

证券代码：002445

证券简称：中南文化

公告编号：2016 年半年度报告摘要

中南红文化集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	中南重工	股票代码	002445
变更后的股票简称（如有）	中南文化		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈光		
电话	0510-86996882		
传真	0510-86993300		
电子信箱	glx@znhi.com.cn		

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	412,883,970.21	425,225,255.84	-2.90%
归属于上市公司股东的净利润（元）	45,506,719.69	51,747,692.50	-12.06%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	42,496,891.27	50,761,068.63	-16.28%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-82,116,303.75	157,330,889.33	-152.19%
基本每股收益（元/股）	0.06	0.15	-60.00%
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.15	-60.00%
加权平均净资产收益率	2.09%	2.94%	-0.85%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,682,804,756.54	3,655,239,260.71	28.11%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,192,055,047.67	2,150,923,570.97	1.91%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	20,930
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
江阴中南重工集团有限公司	境内非国有法人	32.47%	242,869,000	0	质押	224,800,000
北京中融鼎新投资管理有限公司—中融鼎新一鼎融嘉盈 6 号投资基金	境内非国有法人	12.63%	94,434,748	0		
王辉	境内自然人	8.96%	67,048,722	67,048,722	冻结	57,048,722
常州京控资本管理有限公司	境内非国有法人	5.45%	40,756,824	40,756,824	冻结	30,000,000
中国农业银行股份有限公司—中邮核心成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.14%	15,985,651	0		
陈丽君	境内自然人	1.63%	12,203,862	0		
北京嘉诚资本投资管理有限公司	境内非国有法人	1.61%	12,035,544	0	冻结	12,035,544
中国银行股份有限公司—南方产业活力股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.47%	11,000,085	0		
中国农业银行股份有限公司—中邮信息产业灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.34%	10,000,000	0		
全国社保基金一零一组合	境内非国有法人	1.09%	8,173,685	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	常州京控资本管理有限公司、北京嘉诚资本投资管理有限公司是关联企业；其余股东未知是否有关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

一、概述

2016年上半年，公司战略转型更加明确，主业从单一的工业金属管件及压力容器制造向先进生产制造与文化产业并行的格局已完全确立。随着上半年公司相继推动对新华先锋和值尚互动的收购，公司文化产业的比重逐步扩大。

报表期内公司规模进一步增长，总资产达468,280.48万元，比上年同期增长28.11%；实现营业总收入41,288.40万元，比上年同期下降2.90%；归属母公司净利润4,550.67万元，较上年同期下降12.06%。其中，制造板块实现营业收入22,716.03万元，同比减少28.29%，母公司及制造板块各子公司合计实现净利润-1,473.65万元；文化板块各子公司合计实现营业收入18,572.37万元，归属上市公司净利润6,024.33万元；大唐辉煌报告期内实现营业收入17,309.98万元，比上年同期增加59.59%；归属上市公司净利润6,162.10万元，比上年同期增长43.44%。

2016年上半年公司主要工作如下：

1、积极推进战略转型，董事会、管理层完成调整

公司自2015年1月1日收购大唐辉煌完成并表以来，公司积极推动向文化产业的全面转型。在2015年现金收购千易志诚之后，公司相继发起设立了中南影业、中南红影视，并筹划布局IP运营和游戏公司。2016年6月5日，公司召开董事会对IP运营公司新华先锋进行全资收购；同时，公司于4月20日收到中国证监会核准发行批文，并于4月28日完成值尚互动100%股权过户事宜。截至目前，公司已形成以文学IP为源头，电影、电视、音乐、游戏、衍生品全产业链协同发展的IP变现模式，并通过教育、培训、经纪等业务努力打造快速、完备的艺人培养体系。围绕“打造中南明星梦工厂”战略核心，公司通过资源整合和外部并购，积极完善大文化全产业链布局。6月14日，公司停牌筹划重大资产重组，目前相关事宜正积极推进中。

为进一步配合公司战略转型要求，加强公司在文化板块的管理人才实力，提升公司管理水平，公司董事会和管理层进行了核心人员调整。5月25日，公司董监高换届选举，董事会成员数量由5人增加到9人，公司文化板块相关负责人和文化行业深具影响力的专家进入董事会。5月31日，公司证券简称正式由“中南重工”变更为“中南文化”，公司战略转型进入新的阶段。

2、内外结合，继续完善大文化产业链布局

报告期内，公司文化板块一方面强化旗下子公司之间协同效应，增强各子板块竞争力，另一方面继续推动外部并购，完善大文化产业链布局。

(1)大唐辉煌：今年1-6月实现收入17,309.98万元，比上年同期增加59.59%；净利润6,162.10万元，比上年同期增长43.44%。报告期内，收入主要由《菜鸟来袭》（2,843.02万元）、《警花与警犬》（11,136.77万元）、《守婚如玉》（1,222.38万元）、好妻子（1,118.26万元）、《我的爱情撞上战争》（378.33万元）等电视剧贡献。下半年主要收入将由《我的爱情撞上了战争》、《下一站别离》、《欢天喜地过大年》、《勇者胜》等电视剧产生。

大唐辉煌下半年即将投拍的电视剧有《飞行少年》、《当我们正年轻》、《橘子街的断货男》、《警花与警犬2》等。新媒体方面则主要由《小狐仙》系列、《垫底女团》、《柏拉图历险记》、《津门五虎》、《星球与咸猪手》等项目构成。

同时，大唐辉煌此前参投的电影《与青春有关的日子》、《嘻哈英雄》、《生于4月1日》将于年内上映，其投拍的电影《雪覆沙》（成龙监制）、《笨蛋都到齐了》预计年内开拍。

未来，大唐辉煌的电视剧作品将主打精品剧、系列剧，通过打造知名IP剧目，提高产品的知名度和市场竞争力，从而有效提升公司账款回笼率。

(2)千易志诚：报告期千易志诚实现营业收入1,329.85万元，同比增长21.43%，净利润365.36万元，同比增长49.05%。

报告期内，公司一线艺人刘烨、黄轩、王珞丹、李小冉、张鲁一等均主演了数部商业表现与口碑俱佳的影视作品，其中有《夜孔雀》、《半月传》、《翻译官》、《追击者》、《姐妹兄弟》、《猎人》、《女医明妃传》、《是尚先生》等；下半年由千易艺人主演即将上映的影片有《我的战争》、《追凶者也》、《大轰炸》、《海上牧云记》等；另外由艺人参加的大型电视节目真人秀有《星球者联盟》、《来吧，冠军》、《说出我世界》、《明星爱狗仔》、《暖暖的家》等；另一方面，公司全面展开艺人与品牌的商业合作与代言活动，其中有盛大游戏《传奇》、伊利QQ星、苏泊尔、资生堂、惠普、宝路狗粮、小样小乳酸等。

公司上半年积极进行影视剧及真人秀节目的一系列开发投资，参投的主要项目有《今生你欠我幸福》、《下一站、别离》、《地狱恋人》、《北斗南箕》、《悬崖之上》、《少年》、《1937年的爱情》、《星球者联盟》，其中《星球者联盟》为中国首档明星篮球对战励志真人秀。电影方面，公司与香港著名导演彭顺合作，取得其创作相关电影的大纲和分场版权，并且在下半年会进一步进行剧本创作；电视剧方面，已与导演杨亚洲合作开拍《嘿！兄弟》，由千易志诚主投主控。

(3)中南影业和中南红影视：由刘春和常继红两人掌舵的中南影业于5月7日发布首份电影片单，其中参投影片《追凶者也》和《我的战争》将分别于9月15日和9月30日公开上映。中南影业与曹保平导演的独家战略合作业已达成，双方将推出三部重量级影片。同时，中南影业与其它国内知名导演的战略合作也正在洽谈中。主控的电影《白橘子》《摸金符》正在积极推进。公司同时设立了新媒体部门，着力打造超级网剧、网络电影及超级网综项目，目前正开发网络电影《太平洋大逃杀》及网综项目《中国唱吧》。因中南影业上半年处于投入期，当期并未产生盈利。

中南红影视目前经营管理相关人员已完成配备，衍生品开发与销售工作正有序进行。

(4)新华先锋和值尚互动：公司上半年推动对新华先锋和值尚互动的收购，下半年两家公司将完成并表。

新华先锋上半年实现销售收入为1000万元，今年公司运营的IP项目包括《迷航昆仑墟》、《幸福可以等》、《桃花债》、《摸

金符》、《地底世界》《大耍儿之西城风云》、《诡案罪》等，公司未来将加大科幻和历史军事小说IP的储备。

值尚互动2016年1-6月，实现主营业务收入13,490.96万元，净利润3,700万元（未审计）。截至7月底，值尚互动正在运行的游戏达到24款，其中网络游戏11款，单机游戏13款；公司预计每月新上线3款网游：其中竞技版王者联赛将于8月份上线，正版数码兽产品将11月份上线，目前公司正与任天堂、阿里游戏商谈合作正版口袋妖怪相关事宜；公司积极办理网络游戏版号，目前已办理游戏版号6个，有8款网游在办理版号流程中；暑期档将对公司业绩带来较大提升。

3、管理提升，保持制造业稳定发展

受宏观经济影响，公司制造业所处下游行业特别是石油、化工行业投资减缓、需求减少的态势并未缓解，管件、压力容器行业整体景气度下滑的态势有所扩大。报告期内，大型石油、化工企业，对外投资明显缩减，造成公司订单量进一步下滑。公司1-6月内销订单13572.43万元，与去年同期下降27.68%。同时，公司募投项目扩大的产能未能发挥作用，随着折旧增加，公司制造成本大幅提升。

报告期内公司管理层积极应对行业的竞争激烈风险，进行了客户结构调整。同时，公司根据市场形势需要，重新调整市场销售策略，上半年公司外销订单11912.75万元，同比增长210.33%，增长比较明显。

4、完善内控体系，强化审计监督

公司继续加强内控的规范和实施工作，继续强化公司内部控制相关工作的执行，保证内部控制的合理有效。公司财务部门积极发挥财务管理在企业管理中的核心职能，将各子公司的财务管理纳入公司统一财务管理体系，并按照上市公司的管理规范及内控制度要求对各子公司经营管理进行规范。

报告期内，内审部门紧紧围绕公司经营目标，调整、稳定审计队伍，履行监督、服务职能，加强内部控制，内部审计工作逐步完善。

5、报告期内其他事项

(1) 4月27日，公司公告拟与捞仔合作成立中南音乐公司，目前该事项正在积极推进中。

(2) 公司5月25日以8.56元/股的价格向18名激励对象授予917万股限制性股票。

(3) 对外投资：1月6日，公司3,000万元受让上海极光网络科技有限公司7.5%股权；1月28日，公司控股子公司中南影业与曹保平合资成立上海观象影业有限公司，占51%股权；4月5日，5,000万元增资成都市极米科技有限公司，获3.9308%股权；6月12日，与北京最淘科技有限公司（唱吧）签订《战略合作框架协议》；6月27日，向芒果互娱增资2000万元，占3.33%股权。

(4) 6月14日，成功发行6亿元规模公司债，票面利率为7.50%。

(5) 中南教育投资有限公司正积极推进筹办艺术院校事项。

二、主营业务分析

概述

与前述概述一致。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	412,883,970.21	425,225,255.84	-2.90%	
营业成本	254,682,836.64	286,504,076.82	-11.11%	
销售费用	21,528,986.73	31,735,666.90	-32.16%	销售费用比上年同期减少了1020.67万元，降低了32.16%，主要原因是制造业市场需求不足，销售规模同比缩减导致运输费等相关费用减少所致。
管理费用	43,465,467.56	32,939,282.74	31.96%	管理费用比上年同期增加了1,052.62万元，增长了31.96%；主要原因为子公司并入增加以及新租赁办公楼摊入费用，股权激励费用摊销所致。
财务费用	26,334,371.68	15,776,539.36	66.92%	财务费用比上年同期增加了1,055.78万元，增长了66.92%，主要原因是公司为了在文化传媒领域完成布局，加大了财务杠杆导致资金利息增加。
所得税费用	15,580,056.55	14,171,492.16	9.94%	
经营活动产生的现金流量净额	-82,116,303.75	157,330,889.33	-152.19%	经营活动产生的现金流量净流入同比减少23,944.72万元，主要原因为“一剧两星”政策降低了电视剧行业资金周转率；千易志诚加大了项目跟投的力度；制造行业景气度持续低迷影响了货款回笼速度。

投资活动产生的现金流量净额	-747,459,963.57	-295,809,438.40	152.68%	投资活动产生的现金流量净流出同比增加45,165.05万元，主要原因是本期投资芒果文创（上海）股权投资基金40,000万元、湖南芒果盈通创意文化投资合伙16,356.90万元、成都极米科技有限公司5,000万元、上海极光网络科技有限公司3,000万元、上海芒果互娱科技有限公司2,000万元所致。
筹资活动产生的现金流量净额	995,432,439.76	184,709,723.44	438.92%	筹资活动产生的现金流量净流入同比增加81,072.27万元，主要原因为本期为完成在文化传媒领域产业布局，发行债券60,000万元以及银行贷款增加所致。
现金及现金等价物净增加额	165,856,172.44	46,231,174.37	258.75%	
营业外收入	4,185,817.62	12,165,593.49	-65.59%	营业外收入比上年同期减少797.98万元，降低了65.59%，主要原因为政府补贴减少。
营业外支出	172,791.10	434,117.59	-60.20%	营业外支出比上年同期减少26.13万元，降低了60.20%，主要原因为上年同期有固定资产处置损失而本期无。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

□ 适用 √ 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

公司招股说明书、募集说明书和资产重组报告书等公开披露文件中披露的未来发展与规划延续至报告期内的情况

□ 适用 √ 不适用

公司招股说明书、募集说明书和资产重组报告书等公开披露文件中没有披露未来发展与规划延续至报告期内的情况。

公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

无

三、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
机械制造业	225,135,800.83	181,565,787.40	19.35%	-28.53%	-25.68%	-3.09%
文化娱乐	185,723,705.62	71,838,246.57	61.32%	71.23%	70.29%	0.21%
分产品						
金属制造	225,135,800.83	181,565,787.40	19.35%	-28.53%	-25.68%	-3.09%
影视剧制作	173,121,821.09	68,022,727.59	60.71%	59.61%	61.24%	-0.4%
艺人经纪	12,601,884.53	3,815,518.98	69.72%	100.00%	100.00%	100.00%
分地区						
内销收入	331,286,583.05	186,419,547.05	43.73%	-9.51%	-20.81%	8.03%
外销收入	79,572,923.40	66,984,486.92	15.82%	38.75%	31.11%	4.90%

四、核心竞争力分析

公司已成功实现从单一的工业金属管件及压力容器制造向先进生产制造与文化产业并行的双主业的转变，先进制造+大文化产业双轮驱动的战略已然成型。

公司在高端装备制造业核心竞争力如下：

公司在金属管件制造行业十余年，积累了丰富的行业经验。公司董事长作为公司发展的领头人，在金属管件行业从业超过20年，在技术、销售、管理方面，以及对行业的熟悉程度、未来的发展方向等具有独到的经验与掌控能力，公司也培养了

优秀的制造、销售、管理团队，形成了独特的核心竞争力。

1、资质齐全：公司是目前国内最大的工业金属管件制造商，主要产品为管件、法兰、管系和压力容器，资质齐全。公司已获得挪威DNV船级社、美国ABS船级社、德国GL船级社等九家船级社认证，还获得德国莱茵集团（TUV）颁发的欧盟承压设备（PED97/23/EC和AD2000）指令中管件、法兰制造许可证（PED和AD证书，该证书是管件和法兰产品进入欧盟市场的许可证）、德国劳氏船级社（GL）颁发的焊接生产商许可证书。拥有国家质检总局颁发的压力管道元件、压力容器等特种设备制造许可证，是中国石油天然气集团公司一级供应网络成员单位、中国石油能源一号网会员单位、中国石化资源市场成员厂组织集中采购成员厂。子公司江阴化机公司的压力容器除了具备特种设备制造许可级别A1类、特种设备设计许可级别A2类，还取得美国ASME设备设计、制造许可证。

2、产品全面，技术领先：公司产品全面，特别是金属管件类产品，在高端产品方面基本覆盖了有行业需求的各个品种，主要涵盖了包括大口径管件、新型复合材料管件、标准化管系模块、海工管件（系）、特殊材料管件、定制管件等六大类。公司高端产品供不应求，大口径管件产品已向西气东输项目上供应。

国内工业金属管件行业普通产品市场竞争激烈，如普通碳钢、小口径品种等产品供应充足，但大口径、复合材料、高性能（耐高温、耐低温、耐高压、耐腐蚀）以及针对特殊行业要求开发的新产品供不应求。公司研制的复合材料金属管件是国内极少数具备大规模复合材料生产能力的厂商，生产技术已达到国内同行业领先水平，2008年公司成为中国石化最大的复合管件供应商。与传统管件相比，复合材料管件产品具有提高管道的耐蚀、耐磨、导热性能、保持管内物料的纯净、延长管道的使用寿命的优点。由于新型复合材料具有的巨大的节能减排效果，其产品已开始广泛应用于石油化工、天然气、海洋工程等行业，市场潜力广阔。

3、拥有稳定的优质客户：公司产品目前覆盖了石化、海洋工程、船舶、电力等国内外各大领域，并与这些领域的多家大型公司建立了长期合作关系，如中石化、中石油、中海油、中国神华、中国化工、大唐国际、东方电气、江南造船、扬子江船业、陶氏化学等，为企业的持续发展奠定了基础。

（二）公司在大文化产业的核心竞争力

围绕“打造中南明星梦工厂”核心，公司通过收购或设立相关公司，围绕文化行业进行全产业链布局。公司目前正以IP为源头，文学、影视、音乐、游戏、衍生品协同发展，并通过设立或并购相关艺术类院校和培训机构，通过教育、培训、经纪等业务，打造快速且完备的艺人培养体系。凭借IP和明星两方面的优势资源，公司已获得影视文化行业里少有的资源交换能力，通过优势资源的交换可快速提升公司短板，从而提升公司的市场竞争力。同时，公司已与影视传媒行业内的强势渠道资源建立了稳定的战略合作关系，有助于公司大文化产业的快速发展壮大。

1、大唐辉煌为公司文化板块的主要利润贡献方，其核心竞争力体现在：

（1）优秀的电视剧策划能力

大唐辉煌通过多年的行业积累，对国家宏观政策导向有着准确的把握能力，对国内各地区、各类型观众的收视需求有敏锐的洞察力，对国内主要电视台的定位及电视剧播出需求有深刻的理解，造就了大唐辉煌优秀的电视剧策划能力，从而使大唐辉煌电视剧制作具有针对性，保证了电视剧的成功发行。大唐辉煌自成立以来投资制作完成的电视剧全部顺利通过广电部门的审核，基本上都曾在中央电视台或省级卫视黄金时段播出，并取得较好的收视成绩。

随着IP热的兴起，电视剧的受众逐渐向年轻人这一群体倾斜，但仍主要集中在中老年这个群体。基于此，大唐辉煌一方面加大精品家庭伦理剧的产出，另一方面正计划制作具有市场影响力的青春偶像剧。

（2）出色的电视剧发行能力

大唐辉煌拥有高效精干的发行团队。整个发行团队多年的专业化运作，已与包括中央电视台、各省级卫视在内的数十家电视剧播出机构建立了良好的合作关系，形成了相当完整的多层次的电视剧发行网络。大唐辉煌自成立以来取得发行许可证的电视剧均实现了发行与播出，投资拍摄的电视剧产品全部实现销售，并且每部电视剧均实现盈利，取得了民营电视剧制作公司中较好的销售业绩。

经过发行团队多年的专业化运作，大唐辉煌已建立起电视台、新媒体、音像公司等多种电视剧发行渠道。大唐辉煌与数十家电视台建立了长期的良好合作关系，包括中央电视台、20多家省级电视台、30多家市级及其他地方台。并与乐视网、腾讯、PPLIVE、暴风影音等多家新媒体合作，投资制作的电视剧大部分实现新媒体市场销售。

（3）优秀的制作能力和成本控制能力

大唐辉煌经过多年的经营积累，建立了成熟完善的以制片人为成本中心的成本控制体系。大唐辉煌在拍摄过程中严格按照计划和预算进行管理、严控剧组参与人员的数量、科学合理安排拍摄进程。大唐辉煌良好的成本控制能力不但使公司报告期内投资制作并完成首轮发行的电视剧无一亏损，且整体盈利水平明显高于行业平均水平。

2、千易志诚主营业务为艺人经纪与电影、电视剧的策划、投资，旗下明星强大的影响力和由此衍生出的资源交换力正是公司的核心竞争力。公司利用艺人优势，布局电影、电视剧、综艺节目的策划，及为演员量身定做剧本的影视剧投资等业务。依托一线艺人及常继红自身在文化传媒业内的影响力，千易志诚与多位知名导演、编剧等形成长期战略合作关系。同时旗下明星与上市公司旗下电视剧、电影及游戏公司的协同合作，可有效提升作品的议价能力。

3、公司自主设立的中南影业由刘春和常继红两人掌舵，凭借两人在行业内的影响力，快速获取了大量影视投资资源。公司已与数名知名导演合作，以千易志诚和新华先锋等明星和IP优势资源为依托，逐渐成长为影视行业具有影响力的新军。同时，中南影业的发展壮大将给公司旗下艺人经纪和游戏等相关产业带来正向推动作用。

4、即将完成收购的新华先锋旗下拥有大量知名签约作家和文学IP，一方面IP热可以为公司带来大量的IP运营收益，另一方面，公司抢占文学IP的制高点，可获得强大的资源交换能力。

5、公司加强在游戏领域的布局，有助于形成良好的影游联动效应，强化公司的变现能力。

五、投资状况分析

1、对外股权投资情况

(1) 对外投资情况

√ 适用 □ 不适用

对外投资情况		
报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,433,500,000.00	326,000,000.00	339.72%
被投资公司情况		
公司名称	主要业务	上市公司占被投资公司权益比例
深圳市值尚互动科技有限公司	从事广告业务、手机、计算机软硬件及配套设备、电子产品、通讯产品的技术开发与销售；国内贸易；货物及技术进出口。	100.00%
北京新华先锋文化传媒有限公司	组织文化艺术交流活动；技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；设计、制作、代理、发布广告；电脑动画设计；企业策划；维修办公设备；销售日用品、机械设备、电子产品、计算机、软件及辅助设备、通讯设备、五金交电；影视策划；版权转让、版权代理；销售图书、期刊、报纸、电子出版物；广播电视节目制作。	100.00%
上海芒果互娱科技有限公司	从事计算机技术、网络技术、通信设备技术、电子产品技术领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，计算机系统集成，软件开发，电子产品、通讯器材的销售，设计、制作、代理各类广告，实业投资，公关活动组织策划，体育赛事策划，文化艺术交流策划，图文设计制作，动漫设计，市场信息咨询与调查	3.33%
一九零五中南红影视培训国际学院	开展国际化影视人才的教育培训业务。	60.00%
江苏中南音乐有限公司	音乐品牌、音乐制作发行、音乐企划宣传、艺人经纪、演唱会筹办、母带/词曲版权经营、数字音乐平台、音乐培训学校、产品整合营销，活动策划等。	85.00%
上海极光网络科技有限公司	从事网络技术、计算机技术、通信技术领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务、电子商务（不得从事增值电信、金融业务），商务咨询，投资咨询（除金融、证券），计算机、软件及辅助设备（除计算机信息系统安全专用产品），从事货物进出口及技术进出口业务。	7.50%
成都市极米科技有限公司	计算机软硬件及电子产品的研发及生产；批发兼零售：家用电器、电子产品；货物进出口、技术进出口；增值电信业务经营；市场信息咨询（不含投资咨询）；软件销售。	3.93%

(2) 持有金融企业股权情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期未持有金融企业股权。

(3) 证券投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(4) 持有其他上市公司股权情况的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未持有其他上市公司股权。

2、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 衍生品投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

3、募集资金使用情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

4、主要子公司、参股公司分析

☒ 适用 ☐ 不适用

主要子公司、参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
江阴中南重工装备有限公司	子公司	制造业	压力容器、管道机械配件的生产和销售	3,500,000美元	47,567,765.65	44,858,764.52	12,263,568.38	-948,546.69	-928,654.15
江阴市中南重工高压管件研究有限公司	子公司	制造业	高压管件的开发、研究	15,000,000元	16,277,152.16	16,252,690.30	77,490.30	43,468.48	41,820.73
江阴六昌金属材料有限公司	子公司	制造业	金属材料、金属制品的销售	20,000,000元	25,961,989.90	21,726,213.89	309,602.08	-219,307.56	-259,438.71
江阴中南重工有限公司	子公司	制造业	化工压力容器，工矿机械及配件的制造、加工；	105,000,000元	284,637,829.50	148,154,820.26	73,060,327.00	1,101,437.61	840,745.31

			金属材料的销售						
大唐辉煌传媒有限公司	子公司	影视	影视投资、策划、制作、营销、艺人经纪为一体的大型专业影视制作	94,094,102元	1,111,282,731.80	776,624,840.03	173,099,769.81	72,958,587.94	61,620,971.47
上海千易志诚文化传媒有限公司	子公司	影视娱乐	文化艺术活动交流策划，影视剧、舞台剧策划。	20,000,000元	143,161,191.25	106,779,617.27	13,298,519.44	2,326,580.34	3,653,556.16
江苏中南影业有限公司	子公司	影视	广播、电影、电视节目的制作、发行；企业形象策划；影视文化交流；经济信息咨询服务；设计、制作、代理和发布各类广告；电影的进出口交易服务；会务礼仪服务；影视项目的投资管理。	50,000,000	57,288,928.58	32,662,673.18	0.00	-5,810,811.20	-5,810,811.20
江阴中南红影视文化产品开发有限公司	子公司	影视娱乐	影视文化产品的开发、设计；专业化设计服务；社会经济咨询；其他文化艺术服务；商标代理服务；版权代理服务；设计、制作、代理和发布各类广告。	10,000,000	1,952,681.96	820,112.99	22,051.28	-731,519.80	-731,269.80
江阴中南地锚智能科技有限公司	参股公司	制造业	从事地锚智能技术的研究、开发及相关技术转让，从事地锚的生产维修和安装。	49,800,000美元	491,038,068.38	227,217,823.05	22,908,306.13	-9,321,321.52	-9,321,321.52
江阴中南文化产业股权投资管理有限公司	参股公司	投资	文化产业的受托股权投资管理及其他投资管理；股权投资；投资咨询；企业管理咨询。	10,000,000.00	9,676,965.09	9,676,965.09	0.00	-100,730.96	-100,819.18
江阴中南文化产业股权投资合伙企业（有限合伙）	参股公司	投资	利用自有资金对外投资；投资管理；受托资产管理（不含国有资产）；企业管理咨询（不含证券、期货类）	-	160,745,624.03	160,745,624.03	0.00	31,088.16	31,088.16

5、非募集资金投资的重大项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无非募集资金投资的重大项目。

六、对2016年1-9月经营业绩的预计

2016年1-9月预计的经营业绩情况：归属于上市公司股东的净利润为正值且不属于扭亏为盈的情形
归属于上市公司股东的净利润为正值且不属于扭亏为盈的情形

2016年1-9月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	50.00%	至	100.00%
2016年1-9月归属于上市公司股东的净利润变动区间（万元）	120,218,273.13	至	160,291,030.84
2015年1-9月归属于上市公司股东的净利润（万元）	80,145,515.42		
业绩变动的原因说明	文化板块利润增长，新华先锋和值尚互动的并表。		

七、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

八、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

九、公司报告期利润分配实施情况

报告期内实施的利润分配方案特别是现金分红方案、资本公积金转增股本方案的执行或调整情况

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司2015年年度权益分派方案为：以2015年12月31日的公司总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.1元（含税），预计共计派发现金红利7,387,665.96元（含税），剩余未分配利润结转下年度。除上述现金分红外，本次分配公司不送红股，不以资本公积金转增股本。

公司2016年限制性股票激励计划激励股份9,170,000股于2016年5月26日完成授予并上市，公司总股本因此而增加，增加后公司总股本为747,936,596股。

根据深圳证券交易所相关规则的规定，本次权益分派方案按照新股本进行摊薄计算，因此2015年年度权益分派方案调整为：以公司现有总股本747,936,596股为基数，向全体股东每10股派0.098773元人民币现金（含税；扣税后，QFII、RQFII以及持有股改限售股、首发限售股的个人和证券投资基金每10股派0.088896元；持有非股改、非首发限售股及无限售流通股的个人股息红利税实行差别化税率征收，先按每10股派0.098773元，权益登记日后根据投资者减持股票情况，再按实际持股期限补缴税款；持有非股改、非首发限售股及无限售流通股的证券投资基金所涉红利税，对香港投资者持有基金份额部分按10%征收，对内地投资者持有基金份额部分实行差别化税率征收；对于QFII、RQFII外的其他非居民企业，本公司未代扣代缴所得税，由纳税人在所得发生地缴纳。）。)

本次权益分派股权登记日为：2016年6月16日，除权除息日为：2016年6月17日。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

十、本报告期利润分配或资本公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒ 适用 ☐ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2016年05月09日	北京中南影业大厦二楼	实地调研	机构	中信证券股份有限公司 于聪 张晓亮	公司现状及未来发展布局，未提供相关资料。
2016年05月09日	北京中南影业大厦二楼	实地调研	机构	海通证券股份有限公司 耿耘 毛云聪	公司现状及未来发展布局，未提供相关资料。
2016年05月09日	北京中南影业大厦二楼	实地调研	机构	嘉实基金管理有限公司 王子建 梁铭超	公司现状及未来发展布局，未提供相关资料。
2016年05月09日	北京中南影业大厦二楼	实地调研	机构	平安大华基金管理有限公司 何思璇	公司现状及未来发展布局，未提供相关资料。
2016年05月09日	北京中南影业大厦二楼	实地调研	机构	上海财通资产管理有限公司 杨帆	公司现状及未来发展布局，未提供相关资料。
2016年05月09日	北京中南影业大厦二楼	实地调研	机构	中邮创业基金管理有限公司 陈谦怡	公司现状及未来发展布局，未提供相关资料。
2016年05月09日	北京中南影业大厦二楼	实地调研	机构	九泰基金管理有限公司 彭珂	公司现状及未来发展布局，未提供相关资料。
2016年05月09日	北京中南影业大厦二楼	实地调研	机构	兴业全球基金管理有限公司 钱鑫	公司现状及未来发展布局，未提供相关资料。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

中南红文化集团股份有限公司

董事长：陈少忠

2016 年 8 月 13 日