

证券代码：000999

证券简称：华润三九

公告编号：2016-028

华润三九医药股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	华润三九	股票代码	000999
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周辉	余亮	
电话	(86)755-83360999-393236, 393042	(86)755-83360999-393692	
传真	(86)755-83360999-396006	(86)755-83360999-396006	
电子信箱	000999@999.com.cn	000999@999.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,280,723,344.64	3,695,697,028.50	15.83%
归属于上市公司股东的净利润（元）	636,139,343.28	627,091,019.94	1.44%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	606,894,660.84	620,046,862.55	-2.12%
经营活动产生的现金流量净额（元）	711,114,704.16	651,076,018.54	9.22%
基本每股收益（元/股）	0.65	0.64	1.56%
稀释每股收益（元/股）	0.65	0.64	1.56%
加权平均净资产收益率	8.09%	8.87%	-0.78%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	12,372,183,012.79	12,019,258,678.06	2.94%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,064,617,028.19	7,571,680,483.55	6.51%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		23,707				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
华润医药控股有限公司	国有法人	63.59%	622,498,783	0		
全国社保基金一零三组合	境内非国有法人	3.37%	33,000,215	0		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.99%	29,271,470	0		
中国人民人寿保险股份有限公司－万能一个险万能	境内非国有法人	2.04%	20,009,224	0		
中国人民人寿保险股份有限公司－分红一个险分红	境内非国有法人	1.50%	14,665,351	0		
摩根士丹利中国 A 股基金	境外法人	1.35%	13,253,512	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.14%	11,144,900	0		
博时精选混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.02%	9,999,029	0		
涿州京南永乐高尔夫俱乐部有限公司	境内非国有法人	0.77%	7,553,186	0		
深圳市百业源投资有限公司	境内非国有法人	0.68%	6,619,808	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名股东中，中国人民人寿保险股份有限公司－万能一个险万能、中国人民人寿保险股份有限公司－分红一个险分红均属中国人民人寿保险股份有限公司管理；国有法人股股东华润医药控股有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他流通股股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

随着医改的深入，医保控费、药品采购价格降低成为常态化趋势，医药行业整体增速放缓。“营改增”、“两票制”等新政的出台，对医药企业传统经营模式造成冲击。面对行业环境的变化与整体增速放缓的“新常态”，公司“十三五”战略聚焦于自我诊疗及中药处方药业务，努力抓住在消费升级、自我诊疗意识提升以及中药价值创造驱动下的结构性增长机会，及时调整业务组合，优化资源配置与竞争策略，实现了收入规模的稳定增长。公司在今年年初进行了营销资源的集中投入，使得销售费用阶段性上升，二季度公司围绕“效率·效益”的管理主题，加强了对销售费用的控制，积极调整产品结构，同时通过对销售团队的精细化管理，提高了投入资源的使用效率，经营业绩实现增长。报告期内，公司实现营业收入42.81亿元，其中，制药业务实现营业收入40.52亿元，同比增长17.02%；实现归属于上市公司股东的净利润6.36亿元，同比增长1.44%；经营活动产生的现金流量净额7.11亿元，同比增长9.22%。

1、依托品牌构建差异化产品线，自我诊疗业务实现稳健增长

自我诊疗业务方面，公司继续加强品牌建设，集中资源在核心品类打造品牌，同时创新品牌沟通方式，提升品牌影响力，将原有的“广告+渠道”模式升级为“差异化产品+终端+消费者沟通”模式，通过冠名和植入《欢乐颂》、《翻译官》、《二十四小时》等热门电视剧和综艺节目，重点提升消费者沟通效率，在媒介碎片化的大背景下取得了理想的营销成果。

在核心品类内部根据细分市场需求补充新产品，优化产品组合，打造999“感冒药家族”、“胃药家族”、“皮肤药家族”，以大品种带动品类整体增长。在现有品类基础上，向前端预防保健领域延伸，陆续推出红糖姜茶、薄荷糖等多款大健康产品，并于今年上半年上市首个人参健康产品——鲜人参蜜片，初步构建了大健康产品体系，顺应了消费升级的趋势，为公司大健康业务发展打下了良好基础。

在终端覆盖方面，进一步推动渠道下沉和更广覆盖，聚焦与连锁客户的战略合作，提升直控终端占比，销售效率得到有效提升。公司积极推进与电商的业务合作，加快电商渠道的建设，通过天猫等优质电商平台进行品牌形象推广与消费者沟通，天猫“999官方旗舰店”成为消费者了解与购买红糖姜茶等新产品的展示窗口。

报告期内，自我诊疗业务实现营业收入23.71亿元，同比增长12.54%，其中感冒品类、儿科品类实现良好增长，其他重点品类基本保持稳定。

2、聚焦核心治疗领域，处方药着力打造大品种

目前，公司心脑血管、抗肿瘤两大治疗领域的产品以注射剂居多，受到招标政策影响，部分品种也被纳入部分地区的辅助用药监控目录，在严峻的政策环境和招标形势下，公司坚持推动处方药产品的循证医学研究和市场推广工作，认真研究各地招标政策，拟定差异化的区域竞争策略，努力应对政策影响。在专科线领域，重点拓展医院覆盖数量，持续开展高端医院的学术推广，同时积极拓展基层医疗市场，提升营

销效率及渠道管理能力。报告期内，参附注射液销售收入有所下滑，华蟾素系列产品实现稳健增长；天和骨通贴膏持续良好增长，茵栀黄口服液等产品亦实现良好增长。

中药配方颗粒是公司处方药的重点业务之一，具有良好的发展潜力。公司致力于打造“原质原味”的配方颗粒产品系列，重视从药材资源到产品的全产业链建设，持续开展基础研究及临床项目，提升产品数量，并以现有GAP种植基地为基础，开展道地药材研究，扩大种植基地，不断提升产品力。市场推广中继续加快新客户开发速度，以智能化中药房为依托，驱动收入增长。报告期内，配方颗粒业务保持良好增长。

抗感染业务中，存量业务实现了稳定增长，浙江众益整合进展顺利，阿奇霉素肠溶胶囊报告期内持续增长，培育品种汉防己甲素等增长快速。

报告期内，处方药业务实现营业收入16.81亿元，同比增长23.98%。

3、研发平台聚焦产品力提升，取得良好成效

报告期内公司不断优化产业链协同和研发创新，获得发明专利3项，获得补充生产批件1项。国家十二五科技重大专项“感冒灵”、“正天丸”、“壮骨关节丸”、“参附注射液”等大品种持续进行技术改造，提升产品力。

4、生产平台持续推动精益管理，提升管理水平

2016年，公司生产平台围绕中药资源掌控、深化精益管理、技术信息化提升等展开重点工作。根据专业化、规模化、集约化的布局原则及建设规划方案，进一步推进东北、两淮、华南、西南四大生产基地的建设，扩大布局产业化种植基地及种子种苗繁育基地。深化质量管理体系建设，继续实施精益管理，以产品力提升为核心，打造生产系统DCQ三大核心能力。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用