

证券代码: 300146

证券简称: 汤臣倍健

公告编号: 2016-048

汤臣倍健股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

(1) 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

(2) 本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

(3) 公司董事、监事、高级管理人员对 2016 年半年度报告摘要内容的真实性、准确性和完整性均无异议。

(4) 公司全体董事会成员出席了本次审议 2016 年半年度报告的董事会。

(5) 公司 2016 年半年度财务报告未经会计师事务所审计。

(6) 公司负责人梁允超先生、主管会计工作负责人王文女士及会计机构负责人（会计主管人员）黄蔚女士声明：保证 2016 年半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

(7) 公司计划 2016 年半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

公司简介

股票简称	汤臣倍健	股票代码	300146
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡超	唐金银	
电话	020-28956667	020-28956666	
传真	020-28957910	020-28957910	
电子信箱	huc@by-health.com	tcbj@by-health.com	

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	1,233,331,101.16	1,177,048,423.78	4.78%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	358,779,826.71	416,916,878.41	-13.94%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	333,439,265.82	407,495,930.79	-18.17%
经营活动产生的现金流量净额（元）	374,704,881.38	426,330,223.56	-12.11%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.2573	0.5856	-56.06%
基本每股收益（元/股）	0.25	0.29	-13.79%

稀释每股收益（元/股）	0.25	0.29	-13.79%
加权平均净资产收益率	7.93%	11.29%	-3.36%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	7.37%	11.03%	-3.66%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,113,359,283.73	4,905,409,684.72	4.24%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	4,486,245,741.20	4,562,015,300.34	-1.66%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	3.0812	3.1590	-2.46%

非经常性损益的项目及金额

 适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-377,664.83	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	16,578,600.02	金湾区扶持资金
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,158,574.74	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	14,739,058.22	理财产品投资收益
减：所得税影响额	4,440,857.78	
合计	25,340,560.89	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

 适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（2）前10名股东持股情况表

报告期末股东总数	48,503					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
梁允超	境内自然人	48.81%	710,611,742	355,305,871	质押	16,000,000
重庆新丰佳贸易有限公司	境内非国有法人	1.94%	28,200,000	14,100,000	质押	28,200,000
杭州三赢实业有限公司	境内非国有法人	1.93%	28,100,000	14,050,000	质押	28,100,000
汤晖	境内自然人	1.53%	22,240,000	11,120,000	质押	0
					冻结	0
梁水生	境内自然人	1.46%	21,200,000	10,600,000	质押	0
					冻结	0
陈宏	境内自然人	1.43%	20,800,000	10,400,000	质押	0
					冻结	0

中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.25%	18,174,200	9,087,100	质押	0
					冻结	0
孙晋瑜	境内自然人	1.19%	17,339,388	8,669,694	质押	0
					冻结	0
科威特政府投资局	境外法人	0.87%	12,712,731	9,231,670	质押	0
					冻结	0
山东省国有资产投资控股有限公司	国有法人	0.69%	9,975,396	4,987,698	质押	0
					冻结	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中孙晋瑜女士为公司控股股东及实际控制人梁允超先生的岳母，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

2016 年度是公司全新战略布局实施的第二年，具有重要战略意义。报告期内，公司落实 2016 年度经营计划的要求，加大品牌推广力度；聚焦业务创新与服务创新，一路向 C，围绕“营养家”会员体系为经销商、零售商等合作伙伴提供更多增值服务，继续培育线上品牌与“无限能”科学贵细中药材品牌；聚焦产品创新，打造健康管理解决方案内容产品。

报告期内，受宏观环境影响药店渠道增长乏力，销售表现不达预期，2016 年半年度公司销售收入较去年同期略有增长。报告期内公司加大了品牌推广的投入力度，期间费用较去年同期有一定幅度的增加；基于未来长远健康的发展，报告期内公司对部分子品牌业务进行了相关调整，今年下半年还将全面启动以“全球营养，优中选优”的新品牌升级战略，加大新业务及大健康的投入和布局，这些举措短期内对公司业绩构成一定的压力。基于上述原因，公司 2016 年半年度的净利润较去年同期有小幅下降。报告期内，公司实现营业收入 123,333.11 万元，比上年同期增长 4.78%；归属于上市公司普通股股东的净利润 35,877.98 万元，比上年同期下降 13.94%。

报告期内，公司依照《2015-2017 年经营规划纲要》，围绕企业发展战略重点，以“创新”为主题词，聚焦产品创新、商业模式创新与思维模式创新，重点做了以下工作：

1.整合全球资源，引领行业浪潮

报告期内，公司迈出了全球资源整合的第一步，与 NBTY,INC.（以下简称“NBTY”）强强联合设立合资公司，嫁接海外品牌资源。2016 年 3 月，汤臣倍健全资子公司香港佰瑞有限公司与 NBTY 全资子公司 NBTY Cayman Corporation 签署了《股东协议》，公司与 NBTY 共同设立合资公司，NBTY 将原有在中国市场的自然之宝（Nature's Bounty）和美瑞克斯（Met-RX）两大品牌的业务以及跨境电商业务注入合资公司。2016 年 4 月，该香港合资公司健之宝（香港）有限公司完成注册；2016 年 7 月，健之宝（香港）有限公司全资子公司健之宝营养生物科技（中国）有限公司已完成注册。

报告期内,公司启动了全球第一个有机农场的筹建工作。建立自有有机农场是公司“全球原料三步走”战略的重要第三步,通过“三步走”的原料和产品战略形成与包括国外主流品牌更具优势和差异化的品质,也在一定程度上弥补品牌本身的厚度上与国外品牌的不足。公司会根据自身发展情况,按照匹配原则,逐步推进,不断保持差异化的领先优势。

报告期内公司启动了营养探索馆的筹建工作,目前已完成探索馆的内容策划和建筑概念设计,该项目预计于 2018 年完成并对外开放。该项目定位为“全球第一家营养探索馆”,拟打造为工业旅游项目,旨在实现与消费者高度互动,以高科技、未来感对消费者健康观念产生触动和改变。

2.不断研究和完善健康管理解决方案,打造原创内容产品

为加快落地从产品营销向价值营销的战略升级,从产品提供商逐步升级至健康干预的综合解决方案提供商,使健康管理解决方案的内容产品逐步占据国内领先地位。报告期内,公司已针对 20 多项慢性疾病,逐步研究与完善健康管理解决方案,旨在为消费者提供一系列健康管理指导服务。

3.聚焦产品创新,强调独特性

站在未来看现在,永远领先竞争对手一步。报告期内,公司继续实施独创配方产品的研究和功能产品研发策略,整合内外部资源聚焦“新功能、新原料、新技术”的创新性研发,打造独特性、唯一性、功能性的具有汤臣倍健烙印的创新性产品,为汤臣倍健储备更具竞争力与稀缺性的产品,有助于个性化与定制化服务中国消费者。

为此,公司科技中心已着手网罗高端人才、紧跟行业政策匹配产品研发创新策略。一方面充分整合国内外权威研究机构、跨国公司原料供应商以及其他资源进行项目孵化,挑选具有高科技含量、未来市场需求的项目,自主搭配资源进行创新性、开拓性的研发,并为未来发展进行适当的技术储备;另一方面多方建立了合作平台,利用外部研究机构的现有资源选择具有应用成熟度的新项目尽快市场转化,成熟一个推向市场一个。报告期内,公司与新西兰恒天然合作集团有限公司签署研发战略合作协议,进一步推进公司协同创新的研发战略。

4.聚焦业务创新,一路向 C

①主品牌服务创新,差异化竞争

报告期内,汤臣倍健药业从商业模式、运营、管理、服务等方面创新,“汤臣倍健”主品牌继续发力商超渠道,将商超渠道培育成为新的利润增长点。

②完善“健力多”单品品牌盈利模式

报告期内,广东佰嘉围绕盈利模式的打造进行了营销模式、组织架构与人员数量等内部调整,短期对其收入增长造成了一定的负面影响。已在线上推出专门针对运动人群的氨糖,根据批文获取情况争取于 2017 年推出第二个储备单品,继续夯实单品模式并助力广东佰嘉实现盈利。

③培育与运营线上业务板块,跨界合作

报告期内,广东佰悦加大“健乐多”专业运动营养品牌推广力度,借助专业运动达人和线上线下运动赛事等场景与用户进行互动、传播和沟通;持续丰富专业系列产品和口味,升级产品配方;加强线上主流电商平台、各垂直运动商城以及线下健身机构、社群的合作。

④培育“无限能”科学贵细中药材品牌

报告期内,公司成立子公司广东佰腾药业有限公司独立负责“无限能”品牌的经营相关业务,并在该子公司实施管理层持股计划,将 30%的股权给管理层合伙企业持有。

⑤继续完善“营养家”会员平台,提升服务力

报告期内,“营养家”继续推进会员店、会员服务体系的建设工作,与合作会员店一起,尝试线上线下相结合的 O2O 活动、积极开展跨界合作、创新会员活动形式,提升客户价值。

5.制定新的品牌发展规划,实施“全球营养,优中选优”的新品牌升级战略

报告期内，公司加大了品牌建设力度，包括：通过主流卫视的栏目冠名和综艺栏目植入。2016 年 1 月，汤臣倍健独家冠名东方卫视《四大名助》；3 月，汤臣倍健特约赞助浙江卫视 2016 全新打造的王牌综艺节目《来吧，冠军》，成为节目指定膳食补充剂；4 月，汤臣倍健独家冠名深圳卫视《极速前进》第三季，提高品牌曝光率及知名度。2016 年下半年将实施全新的“全球营养，优中选优”品牌升级战略，开展全面的品牌升级系列活动，推动“优战略”的传播，让更多用户了解“优中选优”的品牌内涵。

6. 牵手合作迪士尼，培育婴童业务

报告期内，汤臣倍健“漫威”系列儿童膳食补充剂新包装上市，目标抢占市场份额巨大的儿童保健品市场。此次合作中，汤臣倍健使用迪士尼中国专门为中国市场设计的全新“漫威”卡通风格图案，作为儿童系列产品的包装升级形象，成为儿童保健品行业第一个使用迪士尼旗下“漫威”形象的品牌。

7. 启动“智能工厂”建设

报告期内，公司在珠海生产基础设计并启动全球同行业首家 1.0 版本的“智能工厂”，将物流物联化、工艺信息化、记录电子化、设备远程化，核心是如何才能做出更好的产品。根据公司《2013—2017 年产能规划》指引，报告期内，公司继续推进珠海四期生产基地建设，包括 GMP 厂房建设、设备引进、珠海厂区配套项目、进行生产基地配套设施及工程建设、增加部分生产车间/生产线等，为公司主营业务膳食补充剂产品的生产提供更加完善的配套，以满足公司销售快速增长的需求。

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

是 否

(3) 报告期公司主营业务的构成

占比 10% 以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
分行业						
片剂	486,331,628.78	131,202,472.54	73.02%	16.47%	37.41%	-4.11%
粉剂	240,889,527.18	108,306,486.06	55.04%	2.43%	19.32%	-6.36%
胶囊	337,631,057.79	125,486,083.24	62.83%	11.44%	22.60%	-3.39%
其他	161,052,031.68	53,628,646.42	66.70%	-26.22%	-45.68%	11.93%
合计	1,225,904,245.43	418,623,688.26	65.85%	4.42%	8.08%	-1.16%
分地区						
东北	106,462,943.38	36,484,349.33	65.73%	6.23%	10.76%	-1.40%
华北	123,466,718.29	40,760,130.90	66.99%	12.48%	16.88%	-1.24%
华东	415,495,294.56	145,068,897.07	65.09%	2.75%	4.23%	-0.50%
华南	227,497,869.49	75,395,778.27	66.86%	12.58%	16.80%	-1.20%
华中	154,940,096.62	53,185,263.30	65.67%	-12.60%	-9.09%	-1.33%
西北	57,002,514.36	18,974,115.59	66.71%	15.59%	25.86%	-2.72%
西南	141,038,808.73	48,755,153.80	65.43%	7.71%	15.52%	-2.34%
合计	1,225,904,245.43	418,623,688.26	65.85%	4.42%	8.08%	-1.16%

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

	本报告期/期末数	上年同期/期初数	同比增减	变动原因
营业收入	1,233,331,101.16	1,177,048,423.78	4.78%	-
营业成本	428,657,567.59	390,348,774.94	9.81%	-
销售费用	309,527,466.61	233,202,959.64	32.73%	报告期内销售费用 30,952.75 万元，较上年同期增长 32.73%，主要是由于本期广告费用及推广费投入增加。
管理费用	102,385,189.42	88,719,272.45	15.40%	--
财务费用	-16,350,559.03	-28,867,951.19	-43.36%	报告期内财务费用-1,635.06 万元，较上年同期减少 43.36%，主要是公司购买理财产品，计入投资收益。
所得税费用	76,039,350.27	71,827,275.60	5.86%	-
研发投入	38,373,195.52	36,581,810.43	4.90%	-
经营活动产生的现金流量净额	374,704,881.38	426,330,223.56	-12.11%	-
投资活动产生的现金流量净额	-8,979,812.10	-1,818,404,417.18	-99.51%	2016 年 1 至 6 月投资活动现金流量净额减少 99.51%，主要为本报告期购买理财产品较上年同期有所下降。
筹资活动产生的现金流量净额	-177,654,814.00	1,483,099,469.03	-111.98%	筹资活动现金流量净额较上年同期下降 111.98%，为上年报告期非公开发行所筹集的资金所致。
现金及现金等价物净增加额	190,040,257.62	91,016,651.36	108.80%	-
货币资金	1,633,678,587.93	1,443,638,330.31	13.16%	-
应收票据	19,433,992.45	14,912,502.52	30.32%	应收票据期末余额 1,943.40 万元，较年初余额增长 30.32%，主要是因为我司与部分大型连锁药房和商超以承兑汇票方式进行结算，上半年此类客户销售额上升，应收票据余额相应上升。
应收账款	112,415,035.33	51,831,650.22	116.88%	应收账款期末余额 11,241.50 万元，较年初余额增长 116.88%，主要是因为销售规模增加及按照惯例公司会在年初授予部分客户信用额度，年底集中进行清收，所以公司年中的应收账款余额会较年底的余额大。
预付款项	30,630,480.73	33,204,149.90	-7.75%	-
应收利息	32,269,807.10	30,752,718.23	4.93%	-
其他应收款	10,287,429.01	8,032,830.42	28.07%	-
存货	260,761,843.88	309,337,865.21	-15.70%	-
其他流动资产	992,441,302.90	1,243,397,011.34	-20.18%	-

流动资产合计	3,091,918,479.33	3,135,107,058.15	-1.38%	-
可供出售金融资产	784,583,614.81	563,207,614.81	39.31%	可供出售金融资产期末余额未 78,458.36 万元，较年初余额增长 39.31%，主要是由于本期对珠海国际生命科学投资基金及达晨创投的投资。
长期股权投资	222,590,176.78	228,468,304.50	-2.57%	-
投资性房地产	70,816,082.65	74,782,883.68	-5.30%	-
固定资产	513,727,844.09	496,764,573.59	3.41%	-
在建工程	213,443,019.04	200,109,320.22	6.66%	-
无形资产	137,748,776.44	142,251,356.94	-3.17%	-
开发支出	32,806,576.59	29,537,481.30	11.07%	-
长期待摊费用	23,590,236.86	28,124,201.81	-16.12%	-
其他非流动资产	21,013,069.04	5,582,322.34	276.42%	-
非流动资产合计	2,021,440,804.40	1,770,302,626.57	14.19%	-
资产总计	5,113,359,283.73	4,905,409,684.72	4.24%	-
应付账款	141,284,680.67	78,667,797.16	79.60%	应付账款期末余额为 14,128.47 万元，较年初余额增加 79.60%，主要是由于本期采购原材料尚未支付款项上升。
预收款项	31,179,625.09	48,309,253.40	-35.46%	预收账款期末余额 3,117.96 万元，较年初余额减少 35.46%，主要原因是去年客户预付货款，今年已发货。
应付职工薪酬	38,259,894.41	76,443,356.92	-49.95%	应付职工薪酬期末余额 3,825.99 万元，较年初余额减少 49.95%，主要是由于年初发放上年度奖金。
应交税费	57,160,027.31	35,856,456.41	59.41%	应交税费期末余额 5,716 万元，较年初余额增加 59.41%，主要是由于期末计提所得税费用增加。
其他应付款	93,395,333.01	95,516,161.11	-2.22%	-
流动负债合计	626,614,406.49	334,793,025.00	87.16%	-
非流动负债合计	16,163,675.91	16,758,035.45	-3.55%	-
负债合计	642,778,082.40	351,551,060.45	82.84%	-
股本	1,456,021,880.00	728,010,940.00	100.00%	2016年4月实施2015年度权益分派方案所致。
资本公积	1,911,300,943.94	2,639,311,883.94	-27.58%	-
盈余公积	216,394,451.20	216,394,451.20	0.00%	-
未分配利润	893,346,543.17	971,373,280.46	-8.03%	-
归属于母公司所有者权益合计	4,486,245,741.20	4,562,015,300.34	-1.66%	-
所有者权益合计	4,470,581,201.33	4,553,858,624.27	-1.83%	-
负债和所有者权益总计	5,113,359,283.73	4,905,409,684.72	4.24%	-

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

合并范围新增子公司广东佰腾药业有限公司。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

汤臣倍健股份有限公司

二〇一六年七月二十九日