

公司代码：600285

公司简称：羚锐制药

河南羚锐制药股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	羚锐制药	600285	羚锐股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶强	毛改莉
电话	0376-2973569	0376-2973569
传真	0376-2973606	0376-2973606
电子信箱	yeqiang@lingrui.com	maogaili@lingrui.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末 比上年度末 增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	3,107,477,544.16	2,833,180,872.44	2,708,629,249.83	9.68
归属于上市公司股东的净资产	2,144,485,113.24	1,727,253,041.99	1,706,138,094.06	24.16
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比 上年同期增 减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	-22,366,970.32	102,994,134.66	54,350,666.34	-121.72
营业收入	663,577,690.93	523,612,134.44	521,907,779.73	26.73
归属于上市公司股东的净利润	98,430,014.11	78,117,571.55	81,891,865.80	26.00
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	93,231,716.58	71,008,561.13	71,008,561.13	31.30
加权平均净资产收益率(%)	5.32	4.46	4.72	增加0.86个

				百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.178	0.146	0.153	21.92
稀释每股收益（元 / 股）	0.178	0.146	0.153	21.92

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				40,981		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
河南羚锐集团有限公司	境内非国有法人	20.56	121,817,898	41,916,167	质押	107,491,709
中国建设银行股份有限公司—农银汇理医疗保健主题股票型证券投资基金	未知	2.68	15,846,258		无	
上海证券有限责任公司	国有法人	2.48	14,681,616		无	
百瑞信托有限责任公司	国有法人	2.14	12,685,836		无	
民族证券—宁波银行—民族—羚锐小羚羊资产管理计划	其他	1.96	11,616,766	11,616,766	无	
信阳新锐投资发展有限公司	境内非国有法人	1.83	10,867,500		质押	4,700,000
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	未知	1.69	10,000,063		无	
平安资管—邮储银行—如意 10 号资产管理产品	未知	1.65	9,784,291		无	
全国社保基金—一二组合	未知	1.35	8,000,641		无	
新县鑫源贸易有限公司	境内非国有法人	1.27	7,538,315		质押	7,538,315
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名股东中，除河南羚锐集团有限公司与信阳新锐投资发展有限公司、新县鑫源贸易有限公司存在关联关系外，未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

报告期内，公司不断加大市场开拓力度，持续提升企业经营业绩，努力推进企业跨越式发展。

报告期内，公司实现营业收入 66,357.77 万元，比上年同期增长 26.73%；实现归属于母公司所有者的净利润 9,843.00 万元，比上年同期增长 26.00%；实现扣除非经常性损益的净利润 9,323.17 万元，比上年同期增长 31.30%。

报告期内，贴膏剂事业部以提升营销业绩为核心，对各销售区域市场工作进一步细化，深度开发临床市场；扎实开展营销人员培养和促销活动，加大市场调研力度，加强与各级客户的沟通，做透、做实、做强区域市场；大力组织开展社会公益活动及各类营销活动，增强羚锐品牌美誉度；坚持“以销定产”原则，促进产销深度融合，加强生产过程质量管理，不断改进生产工艺，合理控制生产成本。

报告期内，信阳分公司继续加大“诊所开发”营销模式的推广力度，提高诊所医生培训标准，大力宣传公司“精准用药，造福患者”的理念，引导诊所经营模式转型。

报告期内，芬太尼事业部积极开拓销售代理市场，深耕局部市场；积极参加大型学术研讨会及学术推广活动，组织代理商现场培训，提升公司产品知名度。

报告期内，公司进行资源整合，成立了大健康事业部，事业部在队伍组建、厂房改造、产品生产、销售推广等方面初见成效。

报告期内，公司 2015 年非公开发行股票项目顺利完成，向 6 名认购对象非公开发行 56,886,224 股股票，已于 2016 年 5 月 5 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕登记托管手续。

报告期内，公司百亿贴膏剂项目建设进展顺利。

报告期内，公司获得丹玉通脉颗粒药品补充申请批件，丰富了公司的产品线；独家产品通络祛痛膏获批中药保护品种，将不断提升公司的竞争力。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	663,577,690.93	523,612,134.44	26.73
营业成本	217,540,985.06	200,898,997.96	8.28
销售费用	270,638,694.63	184,356,897.70	46.80
管理费用	69,953,435.34	61,540,804.67	13.67
财务费用	3,639,516.59	8,641,195.14	-57.88
经营活动产生的现金流量净额	-22,366,970.32	102,994,134.66	-121.72
投资活动产生的现金流量净额	-298,295,843.89	-5,483,471.34	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	373,902,850.54	-89,221,328.16	不适用
研发支出	19,595,030.38	13,551,393.10	44.60

销售费用变动原因说明:主要系销售规模增加销售人员工资增加及产品推广投入增加所致

财务费用变动原因说明:主要系本期贷款减少及利率下降所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期支付的税费及其他与经营活动有关的现金增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系长期资产投资增加及用募集资金购买理财产品所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期收到非公开发行股票募集资金所致

研发支出变动原因说明:公司加大研发投入所致

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内,公司利润构成或利润来源未发生重大变动。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

报告期内,公司2015年非公开发行股票项目顺利完成,公司向羚锐集团、熊伟、吴希振、李进、叶强及民族—羚锐小羚羊资产管理计划非公开发行股票56,886,224股,发行价格8.35元/股,募集资金总额474,999,970.40元,本次非公开发行股份已于2016年5月5日在中登公司上海分公司办理完毕登记托管手续,非公开发行的新增股份自发行结束之日起36个月内不得转让,预计上市流通时间为2019年5月6日(如遇非交易日,则顺延至其后的第一个交易日)。详见上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn/>)公司公告。

(3) 经营计划进展说明

报告期内,公司紧紧围绕着年度生产经营目标,继续巩固营销模式改革成果,大力开拓市场,促进产销深度融合,药品营销保持稳步推进态势。2016年上半年,公司实现营业收入66,357.77万元,比上年同期增长26.73%;实现归属于母公司所有者的净利润9,843.00万元,同比增长26.00%。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
制造业	65,431	21,119	67.72	27.54	9.35	增加 5.36 个百分点
其他	832	635	23.68	-12.05	-18.28	增加 5.82 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
贴膏剂	48,341	13,089	72.92	30.47	4.54	增加 6.71 个百分点
片剂	4,070	1,961	51.82	3.96	-1.80	增加 2.83 个百分点
胶囊	9,616	4,812	49.96	20.58	19.79	增加 0.33 个百分点
软膏剂	2,514	824	67.22	30.67	27.16	增加 0.90 个百分点
其他	1,722	1,068	37.98	24.42	17.62	增加 3.59 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

因公司贴膏剂事业部加大宣传和促销力度，强化销售执行力，促使贴膏剂营业收入较上年同期增长较多；公司的软膏剂销量逐年上升，营业收入较上年同期增长较多。

2、主营业务分地区情况

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
河南	6,638	18.11
四川/重庆	5,241	1.18
山东	4,577	0.33
河北	3,346	4.14
北京	11,020	115.07
上海	7,125	58.47
其它	28,316	17.72

主营业务分地区情况的说明

公司在北京、上海加大销售推广，促使销售收入增长较多。

(三) 核心竞争力分析

1、行业优势

在医改持续推进、人口老龄化日益加速、居民收入不断提升以及国人愈加注重养生保健等多重因素推动下，我国中药行业收入保持稳步增长。中药因为药食同源的基础和临床功效，具有很大市场潜力和开发空间，随着回归自然思潮的影响，市场需求还会不断增长。中药除了治疗药品，还可以开发保健品、食品、饮料、化妆品等大健康类产品，将会带来更大经济和社会效益。

2、品牌优势

公司是我国橡胶膏剂药业中的首家上市企业，“羚锐”商标被认定为中国驰名商标，在医药市场具有较高的认知度和影响力，公司树立了良好的品牌形象。公司通络祛痛膏等橡胶膏剂类产品和小羚羊退热贴等新品品牌优势已在全国范围内逐步建立，借助这一品牌优势，公司产品市场占有率不断扩大。

3、产品结构优势

公司拥有橡胶膏剂、片剂、胶囊剂、颗粒剂、酏剂、软膏剂等十余种剂型百余种产品，其中独家品种通络祛痛膏等二十种药品为国家《基本药物目录》品种，关节止痛膏、壮骨麝香止痛膏等四十余种药品为《国家医保目录》品种，通络祛痛膏、培元通脑胶囊、丹鹿通督片等多种药品为中药保护品种。公司产品结构合理、品种丰富，有利于分散单一产品引致的经营风险，进一步提升公司的盈利水平和抗风险能力。

4、技术与研发优势

公司企业技术中心为国家认定企业技术中心，设有企业院士工作站、企业博士后科研工作站和专业的药物研究院。公司荣获国家科技部“高新技术企业”称号，并通过高新技术企业的重新认定。公司与国内外先进医药企业以及多家高校建立了良好的合作关系，有利于加强公司科研开发能力，提高技术创新水平，解决生产技术难题，培养专业科研人才。

5、营销优势

经过多年探索和发展，公司已经构建了覆盖全国的销售网络和渠道，根据市场竞争变化，适时转变营销思路，不断增强营销优势。建立了一支高素质、专业化的营销队伍，在消费者和经销商心中树立起了良好的口碑，客户网络健全，与全国多家医药商业公司建立了长期稳定的业务合

作关系，产品覆盖全国各地。随着营销服务网络的建立和不断完善，公司的竞争力将进一步增强。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期纳入合并财务报表范围的主体共 10 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）
河南羚锐投资发展有限公司	全资	二级	100.00	100.00
河南羚锐生物药业有限公司	控股	二级	66.64	66.64
北京羚锐丰汇进出口有限公司	控股	三级	90.00	90.00
河南羚锐制药股份有限公司美国药物研发中心	全资	二级	100.00	100.00
北京羚锐伟业科技有限公司	控股	二级	95.00	95.00
新县宾馆有限责任公司	控股	二级	70.00	70.00
河南羚锐保健品股份有限公司	控股	二级	84.77	84.77
信阳羚锐生态农业有限公司	全资	三级	100.00	100.00
新县香山湖发展有限公司	全资	二级	100.00	100.00
河南羚锐正山堂养生茶股份有限公司	控股	三级	92.65	92.65

子公司的持股比例不同于表决权比例的原因、以及持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位的依据说明详见“附注八、在其他主体中的权益（一）在子公司中权益”。

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 2 户，其中：

本期纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
新县香山湖发展有限公司	购买该公司全部股权
河南羚锐正山堂养生茶股份有限公司	购买该公司 85.714%的股权

合并范围变更主体的具体信息详见“附注七、合并范围的变更”。

- 4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

未经审计

河南羚锐制药股份有限公司

董事长：程剑军

董事会批准报送日期：2016 年 8 月 10 日