

证券代码: 000062

证券简称: 深圳华强

公告编号: 2016-033

深圳华强实业股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	深圳华强	股票代码	000062
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王瑛	王瑜	
电话	0755-83216296	0755-83030136	
传真	0755-83217376	0755-83217376	
电子信箱	wying@szhq.com	wyu@szhq.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,255,168,338.08	589,102,634.36	282.81%
归属于上市公司股东的净利润(元)	129,145,502.36	166,564,748.41	-22.47%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	126,737,270.07	100,245,894.05	26.43%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-170,817,609.75	-29,404,151.40	-482.43%
基本每股收益(元/股)	0.1790	0.2497	-28.31%
稀释每股收益(元/股)	0.1790	0.2497	-28.31%
加权平均净资产收益率	3.53%	6.81%	-3.28%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	5,973,091,648.20	6,182,360,311.87	-3.38%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,662,428,601.61	3,603,894,513.45	1.62%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位: 股

报告期末普通股股东总数	41,367
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳华强集团有限公司	境内非国有法人	70.76%	510,375,966	10,172,666		
杨林	境内非国有法人	2.70%	19,496,695	19,496,695		
张玲	境内非国有法人	2.28%	16,473,487	16,473,487		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.28%	9,211,000	0		
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.70%	5,028,153	0		
谭澍坚	境内自然人	0.52%	3,748,431	0		
韩金文	境内自然人	0.47%	3,425,731	3,425,731		
杨逸尘	境内自然人	0.47%	3,425,731	3,425,731		
梁为民	境内自然人	0.42%	3,040,000	0		
易武	境内自然人	0.25%	1,827,171	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		杨林、张玲和杨逸尘为一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		截止至本报告期末，上述股东中谭澍坚通过普通证券账户持有上市公司股份 0 股，通过客户信用交易担保证券账户持有上市公司股份 3,748,431 股，合计持 3,748,431 股公司股份；梁为民通过普通证券账户持有上市公司股份 0 股，通过客户信用交易担保证券账户持有上市公司股份 3,040,000 股，合计持有 3,040,000 股公司股份；易武通过普通证券账户持有上市公司股份 0 股，通过客户信用交易担保证券账户持有上市公司股份 1,827,171 股，合计持有 1,827,171 股公司股份。				

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

公司报告期控股股东未发生变更。

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年，中国宏观经济在持续探底中开始出现部分企稳迹象，但经济自主增长的动力依然不足，经济企稳基础脆弱。公司主营业务所涉行业在上半年的发展态势如下：电子元器件行业呈快速增长态势；传统电子卖场继续受电商冲击，增长乏力；电子元器件B2B平台竞争加剧，行业转型加快，已进入线上交易2.0时代；电子商务市场持续增长。

报告期内公司继续加大投资并购力度，围绕公司战略，积极挖掘潜在标的，以期进一步完善产业链布局；对已并购企业，加强资源整合和支持，力促其持续快速发展；在原有业务方面，继续推动业务转型与调整，提升市场竞争力；推进创客中心建设，加大支持力度，使之实现异地拓展。公司持之以恒通过“交易服务平台”与“创新服务平台”双平台的建设，进一步推动公司战略的落地，逐步完善公司电子信息高端服务业体系，力争成为行业的引领者。

2016年上半年公司实现营业收入225,516.83万元，同比上升282.81%，净利润12,914.55万元，较去年同期相比下降22.47%（剔除去年同期处置部分金融资产对财务报表的影响，本报告期内净利润较去年同期相比上升9.1%）。公司在2015年实现并购的湘海电子和深圳捷扬在上半年均取得了超出预期的营业收入和净利润，其中，湘海电子上半年营业收入为150,540.64万元，扣除非经常损益后的净利润为7,596.27万元；深圳捷扬上半年营业收入为12,873.53万元，扣除非经常损益后的净利润为1,318.30万元。

报告期内，公司的战略落地工作顺利推进，具体情况如下：

交易服务平台的打造：

1、支持已并购的电子元器件分销企业做大做强

公司于2015年增设了电子元器件事业部，以实现对公司旗下电子元器件业务的全力开拓和整合管理，推进公司旗下新并购的各电子元器件企业与多方面资源对接、整合，并促进电子元器件业务与公司其它业务板块之间相互融合。融资方面，为

满足湘海电子业务的境外资金需求，公司迅速为其开拓了顺畅、低成本的境外融资渠道，对湘海电子的发展壮大产生了非常积极的影响。报告期内，湘海电子积极拓展新领域，引进了多条代理线，在保持“村田”优势地位的同时，其他的代理线业务以及非手机市场业务均取得较快增长。深圳捷扬根据电子元器件行业快速发展的态势，强化了销售业务的资源及人员投入，集中销售资源，加强市场布局，业绩取得较快增长。

2、加大投资调研力度，多渠道挖掘并购项目

上半年，根据公司战略目标，公司的投资团队围绕电子元器件分销、电子信息服务业及上下游相关行业，深耕行业研究，多渠道挖掘并购项目，调研考察了一批电子信息服务行业及电子元器件代理行业潜在并购标的企业，储备了一些资源。

3、华强电商完成定增，强化产品运营和营销策划能力，销售保持快速增长

面对竞争日益激烈的市场环境，已挂牌新三板的华强电商（代码：834998）重点发展品牌终端消费品的分销业务，大力推进新产品线，同时强化产品运营和营销策划能力，规范业务流程。华强电商于今年4月完成定向增发200万股，募集资金560万，主要用于补充流动资金，增发对象为公司核心员工，实现了对公司骨干员工的股权激励。报告期内华强电商加强了新业务的拓展力度，并取得了一定突破。目前新拓展的品牌有：美的环电、凯仕乐、3M空净、松下；新拓展的渠道有：亚马逊、京东POP店、本来生活等。报告期内，华强电商实现营业收入2.24亿元，同比增长48%。

4、电子专业市场、电子网等原有业务的转型和完善

电子专业市场的转型：随着电商对实体店冲击进一步加剧，市场竞争更加激烈，面对较为严峻的经营形势，电子世界积极调整发展战略，把经营重心放在深圳本地店和外地自营店上，继续推动业务转型和调整，努力提升市场竞争力。报告期内，各店根据自己的实际情况与资源特点，在稳定原有商户经营的基础上，适时调整产品业态及铺位形式；华强电子大楼1#、2#、3#（又称“华强电子世界1、2、3号楼”）加建改造工程正在进行中，预计下半年可以改造完毕；电子世界加大业态转型探索力度，积极开展新项目研究及商情市场调研工作。电子专业市场经营与服务业务2016年上半年实现营业收入21,256万元，实现利润10,224万元。

华强电子网推进交易平台建设：华强电子网尝试向综合平台转变，从单纯的B2B信息发布平台切入交易环节。报告期内，中文网加强平台运营和市场推广，在竞价和买家项目上初见成效；华强旗舰项目按照计划完成了首页改版，顺利上线，改版后的华强旗舰优化了网站功能和服务，截至2016年6月30日，华强旗舰线上会员达到141家，上半年华强旗舰项目完成交易额3,747万。报告期内，该板块实现营业收入3,373万元，实现利润994万。

5、电子信息产业链的数据服务

上半年，“中国IT市场指数”和“华强北·中国电子市场价格指数”在咨询业务方面，均取得良好的进展。“华强北·中国电子市场价格指数”在业务整合方面，在已有咨询业务基础上，尝试培训方向，目前已完成课程产品设计。数据服务事业部团队力推服务平台“掌柜助手”APP的研发和推广工作。

6、培育电子商品交易中心，探索新的盈利模式

深圳电子商品交易中心尚处于市场培育和业务方向探索阶段，在供应链金融业务方面进行探讨和试水，上半年已与多家机构进行了初步的沟通协调，探讨合作模式和费用分成，业务实操流程还有待进一步磨合。目前电子商品交易中心未有稳定的业务收入。

构建创客生态，打造创新创业服务平台：

在资源整合方面：华强北国际创客中心营销团队在为入驻团队提供定制性营销服务的同时，积极有偿承接外部营销活动。华强北国际创客中心在创投圈已初具知名度，并实现了异地拓展。目前，华强北国际创客中心已与重庆、石家庄等地政府部门签订合作意向书，以“投资+孵化”模式，共建当地“华强众创空间”。

在股权投资方面：华强北国际创客中心已与“飞礼”、“Wishbone智能体温计”、“问答帮”三家初创企业签署了期权投资协议，预计今后将继续以“少量资金+资源”的方式投资部分具有成长潜力的初创企业。

在空间租赁方面：华强北国际创客中心整体出租率较高，其中，初创项目孵化中心目前已入驻项目29个。

在新业态方面：报告期内，华强北国际创客中心开始推进“创客+跨境电商”的业务模式，尝试跨境电商与创新创业相结合的新业态。

同时，华强北国际创客中心还成功举办、承办多次大型活动，一方面为其获取了更多的社会资源和项目资源，另一方面，也极大地提升了华强北国际创客中心在业界和创客群体中的影响力。

其他：

报告期内，公司济南和石家庄项目仍有少量尾盘进行销售，其中，济南项目实现销售额1,714万元，石家庄项目实现销售额3,811万元。

华强广场地下停车场收益稳定；深圳“华强广场酒店”定位于新型高端商务精品酒店，客房入住率保持行业高水平；地下商城“乐淘里”租金收入保持稳定。此外，公司的其他物业租赁业务亦保持了稳定。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

深圳华强实业股份有限公司董事会
2016 年 8 月 13 日