

证券代码: 000521、200521

证券简称: 美菱电器、皖美菱 B

公告编号: 2016-054

合肥美菱股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

(1) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2) 公司简介

股票简称	美菱电器、皖美菱 B	股票代码	000521、200521
变更后的股票简称 (如有)	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李霞	朱文杰	
电话	0551-62219021	0551-62219021	
传真	0551-62219021	0551-62219021	
电子信箱	lixia@meiling.com	wenjie.zhu@meiling.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入 (元)	6,866,631,262.68	6,426,917,289.25	6,572,479,966.74	4.48%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	109,992,701.28	158,369,766.68	158,158,485.22	-30.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	90,801,654.71	148,569,574.10	148,569,574.10	-38.88%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	871,689,504.89	343,410,987.03	352,373,209.74	147.38%
基本每股收益 (元/股)	0.1440	0.2074	0.2071	-30.45%
稀释每股收益 (元/股)	0.1440	0.2074	0.2071	-30.45%
加权平均净资产收益率	3.12%	4.52%	4.40%	下降 1.28 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产 (元)	11,755,975,449.93	9,066,223,601.14	9,237,288,359.74	27.27%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	3,441,401,790.58	3,384,574,993.19	3,475,377,586.34	-0.98%

注：公司于 2015 年底成功竞买广东长虹日电科技有限公司（以下简称“长虹日电”）98.856%的股权，并于 2016 年 2 月初完成了本次长虹日电股权受让的工商变更登记手续，本次股权过户完成后，本公司持有长虹日电 98.856%的股权。按《企业会计准则第 33 号-合并财务报表》相关规定，母公司在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，应当调整合并报表的期初数，同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。因此对期初数及上年同期数进行了重述。

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		64,764				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
四川长虹电器股份有限公司	国有法人	21.58%	164,828,330	0	--	--
合肥市产业投资控股（集团）有限公司	国有法人	6.26%	47,823,401	0	--	--
长虹(香港)贸易有限公司	境外法人	3.30%	25,165,823	0	--	--
CAO SHENGCHUN	境外自然人	1.75%	13,360,815	0	--	--
中国证券金融股份有限公司	境内一般法人	0.58%	4,399,500	0	--	--
嘉实资管－民生银行－嘉实资本天行健 5 号资产管理计划	境内非国有法人	0.57%	4,364,043	0	--	--
NORGES BANK	境外法人	0.55%	4,216,432	0	--	--
中国工商银行－南方隆元产业主题股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.46%	3,488,500	0	--	--
龙芹芳	境外自然人	0.43%	3,294,937	0	--	--
中国建设银行股份有限公司－博时中证淘金大数据 100 指数型证券投资基金	境内非国有法人	0.41%	3,127,600	0	--	--
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，长虹（香港）贸易有限公司为四川长虹电器股份有限公司的全资子公司，四川长虹电器股份有限公司、长虹（香港）贸易有限公司与其他前 8 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

一、概述

2016 年上半年度，国内、外环境依然复杂严峻，经济下行压力仍然较大。其中国内经济增速继续放缓，呈现阶段性企稳态势。家电行业受地产周期下行及空调行业渠道去库存等因素影响，高库存、价格战已成为影响我国家电行业发展桎梏。国内家电市场容量不断萎缩，产品结构和能效标准不断升级，出口形势仍然不容乐观，行业处于结构转型关键时期。

2016 年上半年，公司在“美菱梦”和“双三一心”的战略指引下，坚持“逆势求进、创新激活、行业对标、良性运营”的经营方针，经过公司全体员工的共同努力，克服了宏观经济增长乏力、行业大盘持续下滑等不利因素，内销冰箱（柜）跑赢行业大盘，电商业务大幅增长，出口冰箱（柜）市场地位得到提升；空调内销基本持平，出口增速较快；洗衣机快速发展；厨卫及小家电快速增长。2016 年上半年公司实现营业收入 68.67 亿元，同比增长 4.48%；归属于母公司净利润 10,999.27 万元，同比下降 30.45%。

二、主营业务分析

（一）概述

2016 年 1-6 月，公司冰箱、冰柜业务实现营业收入约 35.12 亿元，同比下降 0.02%；公司空调业务实现营业收入约 25.79 亿元，同比增长 5.61%；公司洗衣机业务实现营业收入约 2.14 亿元，同比增长 62.23%；公司厨卫、小家电等其他业务实现营业收入约 3.30 亿元，同比增长 51.74%。同时，公司出口实现营业收入 16.35 亿元，同比增长 24.66%。

（二）公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

报告期内，公司根据发展战略和 2016 年经营方针部署年度经营计划，安排组织生产经营，主要开展了以下工作：

1、逆势求进

从行业竞争来看，行业大盘持续下滑。其中：内销冰箱行业 1-6 月（中怡康数据）累计销量同比下降 9.29%，销售额下降 7.78%，美菱销量同比下降 2.73%，销售额同比提升 1.14%；内销冰柜行业 1-6 月（中怡康数据）累计销量同比下降 15.95%，销售额下降 21.68%，美菱销量同比下降 6.41%，销售额同比下降的 14.22%；出口冰箱（柜）行业 1-5 月（海关数据）累计销量同比上升 9.02%，销售额下降 0.60%，美菱销量同比上升 23.34%，销售额同比提升 3.27%。冰箱冰柜全面跑赢了大盘，均实现了逆势求进目标。

空调方面，内销业务基本持平，出口业务增长较快。其中：内销空调行业 1-6 月（中怡康数据）累计销量同比下降 6.74%，销售额下降 5.84%，公司空调销量同比提升 5.11%，销售额同比提升 4.91%。出口空调行业 1-5 月（海关数据）出口量同比增长 20.9%，出口额同比增长 8.47%，公司空调出口量同比增长 60.3%，出口额同比增长 49.6%；在市场份额占比上，公司空调出口量市场占有率达到 1.6%，同比上升了 0.4 个百分点。

2、创新激活

2016 年上半年公司通过转变经营意识和思维模式，以价值导向为原则，强化 KPI 考核和分层设计绩效分享，设计分享曲线，引入工时效率评价模式，下沉激励单元，鼓励追求个人绩效与整体业绩提升的双赢调动激发了各经营模块的竞争力。同时，公司还积极推动设计、论证、实施各个产业单元的股权激励方案，力争充分释放人员积极性，实现公司 2016 年及“十三五”规划。

3、行业对标

2016 年上半年公司在市场地位、研发周期、效率提升等方面重点开展管理对标。其中内销冰箱市场份额同比提升了 0.65 个百分点；研发能力基线实际值提升 22.6%；人效提升方面探索了平台职能和业务支持分离的组织优化方式；物效提升方面通过加强产销协调，严格生产储备，持续消化不良库存和呆滞库存，上半年存货周转率同比提升 10%以上；钱效提升方面用好存量资金、拓展增量资金，增加财务收益。

4、良性运营

在公司运营方面，2016 年上半年，一方面公司拉通价值链，细化经营体核算管理，提升大盘管控及预警能力；另一方面强调销售的良性运营，进一步强化终端价格的管理，严控固定费用支出在预算目标内，实现良好效果。

另外，公司不断完善家电产业链及产品线，通过竞买股权方式收购了长虹日电，拥有了自有厨卫、小家电产品平台，报告期内，进一步强化厨卫、小家电主业，调整组织机构、成立产品中心，实现产品规划、研发及成本管理一体化，智能小家电产品突出实用性、易用性。同时，小家电电商业务高速发展。

此外，面临中国家电业一轮智能化转型大潮，公司积极探索互联网技术深入发展下的家电企业转型升级的新路径，推出行业首个“智汇家生态圈计划”，以自身硬件产品为终端，围绕着食品、空气、水等需求进行新的商业模式的探索。报告期内，公司智能制造能力提升项目进展顺利；智能研发投入推进了新一代智能、变频产品的问世，成效明显；智慧生活项目按计划推进，顺利完成成长美科技有限公司设立，现旗下设有绵阳、合肥两个经营单位。公司拥有自主生鲜电商品牌“购食汇”，平台注册会员 6 万余名，日订单量已突破 2,000 单。

三、公司可能面临的风险及对策

（一）可能面临的风险

2016 年下半年，面对宏观经济形势依然不容乐观、家电市场的竞争更加激烈等客观因素，企业生存的环境将会更加恶劣。公司将面临宏观经济增长乏力、行业形势严峻、竞争加剧、成本上升、新商业模式及互联网时代的冲击等风险。

（二）下半年公司经营对策

1、经营方针

下半年公司将继续执行“逆势求进、创新激活、行业对标、良性运营”的经营方针。

2、市场策略

国内市场，加强国内销售渠道能力建设，加强线上线下协同，增加竞争能力，持续提升终端销售能力、运营管理能力，同时营销模式继续向互联网转型，实现线上线下推广拉通，以互联网为手段，创新促销形式，实现内销持续良性发展。

海外市场，通过不断加大海外营销机构、研发基地、生产基地等投入，发展海外品牌业务。

3、产品策略

（1）冰箱（柜）

继续坚持智能和变频两大核心产品策略，加快新一代智能产品研发和升级，落实公司智能化战略，提升变频产品的占比。持续开展智能、变频、深冷、无霜等技术研究，保持行业技术领先，加大对风冷、多温区、大容积、变频、智能等产品开发力度，促进公司产品结构向高端化、智能化升级，带动公司产业转型升级；同时，通过对生产线全面实施智能化升级改造，提高制造效率和产品品质，降低产品成本，增强产品竞争力。

（2）空调

在空调方面，基于空调产品基础核心技术发展规划的技术路线，坚持智能战略，聚焦完成智能化协同及智慧空气管理核心技术研发，重点发展智能产品、空气管理系统等产品，推动产品结构的转型升级。同时，投资引进中央空调新技术、新装备，跟上行业主流产品趋势，实现销售突破。公司将以市场为龙头，拉动企业转型，以运营为抓手，推动整个价值链提效。核心业务抓转型、促融合、提效率，稳健经营，确

保根基稳固；新兴业务狠抓机会，搭平台、聚资源，确保一定规模；出口业务提规模，控成本、增收益。

（3）洗衣机

洗衣机将加快渠道布局，提升研发能力，实现产品形象和销量快速提升；迅速建立专业团队，提升产品定义、供应链整合等能力，通过并购或自建生产基地，未来三至五年实现洗衣机进入行业第二阵营，成为公司支柱产业之一。

（4）小家电

在公司智能化发展战略指引下，依靠强大智能研发、创新能力，坚持小家电产品智能化研发，实现智能产品行业领先。同时，立足厨卫，发展净水事业，打造小家电核心业务。

（5）生鲜电商新兴业务

智慧社区下的美菱智慧生活，围绕“社区”、“生鲜”、“O2O”等关键要素，以社区“智能生鲜自提柜”为切入点，采用深度整合的 O2O 方式，开展 O2O 社区生鲜业务。一方面，采取聚焦于区域化、本土化的策略，聚集产品，通过产地直采、基地合作、产品组合套餐等方式，加大力度开发特色产品，聚焦明星单品，提高平台产品竞争力。另一方面，充分发挥公司在智能化和制冷领域的优势，重点布局小区冷链自提柜，围绕自提柜入住小区开展持续基地体验、社区推广、产品体验等实现用户聚焦、社区聚单，同时也可以降低宅配物流成本。最终将美菱智慧生活项目打造为全国性智慧生活 O2O 服务平台，通过食品管理为手段向“设备+服务”的模式转型，实现公司从低频次销售硬件走向高频次售卖服务，形成“硬件+服务”的双增长引擎，带动公司盈利模式的转型升级。

上述经营计划、经营目标并不代表上市公司对 2016 年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2015 年底，经公司第八届董事会第十四次会议决议通过，公司以 9,565 万元人民币成功竞买长虹日电 98.856% 的股权，并于 2016 年 2 月初完成了本次股权受让的工商变更登记手续。本次股权过户完成后，本公司持有长虹日电 98.856% 的股权，故将其纳入本公司合并报表范围。同时，根据《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》相关规定，公司对合并报表期初数及上年同期数进行了重述。

另外，报告期内，经公司第八届董事会第十五次会议决议通过，同意公司投资组建长美科技有限公司，其于 2016 年 4 月 1 日完成工商注册登记，注册资本为 5,000 万元，其中本公司以现金出资 4,500 万，占注册资本的 90%，长美科技管理团队以现金出资 500 万，占注册资本的 10%，故将其纳入本公司合并报表范围。

具体情况请参见 2016 年 7 月 29 日披露的公司《2016 年半年度报告》中“第九节财务报告”的“二、合并财务报表范围”。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

合肥美菱股份有限公司

董事长：刘体斌

2016 年 7 月 29 日