

红塔证券股份有限公司文件

红塔证券〔2016〕101号

签发：况雨林

关于武汉农尚环境股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市的 发行保荐书

武汉农尚环境股份有限公司（以下简称“农尚环境”、“公司”、“发行人”）申请在境内首次公开发行股票并在创业板上市，依据《公司法》、《证券法》和《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》等法律、法规，向中国证券监督管理委员会提交了发行申请文件。红塔证券股份有限公司（以下简称“红塔证券”、“保荐人”、“本保荐机构”）作为农尚环境的

保荐机构，黄强和史哲元作为具体负责推荐的保荐代表人，特为其向中国证券监督管理委员会出具了本发行保荐书。保荐机构红塔证券股份有限公司，保荐代表人黄强、史哲元承诺：本保荐机构和保荐代表人已根据《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和中国证监会的有关规定，诚实守信，勤勉尽责，严格按照依法制订的业务规则、行业执业规范和道德准则出具本发行保荐书，并保证所出具文件的真实性、准确性和完整性。

第一节 本次证券发行基本情况

一、本保荐机构工作人员简介

（一）保荐代表人

本保荐机构指定黄强、史哲元作为本次项目具体负责推荐的保荐代表人，上述 2 人保荐业务执业情况如下：

黄强，男，红塔证券投资银行事业总部执行董事，保荐代表人，会计硕士，具有中国注册会计师、注册资产评估师和国际注册内部审计师资格，曾参与或负责亿纬锂能 IPO、硕贝德 IPO、沃尔核材配股、沃尔核材重大资产重组和韶钢松山非公开发行等项目。

史哲元，男，红塔证券投资银行事业总部董事总经理，保荐代表人，注册会计师、国际注册内部审计师，管理学硕士，毕业于北京交通大学。负责或参与硕贝德创业板 IPO、

中能电气创业板 IPO、酒鬼酒 2010 年度非公开发行、丽江旅游 2009 年度非公开发行、中银绒业财务顾问项目等工作。

（二）项目协办人

本次项目的项目协办人为蒋杰，其保荐业务执业情况如下：

蒋杰，男，红塔证券投资银行事业总部高级经理，经济学硕士，具有中国注册会计师资格，曾参与西王食品重大资产重组等项目。

（三）项目组其他成员

项目组其他成员包括吴样、丁晨星、高洋、黄文凤、褚四文。

二、发行人情况简介

（一）本次推荐的发行人名称

武汉农尚环境股份有限公司。

（二）注册地、注册时间及联系方式

中文名称：	武汉农尚环境股份有限公司
英文名称：	Wuhan Nusun Landscape Co., Ltd.
注册资本：	6,983.0508 万元
法定代表人：	吴亮
成立日期：	2000 年 4 月 28 日
改制设立日期：	2012 年 9 月 3 日
住所：	武汉市江岸区江汉北路 34 号九运大厦 C 单元 23 层 1-3 室
邮政编码：	430050
负责信息披露和	董事会秘书办公室

投资者关系的部门	
联系人:	郑菁华 (董事会秘书)
电话:	027-84899141
传真:	027-84454919
互联网网址:	http://www.nusunlandscape.com
电子信箱:	nusunmax@sina.com

(三) 业务范围

公司的经营范围为：园林绿化；园林建筑、市政公用工程施工；室内外装饰；水电、暖通、电器的制造及安装；园林景观规划设计；水土保持；生态修复；园林养护；苗木、花卉销售；建筑工程施工；计算机软件的开发和销售；信息咨询；建筑材料销售；工业设备销售；技术进出口、货物进出口、代理进出口业务（不含国家禁止或限制进出口的货物或技术）；旅游资源的开发及利用。（国家有专项规定的经营项目经审批后或凭许可证件在核定的期限内方可经营）。

(四) 本次证券发行类型

股份有限公司首次公开发行股票。

三、发行人与本保荐机构是否存在关联关系的说明

经自查后确认，本保荐机构与发行人不存在下列情形：

(一) 保荐机构或其控股股东、实际控制人、重要关联方持有发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方股份；

(二) 发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方持有保荐机构或其控股股东、实际控制人、重要关联方的股

份；

（三）保荐机构的保荐代表人及其配偶，董事、监事、高级管理人员拥有发行人权益、在发行人任职等情况；

（四）保荐机构的控股股东、实际控制人、重要关联方与发行人控股股东、实际控制人、重要关联方相互提供担保或者融资等情况；

（五）保荐机构与发行人之间的其他关联关系。

四、保荐机构内部审核程序及内核意见简介

（一）保荐机构内部审核程序

本保荐机构项目内核由质量控制部和证券发行内核小组负责。项目进入内核程序后，质量控制部作为专门的内部核查部门，根据项目组申请，首先对项目进行初步审核，包括现场核查及材料审核，并责成项目人员根据审核意见对申报材料作出相应的修改和完善，申报材料修改和完善后，需经质量控制部重新审核。

质量控制部审核通过后，向内核小组提出召开内核会议的建议。内核会议由内核小组组长召集，内核会议需有不少于内核小组成员三分之二以上人数出席方能召开。内核会议过程中，各内核小组成员均独立发表专业意见，表决实行 1 人 1 票，同意票数达到内核小组成员总人数的三分之二即为通过。内核会议表决通过后，项目组根据内核会议纪要及相关修改意见进行材料修改，经质量控制部确认后，方可将申

报材料报送至中国证监会。

（二）内核意见

本保荐机构证券发行内核小组于 2013 年 9 月 23 日召开了内核小组会议，专门审核了农尚环境首次公开发行股票申请材料，本次参与内核工作的有 10 人。

经过内核小组讨论分析认为，发行人申请文件已达到有关法律法规的要求，无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，发行人不存在影响股票发行和上市的重大法律和政策障碍，发行申请材料完备、合规，发行人本次公开发行股票必要、可行。

鉴于此，红塔证券特向中国证监会保荐农尚环境首次公开发行股票，并承担保荐机构的相应责任。

第二节 保荐机构承诺事项

一、保荐机构承诺：本保荐机构已按照法律、行政法规和中国证监会的规定，对发行人及其控股股东、实际控制人进行了尽职调查、审慎核查，同意推荐发行人证券发行上市，并据此出具本发行保荐书。

二、本保荐机构依据《证券发行上市保荐业务管理办法》第 33 条的规定，遵循行业公认的勤勉尽责精神和业务标准，履行了充分的尽职调查程序，对申请文件进行审慎核查后，做出如下承诺：

（一）有充分理由确信发行人符合法律法规及中国证监会有关证券发行上市的相关规定；

（二）有充分理由确信发行人申请文件和信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；

（三）有充分理由确信发行人及其董事在申请文件和信息披露资料中表达意见的依据充分合理；

（四）有充分理由确信申请文件和信息披露资料与证券服务机构发表的意见不存在实质性差异；

（五）保证所指定的保荐代表人及本保荐机构的相关人员已勤勉尽责，对发行人申请文件和信息披露资料进行了尽职调查、审慎核查；

（六）保证保荐书、与履行保荐职责有关的其他文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；

(七) 保证对发行人提供的专业服务和出具的专业意见符合法律、行政法规、中国证监会的规定和行业规范；

(八) 自愿接受中国证监会依照本办法采取的监管措施；

(九) 中国证监会规定的其他事项。

第三节 对本次证券发行的推荐意见

一、本保荐机构对本次证券发行的推荐结论

经过尽职调查和审慎核查，红塔证券认为农尚环境所属行业属于国家鼓励发展的行业，公司主营业务突出，具有良好的发展前景，已具备了首次公开发行股票并在创业板上市的基本条件。为此，红塔证券保荐农尚环境申请首次公开发行股票并在创业板上市。

二、发行人就本次证券发行履行的决策程序说明

发行人就本次证券发行履行的决策程序如下：

（一）董事会决议

2013年7月25日，发行人召开第一届董事会第七次会议，会议应到董事9人，实到董事9人。经出席会议的董事审议，本次会议通过了《关于申请首次<公开发行人民币普通股股票（A股）并上市>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次首次公开发行人民币普通股股票（A股）并上市具体事宜的议案》、《关于公司首次公开发行股票前滚存利润分配方案的议案》、《关于公司2010年1月1日至2013年6月30日审计报告的议案》、《关于公司首次公开发行人民币普通股股票（A股）并上市募集资金投资项目可行性报告的议案》、《关于<武汉农尚环境股份有限公司未来长期分红回报规划>的议案》、《武汉农尚环境股份有限公司未来长期分红回报规划》、《关于聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）作为公司首次公开发行股票并上市的专项审计机构的

议案》等与本次发行、上市相关的议案。会议就本次发行、上市的具体方案作出了决议，提请 2013 年度第二次股东大会审议相关议案并授权董事会办理相关事宜。

根据中国证券监督管理委员会《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》的要求，2014 年 2 月 25 日，发行人召开第一届董事会第九次会议，会议应到董事 9 人，实到董事 9 人。经出席会议的董事审议，本次会议通过了如下议案：

1、《关于修订〈关于申请首次公开发行人民币普通股股票（A 股）并上市的议案〉的议案》；

2、《关于上市后三年内公司股价低于每股净资产时稳定股价的预案》；

3、《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次首次公开发行人民币普通股股票（A 股）并上市具体事宜的议案》；

4、《关于公司首次公开发行股票前滚存利润新老股东共享的议案》；

5、《关于公司首次公开发行股票募集资金使用可行性的议案》；

6、《关于公司 2011 年至 2013 年审计报告的议案》；

7、《关于修订〈武汉农尚环境股份有限公司章程（草案）〉的议案》；

8、《关于修订〈武汉农尚环境股份有限公司未来长期分红回报规划〉的议案》；

9、《关于公司为公开发行股票并在创业板上市出具相关

承诺的议案》；

10、《关于公司为公开发行股票并在创业板上市出具相关承诺约束措施的议案》；

11、《关于确认武汉农尚环境股份有限公司 2011 年至 2013 年关联交易公允性的议案》；

12、《关于聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）作为公司首次公开发行股票并上市的专项审计机构的议案》；

13、《关于公司〈内部控制自我评价报告〉的议案》；

14、《关于公司 2013 年度利润分配方案的议案》等与本次发行、上市相关的议案。会议就本次发行、上市的具体方案作出了决议，提请 2013 年年度股东大会审议相关议案并授权董事会办理相关事宜。

2015 年 12 月 7 日，发行人召开第二届董事会第四次会议，本次会议应出席的董事 9 名，实际出席会议的董事 9 名。经出席会议的董事审议，通过了《关于公司申请首次公开发行股票并上市方案有效期延长两年的议案》，并提请召开 2015 年度第三次临时股东大会审议相关议案。

2015 年 12 月 30 日，发行人召开第二届董事会第五次会议，本次会议应出席的董事 9 名，实际出席会议的董事 9 名。经出席会议的董事审议，通过了《关于公司首次公开发行股票并上市摊薄即期回报的填补措施及相关承诺的议案》，并提请召开 2015 年度第四次临时股东大会审议相关议案。

（二）股东大会决议

2013年8月12日，发行人召开2013年第二次临时股东大会，本次股东大会出席股东或其授权代表共45人，代表有效表决权股份数6,983.0508万股，占发行人股份总数的100%。本次股东大会审议通过的与本次发行、上市相关之议案包括：

- 1、《关于申请首次公开发行人民币普通股股票（A股）并上市的议案》；
- 2、《关于授权董事会全权办理本次首次公开发行人民币普通股股票（A股）并上市具体事宜的议案》；
- 3、《关于公司首次公开发行股票前滚存利润分配方案的议案》；
- 4、《关于公司2010年1月1日至2013年6月30日审计报告的议案》；
- 5、《关于公司首次公开发行人民币普通股股票（A股）并上市募集资金投资项目可行性报告的议案》；
- 6、《关于〈武汉农尚环境股份有限公司章程（草案）〉及附件的议案》；
- 7、关于《独立董事工作制度》等4项制度的议案；
- 8、《关于〈武汉农尚环境股份有限公司未来长期分红回报规划〉的议案》；
- 9、《关于确认武汉农尚环境股份有限公司报告期内关联

交易的议案》;

10、《关于聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）作为公司首次公开发行股票并上市的专项审计机构的议案》。

根据中国证券监督管理委员会《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》的要求，2014年3月18日，发行人召开2013年年度股东大会，本次股东大会出席股东共46人，代表有效表决权股份数6,983.0508万股，占发行人股份总数的100%。本次股东大会审议通过的与本次发行、上市相关之议案包括：

1、《关于修订〈关于申请首次公开发行人民币普通股股票（A股）并上市的议案〉的议案》;

2、《关于上市后三年内公司股价低于每股净资产时稳定股价的预案》;

3、《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次首次公开发行人民币普通股股票（A股）并上市具体事宜的议案》;

4、《关于公司首次公开发行股票前滚存利润新老股东共享的议案》;

5、《关于公司首次公开发行股票募集资金使用可行性的议案》;

6、《关于公司2011年至2013年审计报告的议案》;

7、《关于修订〈武汉农尚环境股份有限公司章程（草案）〉的议案》;

8、《关于修订〈武汉农尚环境股份有限公司未来长期分红回报规划〉的议案》；

9、《关于公司为公开发行股票并在创业板上市出具相关承诺的议案》；

10、《关于公司为公开发行股票并在创业板上市出具相关承诺约束措施的议案》；

11、《关于确认武汉农尚环境股份有限公司 2011 年至 2013 年关联交易公允性的议案》；

12、《关于聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）作为公司首次公开发行股票并上市的专项审计机构的议案》；

13、《关于公司〈内部控制自我评价报告〉的议案》；

14、《关于公司 2013 年度利润分配方案的议案》。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司章程指引（2014 年修订）》、《上市公司股东大会规则（2014 年修订）》的要求，2014 年 8 月 15 日，发行人召开 2014 年度第三次临时股东大会，本次股东大会出席股东共 46 人，代表有效表决权股份数 6,983.0508 万股，占发行人股份总数的 100%。本次股东大会审议通过的与本次发行、上市相关之议案包括：

1、《关于修正公司公开发行股票并上市后适用的〈章程（草案）〉的议案》；

2、《关于修正公司公开发行股票并上市后适用的〈股东大会议事规则〉的议案》。

2015 年 12 月 25 日，发行人召开 2015 年度第三次临时

股东大会，本次股东大会出席股东共 46 人，代表有效表决权股份数 6,983.0508 万股，占发行人股份总数的 100%。本次股东大会审议通过了《关于公司申请首次公开发行股票并上市方案有效期延长两年的议案》的与本次发行、上市相关的议案。

2016 年 1 月 14 日，发行人召开 2015 年度第四次临时股东大会，本次股东大会出席股东共 46 人，代表有效表决权股份数 6,983.0508 万股，占发行人股份总数的 100%。本次股东大会审议通过了《关于公司首次公开发行股票并上市摊薄即期回报的填补措施及相关承诺的议案》的与本次发行、上市相关的议案。

（三）公司上述董事会及股东大会的召集和召开程序、出席会议人员的资格、表决程序均符合有关法律、法规、规范性文件及《武汉农尚环境股份有限公司章程》的规定，会议决议的内容合法、有效。

依据《公司法》、《证券法》和中国证监会规定，以及发行人《公司章程》的要求，发行人就本次证券发行已履行了完备的内部决策程序。

三、本次证券发行符合《证券法》规定的发行条件的说明

保荐机构依据《证券法》相关规定，对发行人是否符合首次公开发行股票条件进行了逐项核查。经过核查，保荐机构认为发行人符合《证券法》规定的发行条件。情况如下：

（一）发行人具备健全且运行良好的组织机构。

经核查，发行人建立了健全的股东大会、董事会、监事会和管理层组成的组织机构，并聘请独立董事、设立了董事会专门委员会，制定了《公司章程》、三会议事规则、独立董事制度等治理制度，具有健全且运行良好的组织机构。

（二）发行人具有持续盈利能力，财务状况良好。

通过对发行人财务、生产管理、市场营销、技术研发等部门调查，对发行人各项主要财务指标进行核查，并与同行业其他企业对比分析，保荐机构认为发行人具有持续盈利能力，财务状况良好。

（三）发行人最近三年及一期财务会计文件无虚假记载，无其他重大违法行为。

经核查发行人 2013 年至 2016 年 1-6 月的审计报告，抽查相关重点科目，保荐机构认为发行人 2013 年至 2016 年 1-6 月的财务会计文件无虚假记载；根据尽职调查和各有关主管部门出具的相关证明文件，发行人不存在其他重大违法行为。

（四）符合经国务院批准的国务院证券监督管理机构规定的其他条件。

四、本次证券发行符合《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》规定的发行条件的说明

保荐机构依据《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》相关规定，对发行人是否符合首次公开发行股票条件

进行了逐项核查。经过核查，保荐机构认为发行人符合《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》规定的发行条件，情况如下：

（一）发行人是依法设立且持续经营三年以上的股份有限公司。有限责任公司按原账面净资产值折股整体变更为股份有限公司的，持续经营时间可以从有限责任公司成立之日起计算。

经核查发行人相关设立变更文件和工商登记资料，发行人的前身为武汉农尚环境工程有限公司（以下简称“农尚有限”），于2000年4月28日成立。2012年8月24日，发起人创立大会通过，农尚有限按经审计账面净资产值折股整体变更为农尚环境，持续经营时间超过3年。发行人是依法设立且合法存续的股份有限公司。

（二）最近两年连续盈利，最近两年净利润累计不少于一千万元；或者最近一年盈利，最近一年营业收入不少于五千万元。净利润以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据。

经核查发行人2013年至2015年审计报告，发行人最近两年连续盈利，发行人2014年度和2015年度净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）分别为4,268.37万元和4,673.31万元，最近两年净利润累计不少于1,000万元，且持续增长。

（三）最近一期末净资产不少于二千万元，且不存在未

弥补亏损。

经核查发行人 2013 年至 2016 年 1-6 月的审计报告，发行人最近一期末(截至 2016 年 6 月 30 日)净资产为 29,154.00 万元，不少于 2,000 万元，且发行人不存在未弥补亏损。

(四) 发行后股本总额不少于三千万元。

发行人本次拟公开发行人 2,327.6836 万股股份，发行后总股本预计不超过 9,310.7344 万股。发行人发行后股本总额不少于 3,000 万元。

(五) 发行人的注册资本已足额缴纳，发起人或者股东用作出资的资产的财产权转移手续已办理完毕。发行人的主要资产不存在重大权属纠纷。

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）信会师报字[2013]第 750005 号验资报告审验，发行人的注册资本已足额缴纳，发起人或者股东用作出资的资产的财产权转移手续已办理完毕，发行人的主要资产不存在重大权属纠纷。据此，发行人符合《创业板管理办法》第十一条的规定。

(六) 发行人应当主要经营一种业务，其生产经营活动符合法律、行政法规和公司章程的规定，符合国家产业政策及环境保护政策。

发行人主要从事园林绿化工程施工、园林景观设计以及苗木培育、园林养护业务，经核查发行人所处行业法律法规、有关产业政策和发行人《公司章程》，并考察发行人生产经营实际情况；根据国家发改委于 2011 年 3 月 27 日发布的《产

业结构调整指导目录（2011年本）》及于2013年2月16日发布的《关于修改〈产业结构调整指导目录（2011年本）〉有关条款的决定》，城镇园林绿化及生态小区建设、城市立体停车场建设和城市雨水收集利用工程等均属于鼓励类，因此发行人的经营符合国家产业政策。保荐机构认为发行人的生产经营符合法律、行政法规和发行人《公司章程》规定，符合国家产业政策及环境保护政策。

（七）发行人最近两年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大变化，实际控制人没有发生变更。

经核查发行人近两年营业执照和实际经营情况，核对发行人近两年历次关于人事任免的股东大会决议和董事会决议，核查发行人近两年股东变动情况，保荐机构认为发行人近两年主营业务和董事、高级管理人员没有发生重大变化，实际控制人没有发生变更。

（八）发行人的股权清晰，控股股东和受控股股东、实际控制人支配的股东所持发行人的股份不存在重大权属纠纷。

经核查发行人历次验资报告、公司章程、股东会决议、工商档案以及出具的承诺等相关资料，公司历次出资及股权变更均履行了相关手续，保荐机构认为发行人股权清晰，控股股东和受控股股东、实际控制人支配的股东所持发行人股份不存在重大权属纠纷。

（九）发行人具有完善的公司治理结构，依法建立健全

股东大会、董事会、监事会以及独立董事、董事会秘书、审计委员会制度，相关机构和人员能够依法履行职责。发行人应当建立健全股东投票计票制度，建立发行人与股东之间的多元化纠纷解决机制，切实保障投资者依法行使收益权、知情权、参与权、监督权、求偿权等股东权利。

1、完善的公司治理结构

通过对公司股东大会、董事会、监事会有关决议及记录等的核查，发行人根据《公司法》规定建立了股东大会、董事会、监事会，设立了独立董事、董事会秘书和包括薪酬与考核、战略、审计和提名的董事会专门委员会，制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》，各专门委员会均有其工作制度，相关机构和人员能够依照《公司法》和《公司章程》、各项议事规则和工作制度的规定行使权力和履行义务。

2、建立健全股东投票计票制度

经对公司《公司章程》及《累计投票制实施细则》等有关规章制度的核查，保荐机构认为发行人对股东投票计票制度进行了规范，建立了健全的股东投票计票制度。

3、保障投资者收益权、知情权、参与权、监督权、求偿权

经对公司的《公司章程》、《股东大会议事规则》、《信息披露管理办法》、《未来长期分红回报规划》等规章制度的核查，保荐机构认为发行人有效保障了投资者的收益权、知情

权、参与权、监督权、求偿权。

（十）发行人会计基础工作规范，财务报表的编制和披露符合企业会计准则和相关信息披露规则的规定，在所有重大方面公允地反映了发行人的财务状况、经营成果和现金流量，并由注册会计师出具无保留意见的审计报告。

经核查发行人基础财务资料及查阅审计报告，发行人会计基础工作规范，立信出具了信会师报字[2016]第 711820 号标准无保留意见的《审计报告》认为，公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2013 年 12 月 31 日、2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日和 2016 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2013 年度、2014 年度、2015 年度和 2016 年 1-6 月的合并及公司经营成果和现金流量。报告意见类型为：标准无保留意见。

（十一）发行人内部控制制度健全且被有效执行，能够合理保证公司运行效率、合法合规和财务报告的可靠性，并由注册会计师出具无保留结论的内部控制鉴证报告。

经核查发行人主要内部控制制度并考察其执行情况，保荐机构认为发行人的内部控制制度健全且被有效执行，能够合理保证公司运行效率、合法合规和财务报告的可靠性。立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司与财务报表相关的内部控制的有效性进行了鉴证，并出具了信会师报字[2016]第 711821 号《内部控制鉴证报告》，认为“公司按照财政部等五部委颁发的《企业内部控制基本规范》及相关规定于

2016年6月30日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制”。

(十二) 发行人的董事、监事和高级管理人员应当忠实、勤勉，具备法律、行政法规和规章规定的资格，且不存在下列情形：

- 1、被中国证监会采取证券市场禁入措施尚在禁入期的；
- 2、最近三年内受到中国证监会行政处罚，或者最近一年内受到证券交易所公开谴责的；
- 3、因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见的。

通过对发行人的董事、监事和高级管理人员走访、个别谈话、公开信息查询、走访司法机关以及征询律师意见等核查，发行人的董事、监事和高级管理人员忠实、勤勉，具备法律、行政法规和规章规定的资格，且不存在上述情形。

(十三) 发行人及其控股股东、实际控制人最近三年内不存在损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为。发行人及其控股股东、实际控制人最近三年内不存在未经法定机关核准，擅自公开或者变相公开发行证券，或者有关违法行为虽然发生在三年前，但目前仍处于持续状态的情形。

保荐人通过与公司控股股东及实际控制人吴亮、赵晓敏和吴世雄谈话、查询公开信息、走访司法机关以及征询律师意见等核查，确认发行人控股股东和实际控制人不存在以上

情形，控股股东、实际控制人也对以上事项发表了声明。

第四节 发行人主要风险提示

一、国家宏观经济政策变动的风险

公司所处园林绿化行业，行业的景气度主要取决于下游房地产行业以及政府基础设施建设等固定资产投资状况。国家关于基础设施投资、财政、信贷等宏观调控政策措施调整变化，通过向房地产行业以及政府基础设施建设投资状况传导，均对公司的生产经营构成较大的影响。

目前，中国经济呈现出新常态，从高速增长转为中高速增长；经济结构不断优化升级，第三产业消费需求逐步成为主体，城乡区域差距逐步缩小，居民收入占比上升，发展成果惠及更广大民众；从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。经济新常态同时带来了新的发展机遇，中国经济增速虽然放缓，实际增量依然可观；中国经济增长更趋平稳，增长动力更为多元；中国经济结构优化升级，发展前景更加稳定；中国政府大力简政放权，市场活力进一步释放。

近年来，中国经济形势逐步趋稳，市政公共设施及房地产等固定资产投资更趋稳健，园林绿化行业景气度可能出现阶段性、周期性的波动。发行人面临着宏观经济状况及园林绿化行业景气度波动等外部环境出现重大不利变化所导致的公司经营业绩波动或大幅下滑的风险。

二、房地产行业周期性波动的风险

地产景观园林业务收入是公司营业收入的重要来源之

一。房地产行业的调控政策和景气度将会对公司的营业收入构成较大的影响。房地产行业在国民经济中占据重要地位，为保障房地产行业的健康稳定发展，2010年以来，国家及各级政府出台了一系列政策来调控和规范房地产市场。目前，中国经济从高速增长转入了中高速增长的新常态，国家对于合理的自住需求，提供相应的政策支持；同时实施因城因地分类进行房地产调控，抑制投机、投资性需求，重在建立长效机制，促进房地产市场平稳健康发展。2013年至2016年1-6月，公司地产景观园林业务销售收入占营业收入总额比例分别为62.38%、35.64%、44.66%和57.23%，占有较高比重。未来，房地产行业仍存在景气度回落、投资增速放缓的周期波动风险，这将直接影响到公司地产景观园林业务的经营发展；若房地产行业一旦出现周期性大幅下行的波动，可能导致公司存在经营业绩波动或大幅下滑的风险。

三、地方政府性债务的风险

地方政府是市政公共园林的主要投资主体。地方政府性债务状况对公司市政公共园林业务构成一定的影响。近年，国家对地方政府债务进行全面清理和甄别，将地方政府债务全部纳入全口径预算管理，通过建立地方政府性债务风险预警机制、建立债务风险应急处置机制和严肃财经纪律，有效控制和化解地方政府性债务风险。

2013年至2016年1-6月，公司市政公共园林业务销售

收入占营业收入总额比例分别为 36.46%、64.36%、55.34%和 42.77%，占比较高。发行人可能面临地方政府性债务规模增大、基础设施建设资金紧张，可能产生的市政公共园林工程款项支付能力不足所导致的公司财务状况恶化、经营业绩波动或大幅下滑的风险。

四、园林绿化市场竞争的风险

园林绿化行业自上世纪 90 年代全面发展以来，已逐步成为一个相对成熟的行业，因行业门槛相对较低，企业数量众多，行业市场竞争较为充分。根据住建部网站公示信息统计，截至 2016 年 6 月 30 日，我国具有园林一级资质企业达 1398 家。此外，一些园林绿化公司通过上市，逐步形成了资金、经营规模以及品牌效应等优势，在行业中保持一定的领先地位。公司若不能持续创新、持续提升核心市场竞争力，扩大经营规模，则可能在未来面临日益加剧的市场竞争，导致公司在市场竞争中处于不利地位，出现经营业绩波动或下滑的风险。

五、公司客户集中的风险

2013年至2016年1-6月，公司对前五大客户合计销售额占当期营业收入总额分别为50.33%、83.23%、71.48%和64.10%。虽然公司的主要客户群为商誉较高的优秀房地产开发企业、地方政府或国有企业，如万科地产、保利地产、世茂地产、碧桂园地产、复地地产、南京河西工程项目管理有

限公司、中国建筑以及武汉园林绿化建设发展有限公司，其资金实力雄厚、经营状况稳健，但较高的客户集中度也反映出公司对主要客户群构成一定程度的依存。若未来公司主要客户群的经营状况因各种原因发生不利变化，则可能会对公司生产经营构成不利，导致公司出现经营业绩波动或下滑的风险。

六、园林绿化工程成本上涨的风险

公司园林绿化工程所需的绿化苗木、花泥、石材、水泥、砖瓦、钢材、河沙以及辅助材料等是公司营业成本的主要构成部分。2013年至2016年1-6月，材料费用（园建材料和绿化材料）占公司园林绿化工程营业成本比例分别为71.84%、67.62%、63.18%和61.91%。近年来，受货币通胀以及市场供求的变化影响，材料成本价格等呈现一定程度的波动。若未来，因通胀加剧、材料供应紧张或需求旺盛，导致园林绿化工程材料成本上涨，且发包方不能给予相应补偿，必将增加公司经营成本负担，从而公司的经营业绩面临下滑的风险。

七、应收账款发生坏账损失的风险

2013年至2016年6月末，公司的应收账款净额分别为8,998.92万元、11,468.36万元、10,508.84万元和13,894.63万元，应收账款规模呈增长态势，占当期末总资产的比例分别为25.43%、26.74%、20.44%和25.98%，在资

产结构中保持较高比例。随着公司园林绿化工程业务规模的增长，根据园林绿化行业的特点，公司的应收账款规模仍可能继续保持在较高水平。若未来公司主要客户出现无法按期付款、没有能力支付款项或者长期拖欠工程款的情况，公司将面临财务状况恶化、经营业绩下滑的风险。

八、存货出现跌价损失的风险

报告期内，公司存货主要为工程施工，工程施工为实际发生但尚未结算的工程成本支出，即工程施工（成本和毛利）扣除工程结算后的余额。2013年至2016年6月末，公司的存货分别为14,632.20万元、20,352.45万元、22,346.27万元和21,722.63万元，占各期末总资产的比例分别为41.35%、47.46%、43.47%和40.61%，其中工程施工占存货比例分别为98.84%、99.15%、99.22%和99.20%，存货规模均呈增长趋势。由于报告期内公司承接工程施工总体规模不断提升，累计已发生的建造合同成本和毛利额大于已办理结算价款的差额不断扩大，是导致工程施工规模增长的主要原因。但若未来主要客户发生因财务状况恶化或其他原因无法正常结算工程款的情况，则可能导致公司工程施工出现存货跌价损失风险，公司将面临财务状况恶化、经营业绩下滑的风险。

九、经营活动现金净流量波动的风险

2013年至2016年1-6月，公司经营活动产生的现金流量净额分别为33.31万元、-1,066.18万元、523.90万元和2,460.59万元，波动较大。近年来园林绿化工程业务增长较快，公司投入较多的工程营运资金，公司资金周转压力趋紧。若未来公司业务全国化战略逐步实施，营运资金需求进一步增大，如经营活动现金流量净额出现持续大幅下滑，将对公司营运资金的安排使用造成不利影响，使公司面临财务状况恶化的风险。

十、工程结算模式变化的风险

报告期内，公司承建的园林绿化工程项目主要工程结算模式为，施工期内发包方依据工程进度，按照合同约定比例向公司支付工程款，工程竣工验收决算后，发包方扣除5%-10%工程质保金向公司支付全额工程款的工程结算模式。未来，若公司主要客户群受内外部不利环境影响，对现有工程结算模式进行调整，降低工程进度款支付比例，增加工程款结算或决算周期以及延长质保期等，均会对公司园林绿化工程业务营运资金投入量、财务状况以及经营业绩构成较为重大不利影响。

十一、工程结算滞后引起的经营风险

根据企业会计准则的规定，公司存货实际上反映了工程已施工尚未结算的待确认的工程款，公司应收账款实际上反

映了已结算尚未回收的工程款，由于报告期内公司承建园林绿化工程施工总体业务规模的不断扩大，存货中工程施工的余额呈现增加态势。若因园林绿化工程施工项目变更、工程验收时间拖延及甲方审价审图程序复杂，或各种原因导致的甲方现场人员变更，结算资料跟踪不到位等原因不能按照合同约定条款定期进行结算，可能导致存货中的工程施工未得到甲方及时确认不能向甲方申请按期结算请款，从而使得存货周转期延长；或者由于工程工期缩短原因甲方在工程期间不予确认而集中在项目验收时才集中结算请款，期末工程施工余额也将增大，只能在结算后公司才能确认应收账款、甲方才能履行相应的付款程序，从而对公司的工程款的回收产生进一步的滞后影响，均会对公司园林绿化工程业务营运资金投入量、财务状况以及经营业绩构成较为重大不利影响。

十二、税收优惠的风险

报告期内公司享受的税收优惠情况如下表：

单位：万元

项目	2016年1-6月	2015年	2014年	2013年
一、公司高新技术企业税收优惠				
15%税率优惠金额	275.05	473.81	489.57	427.65
研发费加计扣除优惠金额	80.34	145.62	153.42	140.45
小计	355.40	619.43	642.99	568.10
二、苗木公司				
农产品所得税和增值税优惠金额				42.98
合计	355.40	619.43	642.99	611.08
利润总额	2,791.10	5,493.75	4,943.71	4,643.18
税收优惠占利润总额的比例	12.73%	11.28%	13.01%	13.16%

注：2013年苗木公司弥补以前年度亏损后应税所得额为132.30万元

2012年11月，湖北省科学技术厅、湖北省财政厅、湖北省国家税务局、湖北省地方税务局向公司颁发了高新技术企业证书，有效期至2015年11月。2015年10月28日，公司通过复审重新被认定为高新技术企业，有效期三年，取得（GF201542000190）高新技术企业证书。根据《中华人民共和国企业所得税法》对“国家需要重点扶持的高新技术企业减按15%的税率征收企业所得税”以及“企业为开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按照规定据实扣除的基础上，按照研究开发费用的50%加计扣除；形成无形资产的，按照无形资产成本的150%摊销”的规定，公司可享受15%的所得税优惠税率。

根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十七条、《中华人民共和国企业所得税法实施条例》第八十六条和《享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围（试行）（2008年版）》（财税[2008]第149号）文件的相关规定，经武汉市江夏区国税局郑店税务所备案，苗木公司从事林木培育和种植业务所得免征企业所得税，花卉种植业务所得减半征收企业所得税。根据《中华人民共和国增值税暂行条例》第十五条的规定，经武汉市江夏区国税局郑店税务所备案，苗木公司销售自产苗木免征增值税。

2013年至2016年1-6月，公司享受的高新技术企业和

农产品税收优惠合计金额分别为 611.08 万元、642.99 万元、619.43 万元和 355.40 万元，占利润总额的比重分别为 13.16%、13.01%、11.28%和 12.73%。

报告期内，公司经营业绩对各项税收优惠政策不存在较大依赖。若未来不能再次通过高新技术企业资格认证，公司企业所得税税率将上升至 25%，或国家对苗木培育的相关税收优惠政策进行调整，均会对公司未来经营业绩构成一定影响。

十三、专业人才流失或储备不足的风险

公司园林绿化工程业务的开拓、生产经营管理和未来战略发展在较大程度上依赖于生产经营管理团队在经营管理上的勤勉尽职以及专业才能的发挥。公司开展园林绿化业务亦需要大量专业技术人才，包括设计、施工、项目管理和技术研发等专业人员。生产经营管理团队的行业经验、专业知识和勤勉对公司未来经营发展作用十分关键。公司正处于开拓新业务、新市场的业务增长时期，公司对具备相关行业经验及专业的员工需求也将持续增加。若未来受发展前景、薪酬福利和工作环境等因素的影响，公司经营管理和专业技术人才可能出现流失的情况，从而给公司的生产经营带来不利的影 响。同时，国内园林绿化教育和专业培训相对行业发展略有滞后，相关专业经验丰富的技术人才较为短缺，公司可能面临专业人才短缺的情况。未来，若公司无法吸引或留任

上述人才，而又未能及时聘得具备同等能力的人才替代，若关键岗位人员严重流失，公司将面临生产经营困难、经营业绩波动或下滑的风险。

十四、未来毛利率波动的风险

报告期内，公司市政园林工程和地产景观工程两类业务均衡发展，综合毛利率保持基本稳定，2013年至2016年1-6月，公司综合毛利率分别为28.23%、30.75%、27.83%和27.64%。如果未来受园林绿化市场竞争不断加剧，因通货膨胀影响，主要材料成本持续上升，公司不能有效转嫁成本压力，公司毛利率存在下滑的风险。此外，若受宏观调控等外部环境因素影响，未来公司市政公共园林和地产景观园林业务收入占比也将发生较大变化，也将导致公司毛利率存在波动或下滑的风险。

十五、经营规模扩张较快的风险

报告期内，公司保持着持续快速发展，2013年至2016年1-6月，公司的营业收入分别为28,475.57万元、31,257.35万元、35,368.56万元和18,077.11万元，2013年至2015年营业收入年均复合增长率为11.45%，营业收入保持了持续、稳定的增长，截至2016年6月末，公司资产总额为53,489.91万元。公司积极推进跨区域经营，以华中和华东为基础，通过准确把握市场脉搏，积极向西北、华北等地区拓展，积极在全国范围内拓展业务。随着公司业务

规模的不断发展，特别是随着本次发行股票后募集资金的到位和募投项目的实施，公司的资产、业务、人员等方面的规模都将迅速扩大，同时公司跨区域园林绿化工程逐年增多，经营规模也将逐步提高，从而在资源整合、市场开拓、制度建设、组织设置、运营管理、财务管理、内部控制等方面对公司管理水平提出更高的要求。

未来，若公司各方面经营管理水平不能适应经营规模扩张的需要，组织设置和管理制度未能随着经营规模的扩大而及时调整和完善，将有可能影响公司的应变能力和发展活力，进而降低公司经营管理效率、增加经营管理成本和费用，从而削弱公司的市场竞争力，对公司未来经营业绩构成不利影响。

十六、实际控制人控股比例较高的风险

本次发行前，公司的控股股东及实际控制人吴亮、吴世雄和赵晓敏合计持有公司 82.22% 股份；本次发行后，吴亮、吴世雄和赵晓敏仍将对公司拥有实际控制权。若未来实际控制人可能凭借其控股地位，通过行使表决权，对公司的发展战略、经营战略、人事安排、关联交易和利润分配等实施重要影响，影响公司决策的科学性、合理性，从而存在可能损害公司及公司其他股东利益的风险。

十七、经营资质和业务许可证可能存在缺失的风险

报告期，公司主要从事市政公共园林和地产景观园林工

程施工、景观设计等业务，拥有园林绿化企业壹级资质、设计专项乙级资质等资质证书。公司的主营业务和日常生产经营，均需要取得建设主管部门等政府有关部门颁发的经营资质或业务许可证，同时，公司还必须遵守各级政府部门的相关规定，以确保持续拥有相关业务资格。如果未来公司违反相关法规，则将被暂停或吊销已有的经营资质和业务许可证，或者导致相关经营资质和许可证到期后不能及时续期，因此，这些经营资质和业务许可证的缺失将对公司正常的业务经营活动构成重大不利影响。

十八、潜在诉讼的风险

公司从事的园林绿化工程涉及设计、施工、监理、试运行等多个环节，参与主体较多，公司可能面临多项责任和诉讼风险，如因施工质量不合格而导致的赔偿责任，工程实施过程中可能发生的人身、财产损害赔偿赔偿责任，或因不及时付款而产生的材料费等清偿责任，以及因业主拖延付款导致的债务追索等各种责任和诉讼风险，上述责任及风险均可能导致各种诉讼发生，对公司的正常生产经营造成不利影响。报告期内，公司未发生过重大诉讼或纠纷的情况。若未来上述诉讼情形发生，亦对公司经营业绩构成不利影响。

十九、季节性、不良天气及自然灾害等不可抗力的风险

园林绿化工程的一项重要工作内容是植物配置，在进入冬季后，寒冷的气候不适宜植物种植，从而使施工进度和效

率受到一定影响，形成园林绿化施工作业一定的季节性。在我国的北方，冬季属于园林施工业务的淡季，而南方的园林业务受四季气候变化的影响较小。所以，园林绿化行业的季节性在北方比较突出，在南方则较不明显。

公司承揽的工程项目大多在户外作业，不良天气状况（如严寒天气、暴风雪、台风及暴雨或持续降雨等）及自然灾害（如地震、滑坡或泥石流等）均可能影响公司正常的工程施工业务的进行，导致园林绿化工程延期、苗木大规模死亡以及工程事故，增加公司的施工成本和经营管理费用，进而影响公司的财务状况、经营成果和现金流量。若异常严峻的气候状况持续时间较长，则可能对公司的业务经营、财务状况和经营成果造成更大的不利影响。

目前，公司在湖北省鄂州市梁子湖区承包了 4,111.46 亩土地进行园林绿化用苗木的培育和生产，并准备利用此次发行募集的资金使用部分该等土地扩大苗木基地建设。若未来，仍存在因不可抗力、自然灾害、管理不到位、生产措施不落实、生产人员操作不规范等内外部不利因素影响，导致公司培育的苗木发生大规模死亡或毁损情况，造成公司较大经济损失，从而对公司未来经营业绩构成较大不利影响。

二十、营业税改征增值税可能给公司带来的影响

2011 年，经国务院批准，财政部、国家税务总局联合下发营业税改征增值税试点方案。2012 年 1 月 1 日起，在

上海交通运输业和部分现代服务业开展营业税改征增值税试点。2013年8月1日起试点在全国范围内推开。2013年12月4日国务院决定从2014年1月1日起，将铁路运输、邮政服务业及电信业陆续纳入营业税改征增值税试点。2016年3月23日，财政部和国家税务总局《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号），自2016年5月1日起，在全国范围内全面推开营业税改征增值税试点，建筑业、房地产业、金融业、生活服务业等全部营业税纳税人，纳入试点范围，由缴纳营业税改为缴纳增值税。一般纳税人为建筑工程老项目（《建筑工程施工许可证》或建筑工程承包合同注明的合同开工日期在2016年4月30日前的建筑工程项目）提供的建筑服务，可以选择适用简易计税方法计税，征收率为3%。

报告期，公司主要从事的园林工程施工业务属于建筑业，自2016年5月1日起改征增值税，税率为11%，对建筑工程老项目适用征收率为3%简易计税方法计税。2016年1-6月，公司营业收入主要来源于老项目，且营改增仅实施了2个月，影响尚未完全显现。按照国家对于建筑业营业税改征增值税的法规要求，公司园林工程施工业务未来可能面临营业税改征增值税带来的不利影响，主要包括：

1、收入减少：营业税是价内税，增值税属于价外税。自营业税改征增值税后，公司确认营业收入时需要从合同

收入中扣除增值税（建筑工程营业收入 11%的销项税金，其中老项目为 3%的税金），由此可能导致公司营业收入同比减少。

2、利润减少：自营业税改征增值税后，增值税率为 11%，虽可抵扣进项税，但税率明显高于现行营业税率 3%，未来公司在园林绿化工程施工业务投标过程中，不一定能全部有效转移税负，公司将自行承担不能覆盖的税负成本；同时园林绿化工程施工中的主要成本（园建材料、绿化材料）较难全部取得增值税专用发票，从而进行抵扣销项税，也将增加公司的经营成本。未来，公司将尽量选择能够开具增值税发票的供应商进行采购，也可能会降低公司的供应商可选范围，进而增加采购成本，减低利润。

综上，自 2016 年 5 月 1 日起改征增值税，税率升高、进项抵扣不足均会造成公司营业收入减少、成本上升，进而公司经营业绩将面临下滑的风险。

二十一、工程设备获取风险

园林绿化工程施工过程中涉及的土石方搬运、苗木运输和种植等环节需使用工程机械设备。园林绿化工程大多为低层、平面结构施工，主要使用的设备是小型的起重、挖掘和地面平整设备。由于施工场所较为分散，设备使用周期短，因此公司通常采用外购机械作业方式就地取得施工用机械设备。若未来出现施工场所附近无法及时获取到所需机械设

备的可能性，公司将可能需要从离施工现场较远的地区获取相关设备，由此可能提高了成本，增加设备的运输费用，并可能延长了施工周期，导致施工成本的上升，给公司园林绿化工程带来一定成本损失或经营风险。

二十二、募集资金投资项目实施的风险

公司本次募集资金将全部投资于主营业务，包括园林苗木（鄂州）生产基地建设项目和补充园林绿化工程配套营运资金。上述募集资金项目的实施，将进一步扩大公司园林绿化工程施工业务规模、增加苗木自给能力，进一步强化公司的业务拓展能力。目前，公司已对募集资金投资项目建设进行了规划设计和前期准备工作。若未来项目建成后因园林市场发生不利变化，募集资金投资项目实际实施效果达不到预期水平，对公司未来经营业绩构成不利影响的风险。

二十三、净资产收益率下降的风险

本次发行成功后，公司的净资产将大幅提高。因公司园林苗木（鄂州）生产基地建设项目尚需一定的建设期以及正常运营需经过一段试运行时间，其产生直接和间接经济效益需经历一定的时间周期；此外补充园林绿化工程配套营运资金亦是一个渐进的过程，其所带来公司园林绿化工程业务承揽能力和运营能力的提高也需要一个循序的过程。因此，短期内由于净资产的大幅增长会使公司净资产收益率出现一定程度的下降，公司未来存在发行后净资产收益率下降的风

险。

二十四、成长性风险

发行人在未来发展过程中将面临成长性风险。保荐机构出具发行人成长性专项意见系基于对发行人生产经营的内部环境和外部环境审慎核查后，通过分析发行人的历史数据和现有经营发展状况作出的合理判断。如果未来发生对发行人生产经营构成不利影响的因素，将可能导致公司经营业绩出现波动、甚至下滑，公司预期成长性存在风险。

第五节 发行人的发展前景简要评价

一、发行人所处行业的发展前景

随着我国城市化水平的提高和房地产投资的迅猛发展，近年来我国园林绿化行业发展迅速。今后，随着国家“美丽中国”、“集约、智能、绿色、低碳的新型城镇化”等政策的大力执行以及中西部地区经济的加速发展，我国园林绿化行业仍将处于景气向上周期。

根据《中国城市建设统计年鉴》、《城乡建设统计公报》、《2015年国民经济和社会发展统计公告》及国家统计局公布数据分析，按过往年度平均增速预估，预计到2018年我国园林绿化市场容量将达到8,470亿元，园林绿化市场发展空间较大。

1、行业发展现状

(1) 园林绿化行业发展成绩显著

自2001年以来，受国家园林绿化产业政策的扶持、房地产行业迅猛发展的影响，我国园林绿化行业发展迅速，在行业内企业积极参与下，各项绿化指标均取得了显著的成绩。

根据《中国统计年鉴》及《城乡建设统计公报》及国家统计局公布数据，截至2014年底，我国城市绿地面积为252.80万公顷，与2001年94.66万公顷相比，增长了167.06%；2014年城市建成区绿化覆盖率为40.10%，比2001年的28.4%提高了11.7个百分点。

全国城市绿地面积及城市绿化覆盖率

单位：万公顷、%

年度	城市绿地面积	城市建成区绿化覆盖率
2001	94.66	28.4
2002	107.20	29.8
2003	121.17	31.2
2004	132.19	31.7
2005	146.82	32.5
2006	132.12	35.1
2007	170.90	35.3
2008	174.75	37.4
2009	199.32	38.2
2010	213.43	38.6
2011	224.29	39.2
2012	236.78	39.6
2013	242.72	39.7
2014	252.80	40.1

数据来源：《中国统计年鉴》、《城乡建设统计公报》

2001 年以来，我国公园绿地面积和人均公园绿地面积等指标均持续稳定增长。根据《中国统计年鉴》及《城乡建设统计公报》数据，截至 2014 年底，我国城市公园绿地和城市人均公园绿地面积分别为 57.70 万公顷和 12.95 平方米，比 2001 年 16.3 万公顷和 4.56 平方米分别增长了 253.99% 和 184.00%，保持 13 年逐年增长。

全国城市公园绿地面积及城市人均公园绿地面积

单位：万公顷、平方米

年度	公园绿地面积	人均公园绿地面积
2001	16.30	4.56
2002	18.88	5.36
2003	21.95	6.49
2004	25.23	7.39
2005	28.38	7.89
2006	30.95	8.30
2007	33.27	8.98
2008	35.95	9.71

2009	40.16	10.66
2010	44.13	11.18
2011	48.26	11.80
2012	51.78	12.26
2013	54.70	12.64
2014	57.70	12.95

数据来源：《中国统计年鉴》及《城乡建设统计公报》

(2) 区域发展不均匀，中西部地区园林绿化将加快发展

①与东部地区相比，过往年度中西部地区园林绿化投入较少

目前，中西部地区的园林绿化发展状况显著弱于东部地区。根据《中国统计年鉴》及国家统计局公布数据整理，东部地区包括北京市、天津市、河北省、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省和海南省，中部地区包括山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省和湖南省，西部地区包括内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区和新疆维吾尔自治区，2012年至2014年东部地区城市绿地面积分别为145.67万公顷、147.42万公顷和152.12万公顷，公园绿地面积分别为29.05万公顷、30.66万公顷和32.07万公顷，公园面积分别为17.28万公顷、18.89万公顷和20.20万公顷，公园个数分别为7,320个、7,795个和8,155个，各项指标均超过中西部地区的总和，园林绿化状态具有明显优势。

中、西部地区园林绿化状况较弱，客观上受制于中西部的的气候和水资源条件，但政府和民间资本对园林绿化投入较少也是导致发展较慢的主要原因。

全国分地区城市绿地面积

城市绿地面积 (万公顷)	2014 年	2013 年	2012 年
东部	152.12	147.42	145.67
中部	52.09	48.88	47.24
西部	48.60	46.41	43.85

全国分地区公园绿地面积

公园绿地面积 (万公顷)	2014 年	2013 年	2012 年
东部	32.07	30.66	29.05
中部	13.48	12.74	12.11
西部	12.13	11.34	10.60

全国分地区公园个数

公园个数	2014 年	2013 年	2012 年
东部	8155	7795	7320
中部	2313	2123	2060
西部	2569	2483	2224

全国分地区公园面积

公园面积 (万公顷)	2014 年	2013 年	2012 年
东部	20.20	18.89	17.28
中部	7.79	7.33	7.11
西部	7.25	6.74	6.25

全国分地区建成区绿化覆盖率

建成区绿化覆盖率 (%)	2014 年	2013 年	2012 年
东部	41.48	41.23	40.84
中部	39.06	38.21	38.26
西部	37.56	35.23	36.42

从地产景观园林绿化投资额细分领域来分析，相对东部地区，中西部地区投入较少。2011年至2014年地产景观园林领域，东部地区绿化投资额分别为712亿元、811亿元、

959 亿元和 1,059 亿元，中部地区分别为 267 亿元、315 亿元、381 亿元和 413 亿元，西部地区分别为 258 亿元、310 亿元、380 亿元和 429 亿元，各年度东部地区地产景观园林投资额均超过中、西部合计额。

全国分地区园林绿化投资额

单位：亿元

地产园林投资额	2014 年	2013 年	2012 年	2011 年
东部	1,059	959	811	712
中部	413	381	315	267
西部	429	380	310	258

数据来源：根据《中国城市建设统计年鉴》和国家统计局公布数据整理，地产景观园林绿化投资额按照同期房地产投资完成额 2% 计算。

②未来中西部地区整体经济增速明显加快

虽然目前中西部地区园林绿化呈现投资较弱的现状，但从中、西部地区经济条件、发展形势判断，未来中西部地区园林绿化投资将逐步加快。

近年来，中、西部地区在国家政策推动下快速发展，整体 GDP 增速已超过东部地区，呈现出赶超的发展态势。根据《2015 年国民经济和社会发展统计公报》，2015 年和 2014 年全年国内生产总值增长率分别为 6.9% 和 7.3%；2014 年，西部地区生产总值增速 8.76%，依据国家统计局公布三大地带分省数据计算，中部地区生产总值同比增长 7.79%，东部地区生产总值增速为 7.59%，中、西部地区经济增速连续多年快于东部地区，中国经济发展整体呈现“西高东低”。中、西部地区经济加速发展，为当地园林绿化市场提供了需求基

础。

国内及地区生产总值增长率

生产总值增长率	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年
东部	7.59%	9.74%	9.25%	17.20%	18.22%	9.17%	17.49%
中部	7.79%	9.51%	11.19%	21.38%	21.64%	9.73%	20.53%
西部	8.76%	11.46%	13.64%	23.13%	21.55%	10.80%	22.90%

数据来源：依据国家统计局公布三大地带数据计算的名义增长率

③中西部地区市政公共园林投入逐步加快

在市政公共园林投入方面，中西部地区政府对园林绿化重视程度不断提高，预计未来中、西部地区园林绿化投资将呈现逐年增长的发展趋势。

市政公共园林投资方面，中、西部地方政府将园林绿化发展目标纳入了城市发展规划，将园林绿化作为政府绩效考核的重要指标，部分省份的绿化工程规模超过过往。2011年至2014年，中、西部地区城市绿地面积增长率均超过东部地区，呈现出加快发展的态势。

城市绿地面积增长率

城市绿地面积增长率	2014年	2013年	2012年	2011年
东部	3.19%	1.20%	4.49%	3.70%
中部	6.57%	3.47%	5.97%	5.37%
西部	4.72%	5.84%	8.78%	9.81%

数据来源：国家统计局公布数据

④相对于东部地区，西部地区地产景观园林投入加快

在地产景观园林投入方面，受西部地区房地产开发投资额增长较快带动，西部地区地产景观园林投资额增长快于东部地区。根据国家统计局公布的数据整理，国内经济进入新

常态，中部地区房地产开发投资增速降低，2011 年至 2014 年各年西部地区房地产开发投资额增长率均高于东部地区，呈现出西部地区地产景观园林投入加快发展的态势。

房地产开发投资额增长率

增长率	2014 年	2013 年	2012 年	2011 年
东部	10.36%	18.33%	13.91%	27.11%
中部	8.49%	20.82%	18.26%	26.74%
西部	12.82%	22.56%	20.37%	32.16%

数据来源：根据国家统计局数据整理

2、园林绿化行业市场容量

(1) 地产景观园林市场容量

地产景观园林绿化投资主要受国内房地产开发投资额和园林绿化投资占房地产投资比重两个因素的影响，即地产景观园林绿化投资额可通过房地产开发投资额数据和园林绿化投资占房地产投资平均比例进行测算。

自 2000 年以来，我国房地产投资总额呈现持续上升趋势。同时，受城市居民对居住环境要求日益提升和房地产开发企业实施差异化策略带动，地产景观园林绿化投资额保持持续增长态势。

根据国家统计局公布数据和《2015 年国民经济和社会发展统计公报》，我国房地产开发投资额从 2000 年的 4,984 亿元增长到 2015 年的 95,979 亿元，年均复合增长率为 21.79%。

房地产开发投资额和增长率

年度	房地产开发投资额（亿元）	增长率（%）
----	--------------	--------

2000	4,984	
2001	6,344	27.29%
2002	7,791	22.81%
2003	10,154	30.33%
2004	13,158	29.59%
2005	15,909	20.91%
2006	19,423	22.09%
2007	25,289	30.20%
2008	31,203	23.39%
2009	36,242	16.15%
2010	48,259	33.16%
2011	61,797	28.05%
2012	71,804	16.19%
2013	86,013	19.79%
2014	95,036	10.50%
2015	95,979	0.99%

数据来源：国家统计局公布数据

通常情况下，为房地产项目配套的地产景观园林投资额占房地产开发总投资额的 1%-4%，其中高层、小高层住宅投资比例为 1%-3%，别墅类和酒店的比例略高，达到 2%-4%。按照地产景观园林投资额占房地产开发投资额 2%进行保守测算，地产景观园林投资额从 2000 年的 100 亿元增至 2015 年的 1,920 亿元，年复合增长率为 21.79%。

房地产开发和地产景观园林投资额

年度	房地产开发投资额（亿元）	地产景观园林投资额（亿元）
2000	4,984	100
2001	6,344	127
2002	7,791	156
2003	10,154	203
2004	13,158	263
2005	15,909	318
2006	19,423	388
2007	25,289	506
2008	31,203	624
2009	36,242	725
2010	48,259	965

2011	61,797	1,236
2012	71,804	1,436
2013	86,013	1,720
2014	95,036	1,901
2015	95,979	1,920

数据来源：国家统计局

(2) 市政公共园林市场容量

2002 年以来，我国对城市环境基础设施建设投入不断加大，我国园林绿化行业的投资呈逐年增长。根据《中国城市建设统计年鉴》和《城乡建设统计公报》数据，我国市政公用设施园林绿化投资金额从 2002 年的 240 亿元增加到 2014 年的 2,341 亿元，增长了 8.75 倍，年均复合增长率达 20.90%。

市政公共园林绿化投资额及增长率

年度	市政公共园林投资额（亿元）	增长率
2002	240	
2003	322	34.41%
2004	360	11.68%
2005	411	14.41%
2006	429	4.30%
2007	526	22.52%
2008	650	23.63%
2009	915	40.80%
2010	1,355	48.11%
2011	1,546	14.10%
2012	1,799	16.33%
2013	2,238	24.42%
2014	2,341	4.60%

数据来源：2002 年至 2012 年数据来源于《中国城市建设统计年鉴》，2013 年按照《城乡建设统计公报》公布数据计算：城市市政公用设施固定资产投资×城市园林绿化投资占比+县城市政公用设施固定资产投资×县城园林绿化投资占比。

(3) 预计 2018 年我国园林绿化市场容量达 8,470 亿元

随着科技的发展、社会的进步和人民生活水平的提高，我国对园林绿化的认识已提高到保护生态平衡的高度。在国

家各项产业发展政策推动下，各级政府市政基础设施建设投入持续增加，在解决城市化过程中人民生活基本住房需求带动房地产行业保持稳定增长，园林绿化企业积极参与，园林绿化行业发展迅速，未来园林绿化市场需求总量仍将保持较快增长趋势。

① 预计 2018 年我国地产景观市场容量达到 3,468 亿元

预计未来，我国房地产开发投资额继续保持过往年度平均 21.79% 的年增长率，到 2018 年我国房地产开发投资额将达到 173,419 亿元。按照地产景观园林绿化投资占房地产开发投资额的 2% 比例进行保守估计，2018 年我国地产景观园林市场的预计容量为 3,468 亿元。

房地产开发和地产景观园林市场容量

单位：亿元

项 目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
房地产开发投资额	95,036	117,312	144,810	178,753	173,419
地产景观园林市场容量	1,901	2,346	2,896	3,575	3,468

② 2018 年我国市政公共园林绿化投资额将达到 5,002 亿元

预计 2014 年至 2017 年我国市政公共园林绿化投资额，继续保持过往年度平均 20.90% 的年增长率，到 2018 年我国市政公共园林市场容量将达 5,002 亿元。

市政公共园林市场容量

单位：亿元

项 目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
市政公共园林市场容量	2,341	2,830	3,422	4,137	5,002

综合上述测算，到 2018 年预计我国园林绿化市场容量将达到 8,470 亿元。

园林绿化市场总容量

单位：亿元

项 目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
地产景观园林市场容量	1,901	1,920	2,338	2,848	3,468
市政公共园林市场容量	2,341	2,830	3,422	4,137	5,002
合计	4,242	4,750	5,760	6,985	8,470

二、公司在行业中的竞争优势

公司历经十余年经营开拓，不断自我完善和努力学习，陆续具备了城市园林绿化企业壹级、风景园林工程设计专项乙级、市政公用工程施工总承包叁级、园林古建筑工程专业承包叁级和建筑装饰装修工程专业承包叁级等专业资质，通过了 ISO9001:2008、ISO14001:2004、GB/T28001-2011 管理体系认证，是国家高新技术企业，是湖北省风景园林学会副理事长单位和武汉市城市园林绿化企业协会副会长单位，2013 年和 2015 年荣获中国风景园林学会奖——优秀管理奖（建设管理类），是 2012 年度湖北省园林绿化综合实力 20 强企业和 2012 年度武汉市园林绿化守信企业。

公司具有优秀的园林绿化工程业务资源整合能力、工程品质和良好的商业信誉。2010 年以来，公司完成的南京中山陵园明陵路片区景观绿化工程、武昌首义广场园林景观工

程、武汉万科红郡一期园林景观工程及九峰溪排水走廊景观
设计项目等园林绿化项目多次获得国家、省、市优质工程奖
项，在园林绿化行业内形成了良好的商业信誉和口碑。

2002 年公司开始与万科地产开展园林绿化业务合作，
2008 年成为万科地产优秀供应商，并陆续与万科地产、保利
地产、世茂地产、航天地产、广电地产、瑞安地产、朗诗地
产、复地地产、武汉地产等优秀房地产开发企业开展长期业
务合作，并在近年与万科地产等签订了战略合作协议，为公
司未来在地产景观园林市场开拓发展奠定了坚实基础。

同时，公司从园林绿化行业未来发展方向出发，针对园
林绿化与土地、水资源和石材等自然资源的生态环境矛盾日
益突出的现状，积极探索和运用新技术、新工艺和新设备，
通过推广乡土树种普及应用等方式，努力推动节约型园林在
市政和地产工程中规模化推广和应用。公司是湖北省风景园
林学会成立的节约型园林绿化科研课题组的主要成员，已成
为园林绿化行业中较为突出的节约型园林积极推动者和践
行者。

2013 年至 2016 年 1-6 月，公司营业收入分别为
28,475.57 万元、31,257.35 万元、35,368.56 万元和
18,077.11 万元，最近三年年均复合增长率为 11.45%，占全
国园林绿化市场比例不高，但经营成长性已显现。

公司已在华中和华东地区建立了较为稳定的业务发展基

础，并积极向西北、华北等地区发展，随着未来国家中部崛起和西部大开发战略实施，公司未来发展潜力和市场空间较大，公司经营业绩具有良好的成长性。截至 2016 年 6 月 30 日，公司在履行园林绿化工程尚待施工金额为 23,698.31 万元，其中金额在 500 万元以上尚待施工园林绿化工程项目金额为 21,538.03 万元。

1、以一贯坚持的良好商业信誉和优秀的工程品质，作为参与市场竞争的主要优势

公司自成立以来，一直秉持“农以为勤、尚以为进”的企业文化，历经十余年的磨砺、发展和积累，具备优秀的园林绿化工程资源整合能力、良好的工程品质和出色的服务意识。自 2010 年以来，公司园林绿化工程项目共获得 40 个国家、省和市级奖项。公司通过不断提高技术水平、工程质量和服务意识，积极开拓市政公共园林和地产景观园林两个细分市场领域，在园林绿化工程设计、施工等领域积累了良好的商业信誉和行业口碑，是湖北省风景园林学会副理事长单位和武汉市城市园林绿化企业协会副会长单位，2014 年和 2015 年荣获中国风景园林学会奖——优秀园林绿化工程奖金奖，2013 年和 2015 年荣获中国风景园林学会奖——优秀管理奖（建设管理类），是 2012 年度湖北省园林绿化综合实力 20 强企业和 2012 年度武汉市园林绿化守信企业。

自 2010 年以来，公司所完成的园林绿化工程共荣获国家

级奖项中国风景园林学会“优秀园林绿化工程奖”大金奖 1 次、金奖 8 次，“优秀风景园林规划设计”二等奖 1 次，具体如下表所示：

获奖年度	项目名称	所获奖项	颁奖单位
2015	武汉光谷希尔顿酒店三期景观工程	优秀园林绿化工程奖—金奖	中国风景园林学会
2015	武汉万科金域蓝湾项目一期（C1C5A1A2B1B3）组团内景观工程	2015 年度湖北省园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2015	武汉万科红郡项目四期 B13B14 及五期 H2~H7 景观工程	2015 年度湖北省园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2015	武汉保利中央公馆 G3 南 G3A 南及二区园林绿化工程	2015 年度湖北省园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2014	武汉东沙绿道-楚河北岸景观改造工程	优秀园林绿化工程奖—金奖	中国风景园林学会
2014	光谷希尔顿大酒店景观工程	2014 年度湖北省园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2014	武汉东沙绿道-楚河北岸景观改造工程	2014 年度湖北省园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2014	武汉市万科红郡三、五期、天虹路景观工程	2014 年度湖北省园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2014	武汉万科金域蓝湾项目一期组团内景观工程	2014 年度园林绿化优质工程金奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2014	武汉光谷希尔顿酒店三期绿化工程	2014 年度园林绿化优质工程金奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2014	武汉东沙绿道-楚河北岸景观改造工程	2014 年度园林绿化优质工程金奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2014	武汉朗诗绿色街区项目景观绿化工程	2014 年度园林绿化优质工程银奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2013	武汉万科魅力之城项目南区景观工程	优秀园林绿化工程奖-金奖	中国风景园林学会
2013	武汉万科魅力之城项目南区景观工程	2013 年度湖北省园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2013	武汉世茂锦绣长江 A2 区景观工程	2013 年度湖北省园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2013	武汉世茂锦绣长江 D1 地块园林景观工程	2013 年园林绿化优质工程金奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2013	武汉万科红郡三-五期、天虹路景观工程	2013 年园林绿化优质工程银奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2013	武汉航天首府示范区景观工程	第四届湖北省园林绿化	湖北省风景园林

		优质工程	学会
2012	武昌首义广场园林景观工程二标段	优秀园林绿化工程奖-大金奖	中国风景园林学会
2012	武汉万科红郡一期园林景观工程	优秀园林绿化工程奖-金奖	中国风景园林学会
2012	万科魅力之城项目南区景观工程	2012 年度园林绿化优质工程-金奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2012	武汉保利中央公馆 G3 及二区园林绿化工程	2012 年度园林绿化优质工程-银奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2012	武汉航天首府示范区景观工程	2012 年度园林绿化优质工程-银奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2012	武汉辛亥革命博物馆及首义南轴线景观三期工程（二标段）	2011 年度园林绿化优质工程	武汉市城市园林绿化企业协会
2011	九峰溪排水走廊景观设计项目	优秀风景园林规划设计奖-二等奖	中国风景园林学会
2011	武汉三江航天双城园林绿化景观工程	优秀园林绿化工程奖-金奖	中国风景园林学会
2011	武汉瑞安天地 A 地块园林景观工程	优秀园林绿化工程奖-金奖	中国风景园林学会
2011	武汉世茂锦绣长江 A2 区园林景观工程	2011 年度园林绿化优质工程-金奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2011	武汉万科城花南区一期示范区景观工程	2011 年度园林绿化优质工程-金奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2011	武汉永清商务综合 A 地块 A7 园林景观工程	2010 年度园林绿化优质工程	武汉市城市园林绿化企业协会
2011	航天双城住宅区示范区景观工程	2010 年度园林绿化优质工程	武汉市城市园林绿化企业协会
2011	万科高尔夫城市花园四期示范区园林工程	2010 年度园林绿化优质工程	武汉市城市园林绿化企业协会
2010	南京中山陵园明陵路片区景观绿化工程	优秀园林绿化工程奖-金奖	中国风景园林学会
2010	武汉恒大华府一期园林景观工程	优秀园林绿化工程奖-金奖	中国风景园林学会
2010	武汉复地翠微新城南块景观绿化工程	湖北省第三届园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2010	中山陵园风景区中山门入口公园明陵路片区景观绿化工程	2010 年南京市“金陵杯”园林绿化优质工程	南京市住房和城乡建设委员会
2010	四新大道道路排水（调整）二期一入口绿地景观工程	2009 年度建设工程文明施工优良工地	武汉市城乡建设委员会
2010	都市兰亭二期园林景观工程	2009 年度园林绿化优质工程	武汉市城市园林绿化企业协会
2010	恒大华府一期 B1 地块园建及水电工	2009 年度园林绿化优质	武汉市城市园林

	程	工程	绿化企业协会
2010	金地格林小城 C 地块二标段环境工程	2009 年度园林绿化优质工程	武汉市城市园林绿化企业协会

2、与优秀房地产开发企业开展长期业务合作，为未来市场开拓发展奠定基础

经过多年园林绿化设计施工技术和工程管理的积累，公司以积极主动的服务意识和态度，凭借优良的工程品质和快速响应的服务质量，不断熟悉和掌握地产景观园林领域内部运作机制和管理理念，与地产开发商形成了良好的协作关系。2002 年公司开始与万科地产开展园林绿化业务合作，2008 年成为万科地产优秀供应商，并陆续与万科地产、保利地产、世茂地产、航天地产、广电地产、瑞安地产、朗诗地产、复地地产、武汉地产等地产开发企业开展长期业务合作，并在近年与万科地产等签订了战略合作协议，为公司未来在地产景观园林市场开拓发展奠定了坚实基础。

报告期公司地产景观园林营业收入结构

单位：万元

项 目	2016 年 1-6 月	2015 年	2014 年	2013 年
地产景观园林收入	10,345.85	15,795.68	11,140.85	17,762.62
地产景观园林占营业收入比重	57.23%	44.66%	35.64%	62.38%
优秀房地产开发企业营业收入占地产景观园林比重	97.62%	98.90%	94.49%	94.78%

公司主要房地产客户及承建的主要工程项目

客户名称	客户竞争能力	主要工程项目
万科地产	全国性	武汉万科城市花园后期项目一期示范区景观工程；武汉万科红郡

客户名称	客户竞争能力	主要工程项目
		武汉万科城市花园后期项目一期示范区景观工程；武汉万科红郡项目一期园建及二期展示区景观工程；武汉万科魅力之城项目南区景观工程；武汉万科金域蓝湾项目一期组团内、三期组团内、六期及酒店商业街景观工程；武汉万科红郡项目二期中轴、三期、四期、五期景观工程；武汉万科金域华府项目二期、三期组团内景观工程；武汉万科红郡项目天虹路景观工程；武汉万科高尔夫城市花园项目入口商场景观工程；万科红郡儿童游乐场改造工程；武汉万科金域蓝湾项目跨期示范区后期园建工程；武汉万科城花璟苑项目一期景观工程；武汉万科金域蓝湾 EF 组团景观工程；武汉万科金域蓝湾项目三期（A3A4B4B5B6 栋）组团内景观工程；武汉万科金域华府项目三期景观收尾工程；万科城 3#地 B 区景观工程；武汉万科城花璟苑项目一期种植屋面绿化工程；武汉万科城花璟苑项目二期景观工程；武汉万科金域蓝湾项目一期 BC 组团景观工程；万科太子湖项目示范区景观工程；武汉万科南湖紫台项目景观工程；万科·锦程一期 3-10#楼景观工程；万科锦程项目室外工程；万科·锦程一期 2#楼景观工程；万科翡翠滨江营销区室外工程；万科翡翠滨江营销大厅景观升级改造；万科翡翠滨江营销区停车场景观改造工程
保利地产	全国性	武汉市保利时代一区园林、临时售楼部及商业街景观绿化工程；武汉保利中央公馆 G3 南侧、G3a 南侧、二区园林绿化工程；保利中央公馆 K3 商业街中心天台花园景观工程；保利心语七区 A、B 区、幼儿园园林景观工程；武汉保利海上五月花一期、二期展示区园林景观工程
世茂地产	全国性	武汉世茂锦绣长江 A2 地块园林景观及提升工程；武汉世茂锦绣长江 D1 地块园林景观 B 标工程；南京世茂外滩新城项目一期工程酒店发展项目园林景观工程；武汉世茂锦绣长江项目 A2b 地块沿江商业园林景观工程；南京世茂二期唐山路沿街商业 A 区景观工程；南京世茂鼓楼项目 A1 售楼处园林景观工程、江阴世茂御龙湾项目一期景观工程；江阴世茂御龙湾项目一期 4#地块及 4#地块与展示区交界处景观改造工程
航天地产	华中地区	银湖湾小区一期、二期及提升景观工程；航天嘉园二期 B 区、商业街、C 区景观工程；航天首府示范区、一期景观工程；航天双城住宅区组团、住宅区示范景观工程；航天双城商业街区、C1 裙楼屋顶景观工程；咸宁三江温泉旅游区园林绿化工程；三江航天科工大厦景观绿化工程；航天·兴隆国际项目一期展示区景观工程；航天龙城一期景观工程
广电地产	全国性	广电·兰亭熙园园林室外排水道路及景观绿化工程；广电·江湾新城园林景观工程；广电·江湾新城热带植物园园林景观工程；广电·江湾新城幼儿园园林景观工程；兰亭荣荟项目 K1 地块园林景观分包工程；广电兰亭时代 k2-2 地块及 7-13#楼架空层
瑞安地产	全国性	武汉市永清商务综合区 A 地块 A4-3 区、A7 区、10#楼二、三层、屋顶私人会所园林景观工程；武汉市永清商务综合区 B 地块 B1

客户名称	客户竞争能力	主要工程项目
		及 B7 地块外围配合政府景观工程；南京市江宁区瑞安翠湖山居项目之园林景观一期工程
朗诗地产	全国性	武汉朗诗绿色街区景观工程；南京朗诗钟山绿郡西侧景观带绿化景观及养护工程；南京朗诗国际商业加建景观工程
碧桂园地产	全国性	武汉光谷希尔顿酒店三期园建、绿化景观工程；武汉生态城碧桂园 2#别墅样板房园建工程
招商地产	全国性	公园 1872 项目展示区景观（除南区绿化外）工程
华润置地	全国性	华润置地•武汉橡树湾项目二期 B 组团园林硬景工程；华润置地武汉紫云府项目一期园林景观工程
泛海地产	全国性	泛海国际居住区悦海园商业街园林景观工程、泛海国际中心（宗地 13）园林景观工程、泛海国际居住区桂海园示范区园林景观工程、105#路园林景观工程、梦泽湖公园园林景观二期工程、核心区景观轴园林景观工程 I 标段、泛海国际居住区•桂海园围墙工程；城市广场（二期）园林景观工程
中国建筑	全国性	西安华南城五金机电交易中心一期室外绿化工程；中建-开元公馆园林景观设计及施工工程；西安航天基地配套住宅小区一期室外分包工程；合肥华南城项目园林景观工程；华南城乾龙物流园室外工程；武汉中建开元公馆（园区）景观工程施工专业分包工程；西安华南城四期；武汉华星光电第 6 代显示面板生产基地室外工程；西安航天基地配套住宅小区二期工程室外工程；华南城五金机电 E 区二标段室外工程；中建南湖壹号项目小区园林景观工程
华侨城	全国性	武汉华侨城生态住宅社区二期高层及公建地块硬质景观工程；武汉华侨城生态住宅社区二期绿化工程；武汉华侨城生态住宅社区三期高层（A6、A14 地块）景观工程；华侨城新沟渠景观基础及铺装工程；武汉华侨城生态住宅社区三期低密度/新沟渠（A5 地块）景观工程；华侨城新沟渠景观木平台等工程
复地地产	全国性	复地御钟山二期景观工程；复地天津湖滨广场商业一期景观工程；南京复地御钟山一期景观抢险工程
武汉地产	华中地区	汉口城市广场售楼部绿化工程合同；汉口城市广场花园三期；汉口城市广场六期绿化及景观；汇悦天地示范区

通过与优秀房地产开发企业开展长期园林绿化业务合作，公司在不断提升自身工程管理水平 and 协作意识的同时，也有效降低了公司应收账款坏账和存货跌价损失的风险，并且为公司跨区域拓展业务提供了有益的助力。

3、市政公共园林和地产景观园林均衡发展，拥有较强的

抗风险能力和良好的可持续发展能力

园林绿化市场根据投资主体的不同，主要分为市政公共园林和地产景观园林细分领域。其中，市政公共园林主要是由政府投资建设的城市公园、公共休闲场所及生态湿地等工程项目，如公司承建的武汉辛亥革命博物馆及首义南轴线景观工程二标段、南京中山陵园明陵路片区景观工程、武汉东沙绿道-楚河北岸景观改造工程等。该类项目具有单体造价规模较大、毛利率较高、收款周期较长、主要以公开招标竞争为主等特点，通常对企业的园林绿化工程设计施工能力和专业工程资质有较高要求。地产景观园林主要是由房地产开发商投资建设的居民住宅小区、别墅、酒店、度假村等附属园林绿化工程，例如公司承建的武汉航天首府景观工程、武汉万科红郡园林景观工程、武汉瑞安天地 A 地块园林景观工程、武汉世茂锦绣长江 A2 区园林景观工程、广电都市兰亭二期园林景观工程等。该类项目具有单体造价相对较小、成本控制和工程管理要求较高、毛利率略低、收款周期较短、以邀请投标方式竞争为主等特点，往往对企业专业工程资质约束性较弱，园林绿化企业须具备较硬的工程管理和技术实力，以及较快的服务响应度和积极的协作意识。

由于市政公共园林项目和地产景观园林具有不同的特点，在业务承接、项目施工专业技术要求和项目综合管理能力各有一定的差异，并行发展对企业内部管理的要求较高。

而单一市场经营战略模式受政策与市场影响较大，抗风险能力相对较弱。

报告期内，公司在市政公共园林与地产景观园林两个细分领域实现了并行均衡发展，地产景观园林业务为公司带来了较及时的工程回款、促进了公司成本管控水平、服务响应度和协作意识的提升，为公司跨区域发展提供了契机；而市政公共园林业务为公司贡献了较好的业务盈利空间和较高的品牌美誉度，同时有效分散了房地产行业面临宏观调控政策变化对公司的不利影响，这种并行均衡发展的经营战略使公司不必完全依赖于单一市场领域，从而有效地降低了公司面临的市场和财务风险，为公司持续而健康的经营发展提供了有力支撑。

报告期公司市政公共园林和地产景观园林营业收入及占比

单位：万元

客户类别	2016年1-6月		2015年		2014年		2013年	
	收入金额	占比	收入金额	占比	收入金额	占比	收入金额	占比
市政公共园林	7,731.26	42.77%	19,572.88	55.34%	20,116.50	64.36%	10,382.96	36.46%
地产景观园林	10,345.85	57.23%	15,795.68	44.66%	11,140.85	35.64%	17,762.62	62.38%

报告期公司市政公共园林和地产景观园林的毛利率

客户类别	2016年1-6月	2015年	2014年	2013年
市政公共园林	29.35%	28.68%	33.28%	27.99%
地产景观园林	26.36%	26.78%	26.17%	27.73%

4、具备完善的园林专业资质体系和质量管理体系，为公司园林绿化工程管理提供了制度保障

经过十余年发展，公司培养出了一大批现场管理能力强、

施工技术精湛的园林绿化专业人才，形成了一支业务能力强、工作经验丰富的团队。通过建立完善工程管理制度体系、储备专业技术人员以及积累工程管理经验，公司逐步建立了城市园林绿化企业壹级、风景园林工程设计专项乙级、市政公用工程施工总承包叁级、园林古建筑工程专业承包叁级、建筑装饰装修工程专业承包叁级等较为完整的专业资质体系，并以 ISO9001:2008 质量管理体系、ISO14001:2004 环境管理体系、GB/T28001-2001 职业健康安全管理体系认证为契机，逐步提升园林绿化工程设计施工技术水平和现场管理能力，自主研发 16 项实用新型专利技术，成为国家高新技术企业，为公司园林绿化领域技术创新、工程成本和品质管理提供了制度保障。

同时，公司还全力为员工打造良好的事业平台，提供广阔的发展空间和具有行业竞争力的薪酬福利待遇，营造良好的企业文化氛围。因此，多年来公司的专业队伍尤其是中层以上管理团队一直保持稳定。公司通过 2012 年 5 月的员工入股，将一批业务骨干和公司高管发展成为公司股东，将上述人员的个人利益与公司利益进行了有益结合，有利于提高管理团队和骨干员工的积极性，保持管理团队和人才队伍的稳定，为公司今后实现持续、稳定、快速地发展提供了重要保证。

5、以华中和华东为基础，向西北、华北等地区拓展，积

极参与全国性竞争

目前，我国园林绿化工程领域仍以区域性竞争为主。但随着园林绿化行业的快速发展，一些有实力的企业已经逐渐开始跨区域经营，进行全国性竞争。长期以来，公司凭借多年来的市场开拓、经验积累、管理模式探索以及人才培养，积极推进跨区域经营，以华中和华东为基础，通过准确把握市场脉搏，积极向西北、华北等地区拓展，不断在全国范围内拓展业务，紧随国内区域经济发展步伐，在华东、西北、京津等建立了分支机构，建立了跨省市、跨区域的市场战略布局，基本具备了跨区域经营能力，成为在全国性市场积极开展竞争的园林绿化企业。报告期内，公司承建的园林绿化项目主要分布于华中和华东地区，并向西北、华北等地区积极拓展，随着未来国家中部崛起和西部大开发战略实施，公司未来发展潜力和市场空间较大。

报告期公司分区域营业收入及占比

单位：万元、%

地区	2016年1-6月		2015年		2014年		2013年	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比	收入	占比
华中	13,123.90	72.60	22,832.84	64.56	8,156.68	26.10	18,625.54	65.41
华东	1,870.55	10.35	7,121.62	20.14	20,886.22	66.82	6,902.39	24.24
西北	920.99	5.09	3,363.91	9.51	2,214.45	7.08	2,710.00	9.51
其他	2,161.66	11.96	2,050.19	5.80	-	-	237.64	0.84
合计	18,077.11	100.00	35,368.56	100.00	31,257.35	100.00	28,475.57	100.00

注：其他地区包括西南、华南、华北和东北地区

公司地处华中地区，以华中市场为基础，通过多年来的市场开拓、经验积累、管理模式探索以及人才培养，积极推

进跨区域经营，积极开拓华东地区，向西北、华北等地区拓展，先后在华东、西北、京津等地区建立了分支机构，建立了跨省市、跨区域的市场战略布局，基本形成以华中为主，华东为辅，其他地区如西北、西南等地区逐步拓展的发展态势。

公司通过跨区域经营，可以在一定程度上减弱季节性因素对公司业务的影响；通过跨区域信息网络收集、整理，公司积累了全国性的包括原料供给、市场需求、园林设计风格、乡土树种、地域特点及变动趋势等方面的信息资源储备，有利于完善和丰富公司园林项目的艺术风格、生态平衡手法，增强成本控制能力，也有效提高内部资源配置效率，均衡市场业务，分散业务区域集中可能带来的经营风险。

6、以行业未来发展为己任，是行业内较为突出的节约型园林积极推动者和践行者

2007年住建部积极倡导节约型园林绿化推广和应用。公司积极响应、开展节约型园林施工技术、工艺、技法的研发及乡土树种的推广应用，并在公司承接的园林绿化工程中进行验证和规模化实践。通过积极申请和推动，湖北省风景园林学会成立了节约型园林绿化科研课题组，公司作为该项课题组的主要成员，努力实现将节约型园林规模化应用技术、工艺、技法进行标准化、体系化，为行业内大规模推广提供经验基础，力求在实现自身较快经营成长的同时，为全行业

持续健康发展提供可资借鉴的经验和视角，实现了国家生态环境、经济的可持续发展与公司自身经营发展战略的紧密结合。

公司自成立以来，重视技术的积累和研发，持续加大在节约型园林领域的技术研究投入，经过多年的应用技术研究和实践总结，在节约型园林领域积累了较为丰富的技术经验，形成了多项成熟技术成果，积极应用于所实施的园林绿化工程当中。

三、募集资金项目投资项目的评价

公司本次募集资金投资项目主要包括园林苗木（鄂州）生产基地建设项目和补充园林绿化工程配套营运资金。

1、园林苗木（鄂州）生产基地建设项目

(1) 公司需建设苗圃基地以满足园林绿化工程的用苗需求

随着公司业务规模的快速增长以及业务地域范围的进一步扩大，公司急需建立较大规模的苗圃基地以满足日益增长的园林绿化工程的用苗需求，在湖北鄂州市梁子湖区太和镇建立苗圃基地，可以为公司在华中地区业务开展提供有力支持，有利于进一步推动公司业务快速发展。

同时，随着人们对人居环境要求的不断提高，人们对苗木的品质提出了新的要求，呈现向景观化、生态化、自然群落化方向发展的趋势。在湖北鄂州市梁子湖区太和镇建设苗

圃基地，加大园林绿化用苗木的培育与研发可以更好的满足人们新的需求。

近年来，随着业务的快速发展，公司的绿化材料采购金额呈增长趋势，2010年至2016年1-6月公司营业成本中的绿化材料金额分别为2,052.05万元、3,515.57万元、5,679.20万元、5,171.02万元、6,581.43万元、5,514.28万元和3,996.57万元，2010年至2016年1-6月公司绿化材料成本金额平均占园林绿化工程施工业务收入比例为20.65%。目前，行业企业苗木采购金额占营业收入的平均比例约为20%左右。

公司园林绿化工程施工业务收入从2010年的7,334.90万元增长到2015年的35,243.78万元，年均复合增长率36.88%，以未来公司园林绿化工程施工业务收入以每年30%的增长率增长进行规划，而苗木采购金额占园林绿化施工业务收入比例以行业一般占比20%进行测算，到未来第五年公司营业成本绿化苗木金额达到16,766.85万元，目前公司园林苗木主要通过外购取得，而外购苗木存在成本较难控制、供应不及时、品质参差不齐等问题。因此，通过实施本项目能够部分满足公司日益增长的园林绿化工程用苗需求，降低苗木采购的压力，为工程施工提供重要的用苗保障。

(2) 苗圃基地作为公司科研基地的载体，为公司的技术创新提供基础条件

经过多年经验积累和研究发展，公司逐步在节约型园林规模化应用领域形成多项核心技术，构筑技术竞争优势。以乡土树种为主要绿化材料，乔木、灌木、绿篱、地被植物群落为主要园林绿化形式，实现复层式、高叶面积指数、高生物多样性的绿化模式，充分考虑和使用具有环境修复功能的功能性绿地群落，广泛推广以“节土、节地、节水”等技术和工艺为主要实施内容，是公司在节约型园林规模化推广和应用方面的主要技术突破点。经过多年实践积累和经验总结，公司以自主研发方式逐步形成了多项节约型园林绿化领域的核心技术，如生态驳岸技术、立体绿化技术、园林植物优化配置技术等核心技术。

通过积极申请和推动，湖北省风景园林学会成立了节约型园林绿化科研课题组，公司作为该项课题组的主要成员，努力实现将节约型园林规模化应用技术、工艺、技法进行标准化、体系化，为行业内大规模推广提供经验基础。通过实施本项目，公司可以集中研发资源，充分利用公司自有苗圃的优势，开展创新性的节约型园林技术研究，巩固公司在行业内的技术优势，提高公司的技术水平。

(3) 苗圃基地建设能够降低采购成本，提高公司盈利能力

随着我国城市化水平的提高和房地产投资的迅猛发展，近年来我国园林绿化行业发展迅速。今后，随着国家“美丽

中国”、“集约、智能、绿色、低碳的新型城镇化”等政策的大力执行以及中西部地区经济的加速发展，我国园林绿化行业仍将处于景气向上周期。根据《中国城市建设统计年鉴》、《城乡建设统计公报》及国家统计局公布数据分析，按过往年度平均增速预估，预计到2018年我国园林绿化市场容量将达到8,470亿元，园林绿化市场发展空间较大。公司通过实施该项目，将提高苗木的自给水平，能够显著降低成本波动风险，提高经营业绩稳定性。

自产苗木在采购种苗时可选用幼苗或种子进行培育，因此自产苗木的成本变化范围较大。若选幼苗作为种苗，仅仅进行冠幅的培育，所需的培育周期较短，但是所需花费的成本较高。若选用种子进行苗木的培育，所需的培育周期较长，但花费的成本较低。

综上，园林苗木（鄂州）基地建设，满足了公司园林绿化工程业务逐年增长的用苗需求，加大公司苗木自给比例，苗圃基地亦作为公司科研基地的载体，为公司的节约型园林技术创新提供基础条件，还可以降低苗木采购成本波动风险，提高公司盈利能力，延伸了公司园林绿化产业链，提升整体竞争实力。

2、补充园林绿化工程配套营运资金

公司主要从事园林绿化工程设计、施工、养护及苗木培育业务，主要在地产景观园林和市政公共园林两个细分领域

提供园林绿化工程施工、设计及后续服务，其中园林绿化工程施工业务是公司收入和利润的主要来源，2010 年至 2016 年 1-6 月，公司园林绿化工程施工业务收入占比在 97%以上。长期以来，公司主要依靠经营积累不断提高自身资金实力，为提高资金使用效率和效益，公司将资金主要用于弥补园林绿化工程营运资金不足，持续提高公司生产经营业绩，核心技术研发资金投入相对较为紧张。

园林绿化工程属于建筑工程行业大类，其业务流程及结算方式与其他建筑工程类似，具有资金密集型和轻资产结构的行业特征。公司在园林绿化工程生产经营过程中，包括前期项目投标、合同签署履约、原材料备货、工程周转金、劳务采购和项目质保等多个环节均需要投入一定规模的营运资金。园林绿化企业生产经营需要固定资产规模较少，该类企业通过抵押贷款方式进行融资的规模十分有限。

近年来，公司园林绿化工程营运资金主要来源于经营积累、股东投入以及供应商提供商业信用融资。随着公司经营规模的逐步扩大，园林绿化施工收入从 2010 年的 7,334.90 万元增长到 2015 年的 35,243.78 万元，年均复合增长率 36.88%，园林绿化工程配套营运资金的不足的问题日益突出。因此，利用本次募集资金补充园林绿化工程配套营运资金，能显著提高公司工程施工业务的运营能力，有利于公司保持良好的负债结构，降低财务成本与风险，解决公司未来

发展的营运资金缺口，亦可推动公司园林绿化工程技术提升、工艺优化及技术储备等核心技术研发的资金投入，为公司可持续发展奠定坚实的基础。

综上所述，上述项目的实施有利于提升公司盈利能力，降低财务风险，有利于主营业务的持续健康发展。

第六节 审计截止日后发行人主要经营状况

（一）通过查阅发行人签署的合同、收入成本构成，以及访谈发行人负责人、实地走访发行人项目现场、网络查询等方式，保荐机构对发行人主要经营模式进行了核查。经核查，发行人主要从事市政公共园林工程和地产景观园林工程的景观规划设计、园林工程施工及苗木产销等业务，其主要经营模式是通过项目信息收集、组织投标来承揽项目，中标后根据不同项目需求组织工程项目部具体实施；发行人种植的苗木主要服务于发行人的园林工程施工业务，部分对外出售。截至本报告出具日发行人经营模式未发生重大变化。

（二）发行人采购的原材料主要包括：绿化苗木、水泥混凝土、石材、水电材料、砂石砖瓦等。主要原材料，主要向长期合作的的供应商采购、供应商保持相对稳定。除上述材料外，发行人对外采购还包括外购劳务、机械作业等。

发行人主要原材料采购金额保持稳定增长，主要原材料占比保持基本稳定。报告期内，发行人建立了较为完善的原材料采购制度，持续完善采购模式。发行人针对工程项目中

所用饰面材料的价格波动，完善了相应的集中采购制度。

此外，发行人及时收集市场信息、整合各环节资源；针对需求量大的苗木采取针对性措施等，尽可能保证原材料采购价格的相对平稳。

（三）发行人主要从事园林工程施工、景观规划设计和苗木产销等主营业务。发行人资产状况良好，盈利规模持续增长。自成立以来，发行人营业收入、营业毛利以及净利润均保持稳定增长。

（四）发行人的客户主要是政府部门及相关基础设施投资建设主体、房地产开发商等。2013年至2016年1-6月，公司对前五大客户合计销售额占当期营业收入总额分别为50.33%、83.23%、71.48%和64.10%。2012年至2013年，发行人不存在对单个客户的营业额占发行人营业收入的比例超过50%或严重依赖于少数客户的情况。2014年南京青奥会成功举办，因公司承建的南京青奥文化体育公园项目公园园林景观绿化及相关配套工程二标段、恒河路景观绿化工程和燕山路南延景观绿化工程的甲方均为南京河西工程项目管理有限公司，园林绿化工程作为南京青奥会基础设施建设的收尾工作，各项目园林绿化施工较为密集和集中，是2014年公司前一大客户营业收入占比达到54.40%的主要原因。

2015年，发行人不存在对单个客户的营业额占发行人营业收入的比例超过50%或严重依赖于少数客户的情况。

发行人采购的原材料主要包括：绿化苗木、水泥混凝土、石材、水电材料、砂石砖瓦等。主要原材料主要向长期合作的供应商采购，供应商保持相对稳定。除上述材料外，发行人对外采购还包括外购劳务、机械作业等。

2013年至2016年1-6月，发行人向前10大供应商采购的金额占当期采购总额的比例分别为38.27%、31.08%、26.09%和30.47%。报告期内，发行人不存在向单个供应商的采购占当期营业成本的比例超过50%或严重依赖于少数供应商的情况。

（五）2012年11月20日湖北省科学技术厅、湖北省财政厅、湖北省国家税务局和湖北省地方税务局向公司颁发高新技术企业证书（证书编号为GR201242000442）。依据《中华人民共和国所得税法》规定，符合国家需要重点扶持的高新技术企业，经当地主管税局核准，公司2012年至2014年三个年度，减按15%的税率征收企业所得税。依据《中华人民共和国企业所得税法》第三十条及《中华人民共和国企业所得税法实施条例》第九十五条之规定，企业为开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按照规定据实扣除的基础上，按照研究开发费用的50%加计扣除；形成无形资产的，按照无形资产成本的150%摊销。公司园林圃地土壤改良研究、苗木嫁接、移植栽培技术和灌木地被栽植技术研究等研发项目在2012年和

2014 年享受研究开发费用加计扣除优惠。

2015 年 10 月 28 日，公司通过复审重新被认定为高新技术企业，有效期三年，取得（GF201542000190）高新技术企业证书。依据《中华人民共和国所得税法》规定，符合国家需要重点扶持的高新技术企业，经当地主管税务局核准，公司减按 15% 的税率征收企业所得税。

依据《中华人民共和国企业所得税法》第二十七条、《中华人民共和国企业所得税法实施条例》第八十六条和《享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围（试行）（2008 年版）》财税[2008]第 149 号文件之规定，经武汉市江夏区国税局郑店税务所备案，苗木公司从事的林木培育和种植业务免征企业所得税，从事的花卉种植业务减半征收企业所得税。依据《中华人民共和国增值税暂行条例》第十五条第一款“农业生产者销售的自产农产品免征增值税”的规定，经武汉市江夏区国税局郑店税务所备案，苗木公司销售自产苗木免征增值税。

经核查，保荐机构认为：截至本报告出具日，发行人经营模式稳定，主要原材料采购规模与业务发展发展相匹配，采购价格不存在大幅波动的情形；发行人业务发展稳健，营业收入、营业毛利及净利润等指标良好。发行人不存在对主要客户和供应商的严重依赖，客户及供应商集中度低。目前发行人经营情况稳定，不存在导致发行人经营状况发生重大

变化的情形。

第七节 核查私募投资基金备案情况

依据《发行监管问答—关于与发行监管工作相关的私募投资基金备案问题的解答》，保荐机构会同发行人律师，对发行人股东是否涉及私募投资基金以及是否备案的情况进行了核查。

（一）私募投资基金投资发行人的情况

2012年11月20日，根据发行人第一届董事会第二次会议和2012年12月20日2012年第一次临时股东大会决议，珠海招商银科股权投资中心（有限合伙）（以下简称“珠海招银”）增资2,655万元认购发行人股份450万股，占本次股份增资后股本总额的6.64%；成都招商局银科创业投资有限公司（以下简称“成都招银”）增资1,944.9999万元认购发行人股份329.661万股，占本次股份增资后股本总额的4.86%。

珠海招银和成都招银为私募投资基金，是发行人首次公开发售前私募投资基金投资入股。

（二）私募投资基金备案的情况

经核查珠海招银和成都招银在中国证券投资基金业协会私募投资基金证明以及管理人深圳市招商银科投资管理有限公司（简称“管理人”）在中国证券投资基金业协会私募投资基金管理人登记证书（来源管理人自行在“登记系统”

下载打印协会出具的基金证明), 并在中国证券投资基金业协会进行检索核查。

在中国证券投资基金业协会网站可以检索到管理人公示信息, 但珠海招银和成都招银在中国证券投资基金业协会网站不能检索到公示信息。经向中国证券投资基金业协会公开电话(010-66578267)进行咨询、并向管理人征询具体情况, 原因为“在协会成立之前已经设立运行的基金在系统备案后, 系统默认不公示; 建议自行在“登记备案系统”下载打印协会出具的基金证明”。

鉴于珠海招银和成都招银设立运行早于中国证券投资基金业协会成立日期, 符合由中国证券投资基金业协会解释关于不予公示的情形。

保荐机构认为, 发行人涉及的私募投资基金珠海招银和成都招银以及私募投资基金管理人深圳市招商银科投资管理有限公司已于2014年5月4日在中国证券投资基金业协会进行了备案。

第八节 对本次证券发行的推荐结论

本保荐机构经过审慎核查后认为, 发行人符合《公司法》、《证券法》以及中国证监会《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》中有关发行股票条件, 同意保荐武汉农尚环境股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市。

附件 1：保荐代表人专项授权委托书

附件 2：发行人成长性专项意见

(此页无正文,为红塔证券股份有限公司《关于武汉农尚环境股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行保荐书》之签字盖章页)

项目协办人签名: 蒋杰

蒋杰

保荐代表人签名: 黄强 史哲元

黄强

史哲元

内核负责人签名: 沈春晖

沈春晖

保荐业务负责人: 沈春晖

沈春晖

保荐机构法定代表人签名: 况雨林

况雨林

保荐机构公章: 红塔证券股份有限公司



2016年 7月 12日

附件 1:

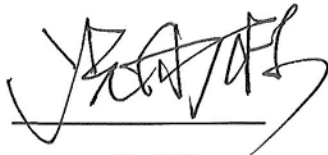
保荐代表人专项授权书

中国证券监督管理委员会:

根据贵会《证券发行上市保荐业务管理办法》及有关文件的规定,本公司作为武汉农尚环境股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的保荐机构,特授权黄强、史哲元担任保荐代表人,具体负责该公司本次发行上市的尽职保荐及持续督导等保荐工作,并指定蒋杰担任本次项目的项目协办人。

特此授权。

法定代表人签字:



况雨林



附件 2:

红塔证券股份有限公司 关于武汉农尚环境股份有限公司

发行人成长性的专项意见

红塔证券股份有限公司（简称“红塔证券”或“本保荐机构”）作为武汉农尚环境股份有限公司（简称“农尚环境”或“发行人”或“公司”）首次公开发行股票并在创业板上市的保荐机构，根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 29 号—首次公开发行并在创业板上市申请文件（2014 年修订）》的有关规定，已对发行人的成长性及自主创新能力进行充分尽职调查，认为发行人具备良好的成长性和一定的自主创新能力。

现将发行人成长性的有关情况说明如下：

一、发行人所处的园林绿化行业发展前景良好

随着我国精神文明的建设及物质水平的不断提高，生态环境建设成为社会关注的焦点。近年来，园林绿化行业的发展在生态环境建设方面发挥了重大的作用，其独特的绿色环保和生态概念获得越来越多的认同，展现出广阔的市场前景。

（一）建设生态文明、资源节约型和环境友好型社会的国家政策推动

1992 年国务院正式颁布《城市绿化条例》，明确提出由国务院直接设立全国绿化委员会，要求各级政府必须将城市绿化建设纳入国民经济和社会发展规划，标志着我国园林绿化行业发展正式步入法制化轨道。在《城市绿化条例》推动下，我国园林绿化投资额由 1991 年的 4.9 亿元，快速上升至 2000 年的近 143.2 亿元，复合年均增长率超过 45%，园林绿化占固定资产投资比例也由 1991 年的不足 3% 大幅上升至 2000 年的近 8%（数据来源《中国城市建设统计年鉴》）。2001 年国务院再次召开全国城市绿化工作会议，并专门下发《关于加强城市绿化建设的通知》，首次具体细化至 2005 年底建成区绿地率、绿化覆盖率、人均公共绿地面积等指标，使地方政府对城市绿化工作的重视程度大大提高，并形成了全社会广泛参与的城市绿化潮。

党的“十八大报告”中提出“把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展”，并同时从优化国土开发、资源节约、环境保护、生态文明建设等几方面制定了未来一段时间我国环境生态建设的发展方向，提升园林绿化在未来国民经济发展中的重要地位。

2012年11月住建部发布《关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见》（建城[2012]166号），并提出未来园林绿化目标：至2020年，全国设市城市要对照《城市园林绿化评价标准》完成等级评定工作，达到国家II级标准，其中已获得命名的国家园林城市要达到国家I级标准。同时，要按照城市居民出行“300米见绿，500米见园”的要求，加快各类公园绿地建设，不断提高公园服务半径覆盖率。目前我国共有约657个设市城市，其中仅有200余城市达到国家I级或II级标准，近70%的城市需要在未来几年内加大园林绿化投资力度，这种政策执行考核约束力的量化指标将支撑未来我国园林绿化市场总体需求稳步提升，为园林绿化企业带来广阔市场。

2013年12月国家发展改革委等六部委（发改环资〔2013〕2420号）《关于印发国家生态文明先行示范区建设方案（试行）的通知》以及2014年3月《政府工作报告》均要求把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国。

综上所述，在建设资源节约型、环境友好型社会以及建设生态文明的国家宏观政策推动下，以及新型城市化不断推进和深入，我国园林绿化行业未来发展将呈现积极向上的总体趋势。

（二）城镇化进程的推进及城市人口的增加扩展行业的市场空间

随着国内经济持续、稳定、快速发展，我国城镇化率逐年提升，城市人口数量稳步增加。2000年以来，我国城镇化进程稳步推进，根据国家统计局数据，我国城镇化率由2000年的36.22%上升到2015年的56.10%，城镇人口从2000年的4.59亿人上升到2015年的7.7亿人，城镇化率每增加1个百分点，城镇人口数量约增加1,367万人。目前，我国城镇化率与其他新兴市场相比明显偏低。发达国家城市化率一般已接近或高于80%，人均收入与我国相近的马来西亚、菲律宾等周边国家，城镇化率也在60%以上。而根据国际经验，城镇化率达到70%

趋于稳定。这意味着，从横向比较和经验规律的角度看，中国城镇化进程尚未完成。城镇化进程的持续推进及城市人口的不断增加，为我国园林绿化行业发展提供了较为广阔的市场空间。

（三）生态环境保护意识的提高促进了行业的健康发展

改革开放以来，我国一直将经济建设放在首位，忽视了工业化、城市化对自然环境的冲击，环境污染及极端气候的频繁出现让人们逐渐认识到生态环境的重要性，生态环境保护意识逐渐觉醒。在国家层面上，党的“十八大”报告首次专章论述生态文明，提出“推进绿色发展、循环发展、低碳发展”和“建设美丽中国”；在民众层面上，近年来人居生态环境问题，也引起了广泛的讨论和较大的关注。

园林绿化的过程就是种植植物、美化环境和改善生态的过程，不仅改观城市面貌，优化了居住环境，而且改善生态环境，积极满足了全社会居民对改善人居环境的需求。

（四）建设投入的多元化保障行业发展的资金来源

较早时期园林绿化的投资主要来源于政府财政支出，随着房地产行业的蓬勃发展，民间资本积极参与园林绿化建设，呈现出财政支出和民间资金多元化投资的发展趋势。2012年11月住建部《关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见》（建城[2012]166号），在“二、指导思想、基本原则和目标任务”中“（二）基本原则”中明确，“政府主导，社会参与。明确城市政府责任，强化政府在资源协调、理念引导、规划控制、财政投入等方面的作用，鼓励民间资本通过政府购买服务的形式进入园林绿化的运营和养护，提升社会公众在园林绿化规划、建设和管理各个方面的参与度，实现全民“共建共享”的和谐发展”。从园林绿化提高房地产盈利空间方面分析，较好的园林绿化环境能够提升房地产产品的品位，从而增强居民购买意愿，民间资金参与园林绿化积极性也将进一步提高，未来园林绿化投入资金呈现多元化和积极发展态势。

二、园林绿化行业较大的市场容量是保证发行人较快增长的基础

随着我国城市化水平的提高和房地产投资的迅猛发展，近年来我国园林绿化行业发展迅速。今后，随着国家“美丽中国”、“集约、智能、绿色、低碳的新型城镇化”等政策的大力执行以及中西部地区经济的加速发展，我国园林绿化行业

仍将处于景气向上周期。

根据《中国城市建设统计年鉴》、《城乡建设统计公报》及国家统计局公布数据分析，按过往年度平均增速预估，预计到 2018 年我国园林绿化市场容量将达到 8,470 亿元，园林绿化市场发展空间较大。

1、行业发展现状

(1) 园林绿化行业发展成绩显著

自 2001 年以来，受国家园林绿化产业政策的扶持、房地产行业迅猛发展的影响，我国园林绿化行业发展迅速，在行业内企业积极参与下，各项绿化指标均取得了显著的成绩。

根据《中国统计年鉴》及《城乡建设统计公报》及国家统计局公布数据，截至 2014 年底，我国城市绿地面积为 252.80 万公顷，与 2001 年 94.66 万公顷相比，增长了 167.06%；2014 年城市建成区绿化覆盖率为 40.10%，比 2001 年的 28.4% 提高了 11.7 个百分点。

全国城市绿地面积及城市绿化覆盖率

单位：万公顷、%

年度	城市绿地面积	城市建成区绿化覆盖率
2001	94.66	28.4
2002	107.20	29.8
2003	121.17	31.2
2004	132.19	31.7
2005	146.82	32.5
2006	132.12	35.1
2007	170.90	35.3
2008	174.75	37.4
2009	199.32	38.2
2010	213.43	38.6
2011	224.29	39.2
2012	236.78	39.6
2013	242.72	39.7
2014	252.80	40.1

数据来源：《中国统计年鉴》、《城乡建设统计公报》及国家统计局公布数据

2001 年以来，我国公园绿地面积和人均公园绿地面积等指标均持续稳定增长。根据《中国统计年鉴》及《城乡建设统计公报》数据，截至 2014 年底，我国城市公园绿地和城市人均公园绿地面积分别为 57.70 万公顷和 12.95 平方米，比 2001 年 16.3 万公顷和 4.56 平方米分别增长了 253.99%和 184.00%，保持 13

年逐年增长。

全国城市公园绿地面积及城市人均公园绿地面积

单位：万公顷、平方米

年度	公园绿地面积	人均公园绿地面积
2001	16.30	4.56
2002	18.88	5.36
2003	21.95	6.49
2004	25.23	7.39
2005	28.38	7.89
2006	30.95	8.30
2007	33.27	8.98
2008	35.95	9.71
2009	40.16	10.66
2010	44.13	11.18
2011	48.26	11.80
2012	51.78	12.26
2013	54.74	12.64
2014	57.70	12.95

数据来源：《中国统计年鉴》及《城乡建设统计公报》

(2) 区域发展不均匀，中西部地区园林绿化将加速发展

①与东部地区相比，过往年度中西部地区园林绿化投入较少

目前，中西部地区的园林绿化发展状况显著弱于东部地区。根据《中国统计年鉴》及国家统计局公布数据整理，东部地区包括北京市、天津市、河北省、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省和海南省，中部地区包括山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省和湖南省，西部地区包括内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区和新疆维吾尔自治区，2012年至2014年东部地区城市绿地面积分别为145.67万公顷、147.42万公顷和152.12万公顷，公园绿地面积分别为29.05万公顷、30.66万公顷和32.07万公顷，公园面积分别为17.28万公顷、18.89万公顷和20.20万公顷，公园个数分别为7,320个、7,795个和8,155个，各项指标均超过中西部地区的总和，园林绿化状态具有明显优势。

中、西部地区园林绿化状况较弱，客观上受制于中西部的 climate 和水资源条件，但政府和民间资本对园林绿化投入较少也是导致发展较慢的主要原因。

全国分地区城市绿地面积

城市绿地面积 (万公顷)	2014 年	2013 年	2012 年
东部	152.12	147.42	145.67
中部	52.09	48.88	47.24
西部	48.60	46.41	43.85

全国分地区公园绿地面积

公园绿地面积 (万公顷)	2014 年	2013 年	2012 年
东部	32.07	30.66	29.05
中部	13.48	12.74	12.11
西部	12.13	11.34	10.60

全国分地区公园个数

公园个数	2014 年	2013 年	2012 年
东部	8155	7795	7320
中部	2313	2123	2060
西部	2569	2483	2224

全国分地区公园面积

公园面积 (万公顷)	2014 年	2013 年	2012 年
东部	20.20	18.89	17.28
中部	7.79	7.33	7.11
西部	7.25	6.74	6.25

全国分地区建成区绿化覆盖率

建成区绿化覆盖率 (%)	2014 年	2013 年	2012 年
东部	41.48	41.23	40.84
中部	39.06	38.21	38.26
西部	37.56	35.23	36.42

从地产景观园林绿化投资额细分领域来分析,相对东部地区,中西部地区投入较少。2011年至2014年地产景观园林领域,东部地区绿化投资额分别为712亿元、811亿元、959亿元和1,059亿元,中部地区分别为267亿元、315亿元、381亿元和413亿元,西部地区分别为258亿元、310亿元、380亿元和429亿元,各年度东部地区地产景观园林投资额均超过中、西部合计额。

全国分地区园林绿化投资额

单位:亿元

地产园林投资额	2014 年	2013 年	2012 年	2011 年
东部	1,059	959	811	712
中部	413	381	315	267
西部	429	380	310	258

数据来源:根据《中国城市建设统计年鉴》和国家统计局公布数据整理,地产景观园林绿化投资额按照同期房地产投资完成额2%计算。

②未来中西部地区整体经济增速明显加快

虽然目前中西部地区园林绿化呈现投资较弱的现状，但从中、西部地区经济条件、发展形势判断，未来中西部地区园林绿化投资将逐步加快。

近年来，中、西部地区在国家政策推动下快速发展，整体 GDP 增速已超过东部地区，呈现出赶超的发展态势。根据《2015 年国民经济和社会发展统计公报》，2015 年和 2014 年全年国内生产总值增长率分别为 6.9%和 7.3%；2014 年，中国国内生产总值名义增长率为 7.40%，西部地区生产总值增速 8.76%，中部地区生产总值同比增长 7.79%，东部地区生产总值增速为 7.59%，中、西部地区经济增速连续多年快于东部地区，中国经济发展整体呈现“西高东低”（国内及地区生产总值数据依据国家统计局公布三大地带分省数据计算）。中、西部地区经济加速发展，为当地园林绿化市场提供了需求基础。

国内及地区生产总值增长率

生产总值增长率	2014 年	2013 年	2012 年	2011 年	2010 年	2009 年	2008 年
东部	7.59%	9.74%	9.25%	17.20%	18.22%	9.17%	17.49%
中部	7.79%	9.51%	11.19%	21.38%	21.64%	9.73%	20.53%
西部	8.76%	11.46%	13.64%	23.13%	21.55%	10.80%	22.90%

数据来源：依据国家统计局公布三大地带数据计算的名义增长率

③中西部地区市政公共园林投入逐步加快

在市政公共园林投入方面，中西部地区政府对园林绿化重视程度不断提高，预计未来中、西部地区园林绿化投资将呈现逐年增长的发展趋势。

市政公共园林投资方面，中、西部地方政府将园林绿化发展目标纳入了城市发展规划，将园林绿化作为政府绩效考核的重要指标，部分省份的绿化工程规模超过过往。2011 年至 2014 年中、西部地区城市绿地面积增长率均超过东部地区，呈现出加快发展的态势。

城市绿地面积增长率

城市绿地面积增长率	2014 年	2013 年	2012 年	2011 年
东部	3.19%	1.20%	4.49%	3.70%
中部	6.57%	3.47%	5.97%	5.37%
西部	4.72%	5.84%	8.78%	9.81%

数据来源：国家统计局公布数据

④相对于东部地区，西部地区地产景观园林投入加快

在地产景观园林投入方面，受西部地区房地产开发投资额增长较快带动，西

部地区地产景观园林投资额增长快于东部地区。根据国家统计局公布的数据整理，国内经济进入新常态，中部地区房地产开发投资增速降低，2011年至2014年各年西部地区房地产开发投资额增长率均高于东部地区，呈现出西部地区地产景观园林投入加快发展的态势。

房地产开发投资额增长率

增长率	2014年	2013年	2012年	2011年
东部	10.36%	18.33%	13.91%	27.11%
中部	8.49%	20.82%	18.26%	26.74%
西部	12.82%	22.56%	20.37%	32.16%

数据来源：根据国家统计局数据整理

2、园林绿化行业市场容量

(1) 地产景观园林市场容量

地产景观园林绿化投资主要受国内房地产开发投资额和园林绿化投资占房地产投资比重两个因素的影响，即地产景观园林绿化投资额通过房地产开发投资额数据和园林绿化投资占房地产投资平均比例进行测算。

自2000年以来，我国房地产投资总额呈现持续上升趋势。同时，受城市居民对居住环境要求日益提升和房地产开发企业实施差异化策略带动，地产景观园林绿化投资额保持持续增长的态势。

根据国家统计局公布数据和《2015年国民经济和社会发展统计公报》，我国房地产开发投资额从2000年的4,984亿元增长到2015年的95,979亿元，年均复合增长率为21.79%。

房地产开发投资额和增长率

年度	房地产开发投资额(亿元)	增长率(%)
2000	4,984	
2001	6,344	27.29%
2002	7,791	22.81%
2003	10,154	30.33%
2004	13,158	29.59%
2005	15,909	20.91%
2006	19,423	22.09%
2007	25,289	30.20%
2008	31,203	23.39%
2009	36,242	16.15%
2010	48,259	33.16%
2011	61,797	28.05%

2012	71,804	16.19%
2013	86,013	19.79%
2014	95,036	10.50%
2015	95,979	0.99%

数据来源：国家统计局公布数据

通常情况下，为房地产项目配套的地产景观园林投资额占房地产开发总投资额的1%-4%，其中高层、小高层住宅投资比例为1%-3%，别墅类和酒店的比例略高，达到2%-4%。按照地产景观园林投资额占房地产开发投资额2%进行保守测算，地产景观园林投资额从2000年的100亿元增至2015年的1,920亿元，年复合增长率为21.79%。

房地产开发和地产景观园林投资额

年度	房地产开发投资额（亿元）	地产景观园林投资额（亿元）
2000	4,984	100
2001	6,344	127
2002	7,791	156
2003	10,154	203
2004	13,158	263
2005	15,909	318
2006	19,423	388
2007	25,289	506
2008	31,203	624
2009	36,242	725
2010	48,259	965
2011	61,797	1,236
2012	71,804	1,436
2013	86,013	1,720
2014	95,036	1,901
2015	95,979	1,920

数据来源：国家统计局

(2) 市政公共园林市场容量

2002年以来，我国对城市环境基础设施建设投入不断加大，我国园林绿化行业的投资呈逐年增长。根据《中国城市建设统计年鉴》和《城乡建设统计公报》数据，我国市政公用设施园林绿化投资金额从2002年的240亿元增加到2014年的2,341亿元，增长了8.75倍，年均复合增长率达20.90%。

我国市政公共园林绿化投资额及增长率

年度	市政公共园林投资额（亿元）	增长率
----	---------------	-----

2002	240	
2003	322	34.41%
2004	360	11.68%
2005	411	14.41%
2006	429	4.30%
2007	526	22.52%
2008	650	23.63%
2009	915	40.80%
2010	1,355	48.11%
2011	1,546	14.10%
2012	1,799	16.33%
2013	2,238	24.42%
2014	2,341	4.60%

数据来源：2002年至2012年数据来源于《中国城市建设统计年鉴》，2013年按照《城乡建设统计公报》公布数据计算：城市市政公用设施固定资产投资×城市园林绿化投资占比+县城市市政公用设施固定资产投资×县城园林绿化投资占比。

(3) 预计2018年我国园林绿化市场容量达8,470亿元

随着科技的发展、社会的进步和人民生活水平的提高，我国对园林绿化的认识已提高到保护生态平衡的高度。在国家各项产业发展政策推动下，各级政府市政基础设施建设投入持续增加，在解决城市化过程中人民生活基本住房需求带动房地产行业保持稳定增长，园林绿化企业积极参与，园林绿化行业发展迅速，未来园林绿化市场需求总量仍将保持较快增长趋势。

① 预计2018年我国地产景观市场容量达到3,468亿元

预计未来，我国房地产开发投资额继续保持过去年度平均21.79%的年增长率，到2018年我国房地产开发投资额将达到173,419亿元。按照地产景观园林绿化投资占房地产开发投资额的2%比例进行保守估计，2018年我国地产景观园林市场的预计容量为3,468亿元。

房地产开发和地产景观园林市场容量

单位：亿元

项 目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
房地产开发投资额	95,036	95,979	116,900	142,382	173,419
地产景观园林市场容量	1,901	1,920	2,338	2,848	3,468

② 2018年我国市政公共园林绿化投资额将达到5,002亿元

预计2014年至2017年我国市政公共园林绿化投资额，继续保持过去年度平

均 20.90%的年增长率，到 2018 年我国市政公共园林市场容量将达 5,002 亿元。

市政公共园林市场容量

单位：亿元

项 目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
市政公共园林市场容量	2,341	2,830	3,422	4,137	5,002

综合上述测算，到 2018 年预计我国园林绿化市场容量将达到 8,470 亿元。

园林绿化市场总容量

单位：亿元

项 目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
地产景观园林市场容量	1,901	1,920	2,338	2,848	3,468
市政公共园林市场容量	2,341	2,830	3,422	4,137	5,002
合计	4,242	4,750	5,760	6,985	8,470

三、公司的核心竞争力是未来成长性的根本保证

公司历经十余年经营开拓，不断自我完善和努力学习，陆续具备了城市园林绿化企业壹级、风景园林工程设计专项乙级、市政公用工程施工总承包叁级、园林古建筑工程专业承包叁级和建筑装饰装修工程专业承包叁级等专业资质，通过了 ISO9001:2008、ISO14001:2004、GB/T28001-2001 管理体系认证，是国家高新技术企业，是湖北省风景园林学会副理事长单位和武汉市城市园林绿化企业协会副会长单位，2013 年和 2015 年荣获中国风景园林学会奖——优秀管理奖（建设管理类），是 2012 年度湖北省园林绿化综合实力 20 强企业和 2012 年度武汉市园林绿化守信企业。

公司具有优秀的园林绿化工程业务资源整合能力、工程品质和良好的商业信誉。2010 年以来，公司完成的南京中山陵园明陵路片区景观绿化工程、武昌首义广场园林景观工程、武汉万科红郡一期园林景观工程及九峰溪排水走廊景观设计项目等园林绿化项目多次获得国家、省、市优质工程奖项，在园林绿化行业内形成了良好的商业信誉和口碑。

2002 年公司开始与万科地产开展园林绿化业务合作，2008 年成为万科地产优秀供应商，并陆续与万科地产、保利地产、世茂地产、航天地产、广电地产、瑞安地产、朗诗地产、复地地产、武汉地产等优秀房地产开发企业开展长期业务合作，并在近年与万科地产等签订了战略合作协议，为公司未来在地产景观园林市场开拓发展奠定了坚实基础。

同时，公司从园林绿化行业未来发展方向出发，针对园林绿化与土地、水资源和石材等自然资源的生态环境矛盾日益突出的现状，积极探索和运用新技术、新工艺和新设备，通过推广乡土树种普及应用等方式，努力推动节约型园林在市政和地产工程中规模化推广和应用。公司是湖北省风景园林学会成立的节约型园林绿化科研课题组的主要成员，已成为园林绿化行业中较为突出的节约型园林积极推动者和践行者。

2013年至2016年1-6月，公司营业收入分别为28,475.57万元、31,257.35万元、35,368.56万元和18,077.11万元，最近三年年均复合增长率为11.45%，占全国园林绿化市场比例不高，但经营成长性已显现。

公司已在华中和华东地区建立了较为稳定的业务发展基础，并积极向西北、华北等地区发展，随着未来国家中部崛起和西部大开发战略实施，公司未来发展潜力和市场空间较大，公司经营业绩具有良好的成长性。截至2016年6月30日，公司在履行园林绿化工程尚待施工金额为23,698.31万元，其中金额在500万元以上尚待施工园林绿化工程项目金额为21,538.03万元。

1、以一贯坚持的良好商业信誉和优秀的工程品质，作为参与市场竞争的主要优势

公司自成立以来，一直秉持“农以为勤、尚以为进”的企业文化，历经十余年的磨砺、发展和积累，具备优秀的园林绿化工程资源整合能力、良好的工程品质和出色的服务意识。自2010年以来，公司园林绿化工程项目共获得40个国家、省和市级奖项。公司通过不断提高技术水平、工程质量和服务意识，积极开拓市政公共园林和地产景观园林两个细分市场领域，在园林绿化工程设计、施工等领域积累了良好的商业信誉和行业口碑，是湖北省风景园林学会副理事长单位和武汉市城市园林绿化企业协会副会长单位，2014年和2015年荣获中国风景园林学会奖——优秀园林绿化工程奖金奖，2013年和2015年荣获中国风景园林学会奖——优秀管理奖（建设管理类），是2012年度湖北省园林绿化综合实力20强企业和2012年度武汉市园林绿化守信企业。

自2010年以来，公司所完成的园林绿化工程共荣获国家级奖项中国风景园林学会“优秀园林绿化工程奖”大金奖1次、金奖8次，“优秀风景园林规划设计”二等奖1次，具体如下表所示：

获奖年度	项目名称	所获奖项	颁奖单位
2015	武汉光谷希尔顿酒店三期景观工程	优秀园林绿化工程奖—金奖	中国风景园林学会
2015	武汉万科金域蓝湾项目一期(C1C5A1A2B1B3)组团内景观工程	2015年度湖北省园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2015	武汉万科红郡项目四期 B13B14 及五期 H2~H7 景观工程	2015年度湖北省园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2015	武汉保利中央公馆 G3 南 G3A 南及二区园林绿化工程	2015年度湖北省园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2014	武汉东沙绿道-楚河北岸景观改造工程	优秀园林绿化工程奖—金奖	中国风景园林学会
2014	光谷希尔顿大酒店景观工程	2014年度湖北省园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2014	武汉东沙绿道-楚河北岸景观改造工程	2014年度湖北省园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2014	武汉市万科红郡三、五期、天虹路景观工程	2014年度湖北省园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2014	武汉万科金域蓝湾项目一期组团内景观工程	2014年度园林绿化优质工程金奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2014	武汉光谷希尔顿酒店三期绿化工程	2014年度园林绿化优质工程金奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2014	武汉东沙绿道-楚河北岸景观改造工程	2014年度园林绿化优质工程金奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2014	武汉朗诗绿色街区项目景观绿化工程	2014年度园林绿化优质工程银奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2013	武汉万科魅力之城项目南区景观工程	优秀园林绿化工程奖-金奖	中国风景园林学会
2013	武汉万科魅力之城项目南区景观工程	2013年度湖北省园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2013	武汉世茂锦绣长江 A2 区景观工程	2013年度湖北省园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2013	武汉世茂锦绣长江 D1 地块园林景观工程	2013年园林绿化优质工程金奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2013	武汉万科红郡三-五期、天虹路景观工程	2013年园林绿化优质工程银奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2013	武汉航天首府示范区景观工程	第四届湖北省园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2012	武昌首义广场园林景观工程二标段	优秀园林绿化工程奖-大金奖	中国风景园林学会
2012	武汉万科红郡一期园林景观工程	优秀园林绿化工程奖-金奖	中国风景园林学会

2012	万科魅力之城项目南区景观工程	2012 年度园林绿化优质工程-金奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2012	武汉保利中央公馆 G3 及二区园林绿化工程	2012 年度园林绿化优质工程-银奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2012	武汉航天首府示范区景观工程	2012 年度园林绿化优质工程-银奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2012	武汉辛亥革命博物馆及首义南轴线景观三期工程（二标段）	2011 年度园林绿化优质工程	武汉市城市园林绿化企业协会
2011	九峰溪排水走廊景观设计项目	优秀风景园林规划设计奖-二等奖	中国风景园林学会
2011	武汉三江航天双城园林绿化景观工程	优秀园林绿化工程奖-金奖	中国风景园林学会
2011	武汉瑞安天地 A 地块园林景观工程	优秀园林绿化工程奖-金奖	中国风景园林学会
2011	武汉世茂锦绣长江 A2 区园林景观工程	2011 年度园林绿化优质工程-金奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2011	武汉万科城花南区一期示范区景观工程	2011 年度园林绿化优质工程-金奖	武汉市城市园林绿化企业协会
2011	武汉永清商务综合 A 地块 A7 园林景观工程	2010 年度园林绿化优质工程	武汉市城市园林绿化企业协会
2011	航天双城住宅区示范区景观工程	2010 年度园林绿化优质工程	武汉市城市园林绿化企业协会
2011	万科高尔夫城市花园四期示范区园林工程	2010 年度园林绿化优质工程	武汉市城市园林绿化企业协会
2010	南京中山陵园明陵路片区景观绿化工程	优秀园林绿化工程奖-金奖	中国风景园林学会
2010	武汉恒大华府一期园林景观工程	优秀园林绿化工程奖-金奖	中国风景园林学会
2010	武汉复地翠微新城南块景观绿化工程	湖北省第三届园林绿化优质工程	湖北省风景园林学会
2010	中山陵园风景区中山门入口公园明陵路片区景观绿化工程	2010 年南京市“金陵杯”园林绿化优质工程	南京市住房和城乡建设委员会
2010	四新大道道路排水（调整）二期一入口绿地景观工程	2009 年度建设工程文明施工优良工地	武汉市城乡建设委员会
2010	都市兰亭二期园林景观工程	2009 年度园林绿化优质工程	武汉市城市园林绿化企业协会
2010	恒大华府一期 B1 地块园建及水电工程	2009 年度园林绿化优质工程	武汉市城市园林绿化企业协会
2010	金地格林小城 C 地块二标段环境工程	2009 年度园林绿化优质工程	武汉市城市园林绿化企业协会

2、与优秀房地产开发企业开展长期业务合作，为未来市场开拓发展奠定基础

经过多年园林绿化设计施工技术和工程管理的积累，公司以积极主动的服务意识和态度，凭借优良的工程品质和快速响应的服务质量，不断熟悉和掌握地产景观园林领域内部运作机制和管理理念，与地产开发商形成了良好的协作关系。2002 年公司开始与万科地产开展园林绿化业务合作，2008 年成为万科地产优秀供应商，并陆续与万科地产、保利地产、世茂地产、航天地产、广电地产、瑞安地产、朗诗地产、复地地产、武汉地产等地产开发企业开展长期业务合作，并在近年与万科地产等签订了战略合作协议，为公司未来在地产景观园林市场开拓发展奠定了坚实基础。

报告期公司地产景观园林营业收入结构

单位：万元

项 目	2016 年 1-6 月	2015 年	2014 年	2013 年
地产景观园林收入	10,345.85	15,795.68	11,140.85	17,762.62
地产景观园林占营业收入比重	57.23%	44.66%	35.64%	62.38%
优秀房地产开发企业营业收入占地产景观园林比重	97.62%	98.90%	94.49%	94.78%

公司主要房地产客户及承建的主要工程项目

客户名称	客户竞争能力	主要工程项目
万科地产	全国性	武汉万科城市花园后期项目一期示范区景观工程；武汉万科红郡项目一期园建及二期展示区景观工程；武汉万科魅力之城项目南区景观工程；武汉万科金域蓝湾项目一期组团内、三期组团内、六期及酒店商业街景观工程；武汉万科红郡项目二期中轴、三期、四期、五期景观工程；武汉万科金域华府项目二期、三期组团内景观工程；武汉万科红郡项目天虹路景观工程；武汉万科高尔夫城市花园项目入口商场景观工程；万科红郡儿童游乐场改造工程；武汉万科金域蓝湾项目跨期示范区后期园建工程；武汉万科城花璟苑项目一期景观工程；武汉万科金域蓝湾 EF 组团景观工程；武汉万科金域蓝湾项目三期（A3A4B4B5B6 栋）组团内景观工程；武汉万科金域华府项目三期景观收尾工程；万科城 3#地 B 区景观工程；武汉万科城花璟苑项目一期种植屋面绿化工程；武汉万科城花璟苑项目二期景观工程；武汉万科金域蓝湾项目一期 BC 组团景观工程；万科太子湖项目示范区景观工程；武汉万科南湖紫台项目景观工程；万科·锦程一期 3-10#楼景观工程；万科锦程项目室外工程；万科·锦程一期 2#楼景观工程；万科翡翠滨江营销区室外工程；万科翡翠滨江营销大厅景观升级改造；万

客户名称	客户竞争能力	主要工程项目
		科翡翠滨江营销区停车场景观改造工程
保利地产	全国性	武汉市保利时代一区园林、临时售楼部及商业街景观绿化工程；武汉保利中央公馆 G3 南侧、G3a 南侧、二区园林绿化工程；保利中央公馆 K3 商业街中心天台花园景观工程；保利心语七区 A、B 区、幼儿园园林景观工程；武汉保利海上五月花一期、二期展示区园林景观工程
世茂地产	全国性	武汉世茂锦绣长江 A2 地块园林景观及提升工程；武汉世茂锦绣长江 D1 地块园林景观 B 标工程；南京世茂外滩新城项目一期工程酒店发展项目园林景观工程；武汉世茂锦绣长江项目 A2b 地块沿江商业园林景观工程；南京世茂二期唐山路沿街商业 A 区景观工程；南京世茂鼓楼项目 A1 售楼处园林景观工程、江阴世茂御龙湾项目一期景观工程；江阴世茂御龙湾项目一期 4#地块及 4#地块与展示区交界处景观改造工程
航天地产	华中地区	银湖湾小区一期、二期及提升景观工程；航天嘉园二期 B 区、商业街、C 区景观工程；航天首府示范区、一期景观工程；航天双城住宅区组团、住宅区示范景观工程；航天双城商业街区、C1 裙楼屋顶景观工程；咸宁三江温泉旅游区园林绿化工程；三江航天科工大厦景观绿化工程；航天·兴隆国际项目一期展示区景观工程；航天龙城一期景观工程
广电地产	全国性	广电·兰亭熙园园林室外排水道路及景观绿化工程；广电·江湾新城园林景观工程；广电·江湾新城热带植物园园林景观工程；广电·江湾新城幼儿园园林景观工程；兰亭荣荟项目 K1 地块园林景观分包工程；广电兰亭时代 k2-2 地块及 7-13#楼架空层
瑞安地产	全国性	武汉市永清商务综合区 A 地块 A4-3 区、A7 区、10#楼二、三层、屋顶私人会所园林景观工程；武汉市永清商务综合区 B 地块 B1 及 B7 地块外围配合政府景观工程；南京市江宁区瑞安翠湖山居项目之园林景观一期工程
朗诗地产	全国性	武汉朗诗绿色街区景观工程；南京朗诗钟山绿郡西侧景观带绿化景观及养护工程；南京朗诗国际商业加建景观工程
碧桂园地产	全国性	武汉光谷希尔顿酒店三期园建、绿化景观工程；武汉生态城碧桂园 2#别墅样板房园建工程
招商地产	全国性	公园 1872 项目展示区景观（除南区绿化外）工程
华润置地	全国性	华润置地·武汉橡树湾项目二期 B 组团园林硬景工程；华润置地武汉紫云府项目一期园林景观工程
泛海地产	全国性	泛海国际居住区悦海园商业街园林景观工程、泛海国际中心（宗地 13）园林景观工程、泛海国际居住区桂海园示范区园林景观工程、105#路园林景观工程、梦泽湖公园园林景观二期工程、核心区景观轴园林景观工程 I 标段、泛海国际居住区·桂海园围墙工程；城市广场（二期）园林景观工程
中国建筑	全国性	西安华南城五金机电交易中心一期室外绿化工程；中建-开元公

客户名称	客户竞争能力	主要工程项目
		馆园林景观设计 & 施工工程；西安航天基地配套住宅小区一期室外分包工程；合肥华南城项目园林景观工程；华南城乾龙物流园室外工程；武汉中建开元公馆（园区）景观工程施工专业分包工程；西安华南城四期；武汉华星光电第6代显示面板生产基地室外工程；西安航天基地配套住宅小区二期工程室外工程；华南城五金机电E区二标段室外工程；中建南湖壹号项目小区园林景观工程
华侨城	全国性	武汉华侨城生态住宅社区二期高层及公建地块硬质景观工程；武汉华侨城生态住宅社区二期绿化工程；武汉华侨城生态住宅社区三期高层（A6、A14地块）景观工程；华侨城新沟渠景观基础及铺装工程；武汉华侨城生态住宅社区三期低密度/新沟渠（A5地块）景观工程；华侨城新沟渠景观木平台等工程
复地地产	全国性	复地御钟山二期景观工程；复地天津湖滨广场商业一期景观工程；南京复地御钟山一期景观抢险工程
武汉地产	华中地区	汉口城市广场售楼部绿化工程合同；汉口城市广场花园三期；汉口城市广场六期绿化及景观；汇悦天地示范区

通过与优秀房地产开发企业开展长期园林绿化业务合作，公司在不断提升自身工程管理水平 and 协作意识的同时，也有效降低了公司应收账款坏账和存货跌价损失的风险，并且为公司跨区域拓展业务提供了有益的助力。

3、市政公共园林和地产景观园林均衡发展，拥有较强的抗风险能力和良好的可持续发展能力

园林绿化市场根据投资主体的不同，主要分为市政公共园林和地产景观园林细分领域。其中，市政公共园林主要是由政府投资建设的城市公园、公共休闲场所及生态湿地等工程项目，如公司承建的武汉辛亥革命博物馆及首义南轴线景观工程二标段、南京中山陵园明陵路片区景观工程、武汉东沙绿道-楚河北岸景观改造工程等。该类项目具有单体造价规模较大、毛利率较高、收款周期较长、主要以公开招标竞争为主等特点，通常对企业的园林绿化工程设计施工能力和专业工程资质有较高要求。地产景观园林主要是由房地产开发商投资建设的居民住宅小区、别墅、酒店、度假村等附属园林绿化工程，例如公司承建的武汉航天首府景观工程、武汉万科红郡园林景观工程、武汉瑞安天地A地块园林景观工程、武汉世茂锦绣长江A2区园林景观工程、广电都市兰亭二期园林景观工程等。该类项目具有单体造价相对较小、成本控制和工程管理要求较高、毛利率略低、收款周期较短、以邀请投标方式竞争为主等特点，往往对企业专业工程资质约束性较

弱，园林绿化企业须具备较硬的工程管理和技术实力，以及较快的服务响应度和积极的协作意识。

由于市政公共园林项目和地产景观园林具有不同的特点，在业务承接、项目施工专业技术要求和项目综合管理能力各有一定的差异，并行发展对企业内部管理的要求较高。而单一市场经营战略模式受政策与市场影响较大，抗风险能力相对较弱。

报告期内，公司在市政公共园林与地产景观园林两个细分领域实现了并行均衡发展，地产景观园林业务为公司带来了较及时的工程回款、促进了公司成本管控水平、服务响应度和协作意识的提升，为公司跨区域发展提供了契机；而市政公共园林业务为公司贡献了较好的业务盈利空间和较高的品牌美誉度，同时有效分散了房地产行业面临宏观调控政策变化对公司的不利影响，这种并行均衡发展的经营战略使公司不必完全依赖于单一市场领域，从而有效地降低了公司面临的市场和财务风险，为公司持续而健康的经营发展提供了有力支撑。

报告期公司市政公共园林和地产景观园林营业收入及占比

单位：万元

客户类别	2016年1-6月		2015年		2014年		2013年	
	收入金额	占比	收入金额	占比	收入金额	占比	收入金额	占比
市政公共园林	7,731.26	42.77%	19,572.88	55.34%	20,116.50	64.36%	10,382.96	36.46%
地产景观园林	10,345.85	57.23%	15,795.68	44.66%	11,140.85	35.64%	17,762.62	62.38%

报告期公司市政公共园林和地产景观园林的毛利率

客户类别	2016年1-6月	2015年	2014年	2013年
市政公共园林	29.35%	28.68%	33.28%	27.99%
地产景观园林	26.36%	26.78%	26.17%	27.73%

4、具备完善的园林专业资质体系和质量管理体系，为公司园林绿化工程管理提供了制度保障

经过十余年发展，公司培养出了一大批现场管理能力强、施工技术精湛的园林绿化专业人才，形成了一支业务能力强、工作经验丰富的团队。通过建立完善工程管理制度体系、储备专业技术人员以及积累工程管理经验，公司逐步建立了城市园林绿化企业壹级、风景园林工程设计专项乙级、市政公用工程施工总承包叁级、园林古建筑工程专业承包叁级、建筑装修装饰工程专业承包叁级等较为完

整的专业资质体系，并以 ISO9001:2008 质量管理体系、ISO14001:2004 环境管理体系、GB/T28001-2001 职业健康安全管理体系认证为契机，逐步提升园林绿化工程设计施工技术水平和现场管理能力，自主研发 16 项实用新型专利技术，成为国家高新技术企业，为公司园林绿化领域技术创新、工程成本和品质管理提供了制度保障。

同时，公司还全力为员工打造良好的事业平台，提供广阔的发展空间和具有行业竞争力的薪酬福利待遇，营造良好的企业文化氛围。因此，多年来公司的专业队伍尤其是中层以上管理团队一直保持稳定。公司通过 2012 年 5 月的员工入股，将一批业务骨干和公司高管发展成为公司股东，将上述人员的个人利益与公司利益进行了有益结合，有利于提高管理团队和骨干员工的积极性，保持管理团队和人才队伍的稳定，为公司今后实现持续、稳定、快速地发展提供了重要保证。

5、以华中和华东为基础，向西北、华北等地区拓展，积极参与全国性竞争

目前，我国园林绿化工程领域仍以区域性竞争为主。但随着园林绿化行业的快速发展，一些有实力的企业已经逐渐开始跨区域经营，进行全国性竞争。长期以来，公司凭借多年来的市场开拓、经验积累、管理模式探索以及人才培养，积极推进跨区域经营，以华中和华东为基础，通过准确把握市场脉搏，积极向西北、华北等地区拓展，不断在全国范围内拓展业务，紧随国内区域经济发展步伐，在华东、西北、京津等建立了分支机构，建立了跨省市、跨区域的市场战略布局，基本具备了跨区域经营能力，成为在全国性市场积极开展竞争的园林绿化企业。报告期内，公司承建的园林绿化项目主要分布于华中和华东地区，并向西北、华北等地区积极拓展，随着未来国家中部崛起和西部大开发战略实施，公司未来发展潜力和市场空间较大。

报告期公司分区域营业收入及占比

单位：万元、%

地区	2016 年 1-6 月		2015 年		2014 年		2013 年	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比	收入	占比
华中	13,123.90	72.60	22,832.84	64.56	8,156.68	26.10	18,625.54	65.41
华东	1,870.55	10.35	7,121.62	20.14	20,886.22	66.82	6,902.39	24.24
西北	920.99	5.09	3,363.91	9.51	2,214.45	7.08	2,710.00	9.51
其他	2,161.66	11.96	2,050.19	5.80	-	-	237.64	0.84

合计	18,077.11	100.00	35,368.56	100.00	31,257.35	100.00	28,475.57	100.00
----	-----------	--------	-----------	--------	-----------	--------	-----------	--------

注：其他地区包括西南、华南、华北和东北地区

公司地处华中地区，以华中市场为基础，通过多年来的市场开拓、经验积累、管理模式探索以及人才培养，积极推进跨区域经营，积极开拓华东地区，向西北、华北等地区拓展，先后在华东、西北、京津等地区建立了分支机构，建立了跨省市、跨区域的市场战略布局，基本形成以华中为主，华东为辅，其他地区如西北、西南等地区逐步拓展的发展态势。

公司通过跨区域经营，可以在一定程度上减弱季节性因素对公司业务的影响；通过跨区域信息网络收集、整理，公司积累了全国性的包括原料供给、市场需求、园林设计风格、乡土树种、地域特点及变动趋势等方面的信息资源储备，有利于完善和丰富公司园林项目的艺术风格、生态平衡手法，增强成本控制能力，也有效提高内部资源配置效率，均衡市场业务，分散业务区域集中可能带来的经营风险。

6、以行业未来发展为己任，是行业内较为突出的节约型园林积极推动者和践行者

2007年住建部积极倡导节约型园林绿化推广和应用。公司积极响应、开展节约型园林施工技术、工艺、技法的研发及乡土树种的推广应用，并在公司承接的园林绿化工程中进行验证和规模化实践。通过积极申请和推动，湖北省风景园林学会成立了节约型园林绿化科研课题组，公司作为该项课题组的主要成员，努力实现将节约型园林规模化应用技术、工艺、技法进行标准化、体系化，为行业内大规模推广提供经验基础，力求在实现自身较快经营成长的同时，为全行业持续健康发展提供可资借鉴的经验和视角，实现了国家生态环境、经济的可持续发展与公司自身经营发展战略的紧密结合。

公司自成立以来，重视技术的积累和研发，持续加大在节约型园林领域的技术研究投入，经过多年的应用技术研究和实践总结，在节约型园林领域积累了较为丰富的技术经验，形成了多项成熟技术成果，积极应用于所实施的园林绿化工程当中。

四、发行人报告期内经营业绩具有较高成长性

(一) 公司园林绿化业务的持续增长，是推动经营业绩逐年增长的根本来源。报告期内，公司净利润主要来源于主营业务收入——园林绿化工程业务收

入，园林绿化业务的持续增长，是推动公司经营业绩逐年增长的根本来源。

公司营业收入从2013年的28,475.57万元增长到2015年的35,368.56万元，年均复合增长率11.45%。受营业收入持续增长推动，公司营业利润从2013年的4,216.54万元增长到2015年的5,402.68万元，年均复合增长率为13.19%。公司净利润也呈现出良好的增长态势，2015年公司净利润4,750.41万元，较2013年的4,050.83万元，实现年均复合增长率8.29%。2016年1-6月，公司实现营业收入、营业利润和净利润分别为18,077.11万元、2,791.01万元和2,418.71万元，分别同比增长8.43%、4.78%和5.05%。

报告期，公司园林绿化施工业务实现的营业收入，实现持续增长，成长性良好。公司园林绿化施工收入从2013年的27,805.08万元增长至2015年的35,243.79万元，年均复合增长率12.58%。2016年1-6月，公司实现营业收入为18,077.11万元，同比增长8.43%，主要为园林绿化工程施工收入。

鉴于设立之初，公司资金实力较弱，将主要资金投入到园林绿化施工业务中，公司景观设计业务起点规模较低。2013年至2016年1-6月，公司园林景观设计业务收入340.49万元、157.88万元、124.77万元和78.78万元，虽尽力持续发展，但整体规模尚未构成公司盈利的主要来源。未来，公司将持续加强对景观设计的投入，积极拓展设计团队实力，力争实现设计业务规模进一步提升，提高与园林绿化施工业务的协同效益。

单位：万元

项 目	2016年1-6月	2015年	2014年	2013年
营业收入	18,077.11	35,368.56	31,257.35	28,475.57
营业毛利	4,995.90	9,844.75	9,610.62	8,037.62
营业利润	2,791.01	,402.68	5,058.82	4,216.54
利润总额	2,791.10	5,493.75	4,943.71	4,643.18
净利润	2,418.71	4,750.41	4,268.37	4,050.83
归属于母公司股东的净利润	2,418.71	4,750.41	4,268.37	4,050.83

(二)公司逐步形成地产景观园林和市政公共园林两个细分领域并重的发展战略格局，有效地降低了公司面临的市场和财务风险，为公司持续而健康的经营发展提供了有力支撑。

园林绿化项目按投资主体区别可分为市政公共园林和地产景观园林两大类。报告期内，公司地产景观园林和市政公共园林业务均衡发展，是推动公司经营业

绩持续提升的根本来源。2013年至2016年1-6月，公司地产景观园林营业收入分别为17,762.62万元、11,140.85万元、15,795.68万元和10,345.85万元，市政公共园林营业收入分别为10,382.96万元、20,116.50万元、19,572.88万元和7,731.26万元。

鉴于国内园林绿化工程市场化进程，主要始于地产景观园林市场的蓬勃发展。自成立之初，公司一直专注于园林绿化工程业务，亦从市场化程度较高的地产景观园林市场开始经营发展，逐步进入市场化较晚的市政公共园林市场，并逐步形成市政公共园林和地产景观园林并重的业务格局，有效分散了各个市场波动风险，实现业务互补和协同效益最大化。

(三) 较充足的未执行合同订单，也为公司未来成长性提供了保证

截至2016年6月30日，公司在履行园林绿化工程尚待施工金额为23,698.31万元，其中金额在500万元以上尚待施工园林绿化工程项目金额为21,538.03万元，具体如下：

单位：万元

项目名称	合同金额	待施工金额	合同工期	实际工期	目前状态
环东湖绿道景观工程	8,016.22	7,413.67		2016.06-	已中标、进场施工，合同签订中
府河滩地环境整治景观工程（府河湿地公园）工程	2,952.73	2,031.00	2015.11-2016.02	2015.12-	已进场施工
君临世家花园项目室外景观施工	2,800.00	1,975.60	以甲方开工指令为准	2015.03-	已进场施工
天津复地湖滨广场商业街景观工程	2,760.00	1,888.79		2016.06-	已中标、进场施工，合同签订中
张家港世茂暨阳湖苑项目地块六景观工程	1,266.00	1,266.00			已中标，合同签订中
武汉万科南湖紫台项目景观工程	1,800.76	1,228.61	合同中未约定	2016.05-	已进场施工
武汉软件新城三期景观工程	1,144.17	1,144.17			已中标，合同签订中
万科太子湖项目示范区景观工程	1,500.00	894.72	合同中未约定	2016.05-	已中标、进场施工，合同签订中
中建南湖壹号项目小区园林景观工程	1,998.03	753.67	以甲方书面通知为准	2015.12-	已进场施工

沟咀 K2-2 地块景观及架空层装修工程	740.09	740.09			已中标, 合同签订中
延安新区桥沟连接室外工程	2,067.53	637.58	2015.07-2016.06	2015.09-	已进场施工
核心区景观轴园林景观工程 I 标段	3,117.15	537.15	2015.10-2015.12	2015.11-	已进场施工
塔子湖 I 地块二期项目园建绿化工程	518.00	518.00			已中标, 合同签订中
梦泽湖公园园林景观二期工程	1,841.75	509.00	2015.06-2016.09	2015.11-	已进场施工
500 万以上小计	32,522.43	21,538.03			
合计	41,101.74	23,698.31			

注：环东湖绿道景观工程、天津复地湖滨广场商业街景观工程、张家港世茂暨阳湖苑项目地块六景观工程、武汉软件新城三期景观工程、万科太子湖项目示范区景观工程、沟咀 K2-2 地块景观及架空层装修工程、塔子湖 I 地块二期项目园建绿化工程均为已中标工程，金额为中标金额，施工合同尚在签订之中。

五、募集资金项目将进一步提升发行人的核心竞争力

公司本次募集资金投资项目包括园林苗木（鄂州）生产基地建设项目、补充园林绿化工程施工业务营运资金以及其他与主营业务相关的营运资金。

苗圃基地作为公司所处园林绿化行业的上游环节，通过实施本项目将为公司持续增长园林绿化工程业务提供绿化材料支持。同时，苗圃基地的建设可为公司提供研发基地，尤其是针对节约型园林领域的新苗木的培育和研发。公司作为工程施工类企业一般通过参与投标的方式获得工程项目，而下游工程招标企业在招标过程中比较注重参与投标企业的苗木储备数量和质量，苗圃基地的建设将提高公司参与投标的实力，有利于公司园林绿化工程项目的承揽。因此，苗圃基地的建设将进一步完善公司的产业链，提升公司的综合竞争力。

项目配套资金到位后，公司的财务结构将得到优化，可以减少负债融资，降低利息支出，提升公司盈利能力，增强风险抵抗能力。同时，将大大增强公司的资金实力，有利于公司迅速扩大业务规模。

综合以上分析，募集资金运用后，能够进一步提高公司市场核心竞争力，并对公司的财务状况和生产经营产生积极而有利的影响。

六、发行人自主创新能力的说明

（一）经过多年经验积累和研究发展，公司逐步在节约型园林规模化应用领域形成多项核心技术，构筑技术竞争优势。

自成立以来，公司坚持“农以为勤、尚以为进”的经营理念，一直专注于园林景观绿化技术领域的研发及其实际应用。公司以节约型园林领域为主要研究开发重点，经过多年积累和研发，形成了多项节约型园林推广和规模化应用的核心技术。截至本报告签署日，发行人共取得自主研发国家专利技术 16 项、非专利技术 25 项，技术实力雄厚，是国家级高新技术企业，为湖北省风景园林学会节约型园林绿化科研课题组主要成员，是节约型园林绿化行业的推动者及践行者。

经过多年经验积累和研究发展，公司逐步在节约型园林规模化应用领域形成多项核心技术，构筑技术竞争优势。

以乡土树种为主要绿化材料，乔木、灌木、绿篱、地被植物群落为主要园林绿化形式，实现复层式、高叶面积指数、高生物多样性的绿化模式，充分考虑和使用具有环境修复功能的功能性绿地群落，广泛推广以“节土、节地、节水、节能、节材、节力”养护技术和工艺为主要实施内容，是公司在节约型园林规模化推广和应用方面的主要技术突破点。

通过在园林绿化工程规模化应用节约型园林技术，不但提高了园林绿化生态效果和投资效率，也使公司赢得了业内先进园林绿化理念的美誉，同时有效降低了园林绿化工程后续维护和管养成本，努力实现经济、精神和生态效益平衡、以及人与自然和谐相处。

(二) 公司取得多项专利和专有技术体系，为公司参与市场竞争提供核心技术优势

经过多年实践积累和经验总结，公司以自主研发方式逐步形成了多项节约型园林绿化领域的核心技术，如生态驳岸技术、立体绿化技术、园林植物优化配置技术等核心技术。公司核心技术的主要内容及其应用具体如下：

- 1、推荐广泛种植乡土树种、保留野生植被和原有植物；
- 2、以乔木、灌木、草本地被的复式植物群落作为实施园林绿化重要形式；
- 3、积极推广节地、节材、节水等节约型园林工艺技术；
 - (1) 合理利用绿化空间，充分发挥可利用的土地资源
 - (2) 土方就近平衡，因地制宜节约土地
 - (3) 控制草坪面积，加大地被造景
 - (4) 技术节水，提高水资源利用效率

(5) 生态驳岸代替硬质驳岸，形成自然生态系统

(6) 循环使用材料，减少天然石材应用

(7) 绿化建筑围护，降低能源消耗

4、与节约型园林相关的核心技术

(1) 自主研发的专利技术

在进行节约型园林绿化技术研究及工程实践过程中，公司已自主研发实用新型专利技术如下：

序号	专利号	专利名称
1	ZL201220430250.5	一种用于在水泥或沥青的大面积铺装地面下的树盘通气的装置
2	ZL201220429389.8	一种用于移植大树的根部的冬季保温装置
3	ZL201220409236.7	大树移植的快速补充养分和水分的装置
4	ZL201220409189.6	一种用于土壤改良的排水装置
5	ZL201220430142.8	一种轻质实用的花箱
6	ZL201220409213.6	一种隐形井盖
7	ZL201420555715.9	一种提高碎拼石材加工及施工效率的装置
8	ZL201420793626.8	一种用于破损树皮快速恢复的装置
9	ZL201420793285.4	一种快速组合拼装的人工浮岛模块
10	ZL201420793627.2	一种利用零碎板状石材进行铺装的模块单元
11	ZL201420793722.2	一种砌块和由该砌块组成的垂直式驳岸
12	ZL201420793568.9	一种利用建筑垃圾制作的人造景石、车档或坐凳
13	ZL201420793723.7	一种用于树木运输的升降架
14	ZL201520141778.4	一种新型植草砖
15	ZL201520693359.1	一种用于处理低势绿地地形高低差的装置
16	ZL201520936036.0	一种耐践踏的层状结构草皮

在进行节约型园林绿化技术研究及工程实践过程中，公司已自主研发非专利技术如下：

	名称	应用简介
1	湿地生态驳岸技术	人工湿地对自然微环境的改造、景观效果的提升、污水有效的处理等方面效果明显。湿地生态驳岸技术采用石材干砌、混凝土预制构件、耐水木料，金属沉箱等构筑高强度、多孔性的驳岸。基本保持自然岸线的通透性及水陆之间的水文联系，具有岸栖生物的生长环境。通过水陆相结合的绿化种植，达到比较自然的景观和生态功能。
2	预制混凝土（PC）类材料	预制混凝土类材料作为一种新兴材料，以其造型及色彩的丰富多样性、相对较低的成本和低碳环保理念，在建筑立面装饰和园林景观装饰部品领域逐渐成为重要的角色，它不仅可以直接用作地面铺装材料，还可以用在景墙、围墙、水池、构筑物（建筑物）立面装饰，还可以制作成花箱、垃圾桶、灯箱、坐凳、雕塑等小品，预制混凝土类

	名称	应用简介
		材料已成为部分花岗岩制品的替代品，节约了自然资源，降低了成本，一定程度上解决改善了采伐天然石材导致自然植被破坏的问题。
3	透水砼配置及施工工艺	透水混凝土又称多孔混凝土，也可称排水混凝土。透水砼的配置及施工工艺是针对原城市道路的路面的缺陷，开发使用的一种能让雨水流入地下，有效补充地下水；并能有效的消除地面上的油类化合物等对环境污染的危害；同时，是保护自然、维护生态平衡、能缓解城市热岛效应的优良的铺装材料；并能有效的降低路面噪音及反光，其有利于人类生存环境的良性发展，在城市雨水管理与水污染防治等工作上，具有特殊的重要意义，也能取代部分天然板岩，节约资源、保护环境。
4	园林植物优化配置技术	园林植物优化配置技术是指，在进行植物配置时，应以乔木、灌木为主体，提倡乔、灌、草相结合的复层结构，模拟自然植物群落。每种植物都具有不同生态位、占据不同的空间，将乔、灌、草、地被植物搭配种植，可以充分利用生长空间，可以最大限度的提高叶面系数，增大对雨水的截流量，缓解雨水降落的速度，减小到达地面的降雨强度，提高雨水的就地入渗量，减少地面径流。此外，复层式配置提高了单位绿地面积植物的多样性，品种多样化的设计避免了景观效果单调、相似，丰富了植物景观，有利于创造多种多样的生态环境和绿地生态系统；又利于绿地形成群落自肥的良性循环机制，从而减少施肥、除草等非再生资源的使用，并提高了绿地自身稳定性、抗逆性、抗干扰能力，降低了病虫害的危害，降低了绿地维护管理的费用。
5	高成活率乔木移植新技术	乔木在城市绿化中起着举足轻重的作用，是城市绿化的骨架，直接关系到城市绿地的景观效果。因此，移植乔木逐渐成为当前园林植物栽植的经常性工作。高成活率乔木移植新技术通过采用补充养分和水分的结构设置，能有效的实现在乔木移植后，快速补充乔木所需要的养分及水分，并能保证水分及时到达乔木根系活动层，让植物根系能快速获取水分，减少水分蒸发损耗，提高水的利用率，从而达到节水效果。
6	反季节施工技术	对于特殊时限的需要，绿化要打破季节限制，克服不利条件，进行反季节施工。反季节施工技术，为了保证苗木成活及效果，不断研究和总结非正常季节施工工艺，从种植材料的选择、种植土壤的处理、苗木的运输、假植、种植穴、土球直径、种植前的修剪及种植等方面进行特殊处理，从而有效提高非正常季节绿化施工的成活率，节约了大量的资源。
7	石材防泛碱技术	在园林湿法铺贴石材中，随着时间推移，外墙、水景墙、水池等经常被水浸泡或洗涤冲刷，流过的水会逐渐浑浊变白，石材或瓷砖会出现似“水印”一样的斑块，随着斑块逐渐变大变厚，会在石材板缝连片，并结晶出白色或米黄色的碱和盐的混合物，很难清洗，长年不褪，严重影响外观，石材防泛碱技术是解决石材的泛碱问题，提高景观效果和品质，使有限的资源能够长期保证好的景观视觉效果，避免了重复及大量的日常养护工作，节约了劳动力。
8	内部标准图集及施	内部标准图集及施工规范是公司多年从事园林施工及设计工作经

	名称	应用简介
	工规范	验，以及在园林服务及设计上，都有自己的风格及特殊技巧进行总结和标准化。通过这些优良技巧及风格的传承，不仅可以加快设计制图效率，同时可以提高培训、交底的效果，还建立了一个统一的验收标准，形成企业规范。公司各种常见项目实现了标准化，节约了大量的工作时间，为技术推广及交流提供了一种新途径。
9	灌木地被栽植技术	园林绿化工程施工离不开苗木栽植，而苗木栽植离不开灌木地被植物的栽植，而同一个项目不同的人来施工，运用相同品质及规格的苗木都会造成各种不同的效果，灌木地被栽植技术是在灌木及地被的栽植配置及技巧上，通过对不同的栽植技巧，如：起陇、边株斜栽、草坪扎边等的研究，以及对耐旱性、节水性、耐虫害、耐修剪、本土化的观赏效果良好的灌木及地被植物做设计及使用总结，摸索出既经济又效果良好的灌木地被栽植方法，保证同样的苗木不同的人员能栽出一样的效果。
10	高水位（积水）区苗木栽植技术	日常工程服务中经常碰到苗木栽植区地下水位高或经常积水等情况发生，导致此区域的苗木经常烂根、长势不良甚至死亡。高水位（积水）区苗木栽植技术通过换填砂、碎石、陶粒，设置排水管、盲沟、透气管等措施，检验效果，使苗木成活率得到了保证，苗木生长良好。
11	屋顶绿化技术	城市建筑朝着多层，高层和高密度发展，城市绿地面积被无偿的占用，城市高楼大厦林立，众多硬质铺装取代自然土壤和植被，其结果导致城市生态平衡失调，水平方向的绿地发展已不能满足城市生态的需要。针对这种状况，屋顶绿化技术关键重点是把握空间环境特征，选择适生植物，轻质高效的人工栽培基质的选择，屋顶蓄水排水系统化配套技术及防根系穿透防水层等几个方面；以达到屋顶绿化与城市整体绿地系统的协调发展，使城市的绿地面积得以偿还，节约了大量的土地，同时获得良好的经济效益和社会效益。
12	立体绿化技术	立体绿化技术通过把握空间环境特征，选择适生植物设计合理的绿化基盘，并且选择合适的植物，可以降低立地环境对技术条件和后期养护的要求，大大降低建设和维护成本。此外，本技术还解决了立体绿化中至关重要的荷载问题，研发出的轻质容器和种植基质很大程度上减小了立面的荷载。
13	景石应用技术	对景石在园林中的作用、常用景石的种类、特性及其在园林中常用的布置方法进行研究，发掘现代园林置石造景的艺术表现力及功用，以及解决现存的问题。并积极利用建筑垃圾等作为人造景石加工制造素材，对人造景石做研究，减少天然石材的应用，保护自然生态环境。
14	水生植物的育种及栽植技术	园林水景是园林景观中不可或缺的组成部分，水生植物则是营造园林水景的重要素材。水生植物的合理应用不仅能极大地丰富水景效果，此外还能净化水质，固坡护岸，具有十分重要的景观、生态乃至社会意义。通过探索湖北地区常用于园林水景营造的水生植物对水深、栽植土壤环境及栽植季节的适应性，为本土园林水景营造工程提供可靠的实施依据。

	名称	应用简介
15	苗木嫁接、移植技术	在日常的苗木栽植、养护及运输过程中因各种原因常使得苗木部分枝条的折损及死亡，导致苗木偏冠，主干歪斜等问题。为了保证树形的优美，苗木嫁接、移植技术就必不可少。通过此技术的研究及应用，能保证苗木的外形完整美观，还能提高苗木的成活率，保证苗木的出圃率。
16	乡土植物应用技术	通过构建乡土植物评价体系能够较准确地筛选出的湖北及周边地区城市园林适宜性较高的乡土植物，提高乡土植物用于城市园林建设中的可行性；运用评价体系选择城市园林适宜性高的乡土植物配置园林景观，不仅能保证其景观效益与生态效益，还能提升园林景观的可持续性。
17	景观照明技术	本技术颠覆了园林景观照明发展更多追求节能耐用的整体取向，站在生态学的理论高度，所得出的研究成果能真正将城市景观照明单纯的美学意义提升到环境可持续发展的意义之上，使得设计师今后进行景观照明设计时能够在这方面做到有据可循。运用本技术使得因严重的光污染而导致的植株细弱、枝条徒长、因营养生长不足而导致的花期推后、花量减少、花色不纯等现象有了较好的改善。
18	挖穴灌溉技术	为解决园林景观中广泛微灌系统成本效益比值较低的不足。本技术从节水节能的角度出发，把握“因树制宜”的总体规则，针对苗木种类及其地径大小相应调整其灌水强度和频率。运用本技术既能提高大树移栽成活率，同时又实现了整个养护过程的节水灌溉目标。
19	防根系穿透保护材料的开发及应用技术	本技术针对不同类型的屋顶绿化植物筛选相应的有效防根系穿透材料，同时针对防根系穿透材料安装接缝处容易形成薄弱区域的问题，获得了高效合理使用阻根剂的技术体系。依照技术体系施工，不仅能保证屋面种植层承受植物根系穿刺、生物腐蚀和长期潮湿状态的耐霉菌，同时也能够保证其上种植的植物材料生长状态良好。
20	植物抗热养护技术	针对夏季植物材料养护管理不当就十分容易造成植物材料萎蔫、焦枯甚至大面积受害死亡的问题，植物抗热养护的新优技法主要从水肥管理、降温隔热、整形修剪和病虫害防治等方面对原始植物越夏养护技法进行细化和深化，在实际绿化工程施工中推广应用，将能够很好地改善植物材料在武汉地区越夏遭受高温热害的情况，大幅度减小当年新移栽植物材料在越夏过程中的死亡率。
21	具有水体净化作用的水生功能型植物应用技术	本技术以充分发挥水生植物水体净化功能为出发点的前提下，开发更多可用的良种，从而丰富用于水体净化的物种多样性，增加人工湿地的景观丰富度，同时着重研究利用非土壤基质栽培水生植物良种的技术要领，形成的技术体系将为以污水处理厂尾水处理为主要功能的人工湿地构建奠定良好基础。
22	滞尘物种的开发及栽培技术	从本土植物中有目的地进行筛选，通过比较严谨的滞尘量测定方法，如实地获取能反应各物种滞尘效果的数据。在滞尘物种开发的基础上，还进一步开展了针对滞尘物种栽培技术体系构建及优化的工作，这使得基础研究能够很好地上升到应用推广的高度，研究结果也能够更好地直接投入生产应用，为公司创造现实收益。
23	常用园林树木高成	本技术通过细化移栽时间、移栽苗木带土球大小、疏枝去叶比例、

	名称	应用简介
	活率移栽技术	水分管理、遮阴管理和抗蒸腾剂使用等因素，能够更好地保证移栽苗木的一次性成活率，尤其是反季节全冠苗的移栽成活率。这项技术可节省补苗费用、提高利润率的同时，也将粗放的园林工程进一步推向了精细化和集约化。
24	轻质土壤研究及应用技术	针对屋顶绿化由于受到承重的限制，使用泥土作为栽培基质时在结构较差的建筑上就很难应用推广的问题。筛选出的优良轻质土壤，能够大大减轻建筑物承重压力，丰富轻质土壤的应用形式，同时极大地拓宽植物材料选择范围，使得屋顶绿化的植物配置丰富度和景观效果能够朝向更为多元和新颖的方向发展。
25	植物防冻害养护技术	湖北属北亚热带季风性湿润气候，冬季寒冷，倒春寒常常一夜之间气温下降 15 到 20 度，由于这样的气候特征，湖北的植物冬季极易受到冻害。针对这种情况，公司从水肥管理、保温避寒和病虫害防治这几个方面完善了植物冬季养护技术体系，该技术的应用能较好地防止冬季苗木冻害的发生，提高苗木的越冬能力及成活率，保证苗木的即时效果，提高园林景观质量，降低养护成本。

（三）公司建立了激励有效地研发机制，不断推进技术研发和创新

为了提高公司园林绿化技术领先能力、创造新的盈利增长点，增强企业技术竞争力和市场应变能力，公司技术研发部通过内部培养和吸收，建立了一个由研发、生产、工程管理的业务骨干参与的技术研发体系，将技术研究开发、工程设计、工程施工、植被养护以及苗圃种植等多项工作进行交叉有机结合，形成扁平化的研发小组运作机制。

通过新技术、新工艺、新材料研发、技术改造、改进工艺、引进项目等技术经验积累和研究开发工作，以生态绿地格局理论、群落营造理论、循环工艺理论、生物修复理论以及立体绿化理论研究和指导，致力为公司园林绿化技术发展提供湿地植物群落、乡土植物应用、抗逆绿化植物种类、复式群落绿化模式、功能性植物群落、雨水收集利用、空气土壤和水污染修复以及垂直绿化技术等方面的园林绿化技术和工艺。

（1）研发组织的设置

公司制定了《技术研发部管理制度》、《科技开发考核奖励办法》、《项目绩效考核考核实施办法》、《研发流程管理规定》和《研究开发经费管理办法》等一系列制度，建立了研发项目规范化流程，完善了研发的计划、考核、奖励等管理制度，以确保研发工作的顺利进行。

公司技术研发部由总经理直接领导，技术研发部经理由高级工程师担任，主

持技术研发部的日常研发业务，研发人员采用专职和兼职相结合的方式开展研究，将技术研发工作与园林绿化工程设计施工工作有机结合，实现相互促进、共同发展的研发机制。

公司财务部建立研发准备金制度，根据研发计划及费用预算，提前准备资金，确保研发资金的需求，同时有效地监督研发经费的使用。公司总经理办公会负责公司技术研发项目方案和研发项目资金预算的审批。研发项目组编制研发项目资金预算，经技术研发部审核后交总经理办公会讨论审批。批准后的研发项目预算交财务部和技术研发部备案。

（2）研发项目审批管理

公司对技术研发项目按照方案提出、审查论证、审议决策、审批实施四个步骤进行审批管理。方案提出，研发项目组经研究讨论提出技术研发项目方案经技术研发部审核后交总经理办公会讨论审批；审查论证，技术研发部在收到全部资料后，应组织财务部等有关部门审查基本情况，根据实际情况，可以聘请外部专家参与评议。在对项目方案进行充分论证后提出建议，并出示专业意见报总经理；审议决策，总经理出示意见提交报总经理办公会讨论审议决策；审批实施，通过的技术研发方案由技术研发部具体实施，否决的技术研发方案由技术研发部将资料存档备案。

（3）技术研发项目过程管理

公司研发项目组负责人定期将项目进展情况向公司总经理作出书面汇报，并交技术研发部存档备案。技术研发部对技术研发项目进行跟踪检查，帮助解决各种实际问题，协调各方面的关系。公司内部审计部视情况，定期或不定期对技术研发进行专项检查和审计，对违反制度进行的技术研发项目，提出处理意见或建议，总经理办公会讨论批准后应执行。

（4）技术研发项目成果评价和管理

技术研发部负责对公司的技术研发项目成果进行评价，并将评价结果上报总经理。技术研发部负责对公司的技术研发项目成果的管理，包括申报技术专利及其他技术成果、项目过程和最终文档的存档备案等。对按要求完成技术研发项目及申报获得技术专利、技术成果等的，可给予相关研发人员一定的奖励，奖励方案由总经理提出，总经理办公会讨论批准后实施。

(5) 加强研发部与公司其他部门的合作

公司重视加强研发过程中技术研发部与工程管理部、成本管理部的交流与合作，将研发成果及时在工程项目进行测试，以尽快在实际工作中推广应用。技术研发部对工程管理部提出的技术难题及时立项进行研发攻关，从而形成技术研发部与公司其他部门的良性循环，共同推动公司的技术创新。

(6) 建立并完善激励制度

公司建立了有效的技术创新激励机制，对技术开发人员在薪酬待遇、福利等方面给予相应的倾斜，并根据技术创新成果给予物质奖励、表彰和晋级。通过实施这些激励措施，激发了技术研发人员的工作热情，稳定了技术人才队伍。未来，公司还将不断完善激励机制，以保持技术队伍的稳定性和创新能力。

(7) 研发团队的管理方式

技术研发团队是技术创新的中坚力量，公司研发团队的组建采取跨部门交叉有机结合的项目组制形式，既有利于保持研发人员的独立思维，又充分发挥不同部门思维的创造性。

(8) 人才引进及培养机制

公司实施内部培养与外部引进相结合的人才战略，针对技术人才制定培养计划，并根据其发展特点加以调整，真正做到人尽其用。除此以外，公司还聘请行业内著名专家担任顾问及返聘退休的技术人才加盟公司，为公司技术水平的提高打下坚实的基础。

七、结论性意见

经核查分析，本保荐机构认为：报告期内，发行人经营业绩已表现出较良好的成长性。

首先，经过多年积累，发行人在业内已建立了良好的商业信誉，具备了优秀的园林绿化工程资源整合能力、良好的工程品质和出色的服务意识，建立了完善的园林专业资质体系和质量管理体系，与优秀房地产开发商开展长期业务合作，形成市政公共园林和地产景观园林均衡发展战略格局，并通过持续技术研发拥有较强的自主创新能力，该等内部驱动因素构筑了发行人的自身核心竞争力；其次，在国家产业政策和城市化积极推动下，园林绿化行业展现出广阔市场空间和良好的发展前景，为发行人提供了较好成长空间和外部环境；在内外部两方面因素作

用下，发行人具备了未来经营业绩持续保持成长的主要驱动力。

为确保未来持续成长，公司积极制定了有效的未来发展与规划。若发行人未来发展与规划及风险应对措施能够顺利实施，将为发行人未来的持续成长提供良好的条件，发行人将具有良好的持续的成长性。

（以下无正文）

(此页无正文，为《红塔证券股份有限公司关于武汉农尚环境股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的成长性专项意见》之签字盖章页)

保荐机构：红塔证券股份有限公司



2016年7月12日