

证券代码：002393

证券简称：力生制药

公告编号：2016-019

天津力生制药股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	力生制药	股票代码	002393
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马霏霏	王琳	
电话	022-27641760	022-27641760	
传真	022-27364239	022-27364239	
电子信箱	lisheng@lishengpharma.com	lisheng@lishengpharma.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	457,528,993.43	463,636,353.34	-1.32%
归属于上市公司股东的净利润（元）	69,281,599.72	106,474,959.48	-34.93%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	67,659,614.05	105,599,499.18	-35.93%
经营活动产生的现金流量净额（元）	30,966,661.15	89,638,690.84	-65.45%
基本每股收益（元/股）	0.38	0.58	-34.48%
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.58	-34.48%
加权平均净资产收益率	2.32%	3.60%	-1.28%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,404,000,144.99	3,409,447,121.64	-0.16%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,967,605,923.26	2,969,945,060.71	-0.08%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数		20,807				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
天津金浩医药有限公司	国有法人	51.36%	93,710,608			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.47%	4,507,700			
天津市西青经济开发总公司	国有法人	0.71%	1,301,535			
孙治明	境内自然人	0.47%	864,900			
周选贵	境内自然人	0.33%	595,000			
曹家胜	境内自然人	0.28%	510,000			
宋建军	境内自然人	0.25%	464,400			
杨立军	境内自然人	0.25%	460,000			
杨忠华	境内自然人	0.22%	400,000			
赵玉明	境内自然人	0.20%	373,408			
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司股东周选贵通过投资者信用证券账户持有本公司股票 595000 股，通过普通证券账户持有 0 股，实际合计持有 595000 股。 公司股东曹家胜通过投资者信用证券账户持有本公司股票 460000 股，通过普通证券账户持有 50000 股，实际合计持有 510000 股。				

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年，力生制药紧紧围绕年初签订的目标责任书和制定的年度计划，坚持创新驱动，实施了一系列经营举措，积极进行结构调整，完成了公司整体搬迁，实现了在新厂区的正式生产运转。全体干部员工以“新力生、新发展、新跨越”为目标，努力奋斗，拼搏进取，实现了时间过半任务过半，为全年各项任务目标的达成奠定了基础。

一、创新营销模式，保持产品市场增量

营销组织架构调整优势互补。对原市销两部进行职能整合，成立营销中心，分设市场运营部和市场策划部。加强了区域内业务交流，达到统一管控、资源共享、指标落地、效率提升的目标。

关注招标政策，更多产品获市场准入资格。经过努力17个省市产品中标数较上一轮均有增加。

完善销售合作模式，推动商业强强联合。与国控分销签订核心产品临床推广战略合作协议。通过与一二级商业签订三方协议，促进渠道下沉，加强产品渗透力，提升产品覆盖和销量。

继续加大电子商务和品牌宣传。坚持品牌营销路线，加大广告投入，发挥公司品牌和产品品牌联动互动优势，注重传统媒体和新媒体融合发展，扩大广告受众群体，全方位提升公司和产品品牌形象，拉动公司产品终端销量。继续做好与“好药师”和“百度”的战略合作，

完善药品网络服务体系建设。

掌控药品原料资源，保障产品市场占有率。目前涉及公司药品生产的原料中，有近50%的品种被包销，采购部门适时适量的进行原料储备，确保上半年没有因原料问题丢掉一个产品。

二、坚持质量为先，完成新厂区整体GMP认证

树立质量第一意识，加强对新厂区生产全过程的控制和监督，实现生产和抽检合格率达100%。今年1月份新厂区获得制剂、硬胶囊和两个原料药的GMP证书，4月份完成国家药监局的专项GMP跟踪检查。6月份完成中试车间和两个原料品种的GMP认证工作，上半年还完成塑料瓶再注册。

三、推动新品研发，启动药品一致性评价

迅速开展药品一致性研究工作，成立一致性评价工作小组，针对第一批基药目录涉及公司的品种制定工作方案和计划，与合作单位签订了一致性评价合作框架协议。积极推进新品研发进度，合作项目和自研项目均按照年初制定计划稳步实施。

四、成功完成搬迁，顺利实现新厂投产

年初，公司加快对新工厂设备的安装、调试、验证和试生产的速度，于4月中旬完成了公司整体搬迁任务，正式在新厂区投产运营。搬迁过程安全、高效，没有一起安全事故和财产损失发生。加强对建设项目品质和细节的监控，启动新厂项目竣工验收，做好项目资金的监管和结算。

迁入新厂区后，生产现场环境和设备自动化水平得到大幅提升，生产系统全体员工同心协力紧密配合，以高度责任心迅速适应新厂，从增加产品品种数，到增大品种批量，车间生产能力和成品入库数量逐步提高。

五、推进精细管理，努力提高新厂管控力

加强安全管理、现场管理、分析管理、经营管理等方面的精细化工作，增强公司运行的抗风险能力。一是加强对厂区安全巡视和检查，落实安全管理精细化。二是新订、完善各类操作规程并严格执行，实现生产现场管理精细化。三是不断强化经济运行分析和能源分析的细度和深度，实现减浪费、降成本、提效率、增效益。四是进行组织架构优化，成立了企业规划部和纪委监查室，明确了公司长远规划目标，增强了效能监察力量。公司整体人力资源优化项目即将落地，全员绩效考核指标体系已初步成型。ERP优化升级项目即将完成新老系统切换。通过一系列措施的落地，实现经营管理精细化，全方位提升了公司的管理水平和竞

争力。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

天津力生制药股份有限公司

董事长：郑洁

2016 年 8 月 18 日