



公司代码：600829

公司简称：人民同泰

哈药集团人民同泰医药股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	人民同泰	600829	三精制药

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	程轶颖
电话	0451-84600888
传真	0451-84600888
电子信箱	chengyy@hyrmtt.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	4,276,036,289.70	4,232,510,144.56	1.03
归属于上市公司股东的净资产	1,548,817,790.59	1,423,266,574.88	8.82
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-25,113,343.33	-15,019,811.13	不适用
营业收入	4,516,495,759.76	4,819,342,186.58	-6.28
归属于上市公司股东的净利润	125,551,215.71	104,468,951.39	20.18
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	123,976,067.38	101,323,461.02	22.36
加权平均净资产收益率(%)	8.45	3.50	增加4.95个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2165	0.1802	20.14
稀释每股收益(元/股)	0.2165	0.1802	20.14



2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				18,869		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
哈药集团股份有限公司	境内非国有法人	74.82	433,894,354	0	无	0
中国银行股份有限公司－工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	其他	2.41	14,001,084	0	无	0
中国工商银行－诺安价值增长股票证券投资基金	其他	1.24	7,190,321	0	无	0
汪伟	境内自然人	1.02	5,927,400	0	无	0
宏源期货有限公司－宏源期货有限公司－睿盈一号资产管理计划	其他	0.94	5,468,614	0	无	0
招商银行股份有限公司－汇添富医疗服务灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.93	5,400,028	0	无	0
海南赛乐敏生物科技有限公司	其他	0.69	3,990,699	0	无	0
中国农业银行－长城安心回报混合型证券投资基金	其他	0.57	3,300,000	0	无	0
贺双雄	境内自然人	0.55	3,192,225	0	无	0
潘光梅	境内自然人	0.53	3,100,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东无关联关系或一致行动人，未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用



三 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

1、报告期内公司经营状况回顾

报告期内，随着国家医疗卫生体制改革的深入推进和医药流通领域的不断变革，医药流通行业结构正在发生变化。公司通过强化自身管理、聚合优势资源，打造批发、零售双业务平台，实现内涵式增长和规模优势下经营效益的可持续发展。报告期内，公司实现营业收入 451,649.58 万元，同比降低 6.28%；实现净利润 12,555.12 万元，同比增长 20.18%。

报告期内主要工作包括以下几个方面：

1.1 医药销售工作

医药批发业务：

报告期内，公司医药批发业务实现营业收入 393,794.47 万元，同比增长 3.85%。报告期内，公司加强市场开发力度，增加客户及品种数量，提高医疗市场销售份额；公司持续推进“五优化”管理工作，通过优化品种及客户，强化对应收账款管理等工作，进一步提升盈利能力，使公司经营质量不断提升。

报告期内，公司深入分析市场销售情况，并积极拓展哈尔滨市外业务，并确立潜力客户医院；公司新组建的零售终端队伍通过推广会、培训会等互动形式实施终端维护，加大终端覆盖，将公司的经营业务向广度和深度推进。

医药零售业务：

报告期内，公司医药零售业务实现营业收入 53,340.24 万元，同比增长 2.43%。目前，公司共有人民同泰连锁药店直营门店 324 家，其中哈尔滨市内门店 242 家，市外门店 82 家；报告期内，公司哈尔滨市内零售市场网点稳固，并拓展哈尔滨市外零售市场，在绥化、大庆、伊春开办旗舰店；持续开展会员主题促销活动和会员增值服务，“药店+便利店”业务在哈市覆盖率达到 93% 以上。

报告期内，公司充分发挥零售连锁规模采购优势，降低经营品种的采购成本，不断优化品种结构，合理控制库存，有效提升了连锁门店的盈利能力；报告期内，公司拟开设的“世一堂中医馆”已取得相关部门颁发的设置医疗机构批准书，即将进行装修改造及人员招聘工作。

医药电商业务：

报告期内，公司与哈尔滨市人力资源和社会保障局、哈尔滨银行联合打造的智能购药及服务软件——“哈药人民同泰 APP 客户端”上线运营；公司通过“互联网+”的销售模式，以零售实体门店销售网络为平台，通过微信平台 and 哈药人民同泰 APP 客户端，搭建线上线下一体化的直送业务。

1.2 企业管理工作

报告期内，公司对 ERP 系统应用实施深化完善工作，强化标准化管理；依据国家食品药品监督管理局发布自检自查第 94 号公告，按时提交自检自查报告；公司接受省市药监部门现场检查，针对公司存在的问题，进行跟踪落实及整改；公司新制定管理制度 15 项，修订管理制度 68 项，通过制度建设，有效促进公司整体管理水平的提升。

1.3 人员招聘培训工作

报告期内，公司启动大学生实习、题库建设工作、执业药师培训等工作；对公司管理人员进行培训，通过各项培训有效提升了员工职业技能及管理人员的管理水平。

1.4 质量管理工作

报告期内，公司按照国家食品药品监督管理局要求，认真落实《总局关于整治药品流通领域违法经营行为的公告》的精神，做好风险管控；公司重视经营环节中各项质量管理工作，确保经营过程药品质量符合要求；报告期内，公司 287 家零售终端门店通过了哈尔滨市食品药品监督管理局



理局新版 GSP 认证检查。

1.5 公益活动

报告期内，公司秉承“从商有德，诚信经营”的经营理念，积极投身公益事业。公司与上游客户合作开展“美化环境靠环卫，请关爱环卫工人”、“书籍捐赠献爱心”等大型公益活动；中考期间，公司在哈尔滨市 37 个考点设立了爱心助考点，准备多种应急药品，消暑饮品，为考生送去关怀，展现公司的社会责任感，提升公司的良好形象。

2、公司面临的主要风险及对策

2.1 行业政策风险

在医药卫生体制综合改革的推动下，两票制、营改增、分级诊疗、医保控费、招标 GPO 均不同程度地影响着医药流通格局，医药流通企业的业务增长、盈利能力将受到挑战，加之国内宏观经济环境均面临增长放缓的压力，致使医药流通市场销售总额增速有所放缓。

应对措施：公司将密切关注国家宏观经济政策变化，及时调整经营策略，建立合规、专业、高效的药品供应保障体系，同时公司将加强学术推广工作，强化销售人员销售技能的培训和产品知识的培训，提升人员整体技能水平，创造多样化的增值服务，寻找新盈利增长点，提高抗风险能力。

2.2 市场竞争风险

随着企业兼并重组的愈演愈烈，批零一体化医药流通业态结构逐渐主导医药市场。目前政府陆续出台省级挂网招标、药品价格管控等措施，部分大型央企和地方国企加速并购重组地方医药流通企业；国内部分医药商业公司纷纷跨地区收购整合中小型连锁药店，持续加大了对医药流通领域的投资和市场营销渠道的布控力度，使得医药流通市场竞争更加严酷，对区域市场构成潜在风险。

应对措施：公司将以规模效应、价格谈判获取优惠政策，抵御因降价带来的风险；巩固市内医院销售市场，做精做细主力市场，确保中标品种不流失；全面维护好品种销售，继续完善分销网络，不断挖掘市场潜力，深入社区医院，开发新的销售市场，寻求销售增长点。

2.3 成本上升风险

根据新版 GSP 要求，医药流通企业需要对冷链物流设备、自动化输送线等进行改造；为满足互联网信息技术发展需要，公司需要增加开发及基础运营费用；此外当前人工成本、房屋租金等不断上涨，企业经营面临一定的压力。

应对措施：公司将通过内部挖潜、规模化运作、精细化管理，继续推进“五优化”工作，降低运营成本，抵御经营风险。

3、公司所处行业发展趋势及下半年工作展望

3.1 公司所处行业发展趋势

2016 年是实施“十三五”发展规划纲要的开局之年，也是实现医药卫生体制改革目标的关键之年，更是医药流通行业转型升级、创新发展的重要之年。随着医药流通领域改革的深化，医药流通行业将不断调整结构、转型升级，完善医药供应链管理体系，充分发挥医药流通行业在服务医疗卫生与全民健康事业中的功能作用。

未来，随着医疗卫生投入稳步增加，公众医疗保障水平将逐步提高，全面医保体系进一步完善；社会资本办医空间不断增大，将带动药品在公立与非公立医疗机构消费结构变化，对医药流通行业发展将产生重大影响；国家推行从生产到流通和从流通到医疗机构的“两票制”，使医药流通各环节透明化，将带来行业格局变化，进一步提升规模化、集约化经营水平；药品价格机制、医保支付和分级诊疗制度的改革，进一步优化医药产业健康发展环境，将对流通行业产生重大影响。

3.2 下半年工作展望

下半年，公司将结合国际国内宏观经济形势和行业相关政策分析研究，提高战略风险防范能



力，密切关注企业运营发展规律，继续规范和完善各项经营管理体系，以保证实现公司既定指标。

3.2.1 医药销售工作

医药批发业务：公司将继续巩固“五优化”成果，重点加强应收账款管理，杜绝不良客户产生，定期监督执行情况；做好招标工作，增加品种的配送区域及新品种的开发；积极探索物流供应链延伸项目，尝试药品集中配送。

医药零售业务：公司将延伸销售产业链，布局中医养生潜在消费市场；持续为会员提供增值服务，深入开展会员资料管理和分析，加大网络覆盖。

3.2.2 质量管理工作

公司将继续严格贯彻落实《药品管理法》，严格执行《药品经营质量管理规范》，做好经营环节中质量管理工作，确保经营过程的药品质量符合要求。

3.2.3 公司管理工作

公司将继续完善内部控制体系建设，强化各种规章制度的执行力，对关键岗位人员、重点经营活动进行风险监控，做好相互制约和制度管理。

3.2.4 人员培训工作

公司将做好执业药师分享工作经验的主题沙龙等活动，开设辅导班对一线营业员进行培训，鼓励员工获得执业药师资格，做好公司人才储备工作。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	4,516,495,759.76	4,819,342,186.58	-6.28
营业成本	4,080,481,396.50	4,193,598,122.79	-2.7
销售费用	102,045,008.79	147,996,648.36	-31.05
管理费用	133,596,282.32	260,756,184.09	-48.77
财务费用	1,449,257.45	11,510,626.39	-87.41
经营活动产生的现金流量净额	-25,113,343.33	-15,019,811.13	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-5,844,725.82	-108,210,188.60	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-3,075,107.50	-301,001,018.46	不适用

说明：

营业收入、营业成本、销售费用、管理费用变动、经营活动产生的现金流量净额、投资活动产生的现金流量净额原因说明:同期置出的医药工业资产自 2015 年 4 月起不再纳入合并范围所致。

财务费用变动原因说明:由于报告期内归还短期借款，本期利息支出同比减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:①同期置出的医药工业资产自 2015 年 4 月起不再纳入合并范围所致；②同期一季度末归还短期借款导致贷款和利息支出减少所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内，公司实现营业收入 4,516,495,759.76 元，同比下降 6.28%。其中医药商业实现营业



收入 4,471,347,165.84 元，占总营业收入的 99%，同比增长 3.68%。报告期内，公司实现归属于母公司净利润 125,551,215.71 元，同比增长 20.18%。在医药商业经营业绩稳步增长的基础上，公司充分发挥品牌影响力及销售协同优势，优化商品品种，提高医药商业业务的毛利率，使公司盈利能力进一步增强。

(2) 经营计划进展说明

公司 2016 年营业收入预计完成 93 亿元，报告期内，实现营业收入 45.16 亿元，完成年度经营计划的 48.56%；2016 年净利润预计完成 2.2 亿元，报告期内，实现净利润 1.26 亿元，完成年度经营计划的 57.07%。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成本比上 年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
医药工业				-100.00	-100.00	减少 53.76 个百分点
医药商业	4,471,347,165.84	4,052,378,777.68	9.37	3.68	2.74	增加 0.82 个百分点
其他	38,464,353.85	28,102,618.82	26.94	8.17	-17.50	增加 22.74 个百分点
合计	4,509,811,519.69	4,080,481,396.50	9.52	-6.26	-2.66	减少 3.34 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成本比上 年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
合计	4,471,347,165.84	4,052,378,777.68	9.37	3.68	2.74	增加 0.82 个百分点
1、批发业务	3,937,944,752.13	3,674,641,496.65	6.69	3.85	3.28	增加 0.52 个百分点
其中：批发-医疗分销	2,635,364,003.21	2,428,411,841.30	7.85	4.17	3.45	增加 0.64 个百分点
批发-商业调拨	1,302,580,748.92	1,246,229,655.35	4.33	3.21	2.97	增加 0.23 个百分点
2、零售业务	533,402,413.71	377,737,281.03	29.18	2.43	-2.22	增加 3.36 个百分点



中、西成药	433,441,847.48	315,933,582.99	27.11	2.04	-1.82	增加 2.87 个百分点
保健品	29,231,047.44	15,120,897.24	48.27	-18.20	-33.95	增加 12.33 个百分点
中药饮片	17,224,701.43	8,544,840.72	50.39	-17.79	-48.68	增加 29.85 个百分点
日用品	26,754,024.79	21,955,588.17	17.94	219.78	230.80	减少 2.73 个百分点
医疗器械、计生用品及其他	26,750,792.57	16,182,371.91	39.51	-13.55	-11.76	减少 1.22 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

(1) 主营业务收入的分行业、分产品、分地区情况的说明

医药商业营业收入为 447,134.72 万元，同比增长 3.68%，占主营业务收入总额的 99.15%，其中：医疗分销营业收入为 263,536.40 万元，同比增长 4.17%，占医药商业营业收入总额的 58.94%；商业调拨营业收入为 130,258.07 万元，同比增长 3.21%，占医药商业营业收入总额的 29.13%；零售业务营业收入为 53,340.2 万元，同比增长 2.43%，占医药商业营业收入总额的 11.93%；从行业来看，公司的营业收入主要来源于医药商业，其中以批发业务为主，其报告期内占总收入比例为 87.32%，批发业务是由医疗分销及商业调拨业务构成的。

(2) 毛利率的分行业、分产品、分地区情况的说明

医药商业毛利率为 9.37%，同比增加 0.82%；
医疗分销毛利率为 7.85%，同比增加 0.64%；
商业调拨毛利率为 4.33%，同比增加 0.23%；
零售业务毛利率为 29.18%，同比增加 3.36%。

从行业来看，公司在保持批发业务规模稳定增长的同时，优化商品品种，提高医疗分销、商业调拨业务的毛利率；零售业务经营业绩稳步增长的同时，充分发挥公司品牌影响力及销售协同优势，降低零售采购成本，提高零售毛利率。

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
省内	4,387,467,145.46	4.62
省外	83,880,020.38	-29.60
合计	4,471,347,165.84	3.68

(三) 核心竞争力分析

1、区域市场优势

2016 年商务部发布《2015 年药品流通行业运行统计分析报告》披露 2015 年药品批发企业百强榜，公司排行第 19 名。在百强连锁店排名中旗下人民同泰连锁店排行第 20 名；公司所处区域位于“一带一路”战略的枢纽位置，将为公司未来业务拓展提供有利条件。

2、品牌影响力优势

“人民同泰”品牌影响力不断提升，在本地区具有较高的认知度和美誉度，长期坚持免费送药服务，将放心、快捷、满意的服务延伸至千家万户；完善会员服务，受到广大百姓的欢迎和认



可，在省内具有较好的信誉和口碑，为公司在竞争中奠定了良好的社会基础。

3、多业态协同优势

公司以批发、零售药品为核心业务双向发展，同时公司在物流、电商等领域布局，公司的多板块运营和规划，可以使企业获益于各业务板块共同发展带来的协同效应，分散经营风险，增大收益。

4、规模效应优势

公司经营兼顾生物制剂、保健品、医疗器械、化学试剂等上万品规，今年新增 2000 多种日用品、食品。公司年销售近百亿的规模效应使得品种代理、价格谈判有较强的竞争优势，为客户提供品类齐全、质量上乘的商品。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

无

(1) 证券投资情况

☐适用 ☒不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

☐适用 ☒不适用

(3) 持有金融企业股权情况

☐适用 ☒不适用

2、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

☐适用 ☒不适用

(2) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

3、 募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

☐适用 ☒不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

☐适用 ☒不适用

(3) 募集资金变更项目情况

☐适用 ☒不适用

4、 主要子公司、参股公司分析

1、哈药集团医药有限公司

该公司注册资本 20,000 万元，我公司持有其 100%的股权。该公司经营范围为购销化学药原料药及其制剂、中成药、抗生素、生化药品、中药材、中药饮片、生物制品。报告期末，该公司资产总额 410,755 万元，较上年同期增长 14.73%；净资产 110,573 万元，较上年同期增长 20.28%；营业收入 448,775 万元，较上年同期增长 3.61%；净利润 11,892 万元，较上年同期增长 44.06%。



2、哈药集团三精医院投资管理有限公司

该公司注册资本 2,000 万元，我公司持有其 100%的股权。该公司经营范围为以自有资产对医疗行业投资及管理。报告期末，该公司资产总额 7,756 万元，较上年同期减少 11.88%；净资产 1,798 万元，较上年同期减少 40.28%；营业收入 3,158 万元，较上年同期减少 11.26%；净利润-70 万元。

5、非募集资金项目情况

☐适用 ☒不适用

二、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

2016 年 5 月 18 日，公司召开了 2015 年年度股东大会，审议通过了《2015 年度利润分配预案》，鉴于公司现状及发展需要，公司 2015 年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增资本。

(二) 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
---------	---

三、其他披露事项

(一) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

☐适用 ☒不适用

(二) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

报告期本公司合并范围包括母公司及 2 家子公司。上期本公司进行了重大资产置换，医药工业类资产置出，医药商业类资产置入，公司部分上年同期数含有 1-3 月置出资产数据。



4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

☐适用 ☒不适用

董事长：张利君
哈药集团人民同泰医药股份有限公司
2016 年 8 月 3 日