

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

公告编号：2016-050

广东潮宏基实业股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	潮宏基	股票代码	002345
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐俊雄	林育昊	
电话	0754-88781767	0754-88781767	
传真	0754-88781755	0754-88781755	
电子信箱	stock@chjchina.com	stock@chjchina.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,382,284,679.51	1,394,592,414.17	-0.88%
归属于上市公司股东的净利润（元）	141,385,982.35	140,981,700.68	0.29%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	129,547,505.17	119,763,332.43	8.17%
经营活动产生的现金流量净额（元）	248,905,132.85	187,350,733.59	32.86%
基本每股收益（元/股）	0.17	0.17	0.00%
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.17	0.00%
加权平均净资产收益率	5.44%	5.72%	-0.28%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,105,023,304.63	4,376,073,816.74	-6.19%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,595,299,286.81	2,543,056,958.08	2.05%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数		43,006			
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件	质押或冻结情况

				普通股数量	股份状态	数量
汕头市潮鸿基投资有限公司	境内非国有法人	30.01%	253,643,040	0	质押	140,000,000
东冠集团有限公司	境外法人	14.55%	123,000,000	0	质押	123,000,000
汇光国际有限公司	境外法人	9.20%	77,776,920	0	质押	35,000,000
廖创宾	境内自然人	2.26%	19,091,540	14,446,200	质押	12,510,000
广东新价值投资有限公司—阳光举牌 1 号证券投资基金	其他	1.79%	15,162,146	0		
广东新价值投资有限公司—卓泰阳光举牌 1 号证券投资基金	其他	1.55%	13,095,256	0		
李永波	境内自然人	0.62%	5,207,700	0		
广东新价值投资有限公司—阳光举牌 3 号证券投资基金	其他	0.56%	4,761,872	0		
太平人寿保险有限公司—分红一个险分红	其他	0.54%	4,554,143	0		
广东新价值投资有限公司—阳光举牌 2 号证券投资基金	其他	0.47%	3,973,889	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前 10 名股东中，汕头市潮鸿基投资有限公司、东冠集团有限公司、汇光国际有限公司为公司发起人股东，他们之间不存在关联关系或一致行动关系。廖创宾先生为汕头市潮鸿基投资有限公司董事。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否具有关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		上述前 10 名普通股股东中，李永波通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,913,000 股。				

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016 年以来，全球经济低迷且分化加剧，国内经济形势更为复杂和严峻，受整体消费增速放缓、电商分流及跨境等新消费冲击影响，实体零售企业面临汰换和变革压力，转型升级进一步提速。但随着居民收入水平量级提升及对健与美时尚的追求，国内中高端消费品市场将迎来快速发展期。

在此背景下，公司继续坚持踏实做好主业，围绕新的五年战略规划，从“内生与外延并重”、“‘产业+资本’双轮驱动”两个主要方向推进各项工作的实施，公司立足于珠宝和箱包两大业务的持续发展，着重品牌塑造及宣传、产品研发、加速渠道下沉和新客户开发，强化核心战略能力的培育，优化O2O运营模式，全面推进集团与旗下各品牌协力均衡发展，并积极布局产业资源，持续推进品类的外延发展战略，确保上半年经营业绩平稳增长。报告期内，公司实现营业收入138,228.47万元，同比下降0.88%，实现净利润14,224.10万元，同比增长0.51%；截至2016年6月30日，公司总资产410,502.33万元，同比减少6.19%，

归属于上市公司股东的净资产259,529.93万元，同比增加2.05%。截止报告期末，公司旗下三大品牌在中国及东南亚地区拥有专营店共计1,025家，其中珠宝门店718家，箱包门店307家。

报告期内，公司根据年初制定的工作计划，认真贯彻执行各项工作措施，积极促进各项业务全面、协调发展，推动经营战略落地实施，主要完成以下工作：

1、聚焦主业精细化经营，各品牌业务稳步提升

面对整体不利的经营环境，公司坚持立足于时尚产业，做好旗下珠宝和箱包两大主业的精细化经营，各品牌在协同发展的同时，依照自身特点和优势，努力挖掘市场机会和业务潜力。通过持续加大产品研发投入，增强客户服务管理，强化品牌复合媒体传播，巩固并提升单店盈利增长等措施，使珠宝和箱包的表现优于行业整体。

上半年，CHJ继续向业界发布最新的彩金珠宝潮流趋势，成功推出“智慧之眼”、“梦游仙境”、“时光旅行”等系列新品，并携手知名女星李小冉、各界时尚达人举办全国首场以3D打印技术设计呈现的超现实彩金珠宝发布会，演绎了一场以“梦游仙境”为主题的珠宝盛宴，再一次引领行业时尚潮流；同时凭借着对花丝镶嵌工艺项目的长期推动与传承保护，潮宏基珠宝荣获“国匠荣耀·手工艺创新盛典推动奖”。VENTI品牌围绕“珠宝的世界，世界的珠宝”的核心理念，紧抓顾客消费偏好，携手明星御用珠宝设计师龙梓嘉合作推出【Orchid】幽兰花系列珠宝，通过“Green+”、“Love+”、“Dream+”几大互动事件提高品牌曝光度，并联合网红、时尚达人、业界精英等外部资源进行传播，传递欧式的时尚和艺术理念。FION借助国际设计团队加强新品研发，上半年成功推出“MIGNON”、“FAINT STAR”等系列新品，也在香港国际机场开设了旗舰形象店。

2、加强内部建设，提升集团化管控能力

上半年，公司继续加强集团组织管控，结合公司战略规划，在既定的大框架下，进一步调整内部组织和管理部门，明确集团、品牌在管控和协同等方面的权限和职责，建立集团业务投后管理系统和商业成效评估机制，从战略、财务、信息、用户、运营等层面完成垂直管控。同时加强人才建设和培训，着重围绕领导力提升、管理提效、人才梯队建设、经验传承与资源共享等方面启动商学院培训课程，实施终端序列岗位知识地图建设项目，沉淀跨区域人才培育经验，组织开展复盘能手工作坊，并链接外部优秀讲师搭建微课程平台，为公司战略规划的实施提供坚实的组织管理保障和充沛的人力资源支持。

以FION为模型，从业务体系、财务管控、人力配套、信息化配套四个层面优化组织结构与配套机制，提升子公司的组织能力。同时，加速FION信息化改造进程，以满足业务发展需求，完成ERP、IPOS等系统的开发和上线，使其业务管理能力进一步纳入集团轨道，建立公司并购整合能力。

3、客户管理数据平台持续完善，协同引流初见成效

上半年，公司继续以“全网营销”商业战略思维拓展主营业务，以消费者为核心，通过圈子营销，综合运用品牌线上资源、商场公众号、员工微信朋友圈等移动互联工具，将线上流量引导到店体验，进一步升级O2O联动营销模式，满足消费者不同场景的服务需求，有效吸引客户资源，自有平台关注数同比增长7倍。报告期内，为结合客户管理平台的上线，公司成立用户运营部，完成了消费者深访和数据梳理计划等项目相关工作，完善CRM系统、积分系统等，持续建设客户管理平台，并借助平台做好会员精细化管理与跨品牌引流，加强各品牌间会员联动，通过主动营销提升客户活跃度与黏性。报告期内会员招募工作趋势良好，跨品牌会员的成交转化效果比较明显，会员基数持续扩大，未来将着重做好跨品牌销售有效转化相关工作。此外，结合O2O模式打造互联网销售及个性化订制平台，消费者可在线上平台进行产品浏览、咨询、购买、个性化定制以及预约到店体验等服务，公司在提升顾客消费体验的同时，增加公司实体店铺的客流量，完成线上到线下的引流过程。

4、聚焦时尚产业，稳步推进外延式扩张步伐

F.Pops品牌以当下生活品味与时尚态度文化为出发点，聚集世界各地潮流设计师，以一个全新的高品质流行轻奢品牌形象在台湾诚品书店和新光三越百货率先推出。与意大利名版画家m.Trulli同步推出全球限量「奥黛丽赫本」包包、与日本服饰品牌Lilidia通路合作推出「POPS时尚轻奢系列」包包，并陆续推出鞋袜、丝巾、饰品等多元产品线。拉拉米在公司投资后业务发展迅速，2016年上半年收入保持翻倍增长，共代理64个品牌，其中独家总代理34个品牌。公司投资的一帆金融也加快了基于黄金珠宝产业链的互联网金融服务平台“金石驿站”的搭建，该平台于今年3月正式上线，已累计完成1亿多的标的发放。

公司报告期内还推出了2016年度非公开发行股票预案，债券发行也获得核准，融资渠道进一步拓宽。在改善财务结构的同时，公司进一步推进外延式扩张步伐，打造时尚生态圈的多品牌战略继续稳步推进。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用