

证券代码：002293

证券简称：罗莱生活

公告编号：2016-045

罗莱生活科技股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	罗莱生活	股票代码	002293
变更后的股票简称（如有）	罗莱生活		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	田霖	魏楠楠	
电话	021-23137924	021-23137924	
传真	021-23138776-340	021-23138776-340	
电子信箱	ir@luolai.com.cn	ir@luolai.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,343,083,310.65	1,249,976,092.85	7.45%
归属于上市公司股东的净利润（元）	150,836,883.68	183,770,049.64	-17.92%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	128,591,281.73	154,023,658.74	-16.51%
经营活动产生的现金流量净额（元）	52,297,990.91	70,588,324.09	-25.91%
基本每股收益（元/股）	0.2149	0.26	-17.35%
稀释每股收益（元/股）	0.2149	0.26	-17.35%
加权平均净资产收益率	5.78%	7.44%	-1.66%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,560,057,533.86	3,484,849,303.80	2.16%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,570,582,082.88	2,556,435,488.80	0.55%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	43,690
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
伟佳国际企业有限公司	境外法人	17.81%	125,000,000	0		
余江县罗莱投资控股有限公司	境内非国有法人	12.21%	85,720,361	0		
薛骏腾	境内自然人	12.00%	84,217,860	0	质押	10,000,000
石河子众邦股权投资管理合伙企业(有限合伙)	其他	7.12%	50,000,000	0		
薛剑峰	境内自然人	4.99%	35,030,593	0		
王辰	境内自然人	4.99%	35,020,593	0	质押	25,413,800
薛晋琛	境内自然人	4.99%	35,020,593	0	质押	34,100,000
太平洋证券—兴业银行—太平洋证券红珊瑚 8 号集合资产管理计划	其他	3.10%	21,742,475	0		
北京本杰明投资顾问有限公司	境内非国有法人	2.81%	19,736,500	0	冻结	19,736,500
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.32%	9,240,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为薛伟成先生，持有余江县罗莱投资控股有限公司 55%的股权。公司的控股股东为余江县罗莱投资控股有限公司，截至报告期末，余江县罗莱投资控股持有本公司 12.21%的股份，伟佳国际企业有限公司持有本公司 17.81%的股份。余江县罗莱投资控股有限公司为伟佳国际企业有限公司唯一股东。薛骏腾先生，系薛伟成的弟弟薛伟斌之子；王辰女士，系薛伟成长子之配偶；薛晋琛先生系薛伟成之次子；薛剑峰先生，系薛伟成之侄。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人；公司未知其他前十名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年，中国经济步入新常态，经济增长速度放缓，经济增长质量提高，这对专注于主业而且具备核心竞争力的企业而言，机遇大于挑战。从某种意义上说，罗莱生活从传统家纺行业往大家居行业转型升级，就是中国经济转型升级的一个缩影。

报告期内，公司实现营业收入134,308万元，比上年同期增长7.45%；实现利润总额20,270万元，比上年同期下滑6.71%；归属于上市公司股东的净利润15083万元，比上年同期下滑17.92%。

报告期内，为了推进家居化业务，公司加大各项资源投入力度，营业收入的增长还不足以覆盖投入资源的增长，导致费用率上升，这是报告期内利润下滑的主要原因。2016年上半年，公司业务主要围绕以下几个方面展开：

1) 家居化战略稳步推进

公司稳步推进家居化战略，先往“大家纺小家居”方向转型升级，即扩充家居品类，提升家居品类收入占比，积累家居品运营经验，试点全品类生活家居馆（HOME店），探索其商业模式，最终成为向消费者提供全品类生活家居的品牌商和渠道商。

从品类扩张的角度，公司家居产品更加丰富，主要包括卧室用品、卫浴用品、餐厨用品、客厅用品、生活家居、软装家居等六大类，向消费者呈现丰富的家居生活场景，提供一站式家居购物全新体验，从2016年秋冬订货会表现看，家居品类订货情况良好；

从经营效率的角度，大家纺小家居门店对人流带动、提高连带率、提升坪效初见成效，以罗莱品牌为例，报告期内已经转型升级为大家纺小家居的门店数量占比为15%，有可比数据的门店其同店增长速度，是要高于传统家纺门店，公司会继续提升大家纺小家居门店数量占比；

从经营成果的角度，家居品类的收入占比相比2015年已有提高，虽然家居品收入占比还不高，但公司会沿着既定家居化战略砥砺前行；

从全品类生活家居馆（HOME店）拓展看，目前公司累计运营全品类生活家居馆（HOME店）超过100家，其中直营门店占六成，其余为加盟店，公司将持续探索全品类生活家居馆的经营模式。

2) 品牌事业部组织架构调整优化，增强协同效应

为了集中优势资源推进家居化战略，2016年6月公司对各个品牌事业部的组织架构做了优化调整。廊湾事业部定位高端，业务模式为“全球精选，整体软装”，目前已与全球超过40家高端家居品牌有业务合作；

罗莱儿童品牌与罗莱品牌定位于中高端，两个事业部合并部分职能，目的是实现渠道资源共享，增强协同效应，更好的为中产阶级家庭提供家居产品一站式购物服务；

乐优家（LACASA）事业部与LOVO事业部合并，定位于中低端，主打高性价比家居产品，LOVO品牌丰富的线上运营经验和乐优家线下门店资源深度融合，有助于线上业务和线下业务增强协同效应，提升消费者购物体验，更好服务于消费者。

3) 加大人才引进和培训力度，锻造适应家居化业务的人才队伍

公司认识到从家纺行业往大家居行业转型升级，需要专业人才的支持。因此，公司加大了人才引进和培训力度。

报告期内，公司引进多名中高级人才，岗位涉及研发、设计、供应链管理、投资、培训、IT等；罗莱大学举办多场次培训，培训对象覆盖公司高层到门店导购人员，参加培训人次近千人，培训内容既有针对高层员工的领导力培训，也有诸如“全渠道训练营”、“罗莱星讲堂”、“罗莱HOME软装定制流程”、“人性化服务流程培训”、“花艺特训”等专业课程，旨在提升员工职业素养和专业能力。

4) 加强IT系统建设，建设适应家居化业务的供应链体系

随着家居品类收入占比提升，SKU增加，终端门店管理需要更加精细化，需要有力的IT系统支持。

报告期内，公司推进DRP分销系统建设，通过打通会员信息、门店库存信息和大仓库库存信息之间的数据流，实现全渠道的商品信息共享，推动销配分离，提升客户购物体验；通过曼哈顿WMS（仓库管理）系统建设实现了多品牌、多渠道库存资源的集成整合；引进手机端培训和零售管理系统工具，提高终端门店导购人员营销能力。

5) 围绕家居化战略，持续推进对外投资和产业整合

从家纺行业往大家居行业转型升级，通过对外投资和产业整合，发挥协同和互补效应，也是增强运营能力和提升经营效率的重要手段，公司的愿景是成为全球家居行业的领先者，整合全球家居产业链优质资源是必由之路。报告期内，公司对外投资和产业整合主要有以下几个方面。

2015年下半年公司取得内野中国60%的股权，整合双方在零售渠道和优质家居产品方面的资源，

报告期内，内野子公司收入增长30%。由此，公司学习和积累了单品类家居产品整合经验。

与北京优集品网络科技有限公司签订投资意向书，优集品拥有近百万会员，七大类品类几乎涵盖所有家居用品，未来双方将在家居产品、客户资源共享、供应链体系等方面进行深度合作。

与北京太火红鸟科技有限公司签订投资意向书，太火鸟是一家智能硬件孵化平台，致力于重构产品研发创新流程，帮助设计师和创意者实现商业价值。太火鸟将与公司旗下智能家居业务在产品设计、渠道拓展等领域展开合作。

投资深圳影觅传媒科技有限公司，影觅传媒是专注于内容营销的粉丝经济平台，通过“微植入”和“微代言”，绑定品牌和片方（明星网红）利益，利用影视剧和明星网红热度为产品做线上线下宣传，提高品牌热度。双方将在影视植入广告和网红娱乐营销等方面展开合作。

6) 定向增发支持公司战略转型

公司于2016年5月5日发布非公开发行股票预案，公司拟向伟发投资、绍元九鼎等6名特定对象发行股份募集资金不超过12.5 亿元，发行价格不低于12.04 元/股，锁定期为3年。本次发行募集资金将用于新设205个家居生活馆（HOME店），整合现有线上和线下销售网络，打造公司线上线下互动融合的家产品全渠道O2O 运营体系；同时，将新建自动化立体库，对公司供应链管理系统进行优化升级，增强公司供应链体系的运营管理水平，支持公司战略转型。

7) 电商业务试水新兴营销领域，提升品牌溢价

2016年上半年，公司旗下电商品牌LOVO加强在新兴营销领域的探索，扩大行业影响力，收入继续保持快速增长。

在粉丝经济方面，代言人Rain助力年货节、微植入新剧《漂洋过海来看你》，更率先在业内招募网红试睡员，试水网红直播；在内容营销方面，持续运营使得LOVO官方微信粉丝数增长超过20万，与LOVO相关的微博话题阅读量728万，相关自媒体新闻阅读量达94万；在授权合作方面，与星球大战、漫威、梵高、大鱼海棠等强势IP跨界合作，LOVO品牌的知名度和美誉度有很大提升。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司全资子公司南通罗莱商务咨询有限公司于2015年7月21日成立全资子公司南通罗莱智能家居科技有限公司，注册资本5,000万元。南通罗莱智能家居科技有限公司于2016年1月完成首期出资，并正式成立，纳入本公司合并范围。扬州罗莱投资发展有限公司在本期注销，不再纳入本公司合并范围。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用