

证券代码: 000888

证券简称: 峨眉山 A

公告编号: 2016-46

峨眉山旅游股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	峨眉山 A	股票代码	000888
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张华仙	刘海波	
电话	0833-5528075	0833-5544568	
传真	0833-5526666	0833-5526666	
电子信箱	000888@ems517.com	000888@ems517.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	482,398,912.49	468,171,567.81	3.04%
归属于上市公司股东的净利润(元)	59,387,278.87	54,850,766.30	8.27%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	58,513,110.73	55,042,192.21	6.31%
经营活动产生的现金流量净额(元)	52,619,078.90	107,220,166.84	-50.92%
基本每股收益(元/股)	0.1127	0.1041	8.26%
稀释每股收益(元/股)	0.1127	0.1041	8.26%
加权平均净资产收益率	3.09%	3.08%	0.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	2,533,355,731.42	2,468,506,311.08	2.63%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,919,101,092.94	1,912,405,124.27	0.35%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位: 股

报告期末普通股股东总数	30,569
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司	国有法人	32.59%	171,721,744			
乐山市红珠山宾馆	国有法人	7.01%	36,924,750			
前海人寿保险股份有限公司—自有资金华泰组合	其他	2.18%	11,484,072			
全国社保基金五零三组合	其他	1.90%	10,000,000			
全国社保基金一零四组合	其他	1.84%	9,699,998			
全国社保基金四一七组合	其他	1.36%	7,183,274			
上海浦东发展银行股份有限公司—工银瑞信生态环境行业股票型证券投资基金	其他	1.34%	7,068,242			
交通银行股份有限公司—工银瑞信双利债券型证券投资基金	其他	1.14%	5,999,540			
上海浦东发展银行股份有限公司—长信金利趋势混合型证券投资基金	其他	1.02%	5,349,226			
中国人寿保险（集团）公司—传统—普通保险产品	其他	0.95%	5,006,056			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司、乐山市红珠山宾馆无关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股股东间是否存在关联关系，也未知其他股股东是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年，公司认真贯彻落实董事长提出的“三创新三提高”发展战略，坚持以发展为本，以改革为动力，以效益为中心，切实推动公司转变发展方式、创新发展原力、提高发展质量，推动公司传统产业和新兴产业同步发展。截至2016年6月30日，公司实现营业收入4.82亿元，同比增长3.04%；实现净利润5939万元，同比增长8.27%；实现游山门票购票人数141.26万人次，较去年同期减少6.81万人次，下降4.6%；实现净资产收益率3.09%，比去年同期增长0.01%。

一、全力开展营销宣传，为公司发展提供源动力

2016年上半年，公司始终把营销工作作为增人增收和经营发展的第一要务，充分发挥网络营销的核心作用，创新营销手段，增强营销的实效性、针对性，主动引导市场、吸引游客。

（一）以产品和活动为引领，促进市场深度开发。

（二）着力于微信微博推广，扩大网络营销宣传效应。利用自媒体激励政策开展全民营销，推行自媒体奖励政策，调动各方积极性，全方位宣传峨眉山，将景区的宣传信息直接送达客户和游客。

（三）着力于识途网打造，切实提高销售额。

（四）着力于完善网络营销体系，智慧旅游营销和服务迈上新台阶。

二、把改革作为第一动力，增添举措狠抓经营，经营发展稳步推进

（一）创新经营举措，提高酒店盈利能力

公司酒店在创新上求发展，强化措施、渠道和产品三大创新，经营能力提高，经营业绩趋于好转。上半年几家酒店经营业绩和利润收入同比有所增长。

（二）深度拓展多元渠道，扩大峨眉雪芽市场份额

按照董事长提出的“以产品为引领，以经销商为基础，以新渠道为突破口，以品牌为支撑，以峨眉山为后盾”发展思路，公司不断做大做强峨眉雪芽产业，建立起多元化产品体系，销售渠道得到了拓展，销售业绩得到了提升。

（三）加大宣传营销力度，实现索道经济效益最大化。

（四）严厉打击偷逃票行为，堵塞漏洞增加收入。

三、改革优化管理机制，管理效率稳步提升

坚持以改革创新、提质增效为发展主线，按照现代企业管理规范，实施规范监督管控，加强对分子公司经营管理活动的督查监察、内部控制审计，进一步提高了公司的监督管控能力，促进公司转型升级和健康持续发展。

（一）加强财务管理，改革财务核算制度，最大限度的降低成本，实现增收节支。

（二）积极推进“营改增”工作，实现减税增收。

5月1日起，营业税改增值税试点正式全面实施。公司按照董事长指出的“认真贯彻中央精神，确保营改增实施后企业赋税实现只减不增”的原则，公司各相关部门做好“营改增”的政策咨询、策划、培训工作，并积极与税务部门沟通、协调，争取优惠政策，落实各分、子公司的税率及税收政策，公司各单位结合实际，认真研究和制定对策，增加公司利润。

（三）强化督查监察工作，提高工作执行力。

公司督查监察领导小组每月赴高、中、低山及城区各单位进行工作执行力、劳动纪律、环境卫生、服务质量等情况的督促检查。公司督查小组重点对各部门、分子公司传达贯彻改革创新工作部署推进会会议精神及2016年工作安排部署、经营任务指标分解下达和完成情况进行了督查，对传达贯彻发展营销经营管理对话会及党风廉政建设会议、制定“营改增”措施等情况进行了专项和重点督查，六次赴清音阁、万年寺、零公里等片区对游山票稽查大队稽查工作进行了督查，及时发现问题、纠正偏差、总结经验。每月对各单位情况进行通报和考核评分，与每月工资挂钩，严格奖惩，下发《督查通报》。通过开展多层次的督查考核，有效促进了公司经营管理、服务质量、经济效益的提升。

（四）坚持不懈抓好安全工作，为公司发展提供保障。

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，进一步落实“一岗双责”安全责任制，层层签订了《安全生产责任书》。公司制定了《重大安全隐患考核办法》、组织开展了安全隐患大排查大整治活动、“全国第十五个安全生产月”活动、加强旺季和防汛工作等；开展了按照“七分检查，三分整改提高”的要求，进行了“春节黄金周”、“清明”、“五一”、“端午”等专项节前安全检查，季度安全大检查，特种设备、消防安全、食品卫生、反恐防爆、地质环境等专项安全检查，实行安全隐患或问题闭环管理，及时跟踪安全隐患的整改情况。圆满完成了公司“六无三确保”和安全率100%的安全生产目标。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期新纳入合并范围的公司情况

公司名称	新纳入合并范围的原因	持股比例%	净资产	净利润
德宏州天祥旅游开发有限公司	新设	100.00	59,524,833.96	-475,166.04

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用