

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

公告编号：2016-029 号

深圳市通产丽星股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	通产丽星	股票代码	002243
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭晓华	任红娟	
电话	0755-28483234	0755-28483234	
传真	0755-28483900-8102	0755-28483900-8103	
电子信箱	alice@beautystar.cn	renhj@beautystar.cn	

二、主要财务数据及股东变化

1、主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	506,892,513.18	477,013,529.02	6.26%
归属于上市公司股东的净利润（元）	9,956,451.10	-12,573,873.90	179.18%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	6,324,759.13	-16,813,135.33	137.62%
经营活动产生的现金流量净额（元）	46,791,103.48	75,793,240.51	-38.26%
基本每股收益（元/股）	0.0273	-0.0345	179.13%
稀释每股收益（元/股）	0.0273	-0.0345	179.13%
加权平均净资产收益率	0.69%	-0.88%	1.57%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,743,436,244.99	1,756,629,367.49	-0.75%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,456,124,916.98	1,446,168,465.88	0.69%

2、前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	20,798
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市通产集团有限公司	国有法人	51.52%	188,003,552	0		
中国长城资产管理公司	国有法人	5.22%	19,039,200	0		
中国农业银行－新华行业轮换灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.03%	7,403,004	0		
石河子丽源祥股权投资有限公司	境内非国有法人	1.21%	4,410,296	0		
合肥朗润资产管理有限公司	境内非国有法人	1.21%	4,407,600	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.20%	4,396,900	0		
彭朝晖	境内自然人	0.94%	3,430,000	0		
中国银行股份有限公司－南方产业活力股票型证券投资基金	其他	0.73%	2,657,900	0		
贾国楷	境内自然人	0.43%	1,570,000	0		
中国工商银行股份有限公司－金鹰稳健成长混合型证券投资基金	其他	0.43%	1,557,116	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		深圳市通产集团有限公司、石河子丽源祥股权投资有限公司之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		前十大流通股股东合肥朗润资产管理有限公司通过投资者信用账户持有公司股份 4,407,600（股），彭朝晖通过投资者信用账户持有公司股份 3,430,000（股），贾国楷通过投资者信用账户持有公司股份 1,550,000（股）。				

3、前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

三、管理层讨论与分析

面对错综复杂的国内外形势与持续较大的经济下行压力，2016 年上半年国内化妆品行业市场增速持续放缓，化妆品销售额增长率超销售量，化妆品品质消费成为主流，公司主要客户群在国内的营收、利润继续双双面临重压，在此背景下，公司 2015 年以来持续开展的“开源”与“节流”在报告期内已有成效，报告期内公司实现营业收入 50,689.25 万元，同比增长 6.26%；营业成本 40,610.94 万元，同比增长 0.32%；销售费用 2,181.86 万元，同比增长 4.41%；管理费用 6,192.94 万元，同比增长 8.12%；财务费用-141.10 万元，同比减少 150.52%；研发支出 2,352.86 万元，同比减少 4.71%；实现营业利润 1,275.93

万元，同比增长 214.38%；实现利润总额 1,680.72 万元，同比增长 323.27%；实现归属于上市公司股东的净利润 995.65 万元，同比增长 179.18%；经营活动产生的现金流量净额 4,679.11 万元，同比减少 38.26%，期末现金及现金等价物金额 10,525.36 万元，比上年同期减少 38.98%。

1、主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	506,892,513.18	477,013,529.02	6.26%	
营业成本	406,109,350.53	404,815,354.07	0.32%	
销售费用	21,818,620.71	20,897,477.24	4.41%	
管理费用	61,929,443.07	57,279,258.31	8.12%	
财务费用	-1,410,982.89	2,792,825.70	-150.52%	财务费用较上年同期减少150.52%，主要系报告期利息支出金额减少、汇兑收益金额增加所致；
所得税费用	4,827,037.82	2,911,515.33	65.79%	所得税费用较上年同期增加65.79%，主要系报告期内冲回递延所得税费用所致；
研发投入	23,528,552.35	24,690,929.27	-4.71%	
经营活动产生的现金流量净额	46,791,103.48	75,793,240.51	-38.26%	经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少38.26%，主要系报告期内销售商品、提供劳务收到的现金减少所致；
投资活动产生的现金流量净额	-31,937,165.00	-19,307,402.48	-65.41%	投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少65.41%，主要系报告期内累计收回到期理财产品金额减少所致；
筹资活动产生的现金流量净额	6,163,742.14	-67,307,319.00	109.16%	筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加109.16%，主要系报告期内偿还短期借款减少所致；
现金及现金等价物净增加额	21,696,267.84	-10,098,248.06	314.85%	现金及现金等价物较上年同期增加314.85%，主要系报告期内偿还短期借款减少所致；

2、公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

3、公司招股说明书、募集说明书和资产重组报告书等公开披露文件中披露的未来发展与规划延续至报告期内的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

报告期内公司持续“开源”与“节流”，加大新品研发、新市场和新客户的拓展力度，推动公司技术创新、生产模式创新和管理创新，调动各方的积极性、主动性、创造性，实现营业收入及利润双增长，经营计划在报告期内的具体进展情况如下：

(1)报告期内公司新产品、新项目业务拓展有所突破；

报告期内在大客户订单惯性下滑的不利形势下，国外客户新项目、新产品业务拓展有所突破，2016 年上半年公司出口业务同比去年同期增长超 40%，民族品牌客户的新产品开发及订单增长态势良好，实现了公司订单情况总体平稳。

(2)持续推进研发创新

报告期内公司积极推进新产品研发及新技术的应用，利用新产品拓展新客户和新市场，利用新技术提高产出效率，降低制造成本，提升产品竞争力。通过专利技术研发，巩固和加强公司技术领先的核心竞争力，保持行业龙头地位。截至 2016 年 6 月 30 日，公司共累计申请专利 434 项（其中发明专利 108 项，实用新型专利 287 项，外观专利 39 项），获得专利 368 项（其中发明专利 54 项，实用新型专利 277 项，外观专利 37 项）。

(3)公司重点项目有序进行

报告期内，公司积极推进片材管、PET 项目、彩妆等新项目建设，部分项目已有批量新产品量产。

(4)持续开展精益生产活动，推进技改技措，提高生产效率，降低制造成本。

(5)持续调整各基地产能、人员配置

根据客户的发展现状，基于“就近供货”的原则，对三个基地的产能进行合理调配。

(6)履行社会责任，提升公司形象

作为国有控股上市公司，通产丽星高度重视履行社会责任，一方面规范员工的权利和义务，不断提升员工的工作环境，鼓励员工参与在职教育，积极组织员工参与“圆梦计划”；另一方面致力于环境保护，致力于包装减量化和环保包装的研发和应用；同时采取措施减少碳排放，节约能源，注重环保材料开发和应用，切实践行公司所负的社会责任。

(7)公司 2016 年年度预算营业收入 105000.00 万元，利润总额 3000.00 万元，净利润 2480.00 万元。截至 2016 年 6 月

30 日，公司实现营业收入 50,689.25 万元，同比增长 6.26%；实现利润总额 1,680.72 万元，同比增长 323.27%；实现归属于上市公司股东的净利润 995.65 万元，同比增长 179.18%。

5、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
包装	365,208,143.61	290,032,800.91	20.58%	9.41%	-0.47%	7.87%
灌装	54,884,643.55	52,515,555.58	4.32%	-16.12%	-10.20%	-6.30%
其他	82,684,751.43	62,130,913.17	24.86%	11.93%	15.88%	-2.56%
分产品						
软管	238,917,609.91	189,348,043.05	20.75%	9.70%	0.21%	7.51%
吹瓶	73,817,668.42	58,738,720.26	20.43%	6.44%	-4.04%	8.69%
注塑	52,472,865.28	41,946,037.60	20.06%	12.44%	1.74%	8.40%
灌装	54,884,643.55	52,515,555.58	4.32%	-16.12%	-10.20%	-6.30%
其他	82,684,751.43	62,130,913.17	24.86%	11.93%	15.88%	-2.56%
分地区						
欧洲	40,618,281.72	34,729,628.82	14.50%	42.97%	39.10%	2.38%
北美	79,489,131.04	67,078,809.92	15.61%	83.05%	66.88%	8.18%
东南亚	47,315,945.34	40,536,589.09	14.33%	8.84%	0.20%	7.39%
华南(珠三角)	178,042,583.44	141,158,091.04	20.72%	-1.11%	-5.77%	3.92%
华东(长三角)	144,628,607.60	111,155,751.63	23.14%	-14.31%	-20.67%	6.16%
其他	12,682,989.45	10,020,399.16	20.99%	41.17%	25.87%	9.60%

四、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

深圳市通产丽星股份有限公司

董事长：_____

曹海成

2016 年 8 月 16 日