

證券代碼：002799

證券簡稱：環球印務

公告編號：2016-028

西安環球印務股份有限公司 2016 年半年度報告摘要

1、重要提示

本半年度報告摘要來自半年度報告全文，投資者欲了解詳細內容，應當仔細閱讀同時刊載於巨潮資訊網或深圳證券交易所網站等中國證監會指定網站上的半年度報告全文。

公司簡介

股票簡稱	環球印務	股票代碼	002799
股票上市交易所	深圳證券交易所		
聯繫人和聯繫方式	董事會秘書	證券事務代表	
姓名	林蔚	屈穎君	
電話	029-68712188	029-68712188	
傳真	029-88310756	029-88310756	
電子信箱	security@globalprinting.cn	security@globalprinting.cn	

2、主要財務數據及股東變化

(1) 主要財務數據

公司是否因會計政策變更及會計差錯更正等追溯調整或重述以前年度會計數據

是 否

	本報告期	上年同期	本報告期比上年同期 增減
營業收入（元）	191,290,823.76	211,452,182.08	-9.53%
歸屬於上市公司股東的淨利潤（元）	16,067,385.34	19,882,087.03	-19.19%
歸屬於上市公司股東的扣除非經常 性損益的淨利潤（元）	15,124,714.30	19,744,415.11	-23.40%
經營活動產生的現金流量淨額（元）	18,901,618.43	29,964,731.77	-36.92%
基本每股收益（元/股）	0.16	0.27	-40.74%
稀釋每股收益（元/股）	0.16	0.27	-40.74%
加權平均淨資產收益率	4.91%	6.80%	-1.89%
	本報告期末	上年度末	本報告期末比上年 度末增減
總資產（元）	782,607,545.32	586,648,641.54	33.40%
歸屬於上市公司股東的淨資產（元）	503,744,718.61	318,877,333.27	57.97%

(2) 前 10 名普通股股東持股情況表

報告期末普通股股東總數		42,963				
前 10 名普通股股東持股情況						
股東名稱	股東性質	持股比例	持普通股數量	持有有限售條件的普通股數量	質押或凍結情況	
					股份狀態	數量
陝西醫藥控股集團有限責任公司	國有法人	46.25%	46,250,000	46,250,000		
香港原石國際有限公司	境外法人	18.75%	18,750,000	18,750,000		
比特（香港）投資有限公司	境外法人	7.50%	7,500,000	7,500,000		
全國社會保障基金理事會轉持二戶	國有法人	2.50%	2,500,000	2,500,000		
中國銀河證券股份有限公司客戶信用交易擔保證券賬戶	境內非國有法人	0.12%	118,700			
因諾（上海）資產管理有限公司—因諾天躍一號資產管理計劃	其他	0.11%	112,300			
華泰證券股份有限公司客戶信用交易擔保證券賬戶	境內非國有法人	0.11%	109,200			
國泰君安證券股份有限公司客戶信用交易擔保證券賬戶	境內非國有法人	0.10%	100,265			
廣發證券股份有限公司客戶信用交易擔保證券賬戶	境內非國有法人	0.08%	82,330			
國信證券股份有限公司客戶信用交易擔保證券賬戶	境內非國有法人	0.08%	81,500			
上述股東關聯關係或一致行動的說明	上述股東中不存在關聯關係或一致行動關係。					
參與融資融券業務股東情況說明（如有）	公司前 10 名普通股股東不存在將所持公司股份用於融資融券業務中的充抵保證金證券的情形。					

(3) 前 10 名優先股股東持股情況表

適用 不適用

公司報告期無優先股股東持股情況。

(4) 控股股東或實際控制人變更情況

控股股東報告期內變更

適用 不適用

公司報告期控股股東未發生變更。

實際控制人報告期內變更

適用 不適用

公司報告期實際控制人未發生變更。

3、管理層討論與分析

（一）報告期內公司戰略及經營計劃實施情況

公司將繼續堅持“誠信為本，客戶至上”的經營理念，以進入資本市場為契機，實施項目帶動戰略，以醫藥紙盒包裝產品為中心，把握國際醫藥包裝行業發展方向，堅持自主創新，加強技術研發，以先進行業技術、工藝、管理為依托，倡導綠色環保、清潔生產，不斷豐富公司產品線，向高附加值產品領域拓展。保持公司在中国藥品包裝行業的地位，使公司成為具備國際水平的專業醫藥包裝產品供應商，並進一步發展成為跨國製藥企業在中國的首選合作夥伴。報告期內，公司完成首次公開發行股票，並於2016年6月8日在深圳證券交易所上市，籌集資金淨額16,880.00萬元，公司資本金規模進一步擴大，資本結構進一步優化。

公司將繼續在全國進行業務及基地拓展，通過在製藥企業重點區域環渤海地區、長三角地區建立規模化生產基地，借助電子監管碼政策推行之機，大力拓展市場份額，保證老客戶的需求，同時開拓新客戶。

（二）報告期內總體經營情況

2016年是公司“十三五”發展規劃的開局之年，在面臨上游紙張生產企業集體呼聲漲價，下游客戶醫藥行業受醫保政策、藥品招標採購的壓力下，公司緊緊圍繞年初制訂的“聚焦客戶與產品，提升效率，提升競爭力”的經營策略，不斷深化機制創新，公司運營與管理效率進一步提高。公司經營團隊在董事會年初確定的預算經營目標基礎上，面對經濟下行壓力、原材料漲價以及人力成本提高等壓力，面對醫藥企業藥品招標採購價格持續走低的困難情況下，和全體員工齊心協力，基本實現了上半年“時間過半完成任務過半”的經營目標。報告期公司實現營業收入19,129.08萬元，同比下降9.53%；歸屬於上市公司股東的淨利潤1,606.74萬元，同比下降19.19%；2016年6月30日，公司資產總額78,260.75萬元，較年初增長33.40%；歸屬於上市公司股東的淨資產50,374.47萬元，較年初增長57.97%。面對上述壓力，公司一方面確保主要產品藥品包裝折疊紙盒市場維持穩定，同時採取了以下措施：

1、電子消費品行業的拓展

圍繞西安市高新區“5年時間打造千億智能手機產業集群”規劃，公司憑借地域及產品質量優勢，積極開拓電子消費品包裝領域。2016年公司将進一步擴充並完善電子消費品包裝盒生產線，理順電子消費品管理流程及價格體系；建立統一的銷售管理模式。並圍繞產品特點組織攻關，並採取“走出去”學習先進企業管理、技術，以實現產品批量生產，滿足客戶要求。

2、精益生產

深化精益生產，提高生產工效。在保障西安、天津兩地生產順利運行的前提下，不斷探索提升生產工效的新方法、新工具、新舉措。開展精益生產項目，設置精益管理機構，向全員灌輸了精益文化理念，通過Gemba walk、5S、改善事件、點改善、單點教材、可視化管理、OEE培訓等多種精益基礎工作，取得了

初步成效。

2016年是“十三五”发展的开局之年，也注定是公司发展史上不平凡的一年。面对复杂的市场环境，公司上下将改变作风，积极应对，加快发展步伐，不断壮大环球印务公司实力，力争完成年初各项工作目标，使公司健康、快速的发展。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用