

证券代码：002587

证券简称：奥拓电子

公告编号：2016-068

深圳市奥拓电子股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	奥拓电子	股票代码	002587
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔德建		
电话	0755-26719889		
传真	0755-26719890		
电子信箱	kongdj@aoto.com		

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	179,062,379.94	143,995,121.68	24.35%
归属于上市公司股东的净利润（元）	27,340,968.79	1,546,632.55	1,667.77%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	25,143,303.40	-183,357.94	13,812.69%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-34,214,928.39	-55,366,113.69	38.20%
基本每股收益（元/股）	0.0727	0.0041	1,673.17%
稀释每股收益（元/股）	0.0727	0.0041	1,673.17%
加权平均净资产收益率	4.47%	0.25%	4.22%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	735,033,968.12	700,260,048.89	4.97%
归属于上市公司股东的净资产（元）	624,983,886.66	588,030,077.84	6.28%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数		33,137			
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况

			量		股份状态	数量
吴涵渠	境内自然人	29.85%	112,978,642	84,733,980	质押	3,965,820
黄斌	境内自然人	5.09%	19,270,096	14,452,572		
赵旭峰	境内自然人	3.52%	13,305,858	9,979,393		
邱荣邦	境内自然人	3.20%	12,114,553	9,085,915	质押	5,500,000
郭卫华	境内自然人	2.12%	8,037,286	6,027,964		
彭世新	境内自然人	1.34%	5,053,087	3,852,315	质押	1,600,000
沈毅	境内自然人	1.31%	4,971,217	3,683,314		
中信银行股份有限公司—中银新动力股票型证券投资基金	其他	1.11%	4,218,682	0		
群益证券投资信托股份有限公司—客户资金	境外法人	1.03%	3,887,600	0		
陈国雄	境内自然人	0.84%	3,196,039			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，股东赵旭峰系股东吴涵渠的妻弟。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不使用。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年，公司继续坚持创新驱动，LED应用和金融电子同步发展，以产品和技术为基础，进军体育产业。通过多个方面的创新，尤其是体育产业等新业务方面的创新发展，在中国足球、篮球等体育产业领域打开一个新的局面，提升了公司在国内的知名度，进一步促进公司的发展。围绕公司发展战略，落实公司发展规划，按照全年工作计划开展各项工作，为实现全年目标任务奠定了基础。

报告期内，公司实现营业收入179,062,379.94元，同比增长24.35%；实现营业利润30,290,624.69元，同比增长3303.64%；实现归属于上市公司股东的净利润27,340,968.79元，同比增长1,667.77%。业绩同比上升的主要原因为本期销售收入增长，新产品占比增加致毛利率上升，汇率收益增加等。

（一）业务拓展方面

1、体育新业务

国内体育产业具有广阔的发展前景和市场潜力，公司结合自身优势，抢跑道，树品牌，借助专业“技术+服务”团队，打造一流的科技体育专业服务商。在设备租赁、场馆改造、体育营销及赛事运营等相关业务领域进行布局和拓展。重点开拓的体育赛事包括：“三大球”（足球、篮球、排球）、“两小球”（高尔夫、网球）、“两项户外运动”（马拉松、自行车）。

打造体育领域专业的“技术+服务”团队。2016年初，公司体育事业部正式成立。公司不仅有世界标准级的产品，而且已经构建了一个强大的服务团队，为赛事提供星级服务。在国际大赛上，公司的团队积极参与保障赛事的顺利进行，同时将国际成功经验嫁接到国内市场。在国内，自去年下半年至今，公司已经为中国足协中国之队、中国大学生足球联赛、国际篮联（FIBA）亚锦赛、全国男子篮球联赛（NBL）等赛事提供比赛服务，总计500多场比赛顺利圆满完成，使公司积累了丰富的国内比赛现场服务经验。

通过合作拓展体育市场。公司将依托多年在国际市场形成的品牌影响和积累的体育资源，与国外体育公司建立多样的合作，将国外成熟的体育服务体系导入国内，共同开拓国内市场；在国内与各细分市场龙头企业合作，是公司快速切入市场的有效途径。公司将通过建立合作双赢机制，迅速拓展体育市场，扩大市场规模。报告期内，公司与中智华体（北京）科技股份有限公司达成战略合作，通过结合各自的优势，共同开拓体育场馆改造市场。

通过外延方式加快体育市场布局。目前我国的体育市场较为分散，产业整合是快速打造核心业务、组建核心业务团队的重要手段。为了加快体育新业务的开拓，充分发挥上市公司的资本平台优势，公司计划在必要的情况下通过成立产业并购基金、体育文化发展公司等方式推动体育新业务的拓展。同时公司将结合在LED应用、信息发布与指示系统等方面的优势，拓展体育场馆改造，正在收购专业照明工程施工设计公司千百辉，公司将重点开拓与大赛相配套的具有标杆意义的大型体育场馆改造市场。

报告期内，公司为中国足协中国之队系列赛事独家提供LED显示设备及其比赛期间的相关服务。公司成为全国男子篮球联赛（NBL）赞助商，独家提供赛场周边LED显示系统和保障服务。公司实施的项目包括2016中国足协超级杯、2016中国青少年高尔夫未来之星明星赛、2016(首届)上海松江半程马拉松赛、中国大学生校园足球联赛、中国国家队征战俄罗斯世界杯预选赛、2016东莞松山湖国际马拉松赛等，7月初实施了2016环法自行车赛和国际篮联（FIBA）主办的2016年斯坦科维奇杯篮球赛等项目。2016年6月-7月，公司球场周边LED显示产品再次应用到2016欧洲杯全部赛事。

2、LED应用业务

报告期内，公司继续在LED应用行业采取大市场营销战略，加强国内外营销服务平台的建设，集中资源在新的LED显示产品市场进行拓展，尤其在户外高密度LED应用市场引领行业。坚持在亚太和欧美等中高端市场持续投入，美国奥拓取得新的突破。聚焦在广告、体育、租赁、广电、军警、大交通、高端零售、高端会议系统等八个行业应用领域，在军队、大交通、高端零售和高端会议系统等新行业的市场拓展取得了突破。加强大客户的维护，寻求与国际上大型行业巨头的合作，为下半年的经营计划和未来全球市场的业务拓展奠定了坚实的基础。

报告期内，公司LED应用产品销售增长较快，产品应用到2016欧洲杯比赛和球迷公园，为美国CBS电视台的亚特拉大NCAA演播厅提供LED显示解决方案，实施了大众汽车发布会等项目。2016上半年LED视频显示系统销售收入与去年同期相比增长62.56%；其中海外销售收入增长55.88%。

3、金融电子业务

报告期内，金融电子业务合同额稳步增长。以智慧银行建设和网点智能化改造为契机，努力形成设计、集成、设备、内容等方面的综合服务能力，提高系统集成收入。提升在银行和电讯行业的市场份额，开发了新的银行客户，入围福建省农信社排队机和自助填单机、甘肃省农信社自助填单机等项目。通过总部和地方营销、渠道建设，优化客服体系，完善立体营销网络。推进与上海翰明的在软件技术开发、市场销售等方面的战略协同。

（二）产品研发方面

报告期内，公司新的户外高密度LED应用产品，得到市场较高认可。公司推出多款满足高端市场需求的LED应用产品，新产品设计中运用了新技术，提升了公司产品在市场上的竞争力。金融电子方面，一方面，保持客户分流指示系统和综合信

息发布系统的持续研发投入和技术领先，稳固公司在这两个产品的行业地位；另一方面，进行智慧银行及系统集成等技术的开发。

报告期内，公司研发投入1,852.96万元，比去年同期增加18.85万元，占2016上半年营业收入的比例为10.35%。公司及控股子公司共申请专利24项，其中发明专利8项；共申请软件著作权4项。截至目前，公司及控股子公司累计共取得授权专利证书365项。

（三）投资并购方面

报告期内，公司继续对系统集成、节能服务、LED应用、文体创意等与公司主业相关的行业继续深入研究和考察，积极寻找具有优质潜力的投资项目，加快公司外延式发展的速度。公司通过发行股份及支付现金的方式收购深圳市千百辉照明工程有限公司。目前该交易事项尚待公司股东大会的审议和监管部门的核准。并购千百辉公司，对于优化公司现有业务、在景观亮化、体育场馆改造等市场以及财务和研发上的协同、提升公司规模和盈利能力等方面具有重要作用。

（四）企业管理及其他方面

报告期内，公司完成了第三届董事会、监事会和经营班子的换届选举工作，为公司未来发展打下良好的基础。

报告期内，公司实施2016年限制性股票激励计划，共向155名激励对象授予限制性股票4,980,000股，公司总股本增加至378,430,947股。

报告期内，公司获得两个注册商标。设立了日本奥拓，将有利于推进公司国际化进程，加快建设日本地区的营销服务中心，提高当地技术、产品、服务响应速度，提升客户服务质量和品牌形象，吸引国际高端人才，进一步推动海外业务的持续增长，拓宽公司的国际化发展道路。

报告期内，公司完成2015年度权益分派事宜，以公司总股本378,430,947股为基数，向全体股东每10股派0.298313元人民币现金（含税）。公司连续5年现金分红，累计现金分红1.13亿元。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本期合并范围增加子公司奥拓电子（香港）有限公司之新设子公司奥拓电子日本株式会社。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

深圳市奥拓电子股份有限公司
董事长：吴涵渠
二〇一六年八月五日