

公司代码：600138

公司简称：中青旅

中青旅控股股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中青旅	600138	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王蕾	聂阳阳
电话	010-58158717、58158702	010-58158717、58158702
传真	010-58158708	010-58158708
电子信箱	zhqb@aoyou.com	zhqb@aoyou.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	10,481,339,273.61	9,554,776,010.88	9.70
归属于上市公司股东 的净资产	4,923,605,060.26	4,652,638,735.95	5.82
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现 金流量净额	311,814,097.35	34,723,645.27	797.99
营业收入	4,975,574,704.33	4,772,157,910.52	4.26
归属于上市公司股 东的净利润	318,168,139.52	165,564,510.53	92.17

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	220,078,137.16	144,075,632.46	52.75
加权平均净资产收益率(%)	6.62	3.68	增加2.94个百分点
基本每股收益(元/股)	0.4396	0.2287	92.17
稀释每股收益(元/股)			

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				43, 028		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中青旅集团公司	国有法人	17. 17	124, 305, 000	21, 121, 776	无	0
阳光人寿保险股份有限公司—传统保险产品	其他	5. 00	36, 201, 171	0	无	0
全国社保基金一零三组合	其他	4. 84	34, 999, 794	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	3. 06	22, 124, 500	0	无	0
中青创益投资管理有限公司	国有法人	2. 83	20, 475, 000	0	无	0
阳光人寿保险股份有限公司—吉利两全保险产品	其他	2. 46	17, 795, 131	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	2. 21	15, 967, 058	0	无	0
全国社保基金一一四组合	其他	1. 92	13, 883, 757	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—博时精选混合型证券投资基金	其他	1. 66	11, 995, 447	0	无	0
泰达宏利基金—工商银行—泰达宏利策略分级 18 号资产管理计划	其他	1. 52	11, 002, 358	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		中青创益投资管理有限公司为中国青旅集团公司控股子公司，其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人尚不清楚。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		报告期内公司未发行优先股。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

2016年上半年,中青旅遨游网本着“稳中求进”的方针稳步发展,整合营销、景区业务发展良好,业绩增长较快,山水酒店稳步扩张,策略性投资持续稳定贡献利润。2016年上半年公司实现主营业务收入49.76亿元,较2015年同期略有增长;实现净利润3.18亿元,较2015年同期增长92.17%,扣除非经常性损益后净利润同比增长52.75%。

1、旅行社业务

2016年上半年,中青旅遨游网以产品、销售、平台、创新四大事业群,营销、无线、运营、技术、职能五大事业部的组织架构运营,并继续坚持“正品行货、创意主题、中高端定制”的市场定位稳步发展。报告期内遨游网推出“遨游研学”项目,挺进教育、体育+旅游新兴市场,不断根据客户需求推出创新产品;“遨游旅行”APP客户端再次升级,全面优化了预订流程和定制频道。

公司高端旅游业务——“耀悦”发展良好,报告期内获得《世界》杂志第九届旅游盛典——年度最佳高端旅游品牌奖、2016年南非旅游局最佳旅行社合作伙伴等荣誉。

公司入境业务和商旅业务持续保持平稳发展。

2、整合营销业务

2016年上半年,受益于会议活动、公关传播、数字营销、体育营销、博览展览运营的全产业链业务布局以及目的地营销等新业务的不断拓展,公司整合营销业务营业收入与去年同期相比增长21.20%,净利润增长32.53%,并连续六年蝉联金椅子奖“年度最佳会展公司”大奖。

报告期内,公司继续深化“协同整合”战略的推进落实,一方面通过各业态子公司、区域子公司之间的协同相互转化客户资源、导入商机,将公司存量客户的业务构成由单一服务到多元服务,从简单服务到高附加值服务,从线下服务到线上线下整合服务;另一方面充分发挥整合营销服务模式的独特性和市场竞争力,连续中标并实施完成多个企业大型海外奖励活动的整合营销服务项目,连续完成了“第二届贵阳大数据博览会”、“第四届京交会”、“2016年世界月季洲际大会”、“首届北京世界旅游发展大会”、“第二届联合国创意城市北京峰会”、“首届亚投行年会”等一系列大型国际会议活动的整合服务。

中青博联于2016年7月正式挂牌新三板并做市转让,开启产业和资本双轮驱动的全新发展阶段。

3、景区及酒店业务

乌镇景区

2016年上半年，乌镇景区游客量、营业收入再创新高。1-6月份累计接待游客477.85万人次，同比增长23.38%，其中东栅227.65万人次，同比增长16.75%，西栅250.20万人次，同比增长30.11%，西栅休闲度假产品良好口碑和吸引力进一步显现。上半年累计实现营业收入7.04亿元，同比增长30.56%；实现净利润3.81亿元，同比增长76.79%。

报告期内乌镇景区成功举办首届乌镇当代艺术邀请展并首次推出“春季戏剧展”、举办《尼采与木心》主题展、投资出品的话剧《大先生》在国家话剧院连演4场并即将全国巡演，并积极筹备第四届“乌镇戏剧节”（10月13日至10月22日），乌镇景区“文化乌镇”品牌定位得到进一步强化，景区在海内外的市场知名度和影响力持续提升。

2016年上半年，乌镇乌村项目开始试运营。乌村围绕江南农村村落特点，与乌镇东西栅景区联袂互补，以田园风光为主题，采用一价全包的套餐式体验，打包住宿、用餐、零点小吃、用车等各项费用，并涵括20多项乡村野趣体验项目，以新型经营模式打造“休闲度假村落”为主题的高端旅游度假生态区。

濮院项目目前仍处于进展中。

古北水镇景区

2016年上半年，古北水镇接待游客93.51万人次，同比增长89.53%；实现营业收入30,406.76万元，同比增长93.60%。报告期内，古北水镇通过增加温泉馆、童玩馆、音乐喷泉等，不断完善配套设施，增加景区内容；通过推出冰上秀、雪橇、观星、戏水、森林探索等项目来打造古北水镇冬韵、踏春、消夏等季节主题；通过2016司马台长城跑音乐节、戏剧大师铃木忠志训练营、北京市旅游发展委员会“长城好汉”大型O2O全球旅游营销推广活动、北京汽车“越野世家 老炮儿归来”北京新车上市盛典等多场活动加强景区知名度。报告期内，公司参股的古北水镇房地产项目“长城源著”实现结算。

4、酒店业务

报告期内，中青旅山水酒店在稳健发展的基础上探索多种合作模式、积极开发新项目，上半年一共实现签约新酒店项目6个，进一步拓展区域布局，首次在江西南昌、辽宁沈阳开设山水酒店。报告期内中青旅山水酒店获得中国酒店业国际大会“中国酒店业杰出成就金奖”。2016年2月2日中青旅山水正式在新三板挂牌。2016年上半年，中青旅山水实现营业收入17,499万元，比上年同期

略有增长。

5、策略投资业务

报告期内，中青旅创格科技有限公司营业收入在去年较高基数基础上继续增长 8.87%；

2016 年上半年中青旅风采科技有限公司整体营业收入实现增长，但因营销费用增加，净利润有所下滑；

中青旅大厦上半年继续保持 100%出租率。

四 涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

报告期内，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

- 4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内，公司未发生重大会计差错。

- 4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司 2016 年半年度度纳入合并范围的二级子公司共 21 户，详见本附注“在其他主体中的权益”。公司本年度合并范围较上年度减少 2 户，系本年处置子公司北京本色印象文化发展有限公司、山西旅游发展有限公司。

- 4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

公司 2016 年半年度报告未经审计。

中青旅控股股份有限公司

董事长：康国明

2016 年 8 月 9 日