经营业绩产生重大不利影响，可能导致公司的经营业绩下滑，甚至出现亏损的情形。

2、行业集中的风险

报告期内，公司营业收入中最终客户属于烟草行业的占比分别为 90.47%、96.31%、34.01%及 79.50%，烟草行业的收入占比较高。尽管公司烟草行业以外的客户不断增加，但短时间内，公司来自于烟草行业的收入占比仍将较高。如果未来国内烟草行业对自动化物流系统投资需求发生重大不利变化，将对公司经营业绩产生不利影响。

3、经营业绩下滑的风险

公司报告期内单个会计年度确认收入的项目数量较少，部分项目金额较高、实施周期较长，大项目的收入确认对当期营业收入影响较大；且受外部因素的影

响，项目的收入确认时点具有不确定性。因此，公司可能出现一个会计年度内的某个季度由于可确认收入项目数量较少、金额较小而产生亏损，不同会计年度之间受当期确认收入项目金额大小和数量的影响，导致经营业绩波动较大，公司可能出现上市当年营业利润比上年下滑 50%以上，甚至发生亏损情形。

4、新签合同金额下降的风险

2009 年至 2015 年，公司每年新签合同（不含运营维护及托盘、梗箱）金额分别为 4.80 亿元、0.63 亿元、5.87 亿元、5.73 亿元、2.52 亿元、4.90 亿元及 3.86 亿元。截至 2016 年 7 月 10 日，公司正在执行的合同金额为 6.22 亿元。

公司每年新签合同金额波动的原因：第一、公司客户主要来自烟草行业，而国内实施烟草专卖，烟草行业的投资具有一定国家计划性，存在周期性波动，并对公司每年新签合同金额产生较大影响；第二、随着国外自动化物流系统提供商不断进入国内市场以及国内厂商的不断发展成熟，国内自动化物流系统市场竞争日趋激烈。尽管公司已在烟草行业建立较强的优势，并积极拓展自动化物流系统其他应用领域，但未来仍可能由于受到各种不利因素影响而不能获取足够的合同金额，从而影响公司经营业绩。

5、毛利率下降的风险

报告期内，公司综合毛利率分别为 38.52%、32.10%、29.93%及 36.10%，公司综合毛利率不稳定且呈下降态势，主要系公司提供的自动化物流系统综合解决方案为定制化、非标准产品，产品定价受市场竞争、项目的复杂程度、客户对公司的认可度、项目的设备配置、实施周期等诸多因素影响，导致各自动化物流系统项目的毛利率存在一定差异，并可能导致综合毛利率下降。

另外，自动化物流系统解决方案毛利率水平在不同行业之间亦存在较大差异。随着公司不断开拓自动化物流系统应用领域，积极开拓非烟草行业客户，公司来自非烟草行业客户收入占比将可能会上升，而非烟草行业自动化物流系统毛利率通常低于烟草行业，将导致公司综合毛利率下降。

6、项目管理风险

公司主要为客户提供自动化物流系统综合解决方案，具有定制化特点，涉及

市场开拓、招投标以及规划设计、系统集成、软件开发、设备定制、电控系统开发、现场安装调试、客户培训和售后服务等诸多环节，要求公司具有较强的项目管理能力。目前，公司已建立比较完善的法人治理结构和一整套的业务体系，在实际执行中运行良好。随着公司项目的不断增多，自动化物流系统的定制化特点和涉及环节较多，将对公司的项目管理能力提出更高要求，公司未来面临一定的项目管理风险。

7、项目周期较长的风险

公司自动化物流系统业务包括规划设计、系统集成、软件开发、设备定制、电控系统开发、现场安装调试、客户培训和售后服务等一系列工作。从合同签署至项目验收，整个项目实施周期通常需要 1-2 年，实施周期较长，导致公司存货余额较大，并占用了公司营运资金。此外，若受客户修改规划设计方案以及土建、通风、供电、消防等工程未能如期完工等因素影响，项目实施周期将出现延误，从而增加公司的运营成本，影响利润率水平。

8、技术开发风险

自动化物流系统综合解决方案提供商需以技术研发推动业务发展，公司所从事的业务集合机械、电子、计算机等方面的技术，需对技术不断进行升级以满足客户需要。虽然公司建立了软硬件研发部门，从事技术研究和产品开发等工作，研发成果取得了较好的市场效果，但不排除公司未来技术研发方向偏离或者落后于自动化物流系统市场所需，从而对公司业务发展造成不利影响。

9、募集资金投资项目的风险

随着国民经济的增长及政府政策的大力支持，近年来，自动化物流系统业务在国内发展较快，本次募集资金投资项目面临良好的市场前景。通过募集资金投资项目的顺利实施，将进一步拓展公司业务范围、提升技术研发能力，进而增强公司未来的市场竞争力和盈利能力，为公司持续稳定发展奠定基础。

尽管本公司已对募集资金拟投资项目市场前景进行了充分的调研和论证，并制定了完善可行的实施计划，能在较大程度上保证募投项目的顺利实施。但若未来市场环境、技术发展、相关政策等方面发生重大变化，导致实施过程中可能产

生市场前景不明、技术保障不足等情况，使得募集资金投资项目无法按计划顺利实施，因此募集资金拟投资项目存在不能达到预期效益的风险。

10、新增固定资产折旧费、无形资产摊销费及其他费用影响未来经营业绩的风险

根据募集资金运用计划，项目建成后，公司将新增固定资产和无形资产合计 18,452.59 万元，新增年折旧摊销额为 1,158.95 万元，每年新增员工薪酬费用、研发测试及产品调研费等 566 万元。

若公司成功发行股票并上市，将进一步提高公司经营管理水平和市场竞争能力，提升公司的品牌形象，并有助于公司提升公司盈利能力。因此本次募集资金投资项目建成后，公司仍会保持较佳的盈利水平，使公司利润不因新增年折旧、摊销费以及其他费用而下降。但是，如果市场经营环境发生重大变化，募集资金投资项目预期收益不能实现，则公司存在因为固定资产折旧、摊销及其他费用大幅增加而导致利润下滑的风险。

11、税收优惠政策变化的风险

本公司报告期内享受的主要税收优惠政策为销售自行开发生产的软件产品增值税实际税负超过 3%的部分即征即退的税收优惠和国家高新技术企业所得税优惠。公司报告期内获得减免的企业所得税分别为 702.43 万元、946.50 万元、991.37 万元及 84.42 万元，收到的增值税退还金额分别为 46.47 万元、206.80 万元 118.28 万元及 11.08 万元。2013 年至 2015 年，公司研发支出加计扣除影响当期净利润金额分别为 137.77 万元、134.98 万元及 118.85 万元。税收优惠影响发行人净利润的比例分别为 14.98%、17.03%、19.44%及 17.17%。

软件产品即征即退部分增值税返还优惠和国家高新技术企业所得税优惠虽然持续执行，但可能在未来终止或发生重大变化。上述税收优惠政策的变化将对公司未来的经营业绩产生一定影响。

12、人才流失和短缺的风险

本公司所从事的业务对技术及管理人才要求较高，公司在长期的业务发展中培养并造就了一批高素质、经验丰富的技术及管理人才。然而国内自动化物流系

统行业起步较晚，高素质专业技术及管理人才相对较缺乏，特别是在市场竞争加剧的情况下，技术和管理人才的竞争也日趋激烈。虽然公司已建立了规范的人力资源管理体系以留住和吸引优秀的行业人才，但仍可能面临人才流失的风险。此外，随着公司业务规模的扩大，也存在该类人才短缺的风险。

13、实际控制人不当控制的风险

本次发行前，实际控制人邵健伟直接及间接合计持有本公司 65.53%股权。若本次发行成功，实际控制人仍为公司第一大股东，同时任公司董事长，对公司的控制力较强。实际控制人可能通过其对公司的控制地位，对公司的发展战略、生产经营、利润分配政策等实施重大影响，通过行使表决权的方式决定公司重大决策事项。若公司内部控制制度不健全、法人治理结构不够完善、运作不够规范，可能面临实际控制人损害公司和中小股东利益的风险。

14、净资产收益率下降的风险

公司近三年及一期的加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润口径）分别为 21.07%、22.29%、16.98%及 1.24%。本次发行完成后，公司的净资产将大幅增加，而募集资金投资项目尚需建成投产后方能产生效益，因此短期内公司净利润难以保持与净资产规模同比例增长而导致净资产收益率被摊薄。因此，公司存在净资产收益率下降的风险。

（六）发行人的发展前景及持续盈利能力

报告期内，受益于国内自动化物流系统市场需求上升，发行人不断获得自动化物流系统合同，营业收入保持增长。

未来，随着国内经济持续发展、国内企业对集约化、作业效率、信息化等现代物流需求的不断提高、自动化物流系统相对使用成本不断下降及自动化物流系统在下游行业的认可度不断得到提高，国内自动化物流系统行业将面临着较广阔的市场空间及良好的发展机遇。与此同时，发行人将继续强化技术研发与创新优势，不断优化已建立的、竞争力较强的业务运作模式，实施稳健的经营策略，提升品牌知名度及影响力。

发行人还拥有完善的研发机构、合理配置的研发团队、丰富的研发成果及不

断加大的研发经费投入，提升了整体技术实力及研发能力，为发行人未来较快成长奠定了坚实的技术基础。

因此，发行人所处行业发展空间较为广阔，行业地位较突出；发行人在多年发展过程中形成稳定的业务模式，积累了丰富行业经验，项目实施能力及研发实力持续得到增强；发行人在巩固烟草行业优势的同时积极拓宽业务范围，加大力度开拓非烟草行业的客户，并已取得良好成效，盈利能力不断得到增强。发行人发展前景良好，且具备持续盈利能力。

（七）保荐机构推荐结论

本保荐机构认为，深圳市今天国际物流技术股份有限公司符合《公司法》、《证券法》及中国证监会规定的首次公开发行股票并在创业板上市的基本条件，同意担任深圳市今天国际物流技术股份有限公司的保荐机构并推荐其首次公开发行股票并在创业板上市。

七、保荐机构对报告期内发行人落实财务专项自查若干事项的说明

根据《关于进一步提高首次公开发行股票公司财务信息披露质量有关问题的意见》（证监会公告[2012]14号）和《关于做好首次公开发行股票公司2012年度财务报告专项检查工作的通知》（发行监管函[2012]551号）的要求（以下简称14号文和551号文），保荐机构会同会计师、发行人针对报告期内财务会计信息披露的真实性、准确性、完整性开展了全面自查，并形成明确的结论。

（一）证监会公告[2012]14号文的重要问题核查

1、财务会计内部控制制度核查

保荐机构核查内容如下：保荐机构核查了发行人《财务管理规定》、《会计核算制度》、《预算管理暂行办法》、《存货管理办法》等会计制度、会计政策文件，访谈发行人财务总监，查看财务电算化软件及操作流程，复核财务部岗位分工、兼职、关联关系，取得并检查审计委员会、内部审计部门会议记录、人员简历，审阅审计委员会、内审部门的相关制度，并对报告期内公司销售业务、采购业务、资金管理等内部控制程序执行了穿行测试和有效性测试。

经上述核查，保荐机构认为：发行人已建立健全财务报告内部控制制度，能合理保证财务报告的可靠性、生产经营的合法性、营运的效率和效果。

2、发行人财务信息披露能否真实、准确、完整地反映公司经营情况的核查

保荐机构核查内容如下：保荐机构取得并查阅了中国物流技术协会信息中心发布的中国物流系统技术与装备调研报告，了解国内自动化物流系统市场规模变化情况，并将报告期内发行人营业收入的变化情况与国内物流系统规模的增长情况进行了对比分析。

保荐机构取得并查阅了发行人报告期内主要的自动化系统项目的销售合同、中标通知书及初验证明，该项目的外购设备明细表、主要物流系统设备采购合同、设备到货确认书，并抽查了采购合同所对应的付款凭证及增值税发票；取得并查阅了发行人报告期内主要的运营维护、托盘梗箱项目的销售合同、收入确认凭据并抽查合同对应的付款凭证。

经上述核查，保荐机构认为：发行人财务信息披露真实、准确、完整地反映公司的经营情况。

3、关于发行人申报期内盈利增长情况和异常交易情况的核查

保荐机构核查内容如下：保荐机构取得并查阅了报告期内发行人财务报表，并访谈了发行人财务总监，了解发行人营业收入、营业毛利及净利润等财务数据变动原因。保荐机构取得并查阅了发行人报告期内主要的自动化系统项目的合同及初验证明，该项目的外购设备明细表、主要物流系统设备采购合同、设备到货确认书，并抽查了采购合同所对应的付款凭证及增值税发票；取得并查阅了发行人报告期内主要的运营维护、托盘梗箱项目的销售合同、收入确认凭据并抽查合同对应的付款凭证。

经上述核查，保荐机构认为：发行人不存在操纵利润的情况。

4、发行人关联方关系及关联交易核查

保荐机构核查内容如下：保荐机构向发行人控股股东及实际控制人、持股5%以上的股东、全体董事、监事及高级管理人员详细阐述了关联方的范畴，并

获取前述人员提供的关联方清单。

保荐机构核查取得发行人报告期各期营业收入明细表及采购明细表，取得发行人主要供应商及主要客户的工商档案，查阅其注册地、注册资本、设立时间、主营业务、股东结构等基本信息；取得发行人主要供应商、主要客户关于其与发行人不存在关联关系的声明。

经上述核查，保荐机构认为：发行人已充分披露关联方关系及其交易。

5、收入确认的真实性、合规性和毛利率的合理性核查

保荐机构核查内容如下：保荐机构访谈发行人相关高级管理人员，了解到发行人业务主要是通过参与客户的自动化物流系统项目的招投标方式获得，不存在经销商或加盟商销售情形。保荐机构访谈了解发行人财务总监及发行人会计师，了解了各类业务的收入确认原则、收入确认具体方法及确认时点。

保荐机构取得并查阅了发行人营业收入明细表，复核发行人会计师收入内控测试；取得发行人报告期内主要的自动化系统项目的销售合同及初验证明，报告期内主要的运营维护、托盘梗箱项目的合同及对应的收入确认凭据，抽查上述合同回款凭证及增值税发票。保荐机构还取得发行人报告期各期末应收账款余额明细表，并访谈发行人财务总监及查阅应收账款大幅增长客户的销售合同中关于付款安排的条款等，了解应收账款余额增长的原因。此外，保荐机构对发行人前五大客户进行走访，了解双方的交易情况及发行人所实施的自动化物流系统的运行情况等。

经上述核查，保荐机构认为：发行人收入确认真实、合规，毛利率变化情况符合其业务以及行业情况。

6、发行人主要客户和供应商核查

保荐机构对主要客户和供应商的核查情况如下：保荐机构取得并查阅了公司营业收入构成明细表，取得并查阅了发行主要客户的工商登记资料，并对主要客户实施独立函证，对前五大客户进行实地走访。

保荐机构取得并查阅了发行人采购明细表，了解发行人主要供应商的采购情

况并取得发行供应商的工商登记资料。保荐机构对主要供应商实施独立函证；对前五大供应商进行实地走访。

保荐机构通过上述核查确认了发行人与主要客户和供应商交易的真实性和完整性。

7、存货核查

保荐机构核查内容如下：保荐机构取得并查阅了发行人期末存货明细表及存货盘点表，了解到发行人期末存货主要系为了履行自动化物流系统合同而持有的、未完成初验的自动化物流系统项目所归集的各项支出（主要为外购的物流系统软硬件设备）。保荐机构取得了发行人报告期各期末存货余额为 500 万元以上的自动化物流系统项目的外购设备明细表，核查大额的外购设备采购合同及到货确认书、抽查合同对应的付款凭证及增值税发票。此外，保荐机构还跟踪了发行人会计师对期末存货余额较大的自动化物流系统项目的存货监盘。

经上述核查，保荐机构认为：发行人存货真实，符合公司的业务模式以及经营规模，不存在未充分计提存货跌价准备的情况。

8、现金收付交易核查

保荐机构核查内容如下：保荐机构取得发行人报告期现金交易的明细表，了解现金交易的对象、交易内容及交易金额；并抽取发行人部分现金交易的原始凭证。保荐机构还对发行人财务总监及相关业务主管负责人进行访谈，了解发行人现金采购的原因及相关内控制度的制定及执行情况。

经上述核查，保荐机构认为：发行人已逐步减少现金收付交易，并建立了有效的内部控制制度，充分规范现金收付交易。

（二）发行监管函[2012]551 号文的重要问题核查

1、核查发行人是否存在“以自我交易的方式实现收入、利润的虚假增长。即首先通过虚构交易（例如，支付往来款项、购买原材料等）将大额资金转出，再将上述资金设法转入发行人客户，最终以销售交易的方式将资金转回”的情况。

保荐机构核查内容如下：保荐机构取得并查阅了发行人报告期银行账户明细

表，核查发行人报告期内所有银行账户的对账单。针对发行人 100 万以上的大额资金流出的交易内容，保荐机构通过查阅银行回单、对应的合同及相关交易凭证的形式核实交易内容的真实性。此外，保荐机构还实地走访发行人前五大客户及前五大供应商，独立函证主要客户及主要供应商。

经上述核查，保荐机构认为：发行人报告期内不存在以自我交易的方式实现对账单收入、利润的虚假增长的情况。

2、核查发行人是否存在“发行人或关联方与其客户或供应商以私下利益交换等方法进行恶意串通以实现收入、盈利的虚假增长。如直销模式下，与客户串通，通过期末集中发货提前确认收入，或放宽信用政策，以更长的信用周期换取收入增加。

保荐机构核查内容如下：保荐机构取得发行人的关联方名单，核查发行人报告期内主要的自动化系统项目的销售合同、中标通知书及初验证明，抽查合同对应的付款凭证及增值税发票；核查发行人报告期内主要的运营维护、托盘梗箱项目的合同及对应的收入确认凭据。保荐机构对发行人前五大客户进行实地走访并对主要客户实施独立函证。

经上述核查，保荐机构认为：发行人或关联方不存在与其客户或供应商以私下利益交换等方法进行恶意串通以实现收入、盈利的虚假增长的情形。

3、核查发行人是否存在“关联方或其他利益相关方代发行人支付成本、费用或者采用无偿或不公允的交易价格向发行人提供经济资源”的情况。

保荐机构核查内容如下：保荐机构对发行人报告期各期的前五大供应商进行实地走访，了解双方的交易情况及款项支付情况。保荐机构取得发行人报告期主要供应商的声明，由供应商确认不存在第三方代发行人向其支付货款的情形等交易情况。保荐机构抽查发行人的员工名册及工资表，核查发行人员工在发行人的领薪情况。

保荐机构取得并查阅了发行人向关联方租赁房产的合同，并通过与第三方交易价格比较的方式核查关联交易价格公允性。保荐机构取得发行人主要固定资产、无形资产的明细表、租赁资产明细表，实地查看了发行人的房屋、土地及厂

房等。保荐机构还取得发行人报告其各期末的应付账款及其他应付款明细表，关注发行人非经营性大额应付款形成的原因。

经上述核查，保荐机构认为：发行人不存在关联方或其他利益相关方代其支付成本、费用或者采用无偿或不公允的交易价格向其提供经济资源的情况。

4、核查发行人是否存在“保荐机构及其关联方、PE 投资机构及其关联方、PE 投资机构的股东或实际控制人控制或投资的其他企业在申报期内最后一年与发行人发生大额交易从而导致发行人在申报期内最后一年收入、利润出现较大幅度增长”的情况。

保荐机构核查内容如下：保荐机构取得并查阅了保荐机构及其关联方的名单、PE 投资机构的股东或实际控制人控制或投资的其他企业的名单。保荐机构取得了发行人报告期各期的营业收入构成明细表，了解发行人的客户情况。

经上述核查，保荐机构认为：报告期内不存在保荐机构及其关联方、PE 投资机构及其关联方、PE 投资机构的股东或实际控制人控制或投资的其他企业在报告期内最后一年与发行人发生大额交易从而导致发行人在报告期内最后一年收入、利润出现较大幅度增长的情况。

5、核查发行人是否存在“利用体外资金支付货款，少计原材料采购数量及金额，虚减当期成本，虚构利润”的情况。

保荐机构核查内容如下：本保荐机构抽查发行人报告期内主要供应商的大额采购合同，并抽查合同对应的增值税发票、付款凭证及到货确认书。本保荐机构还实地走访报告期各期的前五大供应商，了解公司与供应商报告期内的交易及款项支付等情况；对发行人报告期内的主要供应商实施独立函证，由供应商确认的交易金额等。保荐机构核查报告期内发行人主要物流设备的单价表，访谈发行人财务总监，了解主要物流设备的采购单价变动原因。

经上述核查，保荐机构认为：发行人不存在利用体外资金支付货款，少计原材料采购数量及金额，虚减当期成本，虚构利润的情形。

6、核查发行人是否存在“采用技术手段或其他方法指使关联方或其他法人、自然人冒充互联网或移动互联网客户与发行人（即互联网或移动互联网服务企

业）进行交易以实现收入、盈利的虚假增长等”的情况。

保荐机构核查内容如下：保荐机构取得了发行人报告期各期的营业收入构成明细表，了解发行人的客户情况；并就发行人客户是否存在互联网或移动互联网用户的情况访谈发行人财务总监。

经上述核查，保荐机构认为：发行人不存在采用技术手段或其他方法指使关联方或其他法人、自然人冒充互联网或移动互联网客户与发行人（即互联网或移动互联网服务企业）进行交易以实现收入、盈利的虚假增长等情况。

7、核查发行人是否存在“将本应计入当期成本、费用的支出混入存货、在建工程等资产项目的归集和分配过程以达到少计当期成本费用的目的”的情况。

保荐机构核查内容如下：保荐机构取得发行人报告期各期末的存货明细表、存货盘点表，并访谈了发行人财务总监，了解到发行人期末存货主要系为了履行自动化物流系统合同而持有的、未完成初验的自动化物流系统项目所归集的各项支出。

保荐机构取得并查阅了发行人报告期各期末存货余额为500万元以上的自动化物流系统项目的外购设备明细表，抽查金额为100万元以上的物流设备采购合同及到货确认书；全程跟踪发行人会计师对期末存货余额较大的自动化物流系统项目的存货监盘工作。此外，保荐机构还复核了会计师的成本倒轧测试工作底稿。

保荐机构取得发行人在建工程明细表，抽取部分金额较大的凭证，核查发行人在建工程支出的真实性及合理性。

经上述核查，保荐机构认为：发行人不存在将本应计入当期成本、费用的支出混入存货、在建工程等资产项目的归集和分配过程以达到少计当期成本费用的目的的情况。

8、核查发行人是否存在“压低员工薪金，阶段性降低人工成本粉饰业绩”的情况。

保荐机构核查内容如下：保荐机构核查报告期内发行人员工名册及工资表，报告期各期销售费用明细表、管理费用明细表、生产成本明细表；取得发行人董

事、监事、高级管理人员及核心技术人员是否在关联方领薪或由关联方代为支付工资的声明。

经上述核查，保荐机构认为：发行人不存在压低员工薪金，阶段性降低人工成本粉饰业绩的情况。

9、核查发行人是否存在“推迟正常经营管理所需费用开支，通过延迟成本费用发生期间，增加利润，粉饰报表”的情况。

保荐机构核查内容如下：保荐机构核查发行人报告期各期的主营业务成本明细表、销售费用明细表、管理费用明细表及财务费用明细表，关注成本费用的变动情况。保荐机构还对报告期各期的期间费用进行截止性测试。

保荐机构核查发行人报告期各期末的预计负债明细表，并访谈发行人财务总监，了解发行人自动化物流系统质保费的计提比例及具体使用情况。

经上述核查，保荐机构认为：发行人不存在推迟正常经营管理所需费用开支，通过延迟成本费用发生期间，增加利润，粉饰报表的情形。

10、核查发行人是否存在“期末对欠款坏账、存货跌价等资产减值可能估计不足”的情况。

保荐机构核查内容如下：保荐机构取得发行人报告期各期末的应收账款明细表及坏账准备明细表；取得发行人报告期内主要的自动化物流系统项目的销售合同，并查阅了合同中关于付款安排的条款。保荐机构还访谈发行人财务总监，了解了发行人应收账款产生的原因及坏账准备计提充分性。

保荐机构取得发行人期末存货明细表，并访谈财务总监，了解到发行人期末存货主要系为了履行自动化物流系统合同而持有的、未完成初验的自动化物流系统项目所归集的各项支出，而自动化物流系统合同金额于合同签署时已确定，涉及的软硬件设备采购价格亦基本确定，期末存货的可变现净值不存在低于存货成本的情形。

经上述核查，保荐机构认为：发行人不存在期末对欠款坏账、存货跌价等资产减值可能估计不足的情形。

11、核查发行人是否存在“推迟在建工程转固时间或外购固定资产达到预定使用状态时间等，延迟固定资产开始计提折旧时间”的情况。

保荐机构核查内容如下：保荐机构取得并查阅了发行人报告期内在建工程明细表，并访谈发行人财务总监，了解发行人在建工程项目的投资规模，建设周期及实施进度等情况。

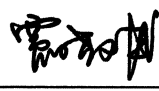
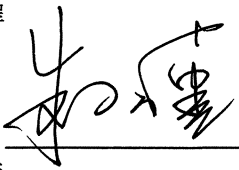
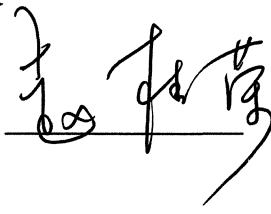
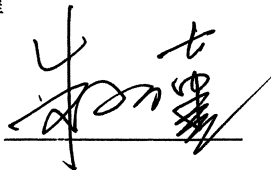
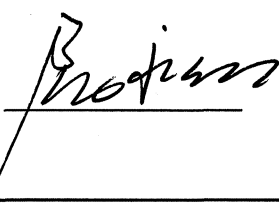
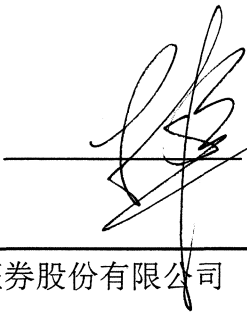
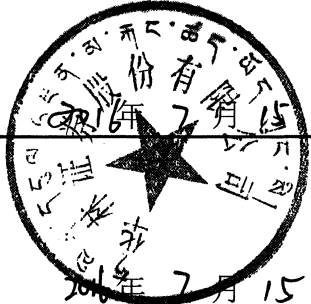
经上述核查，保荐机构认为：发行人不存在推迟在建工程转固时间或外购固定资产达到预定使用状态时间等，延迟固定资产开始计提折旧时间的情况。

12、其他可能导致公司财务信息披露失真、粉饰业绩或财务造假的情况。

经上述核查，保荐机构认为：不存在其他可能导致发行人财务信息披露失真、粉饰业绩或财务造假的情形。

综上，保荐机构经核查认为，发行人报告期披露的财务信息真实、准确、完整。

【此页无正文，为华林证券股份有限公司关于深圳市今天国际物流技术股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行保荐书之签字盖章页】

项目协办人签名	贾晓斌  2016 年 7 月 15 日
保荐代表人签名	朱文瑾  赵桂荣  2016 年 7 月 15 日
内核负责人签名	朱文瑾  2016 年 7 月 15 日
保荐业务负责人签名	陈永健  2016 年 7 月 15 日
法定代表人签名	林立 
保荐机构公章	华林证券股份有限公司 

华林证券股份有限公司

关于深圳市今天国际物流技术股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板上市保荐代表人专项授权书

中国证券监督管理委员会：

根据贵会《证券发行上市保荐业务管理办法》、《关于进一步加强保荐业务监管有关问题的意见》及有关文件的规定，我公司授权朱文瑾、赵桂荣担任深圳市今天国际物流技术股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的保荐代表人，负责该公司发行上市的尽职保荐及持续督导等保荐工作事宜。

朱文瑾已申报的在审企业家数为2家，为深圳冰川网络股份有限公司（创业板首次公开发行），深圳麦格米特电气股份有限公司（中小板首次公开发行）。赵桂荣已申报的在审企业家数为2家，为深圳市英维克科技股份有限公司（中小板首次公开发行）、深圳万兴信息科技股份有限公司（创业板首次公开发行）。

最近3年内，朱文瑾、赵桂荣未担任过保荐项目的签字保荐代表人。

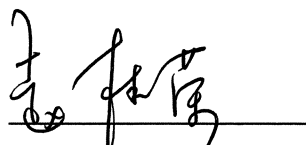
朱文瑾和赵桂荣最近3年内不存在被中国证监会采取过监管措施、受到过证券交易所公开谴责或中国证券业协会自律处分的违规记录。

特此授权。

保荐代表人：

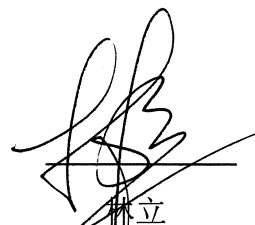


朱文瑾



赵桂荣

法定代表人或授权代表：



林立



华林证券股份有限公司（公章）

7月15日

华林证券股份有限公司
关于深圳市今天国际物流技术股份有限公司
成长性的专项意见

华林证券股份有限公司（以下简称“华林证券”或“保荐人”）为深圳市今天国际物流技术股份有限公司（以下简称“今天国际”、“公司”或“发行人”）首次公开发行股票并在创业板上市的保荐人（主承销商），本着诚实守信、勤勉尽责的原则，对今天国际所处行业、主营业务、经营业绩、发展战略和规划进行了认真核查和分析，认为今天国际所处行业前景广阔，公司内部管理和业务运作规范，发展战略清晰，业务规划明确，经营活动成长性较高，未来实现持续稳定成长具有基础。

现将今天国际成长性的有关情况说明如下：

一、发行人报告期内经营业绩具有较高成长性

（一）发行人报告期内营业收入持续增长

报告期内，公司的营业收入及其变动如下表所示：

单位：万元

项目	2015 年度		2014 年度		2013 年度
	金额	增长率	金额	增长率	金额
营业收入	50,724.25	3.12%	49,191.45	49.81%	32,835.13

报告期内，公司营业收入保持增长，营业收入 2014 年较上年增长 49.81%，2015 年较上年增长 3.12%。

（二）发行人经营业绩较快增长的直接原因

报告期内，公司作为一家自动化物流系统综合解决方案提供商，营业收入持续增长的主要原因包括以下几个方面：

1、市场需求增加系公司收入增长的外部基础

近年来，国内经济快速发展、经济总量不断攀升，带动企业规模不断扩大。与此同时，企业对自动化及信息化要求的逐渐提高、人力及土地成本不断增加，导致其对自动化物流系统的需求不断上升。另外，由于自动化物流系统行业在国内经济中所处的地位和重要性不断提升，中央及地方政府出台了一系列支持、鼓励行业发展的产业政策，不仅为行业发展创造了良好的外部环境，还提振了市场需求。在以上因素的推动下，近年来，国内自动化物流系统需求保持较快的增长速度。

2、研发投入的不断加大带动公司核心竞争力的提升，并成为公司收入增长的内在基础

公司紧跟国际行业技术发展趋势，在充分考虑国内不同用户的应用需求差异的基础上，自主掌握一整套物流系统规划设计方法与技术，并成功开发及不断更新 LMIS、SWMS、WCS 等一系列物流软件。通过不断加大研发投入，公司在物流系统行业内建立并巩固了技术优势，为向客户提供高质量的自动化物流系统提供有力的技术保障。公司对自动化物流技术及相关软件的研发投入使核心竞争力持续得到提升，并成为公司经营业绩增长的内在基础。

3、公司在行业内的知名度及影响力不断提升

公司抓住物流系统行业发展契机，顺应国家产业政策，以自主研发的、处于市场领先水平的规划设计、系统集成及物流软件开发为依托，并严格执行多年来在项目实施过程中逐步建立的规范业务操作流程，成功为客户量身打造物流系统综合解决方案。公司还实施了一系列标杆大项目，如广东中烟广州生产基地异地改造项目物流系统（系当时国内最大的烟草成品物流系统），在良好的市场环境中得到不断发展和壮大，同时积累了丰富的项目经验及提升公司在行业内的知名度及影响力。

公司还获得比亚迪自动检测及高温存储系统项目、华美板材华美冷库库架一体式冷库物流系统工程项目、湖北中烟武汉卷烟厂易地技术改造项目、黑龙江烟草哈尔滨卷烟厂易地技术改造生产物流自动化系统项目、河南中烟许昌卷烟厂易地技术改造物流系统项目，其合同金额均为 1 亿元以上；充分表明公司在行业内知名度及影响力持续提升，并带动公司业务承揽能力的不断增强，有效支撑公司

经营业绩增长。

4、公司已具备较强跨行业拓展能力，并将加大业务拓展力度

近年来，公司抓住自动化物流系统在食品冷链、新能源、通信、商业连锁、石油化工、航空、电子制造等行业逐步应用的发展机遇，并凭借较强的综合竞争力，实施了一系列具有战略意义标杆项目。公司已具备较强的跨行业拓展能力。

目前，公司正在跟踪的主要订单数量涉及多个应用领域，覆盖江苏、广东、四川、山东、浙江、广西、江西、河南、福建、上海等地区。

5、正在执行的合同将成为公司未来几年业绩增长的有力保障

报告期内，公司在行业内逐步树立良好口碑，核心竞争力不断获得提升，公司加大业务拓展力度，在自动化物流系统各个主要应用领域，如冷链、新能源汽车、石油化工、连锁零售等业务拓展均取得较大突破，业务发展势头良好。

截至2016年7月10日，公司正在执行的合同金额为62,204.59万元（不包括运营维护及托盘、梗箱合同），其中，烟草行业的合同金额为44,776.14万元；非烟草行业的合同金额为17,428.45万元，为公司未来几年的业绩增长提供有力保障。

综上，自动化物流系统行业正处于快速发展时期，公司凭借较高行业的地位和知名度，不断加大业务拓展力度，公司将巩固烟草行业中的优势地位，同时在其他多个应用领域进行布局，未来非烟草领域的订单持续增加，规模效应突出。公司具有较强的持续盈利能力。

二、稳步增长的市场规模是发行人未来较快成长的基础

（一）自动化物流系统在国内将有广阔的应用空间

1、企业规模逐渐增大

国内持续快速发展的国民经济为自动化物流系统发展增加了广阔的市场空间。随着国民经济持续发展，国内经济体量不断增大，国民经济整体运行质量也得到大力提升。在国家经济的高速成长过程中，国内企业的规模也在发展壮大，规模以上企业的数量不断增加，其对现代物流及先进物流技术与设备的需求也与日俱增，客观上促进了自动化物流系统行业的快速发展。

2、自动化物流系统是现代化企业规模扩大的必要选择

随着企业规模不断扩大，物资的储存量、品种数、出入库的频率将不断增加，以及生产效率的提高和自动化生产线的使用等，对企业的物资管理水平、物流效率、准确性和及时性提出了更高的要求，传统的人工或机械物流管理和输送方式将难以满足企业仓储物流的需求，成为制约企业发展壮大的瓶颈。自动化物流系统通过使用计算机管理系统以及各类自动化物流设备和技术，可以有效提高企业物资管理水平，满足企业更高的仓储物流需求。国际大型企业，自 60 年代开始逐步使用自动化物流系统，自动化物流系统已发展成为企业生产管理不可缺少的重要组成部分。

3、自动化物流系统的相对使用成本不断下降

近年来，随着国家加强土地资源管理，土地资源日渐紧张，土地使用成本不断增加，企业需要充分利用有限空间，提高现有土地利用率。而自动化物流系统由于在仓储方面是采用向高处发展的方式，具有较高的土地利用率和库存容积率，可减少企业的土地成本。随着国内人口红利的逐渐消失，国内企业的人力成本持续增长，自动化物流系统可以减少人员需求，从而降低人工成本。

国内土地和人工成本快速上升，而与此同时，随着国内物流技术与设备制造能力不断成熟，国内自动化物流系统的建造成本呈不断下降的趋势，使得自动化物流系统的相对使用成本不断下降。

以下是国内一个典型物流系统项目中自动化立体库与传统库的成本对比：

目标	1.8,867个托盘位； 2.单位人力成本按照6.5万/年进行计算。		
类别	项目	普通横梁式平库	自动立库
需求与规格	需求托盘数（个）	8,000个货位	8,000个货位
	托盘规格（米）	1.3L*0.9W*1H 300kg/PL	1.3L*0.9W*1H 300kg/PL
	方案	8,970托盘	8,970托盘
	地面面积使用率	40%	50%
	实际托盘数（个）	8,970	8,970
	层数	3	13

	巷道宽（米）	4	1.5
	单位货架长（米）	3.14	3.14
	单位货架宽（米）	1.3	1.3
	单位货架托盘数（个）	3	3
基建投资	货架面积（平方米）	4,068	939
	总面积（平方米）	10,171	1,878
	建筑地面承重	建筑承重要求设定为1t/m ²	建筑承重要求设定为3t/m ²
	建筑单价（万/平方米）	0.36	0.45
	建筑成本（万）	3,661.554	844.974
	单位用地成本（万/亩）	100	100
	总用地成本（万）	762	141
	基建总成本（万）	4,424	986
硬件投资	货架数量（个）	8,190	8,190
	货架单位成本（元）	350	350
	货架投资（万元）	286.65	286.65
	堆垛机数量（台）	0	5
	堆垛机单位成本（万元）	0	280
	堆垛机投资（万元）	0	1,400
	其他配套设备（输送及控制系统）（万元）	0	1,500
	信息系统（仓储管理系统软硬件）（万元）	150	150
	叉车数量（台）	15	3
	叉车单位成本（万元）	35	35
	叉车投资（万元）	525	105
	硬件总投资（万元）	961.65	3,441.65
运作及维护费用	人力（万元）	25	6
	单位人力成本（万/年）	162.5	39
	硬件年维护费用（万元/年）	20	100

合计（20年费用合计）（万元）	9,036	7,207
-----------------	-------	-------

资料来源：中国仓储协会仓储设施与技术应用委员会根据调研数据整理

从上表中可知，假定人工成本（6.5 万元/年）和土地成本（平均 100 万元/亩）一定的前提条件下，目前自动立体库前期投资已经明显低于传统库，从长远来看，随着中国土地和人工成本的不断上升，自动化立体库较传统库的优势将日趋明显，自动化立体库将是未来仓储发展的首选。

综上所述，随着国内经济不断发展，国内企业对集约化、作业效率以及信息化等现代物流需求将不断提高，以及自动化物流系统相对使用成本不断下降，国内自动化物流系统行业正面临着良好的发展机遇。

（二）国内各行业对自动化物流系统应用需求不断扩大

1、自动化物流系统具备在多行业应用的基础

自动化物流系统的功能为存储、输送、分拣物资，具有普遍适用性。过往国内企业更注重生产环节的资本投入，对精细化管理和物流系统的自动化要求不高。随着国内企业生产规模日趋扩大、企业管理信息化的日益普及和土地使用成本以及人力成本的逐年提高，自动化物流系统在一些企业规模较大、自动化生产水平较高的行业中得到了逐步应用，如：烟草、医药、汽车等行业。

通常，在生产环节或流通配送环节具有以下特点的国内企业对自动化物流系统有较强的使用需求。

（1）生产环节需要使用自动化物流系统的因素分析

①生产自动化水平较高

生产自动化水平较高的企业，对物料输送的准确性、节奏、效率等要求较高，自动化物流系统的需求较为强烈。自动化生产需要物料配送与自动化生产节奏相适应，以最大限度提高生产效率，传统的人工及机械物流难以长时间保持与自动化生产节奏相协调，影响生产效率，自动化物流系统使用计算机和电控技术管理、控制自动化物流设备，自动化搬运与输送物料，可以持续与生产节奏保持一致，充分满足生产的物流需求。

②库存管理难度大

对库存管理要求较高的企业，自动化物流系统的需求较为强烈。如，医药企业的批号、效期管理严格、要求货物流向具有可追溯性；汽车企业的零件种类繁多、数量庞大，管理难度较大，使用人工管理较为困难。自动化物流系统通过使用信息管理系统和各种先进的电子识别技术，可以对各类物料实施精细化管理，动态反应库存情况和供配情况。

③物流输送准确性要求较高

对物流输送准确性要求较高的企业，自动化物流系统的需求较为强烈。如烟草、医药生产需严格按照配方要求按序输送物料，且不同配方之间物料外观的差异较小，人工识别难度大，自动化物流系统可以有效对配方进行管理，并通过使用各种先进的电子识别技术减少物流输送的差错。

④物料库存量较大，物料输送较为频繁

物料库存量较大，物料输送较为频繁的企业，自动化物流系统的需求较为强烈。该类企业使用平仓储存占地面积大，人工作业面分散，管理困难，且随着库区面积的增大，单位作业时间和作业路径明显增加。人工或机械搬运的能力、效率较难满足出入库需求，自动化物流系统可以节约仓库占地面积、降低劳动强度和减少人力成本，提高作业效率。

国内烟草、医药、汽车、机械制造、食品饮料等行业的企业生产环节通常具有上述特点之一，对自动化物流体系的需求将较大。

(2) 流通配送环节需要使用自动化物流系统的因素分析

企业流通环节需要使用自动化物流系统的因素除了上述的库存管理要求较高，物料库存量较大，物料输送较为频繁外，还有下列因素：

①产品分拣及配送较为复杂

企业的产品种类、规格、型号等较多，或销售渠道较复杂，涉及出口、内销、批发、零售等多种方式，对自动化物流系统的需求较为强烈。该类企业产品的分拣、配送较为复杂，人工分拣、配送差错率较高，自动化物流系统的运输管理系统、自动分拣系统可以规划分拣、配送路线，电子标签拣选系统等的使用可以降低差错率。

②产品配送的效率要求高和信息化管理的需求

产品配送物流量大、客户时效性要求高的企业，对自动化物流系统的需求较为强烈。如，医药零售、电子商务等行业，订单量大、产品出入库频繁，且客户要求货品能够快速到达，要求企业具有较强的订单处理能力和较高的分拣效率。随着物联网技术的发展，订单通过互联网传送已经成为趋势，自动化物流系统的信息管理系统与企业的销售系统等无缝对接，订单自动接收与处理，提高企业的订单处理能力，自动化分拣系统可以提高企业的分拣效率，满足企业物流分拣量的需求。

国内烟草、医药、零售连锁、食品饮料、电子商务等行业的企业在流通配送环节通常具有上述特点，对自动化物流体系的需求将较大。

生产或流通配送环节具有上述特点之一的企业，发展较为成熟，达到一定规模之后，传统的人工或机械物流系统将难以满足企业物流需求，使用自动化物流系统具有较为明显的优势。随着国内企业生产规模或销售规模的不断扩大、企业信息化程度的不断提高，国内企业对自动化物流系统的需求将不断提升，未来自动化物流系统在国内将有较广阔的市场空间。

(3) 自动化物流系统行业具体分析

①烟草行业

烟草行业自动化程度高、货物存储量大，流通环节配送物流量大、信息化程度高，且烟草实行专卖管理，产品要求具有可追溯性。烟草行业，是国内较早使用自动化物流系统的行业之一，现役的自动化物流系统烟草行业占比最高，未来烟草工业领域对自动化物流系统的需求仍将保持稳定，烟草原叶及流通领域对自动化物流系统的需求已经开始起步并将快速提升。

目前烟草行业的自动化物流系统提供商主要有本公司、德马泰克、瑞仕格、昆船物流、山东兰剑等。

②汽车行业

汽车行业的自动化水平较高，零部件种类繁多，且不同零部件的配送方式差异较大，对零部件物流的及时性、准确性要求高。自动化物流系统在国内汽车行业中应用广泛，如：东风汽车自动化物流仓储系统、神龙汽车有限公司武汉工厂零部件配送中心、第一汽车制造厂零配件立体库及本公司为深圳市比亚迪锂电池

有限公司提供自动检测机物流高温存储系统等，汽车行业对自动化物流系统的需求量较大。国内汽车行业自动化物流系统提供商主要有北高科、日本大福、德马泰克及本公司等。

③冷链

冷链物流主要包括冷链运输及冷库。冷链运输是指生鲜食品或冷冻食品从冷库或产地运送至各消费地。冷库是指储存生鲜食品、冷冻食品或其他物品的低温冷冻仓库，包括传统平库及自动化立体冷库，后者主要指应用了自动化物流系统的冷库。

目前，国内冷库仍主要以中小型的传统平库为主。大型自动化立体冷库相对较少，且大多是近几年投资建设，投资主体主要有：一、生鲜食品及速冻食品企业，如獐子岛集团股份有限公司、中国雨润食品集团有限公司、双汇食品有限责任公司、三全食品股份有限公司及郑州思念食品有限公司等；二、冷链物流企业，如广东太古冷链物流有限公司、中外运普菲斯冷链物流有限公司；三、对冷链物流行业发展前景看好，具有较强的资金实力、丰富商业地产或投资项目运作经验其他企业。

④零售连锁

零售连锁的存货量大、品种多、出入库频率高，客户的订单有小批量、多品种、多频率的特点，存货管理和分拣的效率及准确性难度大。自动化物流系统在零售连锁行业应用也较多，如商超连锁的京客隆生鲜食品配送中心、品牌服装连锁的浙江报喜鸟服饰股份有限公司服装自动化物流配送中心、浙江森马服饰股份有限公司服装物流配送中心及本公司为齐心文具提供的现代物流中心物流系统。国内零售连锁行业的自动化物流系统提供商主要有北起院、德马泰克等。

⑤医药行业

医药行业的自动化水平较高，原材料和产成品种类众多，并且批号要求严格、有效期管理要求高，存货管理复杂、难度大。自动化物流系统在国内医药企业中应用较多，如：北京双鹤药业工业园生产自动化立体库、国药集团医药控股有限公司上海自动化物流配送中心、三精制药股份有限公司物流配送中心、扬子江药业集团新成品自动化立体库、北京医药股份有限公司物流配送中心等。自动化物流系统的使用提升了医药企业经营管理效率，自动化物流系统在医药行业中具有

较大的市场空间。国内医药行业的自动化物流系统提供商主要有北起院、日本冈村、日本大福等企业。

⑥机械制造

机械制造业自动化水平较高，物流强调效率和准确性。机械制造业也是国内自动化物流系统应用较多的行业之一，如：中国船舶工业总公司陕柴重工零部件自动化立体仓库、徐州工程机械科技股份有限公司零部件仓库、东方电机自动化物流仓储系统等。国内机械制造行业自动化物流系统提供商主要有北高科、山西东杰、日本大福等。

⑦食品饮料

食品饮料行业的存货量大、出入库频率高，销售渠道涉及出口、内销、批发、零售等多种方式，配送较为复杂。食品饮料行业使用自动化物流系统较多，如内蒙古蒙牛乳业股份有限公司自动化立体库、飞鹤乳业股份有限公司自动化物流仓储系统、佛山市海天调味品（高明）有限公司自动化立体仓库等。国内食品行业的自动化物流系统提供商主要有北起院、太原刚玉、德马泰克等。

⑧机场

机场的物流系统主要包括机场行李处理系统、航空货运处理系统以及航空配餐处理系统，对行李、货物的分拣速度、准确性要求较高，且分拣量较大，因此，机场是国内较早使用自动化物流系统的行业之一。国内各主要机场均具有机场行李处理系统、航空货运处理系统以及航空配餐处理系统等自动化物流系统，随着机场的客流量和物流不断增加，未来机场现有自动化物流系统的升级改造和新建机场的自动化物流系统市场需求较大，国内机场行业的自动化物流系统提供商主要有范德兰德、西门子、日本大福、昆船物流等。

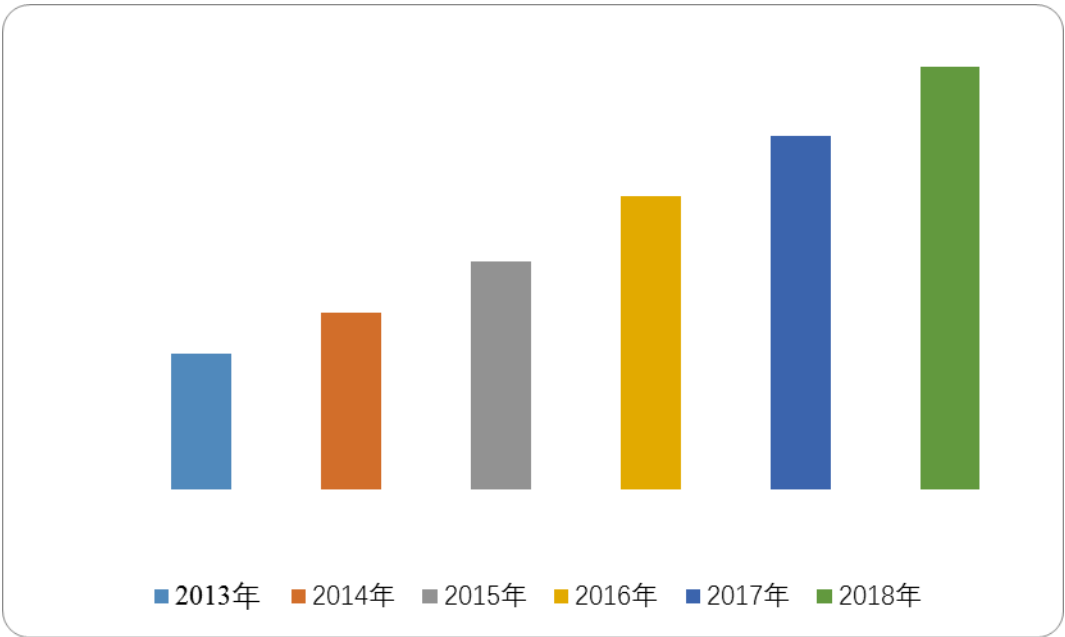
⑨电子商务

电子商务的发展，改变了传统商务下物流运作方式，要求物流配送直接由配送中心送达客户，且在电子商务下，物流的运作是以信息为中心的，信息决定了物流的运动方向。因此，电子商务，要求企业对客户的需求做出快速反应，且电子商务订单分散、信息化程度高，订单量大但单个订单本身的物流量小，而配送时间要求较高，要求配送中心具有较高的订单处理能力。自动化物流系统在信息

化、订单处理、分拣速度和准确性具有明显的优势，未来电子商务领域对自动化物流系统需求量较大。我国电子商务领域对自动化物流系统的需求近年发展较快，目前京东商城、苏宁易购、1号店等已经拥有自动化物流系统，主要供应商有瑞仕格、德马泰克、胜斐迺等。

2、自动化物流系统的市场规模持续上升

近几年，随着国内自动化信息技术水平的不断提升，推动了国内自动化物流系统行业的快速发展。自动化物流系统市场规模从 2001 年的不足 20 亿元，迅速增长至 2013 年的 360 亿元。未来几年，随着企业对自动化物流系统需求的增加、自动化设备制造技术和信息化技术的稳步发展，自动化物流系统建设项目将持续加快建设步伐，对传统物流系统进行升级取代，预计至 2018 年，国内的自动化物流系统市场规模将超过 1,000 亿元，未来几年年均增长速度将达到 25.5%，2013-2018 年中国自动化物流系统市场规模及发展趋势预测如下图：



数据来源：中国物流技术协会信息中心

（三）推动我国自动化物流系统行业较快增长的主要因素

1、国家产业政策的大力支持为行业的发展提供了保障

近几年，国务院及各部委陆续发布了《物流业调整和振兴规划》、《关于加快我国流通领域现代物流发展的指导意见》、《关于促进制造业与物流业联动发

展的意见》、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》、《推动物流业健康发展的八项配套措施》等政策，为自动化物流系统行业发展提供有力的政策支持。

2、现代企业竞争与发展的需要

市场竞争的日益加剧对企业提高物流效率、降低仓储物流成本提出了更高的要求，尤其是大型工业企业、连锁企业等对降低物流成本的要求更加迫切。自动化物流系统能有效地提高企业的仓储能力，节约用地，降低人工成本，提高企业的作业效率。因此，自动化物流系统能够满足市场竞争加剧后企业对管理提升、投资和成本降低的要求，尤其是大型企业对自动化物流系统的需求将有所增加。

3、物联网的发展为行业发展带来了广阔的前景

物联网的特征之一就是物流系统的高度信息化、数字化、系统化、网络化、自动化，自动化物流系统能够较好实现企业物联网的发展目标，符合现代物联网的发展趋势。因此，国家物联网建设的逐渐推进，将为国内自动化物流系统行业带来发展商机。

4、信息通信技术、自动化技术的发展促进行业技术水平不断提高

现代信息技术和光、机、电自动化控制技术的出现和广泛运用，提高了现代物流系统的技术水平。互联网技术、无线通信技术的发展，实现了数据的快速、准确传递，使企业与客户之间的信息沟通交流、协调合作方便快捷，并能全程跟踪和有效管理物流渠道中的货物。自动化技术的发展改变了传统物流的工作模式和效率，有力地促进了自动化物流系统行业的发展。

（5）国内企业规模不断扩大、企业信息化管理日趋普及

随着经济不断发展，国内企业的规模也不断发展壮大，企业管理信息化也逐步提高，自动化物流系统在物流精细化和信息化管理方面有着较为明显的优势，可以满足企业全面的信息化管理要求。因此，随着国内企业规模的不断扩大和企业信息化管理的日趋普及，企业对自动化物流系统的需求将日益旺盛。

三、较强的自主创新能力是发行人未来较快成长的根本

公司是国家级“高新技术企业”、深圳市重点物流企业、“中国物流与采购联合会常务理事”、“中国物流技术协会副理事长单位”。公司设立有专业的物流技术研发中心,公司先后通过了ISO9001:2008质量管理体系认证和ISO14001:2004环境管理体系认证。

（一）完善的研发机构设置

公司的研发工作主要由物流技术研发中心负责,由总经理负责领导。物流技术研发中心主要负责建立硬件产品设计与开发平台、产品研发管理体系、物流系统项目规划设计、系统集成、机械设计及电气控制的设计与应用、软件项目启动、计划、需求、设计、编码、测试、实施及维护等阶段性活动。研发部门采取项目组的方式进行管理:即由公司根据市场需求、发展战略和年度技术创新计划确定研究项目,技术中心总监负责组织实施。

（二）合理的研发团队配置

公司重视研发团队建设,注重对研发团队的培养投入,拥有一支长期专注于自动化物流领域的研发团队,研发人员具备有丰富的专业理论知识和实践操作经验,截至2016年3月末,公司研发与技术人员共187人,占公司总人数的63.39%,公司研发团队技术素质较高,人员搭配合理。

近两年公司核心技术人员稳定,未发生重大变动。

（三）持续增加研发经费投入

近年来,公司的研发费用逐年增加。公司的研发费用主要包括研发人员薪酬、仪器设备折旧费用及其他费用等,近三年及一期研发费用明细及占营业收入的比例如下表所示:

单位:万元

费用项目	2016年1-3月	2015年度	2014年度	2013年度
研发费用合计	410.79	1,907.95	2,012.65	1,836.92
占营业收入的比例	6.93%	3.76%	4.09%	5.59%

（四）丰富的研发成果

1、公司核心技术的创新性和优势

公司目前拥有的核心技术形成于公司提供自动化物流系统综合解决方案服务的过程当中，主要基于软硬件集成等物流系统集成运用而开发，与之相应形成的应用软件能够有效地将各项先进功能整合到硬件系统中，实现软硬件的高度契合，大大提高整个物流系统的自动化运作；同时公司的应用软件由于讲求模块化设计，具备良好的系统扩展性，能够满足不同品牌软硬件集成应用的共性需求，使物流系统的兼容性得到有效提升，这一方面使得公司的软件技术不断提高，另一方面也使公司硬件研发能力日益增强，进而推动公司软硬件集成运用的不断创新和发展。

2、公司所掌握的技术情况

公司在提供集成服务过程当中所掌握的技术包括成熟、公开的技术和自有核心技术：一方面，公司充分掌握了面向服务体系结构（SOA）、J2EE 多层体系结构、商业智能分析（BI）、各类现场总线技术等行业内早已公开的、成熟的开发技术并能在具体物流系统集成项目中进行综合和创新性的运用，以及完成与不同自动化生产系统的接口和统一；另一方面，公司通过自主开发，逐渐形成了规划设计方法与技术、集成设计方法与技术、物流软件等自有核心技术，大大提升了公司的技术优势和公司物流系统集成项目的领先性。本公司自主研发的主要核心技术和产品包括：

（1）物流管理信息系统（LMIS）

该系统综合采用 J2EE 架构、多层面向服务体系结构（Service-oriented architecture; SOA）、数据同步及数据挖掘（Data Mining）与商业智能（Business Intelligence; BI）技术。主要功能有：订单、仓储、车辆、配送、退货、结算、绩效、成本、人力、设备、接口以及视频、卫星定位系统实时监控等管理。主要基于 Java 编程语言和 EJB 组件开发模型支持下，实现简化结构、提高开发效率、可移植性强、重用性好、可伸缩性及保护用户投资等诸多优势。

运用该技术可实现业务流程的改进、数据统一、运行全程监控、多种网络混合应用等；在数据智能分析技术上透过数理模式来分析企业内储存的大量数据、

信息，使用数据抽取、高效存储与管理、数据展现等整套工作方法。

该系统荣膺“2009 年度深圳市优秀软件产品”，并成为烟草行业商业企业物流信息化建设的行业标准——《烟草商业企业省级公司卷烟物流管理信息系统功能规范》，2011 年 5 月荣膺第十五届中国国际软件博览会创新奖。

（2）智能仓库管理系统（SWMS）

该系统主要支持从上位系统下载出、入库单、生产计划、BOM 清单等数据，并根据下载的数据作管理、优化和下达指令，直至 WCS 执行。其实现的功能主要有：预约、供应商库存、质量、物权、波次、任务、事件、策略等。

该系统运用自主开发的工作流引擎技术，高度定制化，可在后续实施中随时增加功能，解决了程序内的个性化开发和用户自定义流程扩展。采用图形监控、日志、任务驱动等处理方式和手段，确保物流系统的运行稳定、高效：监控任何任务类型和任务状态；其自动备份功能，可为系统灾后快恢复提供先决条件；在多方面对数据安全进行保护等；其自动记录功能可详细记录物流环节的流程细节：实现各个物流节点监控和管理；支持对库存货物批次管理或 BOM 跟踪；支持仓库、区域、货位等多层次管理等。

运用该系统为客户业务不断增长或不断改变情况下，通过对仓库中的自动化设备、移动手持终端、电脑终端等设备进行管理，满足客户生产变化需求，实现智能分配任务，优化存储货位，提高库存周转率，降低作业差错率，提升服务水平。最终实现柔性和敏捷生产，降低成本的目的。

该系统荣膺“2009 年度深圳市优秀软件产品”，2011 年 5 月荣膺第十五届中国国际软件博览会创新奖。

（3）仓库控制系统（WCS）

该系统应用在仓库管理，采用 C/S 架构，主要通过任务引擎和消息引擎，优化分解任务、分析执行路径，为上层系统的调度指令提供执行保障和优化，实现对各种设备系统接口的集成、统一调度和监控。

该技术荣膺“2009 年度深圳市优秀软件产品”。

（4）规划设计的方法与技术

该技术包括 1、深度调研与需求分析：对不同项目类型进行针对性调研，运用自主开发的程序进行数据分析与计算，准确把握客户需求，量化需求，建立设计基础。2、提供综合解决方案：采用 SLP 作为布局理论基础并结合行业工艺专业经验进行总规设计，使系统总体解决方案贴切客户需求并具前瞻性和拓展性，通过应用 FLEXSIM 仿真系统对方案进行验证，通过造价评估确定方案的可行性。3、规划技术应用：涵盖工业生产物流系统或商业配送型物流系统工艺设计、功能模块设计、数据分析方法、设备配置、配套工程及公用工程配合设计。

（5）集成设计方法与技术

该技术包括物流系统项目的工程细化设计、专机开发设计、工程施工设计、系统供配电、供气工程设计、网络工程设计、计算机软硬件集成设计、信息系统接口设计、工艺设备接口设计、项目管理及技术服务。该技术应用符合相应的国内外关于物流设备、电气、计算机、专业行业的标准，对规划方案进行详细设计，确保制造、实施、安装、调试各环节的质量和可实现性。在细化设计阶段分别采用 Solidework 和 E-Plan 进行机械产品和电气控制设计，保证设计的标准化、准确性和易于校验。

2005 年开始研发，至 2007 年先后完成立体库自动化物流系统和平面库物流系统的总规细化设计、接口设计、机电工程施工设计、外加工设备技术条件、品控及公用工程配合设计文件等，并在实践过程中逐步完善，形成技术指导文件。

（6）电气控制系统技术

该技术主要采用工业以太网和现场总线技术构成网络控制架构，通过运用于 PLC 的控制程序跟上位调度计算机、监控计算机通讯，接受上位调度计算机下达的运输任务；公司开发了多种应用于不同总线和种类的 PLC 控制程序，配合对应的总线技术和电气元件完成对机械设备的控制及自动化作业。PLC 控制程序针对自动化物流系统进行了模块化和标准化设计，积累大量的功能程序模块。运用该技术可实现功能如下：

操作模式：全自动控制、半自动控制、手动控制。

系统诊断：完成在生产作业过程中对设备的故障自动提供报警指示，当系统网络出现故障时，诊断功能可以指示出现故障的从站，并查找到出现故障的模块。方便维护和操作人员快捷的查找故障原因。

系统监控：现场设有操作员终端，通过与 PLC 连接可实现单机控制、自动控制、故障显示、故障报警、信息维护等，为现场操作人员提供了一个人机界面。

系统抗干扰：在集成设计中考虑对应的布线走向、环境条件、周围设备优化配置增强系统的抗电磁干扰能力。

系统安全：采用全防护设计且与整体设备协调，做到电气的安全施工、安全应用的保障。

（7）滤棒快速输送技术

该技术通过优化设计、采用先进的电控系统执行结构设计，改变传统堆垛机的设计形式，将其布置于双排滤棒库高位货库之间，进行双向收发和双向存取。从而在维持占地面积不变的情况下，将现有库存量增加为两倍，并减少了输送距离。通过设备智能调度软件的研发和应用提高了工作效率，减少了大量的人工作业环节，使生产、入库、存储、出库全过程实现了自动化。

（8）运输管理系统技术

该技术主要运用于工业或商业的物流运输和配送管理。主要通过对车辆合理调度、智能配载、区域和路径优化，从而降低运输成本。

该技术解决了订单与 GPS 有效绑定的技术问题，实现物体的智能化识别、定位、跟踪、监控和管理，提升了物流效率及管理水平，为用户提供信息服务和决策支持，降低了物流成本。

（9）物流数据接口系统（DIS）

该技术主要采取迭代开发模型，使功能扩展性更强，设用于设备数据的对接。DIS 采用 workflow 设计机制，将多个系统串接起来，通过图形化的配置界面，实现复杂流程控制下的数据中转与接口调用。DIS 支持多种协议，并与 SWMS 等软件可以无缝集成，使得外部系统可以直接与 SWMS 的接口或功能调用点通讯，

完成信息系统对接整合工作。

（10）物流数字分拣系统（DPS）

该技术以现代自动化分拣设备为基础，通过对商业配送中心的订单自动进行电子化处理、优化排程，在分拣环节通过与仓储系统接口，完成自动备货、自动补货，分拣过程中自动组合订单任务、并行分拣、合流和输送；在分拣完毕自动包装、自动贴标，并和 TMS 接口，有效完成配送指引。

该系统核心功能：（1）能连续、大批量地分拣货物；（2）分拣误差率极低，可以实现零误差；（3）分拣作业完全机械化、自动化。

该技术在商业配送领域应用广泛，基于完全自动化的作业方式，可以提高生产率，人工成本减少到最低。

（11）物流管理综合平台

该统一平台采用 B/S（Browser/Server）结构进行开发，基于 J2EE（Java 2 Platform Enterprise Edition）的多层架构。借助中间件和应用服务器等设备，物流信息系统形成多层架构（客户端、Web 服务器、应用服务器和数据库服务器），从而实现了程序的真正分层。系统采用的是纯 Java 技术，可以轻松运行于各种操作系统和浏览器平台之上。系统平台的开发基于统一的技术架构，采用积木式的组件开发，当一个模块有所变化时，可以更换另一个模块，却不会影响系统其他模块的功效。

该平台应用先进的 SOA 信息集成理念，根据“平台+应用”的技术路线，以构建集成整合平台为支撑，开发信息资源为重点，深化仓储和配送应用体系为主要内容，强化管理为关注焦点，实现企业内部，园区所有信息决策系统的集成，满足物流信息互通互联，物流一体化运作的需要，进而实现信息化从控制阶段向集成阶段的跨越。

3、专利

发行人已获得授权专利共52项，其中发明专利2项，实用新型专利49项，外观设计专利1项。

序号	名称	专利类别	专利号	专利期限
1	滤棒快速输送方法	发明专利	ZL200810217098.0	2008-10-27 至 2028-10-27
2	一种自动分拣设备	发明专利	ZL201410202673.5	2014-5-14 至 2034-5-14
3	一种顶升移栽机构	实用新型	ZL201020516663.6	2010-09-04 至 2020-09-04
4	一种辊道移栽机构	实用新型	ZL201020516665.5	2010-09-04 至 2020-09-04
5	一种物流设备行走机构	实用新型	ZL201020516666.X	2010-09-04 至 2020-09-04
6	一种烟包夹抱机	实用新型	ZL201020516667.4	2010-09-04 至 2020-09-04
7	一种烟包输送设备升降机构	实用新型	ZL201020516662.1	2010-09-04 至 2020-09-04
8	一种滤棒盒输送机	实用新型	ZL201020541989.4	2010-09-26 至 2020-09-26
9	一种滤棒盒输送机用护栏	实用新型	ZL201020542064.1	2010-09-26 至 2020-09-26
10	一种滤棒盒输送机用机架	实用新型	ZL201020541988.X	2010-09-26 至 2020-09-26
11	一种滤棒盒输送机用皮带传动系统	实用新型	ZL201020541990.7	2010-09-26 至 2020-09-26
12	一种链条机	实用新型	ZL201020542037.4	2010-09-26 至 2020-09-26
13	一种自移动输送系统	实用新型	ZL201020516664.0	2010-09-04 至 2020-09-04
14	一种烟草业物流管理系统	实用新型	ZL201120003972.8	2011-01-07 至 2021-01-07

15	一种运输管理系统	实用新型	ZL201120003971.3	2011-01-07 至 2021-01-07
16	一种仓储入库管理系统	实用新型	ZL201120003974.7	2011-01-07 至 2021-01-07
17	一种仓储管理系统	实用新型	ZL201120003969.6	2011-01-07 至 2021-01-07
18	一种送货取货移栽系统	实用新型	ZL201120133954.1	2011-04-29 至 2021-04-29
19	一种滤棒存储自动化物流系统	实用新型	ZL201120133956.0	2011-04-29 至 2021-04-29
20	一种滤棒发射机用实、空滤棒盘交换系统	实用新型	ZL201120134073.1	2011-04-29 至 2021-04-29
21	一种用于滤棒成型与发射的实、空滤棒盘循环系统	实用新型	ZL201120134074.6	2011-04-29 至 2021-04-29
22	一种托盘码分机用叉盘机构	实用新型	ZL201120133957.5	2011-04-29 至 2021-04-29
23	一种成型机用实\空滤棒盘交换系统	实用新型	ZL201120134049.8	2011-04-29 至 2021-04-29
24	一种托盘码分机用升降平台	实用新型	ZL201120134052.X	2011-04-29 至 2021-04-29
25	一种自动导引车	实用新型	ZL201120205926.6	2011-06-18 至 2021-06-18
26	一种基于自动导引车的烟丝分区储存与输送系统	实用新型	ZL201120205932.1	2011-06-18 至 2021-06-18
27	一种自动导引车用行走轮箱	实用新型	ZL201120205922.8	2011-06-18 至 2021-06-18
28	一种张紧装置	实用新型	ZL201120205923.2	2011-06-18 至 2021-06-18

29	一种输送机用过渡结构	实用新型	ZL201120205924.7	2011-06-18 至 2021-06-18
30	一种轮箱拼合式自动导引车系统	实用新型	ZL201120205925.1	2011-06-18 至 2021-06-18
31	一种轨道抗震固定式自动导引车系统	实用新型	ZL201120205931.7	2011-06-18 至 2021-06-18
32	一种轨道附件结构	实用新型	ZL201120205933.6	2011-06-18 至 2021-06-18
33	一种轨道行走机构用限位结构	实用新型	ZL201120205934.0	2011-06-18 至 2021-06-18
34	一种导轮限位式自动导引车系统	实用新型	ZL201120205935.5	2011-06-18 至 2021-06-18
35	一种托盘码分机	实用新型	ZL201120133952.2	2011-04-29 至 2021-04-29
36	滤棒快速输送系统	实用新型	ZL200820212780.6	2008-10-27 至 2018-10-27
37	一轨多车控制系统	实用新型	ZL201220353826.2	2012-07-20 至 2022-07-20
38	一种换向移栽设备	实用新型	ZL201220353831.3	2012-07-20 至 2022-07-20
39	一种夹持提升机构	实用新型	ZL201220353804.6	2012-07-20 至 2022-07-20
40	一种旋转变向机构	实用新型	ZL201220353808.4	2012-07-20 至 2022-07-20
41	一种自动配方系统	实用新型	ZL201320071496.2	2013-2-7 至 2023-2-7
42	一种自由落货机构及应用该机构的自动分拣设备	实用新型	ZL201420245532.7	2014-5-14 至 2024-5-14

43	一种拨轮式拣出设备	实用新型	ZL201420245563.2	2014-5-14 至 2024-5-14
44	一种拨轮式自动分拣设备	实用新型	ZL201420245616.0	2014-5-14 至 2024-5-14
45	一种开式轿厢托盘落地机	实用新型	ZL201420245587.8	2014-5-14 至 2024-5-14
46	一种半开式轿厢托盘落地机	实用新型	ZL201420245570.2	2014-5-14 至 2024-5-14
47	一种取放盖机械手	实用新型	ZL201420245575.5	2014-5-14 至 2024-5-14
48	一种箱式存储检测设备	实用新型	ZL201420245662.0	2014-5-14 至 2024-5-14
49	一种伸缩式加去盖机	实用新型	ZL201420245584.4	2014-5-14 至 2024-5-14
50	一种箱式存储加去盖设备	实用新型	ZL201420245643.8	2014-5-14 至 2024-5-14
51	一种抽板式自由落货机构及 应用该机构的分拣设备	实用新型	ZL201420245615.6	2014-5-14 至 2024-5-14
52	烟丝箱	外观设计	ZL201530094562.2	2015-4-13 至 2025-4-13

4、计算机著作权

公司已获授权的著作权共 66 项。

序号	软件名称	编号	登记号	著作权人	取得方式	首次发表日期
1	今天仓库控制系统 软件 V1.0	软著登字第 0151789 号	2009SR024790	发行人	原始取得	2008-12-5
2	今天物流管理信息 系统软件 V1.0	软著登字第 0151790 号	2009SR024791	发行人	原始取得	2008-12-10
3	今天物流智能仓库	软著登字第	2009SR024792	发行人	原始取得	2008-1-18

	管理系统软件 V3.0	0151791 号				
4	今天物流仓库管理系统软件 V2.0	软著登字第 0158917 号	2009SR031918	发行人	原始取得	2007-5-5
5	今天物流数据接口系统软件 V0.5	软著登字第 0158918 号	2009SR031919	发行人	原始取得	2008-12-10
6	物流信息管理智能统一平台系统 V1.0	软著登字第 0269152 号	2011SR005478	发行人	原始取得	2008-3-3
7	烟草企业省级公司卷烟物流管理综合平台系统 V1.0	软著登字第 0269154 号	2011SR005480	发行人	原始取得	2010-3-3
8	今天物流电子标签拣选系统软件 V1.0	软著登字第 0234316 号	2010SR046043	发行人	原始取得	2009-12-7
9	今天物流输送控制系统软件 V1.0	软著登字第 0234317 号	2010SR046044	发行人	原始取得	2009-10-6
10	今天物流智能仓库管理系统软件 V4.0	软著登字第 0316190 号	2011SR052516	发行人	原始取得	2009-07-31
11	今天物流智能仓库管理系统软件 V4.1	软 著 登 字 第 0316864 号	2011SR053190	发行人	原始取得	2009-08-31
12	今天物流仓库控制系统软件 V2.0	软 著 登 字 第 0316866 号	2011SR053192	发行人	原始取得	2009-07-28
13	今天物流仓库控制系统软件 V4.0	软 著 登 字 第 0316192 号	2011SR052518	发行人	原始取得	2009-08-31
14	今天物流电子标签拣选系统软件 V2.0	软 著 登 字 第 0316194 号	2011SR052520	发行人	原始取得	2009-07-28
15	今天物流管理信息系统软件 V2.0	软 著 登 字 第 0316265 号	2011SR052591	发行人	原始取得	2010-05-31
16	今天物流智能仓库管理系统软件 V4.2	软著登字第 0317956 号	2011SR054282	发行人	原始取得	2010-05-31
17	今天物流智能仓库管 理 系 统 软 件 V5.0	软 著 登 字 第 0371919 号	2012SR003883	发行人	原始取得	2012-01-02
18	今天国际仓库管理系统软件（电力）	软 著 登 字 第 0389110 号	2012SR021074	发行人	原始取得	2011-05-10

	V 1.0					
19	今天国际仓库管理系统软件（家具） V 1.0	软 著 登 字 第 0389112 号	2012SR021076	发行人	原始取得	2010-07-12
20	今天国际仓库管理系统软件（文具） V 1.0	软 著 登 字 第 0389115 号	2012SR021079	发行人	原始取得	2012-01-30
21	今天物流智能仓库管 理 系 统 软 件 V4.3	软 著 登 字 第 0389447 号	2012SR021411	发行人	原始取得	2011-02-11
22	今天物流智能仓库管 理 系 统 软 件 V4.4	软 著 登 字 第 0389445 号	2012SR021409	发行人	原始取得	2011-03-30
23	今天物流手持终端组盘作业系统软件 V1.0	软 著 登 字 第 0455620 号	2012SR087584	发行人	原始取得	2012-08-20
24	今天物流拣选系统软件 V1.0	软 著 登 字 第 0455735 号	2012SR087699	发行人	原始取得	2012-08-20
25	今天物流堆垛机单机控制系统软件 V1.0	软 著 登 字 第 0455741 号	2012SR087705	发行人	原始取得	2012-08-20
26	今天物流手持终端出入库作业系统软件 V1.0	软 著 登 字 第 0455747 号	2012SR087711	发行人	原始取得	2012-08-20
27	今天物流无线射频控制系统软件 V1.0	软 著 登 字 第 0455753 号	2012SR087717	发行人	原始取得	2012-08-20
28	今天物流仓库控制系统软件 WCS V4.5	软 著 登 字 第 0463918 号	2012SR095882	发行人	原始取得	2012-08-20
29	今天物流智能仓库管 理 系 统 软 件 SWMS V5.1	软 著 登 字 第 0585395 号	2013SR079633	发行人	原始取得	2012-2-28

30	今天物流智能仓库 管 理 系 统 软 件 SWMS V5.2	软 著 登 字 第 0588299 号	2013SR082537	发行人	原始取得	2013-03-20
31	今天物流智能仓库 管 理 系 统 软 件 SWMS V5.4	软 著 登 字 第 0585384 号	2013SR079622	发行人	原始取得	2013-05-20
32	今天物流智能仓库 管 理 系 统 软 件 SWMS V5.5	软 著 登 字 第 0585388 号	2013SR079626	发行人	原始取得	2013-06-20
33	今天物流智能地理 信 息 系 统 软 件 (IGIS)V2.0	软 著 登 字 第 0970796 号	2015SR083710	发行人	原始取得	2013-07-01
34	今天物流智能物流 管控运行平台系统 软件 (ILMEP)V3.0	软 著 登 字 第 0969751 号	2015SR082665	发行人	原始取得	2014-04-01
35	今天物流智能物流 管控运行平台系统 软件 (LMEP)V3.1	软 著 登 字 第 1183953 号	2016SR005336	发行人	原始取得	2015-11-02
36	今天物流烟草商业 仓库管理系统软件 (DWMS) V3.0	软 著 登 字 第 1183949 号	2016SR005332	发行人	原始取得	2015-05-08
37	同创智智能仓库控 制系统软件 WCS V1.0	软 著 登 字 第 0731803 号	2014SR062559	同创智	原始取得	2014-02-25
38	同创智智能仓库管 理软件 WMS V1.0	软 著 登 字 第 0731800 号	2014SR062556	同创智	原始取得	2014-03-20
39	同创智智能物流信 息集成平台系统软 件 IMIS V1.0	软 著 登 字 第 0731808 号	2014SR062564	同创智	原始取得	2014-04-02
40	同创智智能地理信 息系统软件 IGIS V2.0	软 著 登 字 第 0797953 号	2014SR128710	同创智	原始取得	2014-07-01
41	同创智智能物流管	软 著 登 字 第	2014SR137765	同创智	原始取得	2014-04-01

	控运行平台系统软件 ILMEP V2.0	0807005 号				
42	同创智智能仓库控制系统软件 IWCS V2.0	软 著 登 字 第 0892716 号	2015SR005634	同创智	原始取得	2014-04-21
43	同创智智能仓库管理系统软件 IWMS V2.0	软 著 登 字 第 0892885 号	2015SR005803	同创智	原始取得	2014-04-21
44	同创智智能仓库控制系统软件 IWCS V2.3	软 著 登 字 第 0973184 号	2015SR086098	同创智	原始取得	2014-08-04
45	同创智智能仓库控制系统软件 IWCS V3.0	软 著 登 字 第 0990941 号	2015SR103855	同创智	原始取得	2014-08-11
46	同创智智能仓库控制系统软件 IWCS V3.1	软 著 登 字 第 0990936 号	2015SR103850	同创智	原始取得	2014-08-18
47	同创智智能仓库管理系统软件 IWMS V2.1	软 著 登 字 第 0964824 号	2015SR077738	同创智	原始取得	2014-05-01
48	同创智智能仓库管理系统软件 IWMS V2.2	软 著 登 字 第 0964209 号	2015SR077123	同创智	原始取得	2014-06-03
49	同创智智能仓库管理系统软件 IWMS V2.3	软 著 登 字 第 0964291 号	2015SR077205	同创智	原始取得	2014-07-01
50	同创智智能仓库管理系统软件 IWMS V2.4	软 著 登 字 第 0965345 号	2015SR078259	同创智	原始取得	2014-07-15
51	同创智智能仓库管理系统软件 IWMS V2.5	软 著 登 字 第 0965628 号	2015SR078542	同创智	原始取得	2014-07-18
52	同创智智能仓库管	软 著 登 字 第	2015SR078452	同创智	原始取得	2014-07-23

	理系统软件 IWMS V2.6	0965538 号				
53	同创智智能仓库管 理系统软件 IWMS V3.0	软 著 登 字 第 1018867 号	2015SR131781	同创智	原始取得	2015-01-05
54	同创智 CWCS 仓库 控制系统软件 V2.0	软 著 登 字 第 1079479 号	2015SR192393	同创智	原始取得	2014-06-05
55	同创智 CWCS 智能 仓库控制系统软件 V2.2	软 著 登 字 第 1079481 号	2015SR192395	同创智	原始取得	2014-09-01
56	同创智 CWMS 智能 仓库管理系统软件 V2.0	软 著 登 字 第 1047822 号	2015SR160736	同创智	原始取得	2014-09-01
57	同创智 CWMS 智能 仓储管理系统软件 V2.0	软 著 登 字 第 1079477 号	2015SR192391	同创智	原始取得	2014-06-02
58	同创智 CWMS 智能 仓储管理系统软件 V2.2	软 著 登 字 第 1079474 号	2015SR192388	同创智	原始取得	2014-06-03
59	同创智 BWCS 智能 仓库控制系统软件 V2.0	软 著 登 字 第 1175647 号	2015SR288561	同创智	原始取得	2015-09-01
60	同创智 ISA 智能仓 库 管 理 系 统 软 件 V2.0	软 著 登 字 第 1175650 号	2015SR288564	同创智	原始取得	2015-07-01
61	同创智 ISA 智能仓 库 管 理 系 统 软 件 V2.1	软 著 登 字 第 1175648 号	2015SR288562	同创智	原始取得	2015-11-02
62	同创智智能物流管 控运行平台系统软 件 V3.0	软 著 登 字 第 1175633 号	2015SR288547	同创智	原始取得	2015-11-02
63	同创智 BWCS 智能 仓库控制系统软件	软 著 登 字 第 1175651 号	2015SR288565	同创智	原始取得	2015-05-01

	V2.1					
64	同创智 CRFS 手持终端出入库作业系统软件 V1.0	软 著 登 字 第 1300504 号	2016SR121887	同创智	原始取得	2016-03-01
65	同创智 BWMS 智能仓库管理系统软件 V2.0	软 著 登 字 第 1320721 号	2012SR142104	同创智	原始取得	2015-09-30
66	同创智 BWMS 智能仓库管理系统软件 V2.1	软 著 登 字 第 1321525 号	2016SR142908	同创智	原始取得	2015-10-30

四、自主创新能力为发行人构建综合竞争优势

（一）优质的客户资源和品牌优势

报告期内，公司营业收入主要来自烟草行业客户。截至 2016 年 7 月 10 日，公司正在执行的合同（不含运营维护及托盘、梗箱）中，烟草行业的合同金额所占比重为 71.98%，烟草行业系公司重要的客户。

烟草行业物流信息化和自动化程度处于我国较高水平，因而对自动化物流系统的要求也更高。公司通过多年的深入研究，对烟草行业的工艺流程、物流特点、管理和运作模式等具有较深的理解，形成了规划设计、系统集成、软件开发等多方面的技术积累，并积淀了丰富的实践经验。公司已为众多烟草行业客户提供了自动化物流系统服务，积累了丰富的烟草行业客户资源，树立了良好的市场口碑，在烟草自动化物流领域有着较为明显的先发优势。

烟草自动化物流领域的进入门槛较高、需求较为旺盛，获得客户认可后可为公司带来持续的业务机会，对后进入者形成进入壁垒。同时，该类客户的资金实力较为雄厚，偿付能力较强，因此，公司的经营性现金流较好，毛利率较高，经营风险较低。

烟草以外的其他自动化物流系统应用领域，公司经过近年来的耕耘，已获得众多知名的客户认可，如新能源汽车行业的比亚迪、冷链行业的华美板材、通信行业的中国联合网络通信有限公司广东省分公司、石油化工行业的中国石油新疆

油田分公司数据公司等，优质的客户可为公司提供持续的业务机会，树立良好的品牌形象。

（二）技术研发与创新优势

公司形成了从系统解决方案、软件产品、关键部件和模块等多层面的技术成果积累，能够根据客户的需求快速开发各种物流系统应用软件、接口软件，自主研发了一系列信息管理系统和电气控制系统产品，可根据客户及系统需求有机组合各类物流设备，满足不同客户对物流系统的需求。目前，公司已拥有一支由系统规划设计、系统集成、软件开发、终端产品研发等工程师组成的优秀研发队伍，研发设计人员 187 人，其中本科及以上学历 131 人。公司已拥有 66 项计算机软件著作权、52 项专利权，其中公司 WCS、SWMS、LMIS 软件荣膺“2009 年度深圳市优秀软件产品”；公司协助国家烟草专卖局制定的《烟草行业商业企业省级公司卷烟物流业务信息管理系统技术规范》，成为了烟草行业在物流信息化建设上的标准。

（三）充分引导客户需求，快速反应和持续服务机制

1、充分引导客户需求，为客户量身定制自动化物流系统

公司以物流系统规划设计、系统集成、物流软件开发为核心，并深入研究国、内外各种先进物流设备的性能以及不同行业的工艺作业流程和物流特点。公司从客户总体物流体系入手，为客户整体物流体系提供咨询、规划，改善客户整体物流体系布局，利用自身丰富的自动化物流系统知识和经验合理引导客户，使之更合理和高效，并充分考虑客户的企业资源计划系统(ERP)、生产管理系统(MES)以及其它管理系统的要求，满足客户整体管理的需求。由于公司自主开发的信息管理系统和电气控制系统产品具有好的兼容性，不受软件开发商、设备生产商的制约，根据客户的个性化需求，为其灵活配置各类物流软件和设备，量身定制自动化物流系统。

2、快速反应机制

相对于国外提供商服务反应速度较慢，公司良好的本地化客户服务机制保证了公司能够对客户需求做出快速反应。如在项目招投标时，公司组建由销售人员、

技术人员等组成的服务团队对客户进行“一对一”服务，充分引导和挖掘客户需求，为客户量身定制自动化物流系统解决方案；如在项目实施过程中，公司派驻的技术人员与客户随时沟通并快速提出解决方案；公司设置24小时售后服务热线，用于在线技术支持和远程维护等售后服务。

3、持续售后服务机制

公司在与客户的长期合作中不断满足客户后续的潜在需求。公司与客户常年保持密切沟通，通过定期巡访、技术交流会和运维管理交流会等形式跟踪客户的使用体验，与客户探讨如何进一步提升物流管理水平，为客户提供升级、改造等技术方案，使客户可以较低的成本实现系统的升级、改造，达到充分挖掘客户需求，获得业务机会。

（四）稳定核心团队和优秀的管理能力

自设立以来，公司创业团队、核心管理及技术人员保持稳定，核心人员均长期专注于自动化物流系统行业，专业结构合理。自动化物流系统为非标准产品，涉及市场开拓、招投标以及规划设计、系统集成、软件开发、设备定制、电控系统开发、现场安装调试、客户培训和售后服务等诸多环节，规模化经营对经营管理能力要求较高，公司制定了较为完善管理机制、治理结构和业务管理体系，近年来为众多客户提供了自动化物流系统综合解决方案，积累了丰富的规模化经营管理经验，为公司持续成长奠定了较好的基础。同时，通过管理层及核心人员持股的方式，保证了管理层及技术人员与公司长期利益的一致。

五、发行人未来有望持续较快成长

经过十几年的发展，公司发展战略清晰、管理团队稳定，形成了较强的自主创新能力。随着自动化物流行业的快速发展，公司未来将持续、健康、快速成长。

（一）发行人拥有清晰的未来发展规划

1、总体发展目标

未来三年，公司依托现有组织架构，利用即将建设的自动化物流系统产业化项目拓展业务领域；利用即将建设的技术研发中心研发前瞻性技术及新产品测

试，进行物联网技术应用研究、自动化控制系统、物流设备等的研发，加强在自动化物流系统服务领域的技术领先优势，进一步提升“今天国际”行业知名度。

2、具体发展规划

（1）技术创新计划

自公司成立以来就将技术创新视为发展的核心动力，始终专注于自动化物流系统相关技术的研发，并将最先进的技术应用于为客户提供的自动化物流系统整体解决方案，满足客户的需求。公司将通过以下措施，实现技术创新计划：

① 软件研发创新计划

公司将紧密联系市场，与客户共同分享国际上先进的物流管理理念并提供符合中国国情、行业特性及客户个性需求的解决方案和具有国际竞争力的物流管理综合平台。坚持“大集成”、“平台+应用”的技术路线，以构建集成整合平台为支撑，开发信息资源为重点，深化应用体系为主要内容，强化管理为关注焦点，广泛应用物联网、定位技术、云计算等新技术，打造“一体化、智能化、移动化、泛在化”的供应链管控平台。

② 技术研发创新计划

公司积极跟踪国际物流自动化系统的最新技术，做好技术、理念、方法的引进和消化，并结合国内的基础条件及特点进行深化和创新。重点关注国际先进的物流管理模式以及配套的机电技术与新技术、新设备的应用研究，深化目标行业的工艺和管理方法的研究，提高规划设计水平，扩展业务领域。公司将致力于自动控制技术的研究与应用，更好的应用已经研发的输送系统模块化程序、接口模块化程序和监控模块化程序，并进一步丰富标准模块以及缩短二次开发时间和调试标准化设置工作。

（2）市场开发计划

公司将继续巩固现有业务领域领先的地位，利用公司技术和经验，大力拓展烟草原料辅料、烟草流通领域以及烟草之外的医药、汽车、机械制造、机场以及连锁零售等领域的物流业务。公司将通过以下措施，实现公司的市场开发计划：

① 利用本次募集资金建设自动化物流系统工程运营中心，引进人才，扩大产能，满足市场开发后的业务需求。

②加大对市场营销的投入，建立区域销售和技术服务中心。公司已在昆明、合肥、厦门等城市建立了区域销售和技术服务中心，还计划在其他重点城市建立区域销售和技术服务中心，形成覆盖全国大部分地区的营销网络和技术服务体系，快速扩大区域市场份额。

③ 公司将建立售后信息化管理平台，并通过区域销售和技术服务中心及信息化管理平台一体化，能够快速响应客户售后运行维护需求，提高售后运行维护服务的能力，及时发现和挖掘客户新的需求，实现持续销售。

（3）品牌建设计划

未来三年，公司将进一步加大“今天国际”品牌的建设力度，大力提升“今天国际”品牌在国内外市场的影响力。通过品牌效应使公司在竞争中实现附加值的快速增长，不断赢得客户的青睐和信任。

（4）人才资源计划

公司将人才战略贯彻到技术、销售、管理等各个层面，不断优化人员素质结构；做好人力资源的战略规划，多渠道引进人才；继续加大队伍建设，并持续加强对员工的培养力度；完善各专业线的科学实用的任职资格体系、薪酬体系和激励机制。

（5）提高管理水平计划

公司经过十余年发展，形成比较完善的、适合公司业务发展的管理体系；为满足公司业务规模扩大和业务结构多层次的需要，公司将建立和完善满足业务需求、保障股东利益和员工利益、高效运作的管理体系。公司将进一步完善现代企业制度，规范经营运作，充分发挥股东大会、董事会、监事会及高级管理人员之间的分权与制衡体系的职能作用；完善组织机构体制和内部监督机制，自觉接受外部监督，维护全体股东合法权益；继续完善组织管理体系和健全组织功能，使公司更加高效地运行。

（二）进一步提升研发能力、提高产品开发效率

1、以提升研发能力为依托，持续增强核心竞争力

自动化物流系统是一种集光、机、电、信息技术为一体的现代化系统工程，要求从事自动化物流系统综合解决方案的公司需具有较高的技术水平和较强的研发能力。公司以自动化物流系统的规划与集成设计、物流软件开发为核心竞争力，在长期的发展过程中，通过引进和培养的方式汇集了一大批优秀的研发人员，形成了一支稳定、务实的研发团队。公司未来的技术研发和创新体系将得到进一步完善，研发设备和环境进一步改善，研发人员也将进一步扩充。公司将发挥先进的研发平台的优势，紧密跟踪研究业界技术发展动态和发展趋势，将先进技术融入公司产品，提高公司产品的竞争力。

2、进一步提高产品开发效率，满足不断发展的市场需求

随着国内经济的快速发展，客户对物流服务要求越来越高，对物流系统的需求不断升级，对产品开发效率的要求特别高。公司一直高度重视研发工作，未来将进一步加大研发投入，改善现有的研发环境。升级的研发平台将有针对性地围绕现有领域的产品、技术和设备开展关键技术研究，实现突破后将有利于提高公司产品的开发效率，提高公司现有产品的质量及技术水平，并不断延伸出新的产品和服务，形成新的行业解决方案，满足不断发展的市场需求。

3、加强对研发成果的试验和测试，保证公司产品输出的可靠性和稳定性

自动化物流系统是一个复杂的系统工程，涉及的物流设备、物流软件较为庞大，需进行充分的试验和测试，以验证其各个组成部分运作情况，从而保证整体系统的正常运行。自动化物流系统还具有定制化的特点，需根据企业的行业特性及企业的个体特性进行综合考虑，定制化地设计物流系统方案，需要就系统方案与用户进行多次验证和修改，采用各种方式，比如仿真技术，以便对集成方案实现有效的改进与完善。公司将通过建设强大的试验基地并对系统集成方案进行有针对性的测试，来更好地为客户提供量身定制的服务。

为进一步巩固公司产品的可靠性和稳定性，提升客户满意度，公司未来将通过在一个模拟真实的场景中进行测试，最终将合格产品送交客户使用，为客户提供更强可靠性和更高稳定性的集成方案，从而构建公司在行业内的核心竞争力。

4、持续提升售后服务水平，巩固和提升公司品牌地位

公司将持续为客户提供相应的技术服务与支持，例如维护保养服务、现场运营支持、现代化改造翻新等，是公司为客户提供的一项重要增值的服务。当客户对新设备或软件系统有需求时，公司可为客户升级、翻新甚至是重新打造物流系统，进一步提升公司的售后服务水平。另外，公司将通过展示中心向客户展示行业前沿的科技成果和领先的集成方案，形成对外展示平台，通过与试验基地相配合，将有效地增强公司的行业知名度。

（三）不断保持创新能力

技术创新实力是公司未来竞争力之所在，是公司核心竞争能力的源泉。为了进一步促进新技术的开发，提升公司整体创新能力，公司在资金安排上，逐年大幅度增加研发费用投入，并在组织安排、营造创新氛围、资源保障、成果市场转化以及创新人才储备方面，创造了一个促进技术创新和提高创新能力的环境，形成了有效的技术创新体系。公司采取了一系列的措施，从人、财、物和管理机制等方面确保公司的持续创新能力。

1、注重人才在创新机制中的核心作用

发行人通过各项管理制度着力营造企业创新氛围，秉承“人本为基、制度为纲、创新为要、文化为魂”的管理理念，在人力资源政策方面强调企业与员工的共同发展，制定了符合公司发展和员工发展的人才培训计划；通过技术人员岗位调整，定期组织技术探讨，与营销中心定期共同分析市场竞争形势，每年定期组织业务骨干参加客户会等活动，拓宽技术人员在技术、竞争环境和市场三个方面的视野，激发员工的创造潜力；在项目和技术交流方面，公司每年安排定期技术发展研讨会，通过开放性的技术交流，互相启迪，寻找和发现新思想、新观点；在创新价值的认知方面，公司把创新能力放在第一位，鼓励员工在业务模式、技术和产品上进行创新，不论创新是否成功以及创新成果大小，公司都会给予精神或物质奖励。

2、实施技术创新考核激励机制

公司通过量化的考核体系对技术人员进行考核，技术人员的薪酬直接与产品

开发和技术创新成果挂钩。目前公司制定了完善的技术人员激励制度，主要内容

包括：

（1）技术研发方面，鼓励新技术、新产品的开发、推广与应用，促进研发项目高效率、高质量完成，建立合理的研发工作考核及奖惩机制，提高项目人员的积极性及责任心。

（2）软件研发方面，加强公司软件研发的管理，提升公司在软件研发方面的科研能力和技术水平，有效地促进和鼓励软件研发人员进行研发创新，确保公司软件研发的质量。

在股权激励方面，公司的核心人员目前分别通过新智丰、华锐丰、金美华间接持有公司股份。公司上市后将积极探索其它的股权激励方式，并逐步建立能充分激发科技人员创新能力的激励机制。

（四）募集资金运用将大幅提升发行人的市场竞争力

公司本次首次公开发行股票并上市成功后，将全面启动三个募集资金投资项目：“自动化物流系统产业化项目”的实施，将使公司主营业务得到全方位的发展，使公司业务实施能力进一步提升，业务范围也将更为广泛，进一步提升公司的综合实力，有助于巩固并进一步提高公司在行业内的地位，“技术研发及产品体验中心建设项目”的实施，将提高公司的技术创新能力，为客户提供稳定性更高的自动化物流系统，作为对外展示平台，使客户能够更清晰、更直观的了解公司产品，提升公司形象，从而全方位的构建公司在行业内的核心竞争能力。“自动化物流装备总装基地建设项目”的实施，将降低公司的设备成本、保障设备的质量，增强公司的核心竞争力及盈利能力。

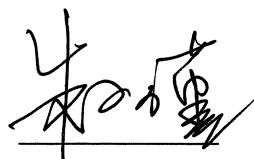
预计未来几年，本公司财务状况、盈利状况将随着募投项目的不断实施和投产而持续优化，有利于提升公司整体竞争实力，进一步提升公司在行业中的优势地位，增强盈利能力。

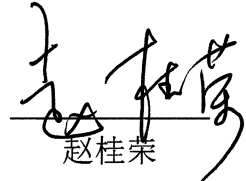
六、华林证券的专项意见

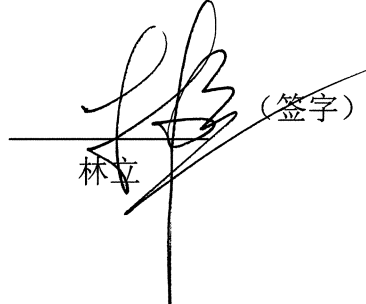
综上所述，华林证券认为，深圳市今天国际物流技术股份有限公司所处行业发展前景良好，自主创新能力较强，技术开发与市场开拓具有可持续性，未

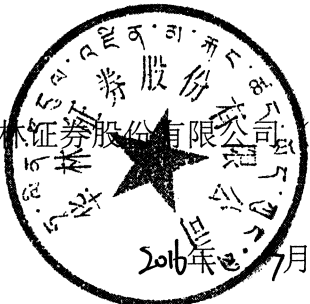
来实现持续稳定成长具有基础。

【此页无正文，为华林证券股份有限公司关于深圳市今天国际物流技术股份有限公司成长性的专项意见签字盖章页】

保荐代表人：  (签字)
朱文瑾

 (签字)
赵桂荣

法定代表人：  (签字)
林立

华林证券股份有限公司 (盖章)

2016年07月15日