

公司代码：600804

公司简称：鹏博士

鹏博士电信传媒集团股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鹏博士	600804	工益股份
公司债	上海证券交易所	12鹏博债	122132	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任春晓	高飞
电话	028-86755190	028-86742976
传真	028-86752828	028-86752828
电子信箱	chunxiaoren@126.com	gaofei@yahoo.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	19,707,454,891.43	18,589,718,025.69	6.01
归属于上市公司股东的净 资产	6,087,257,935.08	5,496,581,564.56	10.75
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量 净额	1,842,744,952.95	2,079,214,441.65	-11.37
营业收入	4,384,635,178.81	3,727,228,627.42	17.64
归属于上市公司股东的净 利润	404,130,599.60	418,066,982.96	-3.33
归属于上市公司股东的扣 除非经常性损益的净利润	399,065,252.53	400,573,245.07	-0.38

加权平均净资产收益率（%）	7.07	8.41	减少1.34个百分点
基本每股收益（元/股）	0.30	0.31	-3.23
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.30	-3.33

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				94,595		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
深圳鹏博实业集团有限公司	境内非国有法人	8.14	115,035,640	0	质押	115,030,000
安信信托股份有限公司	境内非国有法人	4.40	62,187,634	0	无	
北京通灵通电讯技术有限公司	境内非国有法人	4.19	59,219,136	0	无	0
深圳市聚达苑投资有限公司	境内非国有法人	3.92	55,440,000	0	质押	55,280,000
上海秦砖投资管理有限公司	境内非国有法人	2.39	33,725,171	0	无	0
中国银行股份有限公司－华夏新经济灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	2.27	32,070,438	0	无	0
泰康人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－019L－FH002沪	其他	1.64	23,136,015	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.41	19,877,338	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.30	18,435,557	0	无	0
泰康人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－019L－CT001沪	其他	1.22	17,220,353	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1) 深圳鹏博实业集团有限公司持有深圳市聚达苑投资有限公司 57.1429%的股权,为深圳市聚达苑投资有限公司的控股股东,两者具有关联关系。				

	2) 根据股东方的通报,北京通灵通电讯技术有限公司和上海秦砖投资管理有限公司为一致行动人。 3) 除上述情况外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》及《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

公司是不存在优先股。

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

随着 ICT 产业的高速发展,网络联接正在改变人们感知世界的方式、革新企业组织的运作机制,不断推动全球的创新发展。公司通过面向产业链开放、协同创新,在肩负起构建千万家庭联接使命的同时,全面推动产品迭代升级与生产方式变革。

目前,用户观看 2K 视频平均需要 4M 的带宽,4K 视频则需要 18M,而 VR 则需要 175M,一部 360 度 VR 体验的电影要实现完美的虚拟现实体验,每秒可能要处理高达 5.2G 的数据量,这对网络承载、产品应用和体验都提出了巨大的挑战,同时也为产业各方提供了巨大的机遇。今天网络流量的七成以上来自视频,未来,还有更多的工业生产、安防监控、医疗照护、生活娱乐等也会进入 VR/AR 体验时代,千亿级的视频产业以及万亿级的物联网行业正在涌现。

公司积极把握未来行业发展的技术趋势、商业模式和产品形态,围绕开放、合作、共赢,持续打造“超宽带云管端”产业生态,通过产品与服务双驱动战略,加大国际业务投入,开放合作共筑全球“超宽带云管端”生态圈,持续提升和保障国际化业务的性能、服务质量和用户体验。借助更强大的管道能力和云计算技术,驱动更广阔的行业领域和市场空间,携手合作伙伴共同开启联接世界的电信传媒之路。

(一) 报告期内经营业绩

报告期内,公司实现现金收款 48.73 亿元,较上年同期增长 7.94%;其中个人宽带业务收款 36.15 亿元,企业营销业务收款 6.70 亿元,数据中心业务收款 5.38 亿元,其他增值业务收款 0.50 亿元。实现营业收入 43.85 亿元,较上年同期增长 17.64%;其中个人宽带业务收入 31.82 亿元,企业营销业务收入 5.98 亿元,数据中心业务收入 5.72 亿元,其他增值业务收入 0.33 亿元。实现归属于母公司所有者的净利润 4.04 亿元,较上年同期减少 3.33%(上年同期公司因转让深圳九五投资股权等获得投资收益 4876 万元,若剔除该转让收益,则净利润较上年同期增长 9.43%)。

报告期内，面对行业竞争格局不断加剧的挑战，公司积极响应国家“宽带中国”、“提速降费”的号召，进一步调整市场策略，在部分地区有针对性地推行宽带免费计划，依托“超宽带云管端”平台，通过视频包、内容包、点播收费、会员营销、网络服务等独具特色的增值业务和应用，快速拓展在网用户。报告期内实现净增家庭在网用户 183 万户，较上年同期增长 90%，累计家庭在网用户 1183 万户，增值服务业务稳步增长，公司互联网传媒业务正逐步建立规模化客户群。

（二）深化全球业务部署，拓展国际业务市场

随着公司在北美、欧洲、东南亚以及日本、韩国等地区的业务部署及运营整合，国际业务快速推进，互联网事业集群、TO B 事业集群、TO C 事业集群和全球云数据中心事业集群已开始全面发力。2016 年 1 月，“大麦致美”鹏博士北美业务启动暨全球合伙人发布会成功举办，通过寻找最具商业价值的“全球合伙人”，积极推动海外业务拓展。公司在北美建立了全球视频云服务平台，为客户提供包括多种云应用在内的视频娱乐、视频教育和语音通话等统一通信服务，深化全球智能家庭物联网布局。截至报告期末，公司在北美、欧洲和东亚等地区筹备建立或辅助运营十多个业务运营中心及大麦体验厅，涵盖宽带、互联网电视、移动转售及云数据中心等多种融合业务，同时建立 NFV/SDN 开放实验室，通过全球“超宽带云管端”生态圈合作，推动家庭物联网综合云应用服务快速发展。

2016 年 3 月，公司受邀出席伦敦 2016 TV Connect 全球互动电视行业年度盛会；4 月，大麦视频凭借“互联网中文电视跨境创新服务体系”荣获 2016 年度中国信息通信与“互联网+”应用成果金奖；5 月，公司连续两年在全球云计算大会荣获最高奖项“云鼎奖”；6 月，鹏云视讯助力“G20 峰会”在线远程视频会议，服务全球 20 多个国家及地区的政府部门和国际组织代表进行高清实时视频会议。

（三）“云管端”生态迎接家庭物联网时代到来

1、家庭物联网发展趋势

根据《中国家庭发展报告(2015 年)》显示，中国家庭数量已达到 4.3 亿，家庭基础设施智能化升级所带来的智能家居市场机会保持加速增长，预计 2018 年将超过 5000 亿元人民币。与电气化设备相比，互联网时代的家庭基础设施将主要建立在联网的智能设备之上，预计 2020 年前后将进入家庭物联网阶段，届时大量的家用传感器接入互联网，并且通讯终端及家用设备组成家庭网络实现集中控制和协同运转，面向整个家庭的互联网应用大量出现。未来的家庭物联网，需要统一的管理和服务平台，需要以硬件+平台+服务的方式整合，而不仅仅是推出某一款硬件产品，公司“超宽带云管端”生态可以系统地解决家庭物联网发展面临的瓶颈问题。

2、超宽带全球“云管端”升级

1) 在云端，公司在全球范围建设了 20 多个电信级云数据中心，在国内重点城市以及首尔、洛杉矶、旧金山等多地打通中美欧节点，搭建云数据中心平台，通过云 CDN、云传输、移动端多方通讯等技术承载全球 OTT 平台，运营 4K 极清视频娱乐、鹏云视讯、云课堂和云游戏等应用服务。

2) 在管端，公司历时多年持续不断的投资建设，广泛开展合作，已形成一张全国一体化全贯通的极速光纤网络，积极参与网络共建共享，未来将打造一张覆盖全球三亿家庭并通过海底光缆

直连北美、欧洲、东亚主节点的高速宽带网络。在国内普及 100M 宽带接入服务，同时推广高端 1000M 接入服务，支持大麦视频云平台 4K 极清视频码流传输。在海外，通过收购 Giggie Fiber（谷歌宽带）等宽带运营公司，获得光纤网络及宽带用户资源，实现海外管端战略的快速推进。

3) 在终端，公司持续加快大麦盒子、大麦路由器的全球业务的推进工作，通过智能终端的研发推广和社区云的部署，将电视机进行联网，将固网与家庭无线网相联结。

未来 3-5 年，公司将通过全面完善“超宽带云管端”生态产业链实现家庭物联网布局，逐步向大数据及人工智能生态演进。

（四）大麦盒子，打造家庭影视娱乐新标杆

大麦盒子由公司自主研发，自问世以来持续在软、硬件方面升级换代，不断创新。大麦盒子 1.0S 是全球首款运营商在网络内全面部署的 4K 机顶盒，坚持 4K P60 帧性能覆盖，以全 4K 引领运营商，同时计划在海外市场增加 HDR 支持，以出色的内容、画质与图像处理，配合公司全球高速宽带布局，通过与产业链上游领先的芯片企业深度合作定制，为消费者提供超一流的影视娱乐服务。

在目前最新的大麦盒子 3.1 版本中，推出了“极清首映”家庭院线频道，将好莱坞等国际、国产院线大片以最快时间进入大麦频道，确保用户轻松观赏最新最热大片，4K 极清画质和杜比音效堪比影院。新系统还支持用户自服务系统、在线支付，可自动智能追踪播放记录，在保证视频内容海量的同时也保证了观赏质量。

面对高清华语影视节目在海外缺失的现状，大麦盒子着眼于全球视频业务市场，将国内优秀的具备正规版权的影视文化节目传播到海外，建立互联网中文电视跨境创新服务体系，在北美市场及全球范围提供以华语点播和直播为主的优秀正版影视内容，同时大麦盒子开通了几万小时的华语教育内容，丰富海外华人文化生活。截至报告期末，大麦盒子已在全球发展近 400 万用户，正在快速获得市场份额，未来三年，公司将力争实现发展一千万用户的目标。

（五）统一通信云平台融合多业务

1、全球数据中心集群

未来互联网将朝着两个方向发展：一个方向是向顶层发展，网络有很多部分会变成云，包括私有云、公有云和混合云，不同的云与云之间需要互联互通；另一个方向是向底层发展，即朝着物联网底层设备延伸。公司在全球范围建设了 20 多个电信级云数据中心，构建全球云数据中心集群，通过云 CDN、云传输、移动端多方通讯等技术承载全球 OTT 平台和统一通信平台。

公司全球云数据中心集群按电信级 T4 标准建设，其中三元桥和酒仙桥数据中心被中立第三方评测机构博睿数据检测中心评测为 2016 年北京机房网络质量排名第一和第二。公司 CDN 团队还承担了 90% 以上的流量调度，全网 TOP10000 内容在网内均有服务器或 CDN 节点，保障了用户体验上的提升。

2、鹏云视讯

鹏云视讯是基于公司“超宽带云管端”平台搭建的一套分布式的高清、实时交互统一视频通信云平台，可为政府、大中小企业、教育、医疗、传媒、金融等各行业用户提供平台+应用+服务一体化的完整视频云服务解决方案。在保障安全的前提下，通过全球自动解析架构，让用户在全

球任何地方，都可以自动匹配最佳接入节点，一云多屏，简单易用，具有“全终端、跨平台、互联互通”的特色，可为不同地区、不同终端、不同网络环境提供完美的高清视频通讯保障。鹏云视讯产品已经先后为中央网信办、科技部、工信部组织的 G20 专项论坛、G20 峰会等提供了完美的支持服务，获得了主办方的高度评价。

3、鹏云课堂

通过整合全球优质的教育资源，构建 O2O 教育平台，让学生成为学习的中心，让教师成为创业者，平台内容包括学前教育、K12 教育、职业技能教育、语言学习、高等教育等多种内容，利用全国各地分子公司 3000 多个营业厅开辟社区云课堂，创建社区学习体验中心，同时利用大麦盒子将教室搬进客厅，客户通过家里的电视就能实现高清在线教育。

4、移动转售业务

“长城移动”作为公司移动转售业务品牌，覆盖全国 99 个地市，业务范围包括流量、短信、语音服务等，目前在国内已经发放近 80 万个号码。在海外市场，“鹏游卡”一年的销售量已经达到 12 万张，目前以每月 1.5 万张的销量稳步增长中。作为一款解决出境旅游用户刚需的核心产品，“鹏游卡”将用户锁定在赴韩国出差和旅行的人群，据统计，近三年内，前往韩国的中国游客增长数量明显，年出境人次从三四百万上升到六七百万，对通信服务的需求在迅速增长。借鉴韩国“鹏游卡”的经验，长城移动还将陆续推出“鹏游卡”美国版、日本版、欧洲版等，打造国人出境旅游通信第一选择。

（六）强化内容建设，提升管理与服务

1、以内容为本，加快全球 OTT 平台部署

在持续对大麦盒子软硬件优化升级的同时，公司将大麦视频内容建设提升到战略高度，通过业务合作和对外投资等多种方式不断丰富大麦视频内容资源，强化特色内容，夯实内容基础，在提供海量免费内容的同时，根据用户需求运营包括极清首映院线大片、好莱坞精品等特色节目，内容采取免费、会员收费、单点付费等多种服务模式，满足不同用户个性化需求，全面提升用户规模及视频业务收入的增长。

2、通过网络创新和生产方式变革，提升运营效率

1) 加快 SDN 部署，提高智能化网络管理

面对目前网络承载的日趋复杂化、业务布局的集中化，公司利用 SDN/NFV 等最新技术助力网络创新和转型，积极探索网络架构的软件虚拟化、抽象化，甚至云化，利用先进技术降低网络建设和网络管理运营成本。通过加快 SDN 部署，加速业务创新，实现快速、灵活的全球业务部署，优化流量模型，操控关键业务流量，充分利用管道资源，大幅提高竞争力。

2) 构建云平台架构，推动生产方式升级

在公司内部大力推行信息化管理云平台，实现业务流程再造、工单调度、系统派工管理等全新互联网管理手段，彻底改变传统运营商后台管理模式，实现生产方式的互联网化变革。利用先进的云平台架构，通过信息化手段，实现全面互联网化“大运营”的生产方式升级，完成公司后台管理及生产模式的数字化转型，大幅度提升生产效率。

3、构建全球客服中心，完善用户满意度

2016 年，公司全球呼叫中心投入运营，配合海外业务的发展，开通了除中文服务之外的英语、韩语、法语等多种语言的客户服务，完善了全球客户服务体系，全面支持全球融合业务的综合用户服务。同时，加强一线服务监督管理，出台新的呼叫中心客户服务标准，建立服务效率和服务质量指标跟踪体系，完善投诉报告体系，建立跟踪投诉报告制度，推动对投诉集中的城市或区域的整改。

公司将积极开拓基于家庭物联网的智能家居云应用服务，整合国际 VPN、国际云快线、国际化教育平台，以及鹏云视讯、鹏云游戏、影视内容发行等多项从国内走向国际的全球化业务布局，从而构建全球 OTT 平台+全球统一通信平台。通过全球化数据中心集群的搭建，加快在全球云计算、物联网、VR 等方面的部署，推进全球化云战略的快速落地，快速撬动全球家庭物联网数字化生活带来的万亿级市场，实现服务盈利双丰收。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	4,384,635,178.81	3,727,228,627.42	17.64
营业成本	1,824,495,470.43	1,466,181,997.68	24.44
销售费用	1,426,692,716.23	1,238,173,279.44	15.23
管理费用	622,895,149.55	539,369,636.07	15.49
财务费用	31,917,590.49	39,435,187.75	-19.06
经营活动产生的现金流量净额	1,842,744,952.95	2,079,214,441.65	-11.37
投资活动产生的现金流量净额	-1,598,540,095.23	-1,595,304,758.69	-0.20
筹资活动产生的现金流量净额	-14,355,528.94	-257,506,146.04	94.43
研发支出	194,852,694.37	152,538,502.76	27.74

营业收入变动原因说明:互联网业务发展迅猛，用户大幅增加，收入大幅增加

营业成本变动原因说明:业务规模的扩大及新城市的拓展，成本相应增加

销售费用变动原因说明:业务规模的扩大及新城市的拓展，销售费用相应增加

管理费用变动原因说明:业务规模的扩大及新城市的拓展，管理费用相应增加

财务费用变动原因说明:资金利息收入增加

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:业务规模的扩大及新城市的拓展，经营活动支出相应增加

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:互联网业务投资支出基本稳定

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:上年同期支付了现金股利分配

研发支出变动原因说明:报告期内公司继续加大对研发支出的投入，整体研发投入较上年同期大幅增加

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内，公司利润构成及利润来源未发生重大变动。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

无

(3) 经营计划进展说明

2016年上半年，公司全面升级全球“超宽带云管端”平台，加快国际化并购整合，推动互联网接入及应用、数据中心集群服务、移动转售、OTT、CDN及云计算、VPN和多方通讯等全业务发展。截至报告期末，公司开展互联网接入业务地级以上城市189个，累计网络覆盖9741万户，在网用户1183万户，其中50M以上大带宽用户比例为55%。在整体经济放缓、行业竞争进一步加剧的格局下，公司互联网接入及增值业务收入和利润保持了稳步提升。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
互联网 业务	4,319,458,439.31	1,768,523,304.53	59.06	18.07%	25.71%	减少 2.49 个百分点
其他	11,037,121.27	9,109,643.64	17.46	-75.50%	-76.10%	增加 2.07 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
互联网 接入	3,725,865,201.66	1,396,256,113.37	62.53	14.88%	22.01%	减少 2.19 个百分点
互联网 增值	593,593,237.65	372,267,191.16	37.29	43.03%	41.85%	增加 0.52 个百分点
其他	11,037,121.27	9,109,643.64	17.46	-75.50%	-76.10%	增加 2.07 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

公司互联网业务不断拓展，特别是个人宽带业务的规模发展及数据中心等互联网增值服务的持续拓展，带来了收入的较快增长。但由于新开业务公司还处于建设期，成本费用投入较大，故互联网业务的毛利率略有下降。

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
华北	1,671,359,521.63	10.58%
华东	752,817,862.73	24.37%
华中	386,094,849.64	13.18%
华南	882,619,185.17	16.04%
西南	215,684,059.16	32.15%
东北	318,965,810.65	19.62%
西北	75,992,360.09	38.24%
境外	26,961,911.51	100.00%

主营业务分地区情况的说明

公司宽带接入业务不断拓展新的业务城市，业务规模不断扩大，特别是西北、西南及海外业务增长较快。

(三) 核心竞争力分析

公司依托网络资源和数据中心，积极推进“超宽带云管端”一体化发展战略，搭建全球 OTT 平台+全球统一通信平台，通过云管端协同互动发展，实现规模化的平台效应。

1、超宽带云管端平台

在云端，公司通过数据中心集群及云平台的建设，上游吸引各类企业到公司的云端形成丰富的资源池，下游形成消费者的接入和内容提供。在管端，公司加大光纤网络的建设改造，大力推动平价百兆千兆宽带进入千家万户以及中小企业，布设高速易用的 WI-FI 网络，丰富管道路由。在终端，通过大麦系列智能家庭终端的研发和推广，以 OTT 平台为突破口建设以互联网电视为基础的家庭智慧中心，实现提供完备的家庭互联网综合应用服务，构建基于 4K 极清的互联网电视传媒生态系统。目前，公司已逐步实现了云、管、端协同发展的全面布局，在不断提升在网用户规模的基础业务之上积极拓展互联网增值业务，公司“宽带”+“内容”+“终端”的业务协同效应逐步显现。

2、全国一体化全光纤网络

公司在宽带建设上一直坚持走“光纤路线”，普遍采用 GPON 建设 FTTH 网络，网络传输、承载能力不断增强，同时通过 CDN、交换云、APP 加速、手游加速等先进技术，对整体网络进行持续优化。全光纤网络让公司拥有提供大带宽产品的能力，在可扩容的持续性和成本的可控性方面具有优势。依托丰富的网络资源，公司形成一个全国一体化全贯通的极速光纤通道，为公司全国数据交换及用户数据传输提供稳固的基础保障，支持高清视频和超宽带的极致体验，保证公司“超宽带云管端”平台的完整布局，对公司扩大全国网络覆盖范围和全产业链的打通提供了良好的基础支撑。

3、丰富的数据中心资源

公司拥有全球范围建设布局的超过 20 万平米的云数据中心集群，在国内重点城市以及首尔、洛杉矶、旧金山等多地打通中美欧节点，形成了一个连接全球的云端业务集群，为用户提供专业化的普遍服务。公司自主开发的自动化云计算平台发布了 DRCloud2.0 版本，实现了秒级计算、分布式存储、SDN（软件定义网络），突破了多数据中心模式和分布式集群的大规模部署技术，可实现将无线商业的传统集成模式成功转至云服务模式、为商业客户提供经济高效的无线网络增值服务，技术领先，具有创新优势。

4、自主研发的智能终端

作为云管端产业链的重要一环，终端入口将是未来提升价值的最重要渠道。公司已成功推出大麦系列智能终端产品。随着在网用户的不断增加，公司将依托独具特色的云管端完整生态链，通过部署千万级大麦智能终端，利用互联网把电视机进行联网，打造 OTT 平台，构建以视频交互为中心的平台型产业链。

5、灵活高效的运营机制

作为民营企业，公司机制相对灵活，勇于创新，有对互联网行业发展动态的高度敏锐和热情。业务模式的大胆创新，高效迅速的决策机制，对用户体验的高度关注，更有助于公司及时根据市场变化调整经营策略，开发出最大程度贴近用户需求的产品和业务经营模式。同时，公司实施了覆盖面较为广泛的股权激励政策，公司及各地分子公司主要人员全部实现了股权激励，保证了公司管理团队和骨干员工的稳定和积极性。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期内，公司决议对外股权投资金额为 6500 万美元+3.05 亿港币+6 亿韩元。去年同期对外投资金额为 8950 万元人民币+5000 万美元。

被投资的公司名称	主要业务	投资金额	占被投资公司的权益比例
长城移动韩国有限公司	移动通讯服务、网络视频服务	6 亿韩元	100%
古歌宽带有限公司	电信及互联网服务	1500 万美元	100%
Dr. Peng Holding Inc.（鹏博士投资控股有限公司-美国）	投资、互联网增值服务	5000 万美元	100%
鹏博士投资控股香港有限公司	投资电信、互联网等领域	3.05 亿港币	100%

1) 2016 年 3 月 4 日，经公司第十届董事会第七次会议审议，根据业务发展需要，决定向韩国全资子公司长城移动韩国有限公司增资 6 亿韩元，报告期内，相关增资已完成。

2) 2016 年 3 月 31 日，根据公司拓展海外业务的战略规划，经公司第十届董事会第八次会议审议，同意公司全资孙公司 Vertex Telecom, Inc.（擎天电讯）以 1500 万美元的价格收购 Giggle Fiber, LLC（古歌宽带）100%的股权。报告期内，相关收购已完成。

3) 2016 年 4 月 20 日, 根据公司海外业务发展战略及全球 OTT 业务拓展规划, 经公司第十届董事会第九次会议审议, 决定向美国全资子公司鹏博士投资控股有限公司增资 5,000 万美元 (报告期内, 尚未实际完成增资)。

4) 2016 年 6 月 14 日, 经公司第十届董事会第十二次会议审议, 同意由上海道丰投资有限公司将鹏博士投资控股香港有限公司以 0 元的价格转让给公司, 并决定对鹏博士投资控股香港有限公司增资 3.05 亿港币 (报告期内, 尚未实际完成增资), 并由鹏博士投资控股香港有限公司以其自有资金在加拿大设立鹏博士投资控股加拿大有限公司, 投资金额 5000 万加元。

(1) 证券投资情况

☒ 适用 ☐ 不适用

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额 (元)	持有数量 (股)	期末账面价值 (元)	占期末证券投资总比例 (%)	报告期损益 (元)
期末持有的其他证券投资				-	/	-	-	-
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	-15,286,685.73
合计				-	/	-	100%	-15,286,685.73

证券投资情况的说明

报告期末, 公司无持有证券情况。

(2) 持有其他上市公司股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 委托贷款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

☐适用 ☒不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

☐适用 ☒不适用

(3) 募集资金变更项目情况

☐适用 ☒不适用

4、主要子公司、参股公司分析

子公司名称	注册资本 (万元)	公司持股 比例 (%)	主营业务	总资产 (万元)	净资产 (万元)	净利润 (万元)
北京电信通电信工程 有限公司	50000	100	宽带接入、 数据中心	332,774.11	111,324.89	23,268.65
长城宽带网络服务 有限公司	90000	100	宽带接入	975,455.23	112,819.45	11,727.81
上海道丰投资有限 公司	10000	100	对外投资	60,882.77	7,440.86	-1,082.05
鹏博士智能系统工 程有限公司	10000	100	智能安全服 务	4,728.72	-6,462.46	-31.84
北京都伦传媒广告 有限公司	100	40	广告代理	5,394.04	5,249.49	-183.72

5、非募集资金项目情况

☐适用 ☒不适用

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年度合并范围内无增加和减少的二级子公司。本公司合并财务报表范围主要包括：

合并级次	公司名称
母公司	鹏博士电信传媒集团股份有限公司
二级子公司	长城宽带网络服务有限公司
	北京电信通电信工程有限公司
	鹏博士智能系统工程有限公司
	北京都伦传媒广告有限公司
	北京鹏博士数据服务有限公司
	上海道丰投资有限公司
	浙江鹏博士网络服务有限公司
	河南省聚信网络信息服务有限公司
	北京易和迅科技有限公司
	北京鹏博士智慧教育科技有限公司
	沈阳鹏博士网络服务有限公司
	上海长城移动网络服务有限公司
	Dr. Peng Holding Inc.（鹏博士投资控股有限公司）
	Great Wall Mobile Korea Inc.（长城移动韩国有限公司）

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

鹏博士电信传媒集团股份有限公司

董事长：杨学平

2016年8月18日