

证券代码：300280

证券简称：南通锻压

公告编号：2016-069

南通锻压设备股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

不适用

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

不适用

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司负责人姚小欣、主管会计工作负责人张剑峰及会计机构负责人(会计主管人员)秦霞声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

☐ 是 ☒ 否

公司简介

股票简称	南通锻压	股票代码	300280
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张剑峰	李刚	
电话	0513-82153885	0513-82153885	
传真	0513-82153885	0513-82153885	
电子信箱	ntdygs@163.com	ntdygs@163.com	

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	126,263,312.70	120,024,612.48	5.20%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	5,264,233.98	2,175,597.37	141.97%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	5,098,499.30	1,703,874.96	199.23%
经营活动产生的现金流量净额（元）	13,385,910.29	30,341,523.39	-55.88%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.1046	0.2370	-55.86%
基本每股收益（元/股）	0.0411	0.017	141.76%
稀释每股收益（元/股）	0.0411	0.017	141.76%

加权平均净资产收益率	0.83%	0.35%	0.48%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	0.80%	0.27%	0.53%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	845,945,082.41	809,987,626.93	4.44%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	635,764,838.19	632,898,607.37	0.45%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	4.9669	4.9445	0.45%

非经常性损益的项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	6,892.12	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	181,599.98	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	10,309.68	
减：所得税影响额	33,067.10	
合计	165,734.68	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（2）前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		6,770				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
新余市安常投资中心（有限合伙）	其他	26.17%	33,500,000			
深圳嘉谟资本管理有限公司－嘉谟逆向证券投资基金	其他	19.72%	25,247,802			
郭庆	境内自然人	12.81%	16,400,000			
上海璞月资产管理有限公司－虎皮永恒 1 号基金	其他	5.00%	6,400,000			
宁波达蓬资产管理中心（有限合伙）－达蓬秦岭 1 号私募证券投资基金	其他	1.54%	1,966,666			
王健	境内自然人	1.29%	1,650,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.18%	1,507,800			

宁波达蓬资产管理中心（有限合伙）—达蓬上林 1 号基金	其他	1.05%	1,349,600			
融通资本财富—工商银行—融通资本融腾 16 号资产管理计划	其他	0.96%	1,231,800			
长江证券资管—工商银行—长江证券昆仑 7 号集合资产管理计划	其他	0.89%	1,145,100			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

（3）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

√ 适用 □ 不适用

新控股股东名称	新余市安常投资中心（有限合伙）
新控股股东性质	有限合伙企业
变更日期	2016 年 02 月 29 日
指定网站查询索引	http://www.cninfo.com.cn/
指定网站披露日期	2016 年 02 月 29 日

实际控制人报告期内变更

√ 适用 □ 不适用

新实际控制人名称	郑岚、姚海燕
新实际控制人性质	境内自然人
变更日期	2016 年 02 月 29 日
指定网站查询索引	http://www.cninfo.com.cn/
指定网站披露日期	2016 年 02 月 29 日

3、管理层讨论与分析

（1）报告期经营情况简介

2016年上半年公司围绕全年经营目标，积极开拓市场，新接各类销售订单1.73亿元。报告期内公司营业收入、净利润与上年同期相比均有所增加，通过积极开拓销售市场、优化产品结构、改进生产工艺，产品销售毛利率有所提高；公司购买的理财产品产生的投资收益在报告期内贡献了较大的利润；以上因素致使归属上市公司股东的净利润与上年同期相比有所增加。另外，随着公司募投项目的投入使用，折旧费用等固定性成本有所增加，由于受行业形势、市场需求的不利影响，销售收入未能同步增加，公司规模效应未能显现，致使公司净利润仍处于较低水平。

2016年上半年公司实现营业收入12,626.33万元，比上年同期增加623.87万元，增长5.20%；其中：液压机销售收入10,040.36万元，比上年同期减少39.97万元，下降0.40%；机械压力机销售收入2,119.19万元，比上年同期增加856.28万元，增长67.80%；其他收入466.77万元，比上年同期减少192.45万元，下降29.19%。实现归属于上市公司普通股股东的净利润526.42万元，比上年同期增加308.86万元，增长141.97%；实现归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润509.85万元，比上年同期增加339.46万元，增长199.23%。

2016年上半年公司主营业务毛利率为27.72%，其中：液压机毛利率30.81%，机械压力机毛利率13.05%，配件毛利率27.55%。与上年同期相比，主营业务毛利率增加5.31个百分点，其中：液压机毛利率增加7.35个百分点，机械压力机毛利率

增加3.41个百分点，配件毛利率减少22.98个百分点。主营业务毛利水平总体上有所增加，主要原因如下：（1）强化营销策略，提高销售订单质量，增加了产品的盈利空间；（2）改进生产工艺，减少生产用工，提高工作效率，降低了单位人工成本；（3）严格控制原材料单耗，提高原材料利用率，降低了单位生产成本。以上措施的逐项落实确保了公司产品总体毛利率达到较好的盈利水平。

报告期内，公司继续致力于巩固和提高公司在金属成形机床行业的竞争优势，继续推进管理创新、产品结构调整及市场开拓，年度经营计划在报告期内得到较好的贯彻落实，公司利用资本市场平台推进公司转型升级取得新突破。在行业形势依旧严峻的情况下，公司实现净利润有所增长，公司财务状况良好，经营性现金流持续增长，继续保持稳健的发展态势。

根据年初规划，报告期内重点开拓的工作有以下几点：

1) 产品结构调整

报告期内，金属成形机床行业延续下滑趋势，面对行业发展困境，公司通过转变经营理念，进行精益化管理，全面提升管理效率和劳动生产率，同时紧密结合市场，适时调整销售策略，加大国内外市场营销力度，加强新客户开发，优化产品结构，保持了液压机产品销售收入的稳定，加速相关品种升级换代，进一步加快机械压力机的研究和开发，报告期内，机械压力机销售收入2,119.19万元，比上年同期增加856.28万元，增长67.80%。

2) 人员强企战略

建立实施“加工中心技能大师工作室”，团队负责人被评为南通市企业首席技师，这标志着公司高端技能人才培养工作、职业技能培训工作上台阶，对企业实施人才强企战略，打造国家重要锻压装备生产基地需要的高技能人才队伍起到了积极的作用。

3) 技术研发工作

报告期内，公司顺利完成了年初制定的研发项目计划，部分产品已实现生产并陆续投入市场形成销售，产生良好的经济效益的同时为公司提供了稳定的并具有市场竞争优势的产品。在项目研发过程中，也培养了一批行业高端研发技术人员及专职研发人员，为公司储备了技术人力资源，保障了公司的技术优势。目前，公司拥有专利98项（其中：发明专利9项），软件著作权6项，已获受理专利申请13项（其中：发明专利5项）。

4) 营销推广及市场开发

报告期内，公司持续推进销售市场优化工作，进入细节管理阶段，树立销售业务人员营销服务新理念，普通“业务员”向复合型“经营顾问”转变的理念得到贯彻，区域市场及新客户的开发已逐渐铺开并取得一定成绩，公司将针对市场的差异性，制定个性化的销售策略，加大营销力度，提高市场开发的深度和广度，扩大市场占有率，保证销售收入的稳定增长。对售后服务管理部门进行了充实、优化，继续推行售后服务“分区承包、整体联动”，营销新举措赢得了客户的认可。

5) 产品品质管理

报告期内，随着公司对产品质量的精益求精，技术中心充分发挥企业的省级“江苏省超大吨位锻压设备工程技术研究中心、省认定企业技术中心、省企业院士工作站、省企业研究生工作站”的检测功能，从材料性能试验到产品检测全套的试验检测，以用户需求为导向，对公司所有产品进行质量上的严格把关，开展了焊接工艺、探伤、硬度、平面度、垂直度、倾斜度、可靠性等全方位的测试，产品满足行业多项国内国际标准的同时，性能及稳定性大为提升，客户满意度也随之提高。

6) 生产制造管理

报告期内，公司生产制造部门加强与工程、计划、研发等部门的协同，根据客户、机型、订单等特点，采用多种方式改善工作方法，实施精益生产，在成本管控、客户交付满意度等方面较上年同期均有提升，开箱不合格率和客户投诉明显下降，制造成本大幅降低，客户交期缩短，劳动生产效率提升明显，为销售提供了有力的保障。

7) 通过资本市场平台谋划外延式发展

报告期内，公司进行重大资产重组工作，以发行股份及支付现金的方式购买亿家晶视100%股权、北京维卓100%股权和上海广润100%股权，资产重组实施完成后，上市公司将整合亿家晶视、北京维卓、及上海广润三家业内优秀的媒体广告企业，打造具备国内领先的集互联网广告精准投放、楼宇视频媒体广告投放和广告整体营销策划为一体的“全媒体整合营销服务”业务板块，有效提升上市公司盈利能力。如本次重组交易完成后，公司主营业务将由传统制造业转变为传统制造业与新兴现代广告服务业双轮驱动的发展局面，产业结构将得到有效调整与升级。目前该重组项目正处在中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见阶段。

本次重组将吸纳标的公司股东作为上市公司新股东，同时引入部分具有一定资源的战略合作机构和其他合作对象参与本

次重组配套募集资金的定向增发，公司股权将呈现出多元化趋势，有利于上市公司完善治理结构，提高规范水平，提升管理效率，同时也有利于未来上市公司发展战略的持续深入拓展。总之，通过产业投资和对外并购，有利于加快公司战略目标的实现，为公司带来新的利润增长点，改善公司业绩压力，增强公司可持续发展能力，实现股东利益最大化。

综上，2016年上半年，公司继续沿着既定的战略和工作计划有序开展各项经营工作，业绩保持了平稳增长。

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

(3) 报告期公司主营业务的构成

占比 10%以上的产品或服务情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年 同期增减
分产品或服务						
液压机	100,403,642.41	69,467,057.69	30.81%	-0.40%	-9.97%	7.35%
机械压力机	21,191,955.23	18,426,031.13	13.05%	67.80%	61.46%	3.41%
配件	954,890.68	691,788.43	27.55%	-52.78%	-30.86%	-22.98%
分地区						
华东	80,376,696.06	59,074,895.90	26.50%	-2.51%	-11.63%	7.58%
华北	12,227,082.57	9,321,825.70	23.76%	-32.39%	-18.36%	-13.10%
中南	21,004,395.84	13,985,044.08	33.42%	79.90%	56.61%	9.90%
西北	2,163,669.99	1,617,622.02	25.24%	912.60%	714.53%	18.18%
东北	3,940,247.97	2,865,553.18	27.27%	54.39%	57.12%	-1.27%
西南	671,487.15	481,524.44	28.29%	38.93%	35.34%	1.90%
国外	2,121,908.74	1,359,440.93	35.93%	100.00%	100.00%	100.00%

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司全资子公司上海磐庆投资有限公司将所持有的南通七和互联网络科技有限公司100%股权转让给自然人钱兰芳，2016年6月28日收到股权转让款85万元，本公司自2016年6月30日起不再将南通七和互联网络科技有限公司纳入合并财务报表范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用