

证券代码：000799

证券简称：酒鬼酒

公告编号：2016-37

酒鬼酒股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	酒鬼酒	股票代码	000799
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张儒平	李文生	
电话	0731-88186030	0731-88186030	
传真	0731-88186005	0731-88186005	
电子信箱	jgj000799@126.com	jgj000799@126.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	291,061,066.25	306,578,490.41	-5.06%
归属于上市公司股东的净利润（元）	38,747,722.77	39,493,006.02	-1.89%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	36,284,060.48	35,277,267.05	2.85%
经营活动产生的现金流量净额（元）	49,004,519.44	109,851,278.37	-55.39%
基本每股收益（元/股）	0.1192	0.1215	-1.89%
稀释每股收益（元/股）	0.1192	0.1215	-1.89%
加权平均净资产收益率	2.18%	2.34%	-0.16%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,282,846,189.89	2,280,973,379.72	0.08%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,795,471,896.18	1,756,724,173.41	2.21%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,367
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中皇有限公司	国有法人		100,727,291	100,727,291		
海通资管－民生－海通海汇系列－星石 1 号集合资产管理计划	境内非国有法人		4,169,432	0		
中国对外经济贸易信托有限公司－新股 C 1	境内非国有法人		2,612,499	0		
张寿清	境内自然人		2,437,300	0		
中国建设银行股份有限公司－银华核心价值优选混合型证券投资基金	境内非国有法人		2,394,106	0		
瞿小刚	境内自然人		2,230,000	0		
中国建设银行股份有限公司－易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人		2,136,900	0		
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L-FH002 深	境内非国有法人		2,106,073	0		
中国人寿财产保险股份有限公司－传统－普通保险产品	境内非国有法人		2,000,000	0		
中国农业银行股份有限公司－汇添富逆向投资混合型证券投资基金	境内非国有法人		1,999,900	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司法人股东之间不存在关联关系，不属于一致行动人，本公司未知前十名社会流通股股东之间、流通股股东及法人股东之间是否存在关联关系，也未知社会流通股股东之间是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年是公司定战略、打基础的关键年，上半年公司各项工作还处于调整磨合期，产品聚焦、业务整合、政策调整、团队建设和工作转型需要一个过程。目前，公司财务结构、资产结构优良，产、供、销总量均衡发展，管理费用及生产成本控制有效，因销售向主导产品、中高端产品聚焦，产品综合毛利率提高，主导品牌销售集中度提升。在践行战略转型的过程中，一定程度影响公司短期利益，但在可控预期之内，战略转型已初见成效，市场布局初步完成，为公司步入健康可持续发展道路打下了坚实的文化和物质基础。

下半年工作重点如下：

（一）、加强重点核心市场建设，在湖南、省外和中国食品托管区域树立重点样板市场。全国性战略单品“高度柔和”红坛酒鬼酒继续向地区市、县级市场渗透。

（二）、加强湖南大本营市场基础，推动销售渠道全面下沉，加快县级市场开发布局，今年力争实现酒鬼酒产品在湖南县级市场无缝覆盖。

（三）、依托中国食品渠道资源尽快形成新的销售增长源。

（四）、继续推进品牌聚焦战略，妥善解决总代理产品遗留问题。

（五）、在曲酒生产车间逐步推行5S管理，增开曲酒车间，稳步实现增产提质。

（六）、推出内品原浆（透明装），主攻大众“婚、寿、宴”市场。

（七）、精心筹划“酒鬼酒建厂60周年庆典”，为湘西州建州六十周年献礼。同时，将实施中秋、国庆双节、秋季糖酒会等系列市场推广方案。

（八）、加强团队激励建设，试行新的绩效薪酬方案；加快推进公司信息化、精益化管理，优化公司BPM系统，试行公司SAP系统。

（九）、加强内部风险控制体系，全面运行公司危机事件应急处置预案。

（十）、研究“酒鬼酒文化体验馆”建设计划；研究规划“酒鬼酒生态工业旅游园”，逐步将酒鬼酒工业园打造成集基酒酿造、物流包装、工业旅游为一体的生态酿酒工业旅游园，提升企业外在形象和文化品位，使酒鬼酒总部成为吉首市北大门的旅游形象窗口。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用