

宁波杉杉股份有限公司**关于公司服装业务2016年上半年主要经营数据的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

宁波杉杉股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》的相关规定，现将公司服装业务 2016 年上半年主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司服装业务 2016 年上半年门店主营业务收入为 15,527 万元，占公司主营业务收入总额的比重为 7.29%，根据《上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》第十八条的相关规定，可免于披露报告期内门店变动情况、按门店类型披露营业收入、营业成本、毛利率及同比变动。

二、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）	主营业务收入比上年增减（%）	主营业务成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
杉杉服装	19,953	11,146	44.14	9.15	7.11	增加 1.06 个百分点
其他品牌	4,045	1,645	59.33	-66.07	-77.71	增加 21.24 个百分点
合计	23,998	12,791	46.70	-20.54	-28.09	增加 5.59 个百分点

三、报告期内线上线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）	主营业务收入比上年增减（%）	主营业务成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
线上销售	5,007	2,986	40.36	-21.28	-4.28	减少 10.59 个百分点
线下销售	18,991	9,805	48.37	-20.35	-33.15	增加 9.89 个百分点
合计	23,998	12,791	46.70	-20.54	-28.09	增加 5.59 个百分点

特此公告。

宁波杉杉股份有限公司董事会

二〇一六年八月十三日