

公司代码：600050

公司简称：中国联通

中国联合网络通信股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国联通	600050	/

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	王霞
电话	010-66259179
传真	010-66259544
电子信箱	dongmi@chinaunicom.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：人民币元

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	600,414,109,892	615,319,383,074	-2.4
归属于上市公司股东的净资产	77,717,043,668	78,682,176,625	-1.2

项目	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	44,055,136,151	40,373,255,746	9.1
营业收入	140,254,525,072	144,684,664,319	-3.1
归属于上市公司股东的净利润	446,506,155	2,304,377,453	-80.6
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	551,070,667	2,285,210,147	-75.9



加权平均净资产收益率 (%)	0.57	2.94	减少2.4个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.0211	0.1087	-80.6
稀释每股收益 (元 / 股)	0.0211	0.1061	-80.1

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				654, 537		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				/		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻 结的股份 数量	
中国联合网络通信集团有限公司	国有法人	62. 74	13, 298, 349, 411	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2. 27	482, 029, 927	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1. 36	288, 488, 300	0	无	0
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	未知	0. 63	134, 109, 300	0	无	0
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	未知	0. 63	134, 109, 300	0	无	0
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	未知	0. 63	134, 109, 300	0	无	0
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	未知	0. 63	134, 109, 300	0	无	0
华夏基金－农业银行－华夏中证金融资产管理计划	未知	0. 63	134, 109, 300	0	无	0
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	未知	0. 63	134, 109, 300	0	无	0
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	未知	0. 63	134, 109, 300	0	无	0
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	未知	0. 63	134, 109, 300	0	无	0
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	未知	0. 63	134, 109, 300	0	无	0
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	未知	0. 63	134, 109, 300	0	无	0
北京凤山投资有限责任公司	未知	0. 51	107, 287, 440	0	无	0
北京坤腾投资有限责任公司	未知	0. 47	100, 581, 975	0	无	0
中国农业银行股份有限公司－富国中证国有企业改革指数分级证券投资基金	未知	0. 47	98, 637, 177	0	无	0
中国工商银行－上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	未知	0. 29	62, 247, 193	0	无	0



梧桐树投资平台有限责任公司	未知	0.27	57,529,742	0	无	0
中国人寿保险(集团)公司—传统—普通保险产品	未知	0.20	43,013,285	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国联合网络通信集团有限公司为本公司控股股东。 本公司未知前十名股东之间存在关联关系或一致行动人的情况。 本公司未知前十名无限售条件股东之间存在关联关系或一致行动人的情况。 本公司前十名股东与前十名无限售条件股东相同。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

第一部分 董事长报告书

二零一六年上半年，公司立足长期持续发展，积极推进落实以“聚焦、合作、创新”为核心内容的发展新战略，全力抢补网络、终端、渠道、服务、IT、体制机制等基础短板，初步扭转了公司发展的不利局面，经营发展开始向好，未来良性健康发展的基础更加牢固、动力更足。

1、整体业绩

二零一六年上半年，公司主营业务收入实现止跌回稳，达到人民币 1,219.1 亿元，同比增长 1.4%，环比增长 6.0%。主营业务收入中，非语音业务占比达到 73.1%，同比提高 4.8 个百分点，收入结构进一步优化。

为了促进长期持续发展，公司勇于面对短期利润压力，扎实增强基础能力，适度加大成本投入，努力推动业绩逐步反转。上半年，实现 EBITDA 人民币 414.3 亿元，同比下降 18.1%，环比上升 11.4%，EBITDA 占主营业务收入比为 34.0%。实现净利润人民币 13.5 亿元，其中归属母公司股东的净利润人民币 4.5 亿元，同比下降 80.6%。EBITDA 和净利润同比下降主要由于期内销售费用同比明显上升，以及铁塔使用费用增加及能源、物业租金等成本投入加大导致网络运行及支撑成本同比明显上升所致。与去年下半年归属母公司股东的净亏损(不包括铁塔出售收益)约人民币 11.4 亿元相比，上半年归属母公司股东的净利润已有明显改善。



公司立足于自身资源禀赋，通过重点聚焦与深化合作，快速提升网络能力，上半年资本开支同比下降 39.3%，为人民币 181.0 亿元。得益于主营业务收入逐步改善以及资本开支大幅下降，公司自由现金流显著提升，达到人民币 259.5 亿元；资产负债率较上年底下降 0.5 个百分点，为 61.5%。

董事会在充分考虑公司盈利状况、债务及现金流水平、未来发展的资金需求等因素后，决定本年度不派发中期股息。董事会将根据全年业绩情况，提出年度股息派发方案的建议，提交股东大会审议。

2、业务发展

1) 4G 竞争力持续提升，助力移动业务未来提速发展

二零一六年上半年，公司移动业务扭转经营困局已初见成效，实现移动主营业务收入人民币 730.4 亿元，降幅由去年全年的 9.3% 收窄至 0.6%；移动出账用户成功扭转去年多月下行势头，净增 839 万户，总数达到 26,070 万户。上半年，公司聚焦重点区域，加快 4G 网络建设；释放终端优势红利，丰富终端供应，提升转化能力；加快 2G/3G 用户升级 4G，加强 4G、固网宽带、视频及应用等融合发展，提升用户体验和价值；开展精准营销，提升服务，创新经营模式，全面提升销售能力。随着 4G 网络质量、终端份额和业务竞争力的提升，公司 4G 用户快速增长，上半年净增 2,826 万户，总数达到 7,242 万户；移动用户结构加快改善，4G 用户占移动出账用户的比例由去年底的 17.5% 提高到 27.8%，移动出账用户 ARPU 稳中有升，移动业务蓄势提速发展。

2) 积极应对激烈竞争，以高带宽及视频带动固网业务持续增长

公司积极发挥光纤网络和信息化优势，加快发展 IDC、ICT、增值及综合信息服务等增长型业务，有效抵消固网语音收入下降。持续加强固网、移动、信息化等融合服务，促进多业务相互拉动协同发展。上半年，公司固网主营业务收入同比增长 4.4%，达到人民币 482.3 亿元，其中固网语音收入占比下降至 14.1%，经营风险进一步释放。

面对竞争对手在固网宽带业务领域的激烈竞争，公司积极巩固和提升宽带业务“品质+服务”差异化竞争优势，全面提升用户网络速率，丰富 4K 高清视频等高速率内容应用，提升端到端网络感知及服务体验，以“智慧沃家”驱动家庭互联网创新业务加速发展。上半年，公司实现固网宽带接入收入人民币 222.3 亿元，同比保持平稳；固网宽带用户同比增长 4.7%，达到 7,394 万户，其中 FTTH 用户占比达到 62.3%；“智慧沃家”用户在固网宽带用户中的渗透率达到 21.2%，较去年底提高 7.9 个百分点。

3) 加快布局重点领域创新业务规模发展

公司积极打造创新业务增长的新引擎，聚焦平台类及产业互联网，大力拓展物联网、IDC 与云计算、大数据、行业应用、支付/金融等创新业务。加快重点行业信息化布局，聚焦八大热点领域设立 7 个产业互联网基地和 9 个孵化基地，获取一批大型互联网+项目。加快 IDC 及云计算平台海外延伸部署，提升业务拓展能力。上半年，IDC 及云计算业务



实现收入人民币 47.6 亿元，同比增长 38.6%；ICT 业务收入达到人民币 32.8 亿元，同比增长 34.2%。

持续创新流量经营，积极推进 WO+能力开放，推动后向及定向流量规模化经营。上半年，移动手机上网流量同比增长 102.1%；4G 用户月户均数据流量达到 1,246MB。

3、网络建设

公司聚焦重点区域和 4G、固网宽带等重点业务，深入推进合作与资源共享，高效打造高速匠心网络。上半年，公司 4G 网络投资占比由去年的 25.0%提高到 48.3%，4G 基站净增 18.9 万个，总数达到 58.8 万个，核心重点区域网络覆盖、质量、速率逐步显现领先优势，网络感知快速提升，为移动业务加速发展奠定了能力基础。加速推进光纤宽带改造进程，北方 8 省实现全光网络，城区基本具备 100Mbps 接入能力。持续提升传输、承载网等基础网络能力，网络能力不断增强。

4、深化合作与创新转型

公司积极推进各领域的开放合作。与中国电信全面开展深度合作，推动行业内资源共享，促进降本增效及网络能力快速提升。同时，与中国电信共同推广六模全网通终端，统一 4K 智能机顶盒和宽带服务标准，促进服务质量提升。

深化体制机制创新。在基础业务领域推进简政放权，在创新业务领域推进专业子公司的治理结构和体制机制创新；改进提升 IT 系统服务能力；优化员工晋升激励体系和人员结构；启动内部创新孵化工作；推进成本管控与降本增效，持续提升管理效率与经营活力。

5、公司治理和社会责任

公司始终坚持以高水准公司治理为目标，不断完善内部控制与风险管理，强化执行力，提高公司透明度，在管理和企业管治方面的努力得到资本市场的广泛认可。今年以来，公司荣获多项嘉许，其中包括本公司的控股子公司--联通红筹公司获《金融亚洲》(FinanceAsia)评选为“亚洲最佳管理公司-电信、科技及媒体行业”第一名及获《机构投资者》(Institutional Investor)评选为“亚洲最受尊崇电信企业”第一名。

公司长期努力践行社会责任。积极支撑智慧城市建设和信息惠民，助力国家信息化进程和传统产业转型升级。创新服务方式，打造绿色、安全网络环境，为客户提供放心、便捷服务。推动节能减排、共建共享、产业链深度合作，建设资源节约和环境友好型企业。推进公平和谐，关注员工职业发展和身心成长，持续开展定点扶贫、捐资助学等活动，不断回馈社会，树立公司良好的社会形象。

6、未来展望

当前，公司发展进入了一个新的转型期，机遇与挑战并存。国家大力推动信息技术与传统产业的融合，加快发展新经济，培育壮大新动能，物联网、云计算、大数据等具有巨大的市场潜力。移动业务消费升级依然有发展空间，特别是数据流量、视频服务、智能应用等



具有重要增长前景的业务，将成为带动增长的关键动力。这些都为公司发展提供了重要的市场机遇。同时，传统通信市场日益饱和，国内通信业同质竞争更趋激烈，新业态下的跨界融合对电信业冲击不断加大，提速降费等政策实施也给公司发展及业绩提升带来一定挑战，公司需要紧紧抓住有利的时间窗口加快攻坚。

展望未来，我们充满信心。公司将保持战略定力，进一步深化落实聚焦战略，加快提升在市场经营、网络支撑、运营及管理等诸多方面的能力，以基础能力的持续提升促进经营业绩持续改善，加快实现业绩反转。将秉承工匠精神全力打造匠心网络，移动网络在重点区域加快形成局部优势，固定宽带网络稳步实现光纤化，全面提升服务支撑保障能力；脚踏实地打好良性经营基础，加快 4G 发展驱动移动业务增长，以高品质应用提升宽带产品价值，确保固网业务稳定增长，以重点领域创新业务规模拓展，打造增长新动力；加快合作项目转化、拓展合作广度深度、扩大社会合作，深入推进合作取得实效；深化体制机制改革，加强企业文化建设，激发企业活力；深化提质增效，提升企业精细化管理水平，持续提升股东价值。

第二部分 财务概览

1、收入

二零一六年上半年，公司累计实现营业收入人民币 1,402.5 亿元，同比下降 3.1%。公司持续推进聚焦战略的落地实施，经营发展逐步向好，上半年主营业务收入累计实现人民币 1,219.1 亿元，收入增幅由负转正，同比增长 1.4%，其中移动业务的快速下滑势头得到初步遏制，收入累计实现人民币 730.4 亿元，同比下降 0.6%；固网业务保持稳定增长，收入累计实现人民币 482.3 亿元，同比增长 4.4%。

随着互联网业务的快速发展，公司业务结构持续优化。非语音业务收入占主营业务收入比进一步提高，从上年同期的 68.3% 提升到 73.1%。

2、成本费用（附注 1）

二零一六年上半年，公司共发生成本费用（附注 1）人民币 1,358.1 亿元，同比增长 2.3%。

一方面受铁塔使用费增加影响，另一方面随着网络规模扩大及能源、物业租金等成本投入加大，网络运行及支撑成本为人民币 256.2 亿元，同比增加人民币 64.7 亿元，增幅为 33.8%。

得益于铁塔相关资产出售所带来的折旧节省，折旧及摊销为人民币 381.7 亿元，同比减少人民币 6.0 亿元，降幅为 1.6%。

公司加快市场拓展，加大市场投入，销售费用为人民币 171.3 亿元，同比增加人民币 25.0 亿元，增幅为 17.1%。

受网间业务量下滑影响，公司网间结算成本为人民币 63.7 亿元，同比下降 2.9%。

公司销售通信产品成本为人民币 202.2 亿元，同比下降 19.4%，主要受通信终端销售减少



所致。销售通信产品亏损人民币 18.8 亿元，其中终端补贴成本为人民币 17.6 亿元，同比增长 43.5%。

公司继续深化用工和分配制度改革，人工成本为人民币 182.7 亿元，同比增长 1.9%。

公司其他营业成本及管理费用为人民币 80.1 亿元，同比增加人民币 4.5 亿元，同比增长 5.9%。

得益于汇兑损益变化人民币 9.3 亿元，公司财务费用为人民币 20.3 亿元，同比减少人民币 10.4 亿元，同比下降 33.9%。

3、盈利情况

二零一六年上半年，公司实现税前利润人民币 17.2 亿元，同比下降 80.5%，净利润为人民币 13.5 亿元，其中归属于母公司的净利润人民币 4.5 亿元，基本每股收益为人民币 0.02 元。EBITDA（附注 2）为人民币 414.3 亿元，EBITDA（附注 2）占主营业务收入比为 34.0%。EBITDA（附注 2）和净利润同比下降主要由于期内销售费用同比明显上升，以及铁塔使用费增加及能源、物业租金等成本投入加大导致网络运行及支撑成本同比明显上升所致。

4、经营现金流及资本开支

二零一六年上半年，公司经营活动现金流量净额为人民币 440.6 亿元，同比增长 9.1%，资本开支为人民币 181.0 亿元。

5、资产负债情况

截至二零一六年六月三十日，公司的资产负债率由上年底的 62.0%下降至 61.5%。债务资本率由上年底的 79.5%变化至 79.8%。

附注 1：成本费用包括营业成本、销售费用、管理费用及财务费用（收入）。

附注 2：EBITDA 反映了加回（减去）财务费用（收入）、所得税、扣除非流动资产处置损益的营业外净支出（收入）、营业成本及管理费用中的折旧及摊销、投资损失（收益），以及减去（加回）公允价值变动净收益（损失）的净利润。由于电信业是资本密集型产业，资本开支和财务费用可能对具有类似经营成果的公司年度盈利产生重大影响。因此，公司认为，对于与集团类似的电信公司而言，EBITDA 有助于对公司经营成果分析。

（一）主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位:人民币元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	140,254,525,072	144,684,664,319	-3.1
营业成本	106,898,738,218	105,434,633,644	1.4
销售费用	17,130,614,430	14,633,104,239	17.1
管理费用	9,757,360,805	9,614,391,017	1.5
财务费用	2,027,071,445	3,068,863,078	-33.9
经营活动产生的现金流量净额	44,055,136,151	40,373,255,746	9.1
投资活动产生的现金流量净额	-44,759,694,785	-41,419,809,349	-8.1
筹资活动产生的现金流量净额	181,248,205	-6,501,746,384	102.8
研发支出	42,990,225	50,951,888	-15.6

营业收入变动原因说明:营业收入的减少主要是由于公司移动业务收入下降所致,但收入结构持续优化;

营业成本变动原因说明:营业成本增加主要是由于铁塔使用费增加以及网络规模扩大等因素带来的网络运行及支撑成本增加;

销售费用变动原因说明:销售费用增加主要是由于公司加大对 4G 和固网宽带等重点业务的市场投入;

管理费用变动原因说明:管理费用与上年同期基本持平;

财务费用变动原因说明:财务费用的减少主要是由于汇兑损益变化所致;

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:经营活动产生的现金流量净额增加主要是由于购买商品、接受劳务支付的现金减少所致;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:投资活动产生的现金流量净流出增加主要是购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金增加大于处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额增加所致;

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:筹资活动产生的现金流量净流入增加主要是由于取得借款收到的现金增加和偿还债务支付的现金减少所致;

研发支出变动的主要原因:上年有研发项目集中投入,今年已进入后续阶段,投入减少。

2、其他

1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

二零一六年上半年,公司实现净利润人民币 13.5 亿元,其中归属母公司股东的净利润



人民币 4.5 亿元，同比下降 80.6%。净利润同比下降主要由于期内销售费用同比明显上升，以及铁塔使用费用增加及能源、物业租金等成本投入加大导致网络运行及支撑成本同比明显上升所致。与去年下半年归属母公司股东的净亏损（不包括铁塔出售收益）约人民币 11.4 亿元相比，上半年归属母公司股东的净利润已有明显改善。

2) 经营计划进展说明

二零一六年上半年，公司立足长期持续发展，积极推进落实以“聚焦、合作、创新”为核心内容的发展新战略，全力抢补网络、终端、渠道、服务、IT、体制机制等基础短板，初步扭转了公司发展的不利局面，经营发展开始向好，未来良性健康发展的基础更加牢固、动力更足。

上半年，公司主营业务收入实现止跌回稳，达到人民币 1,219.1 亿元，同比增长 1.4%，环比增长 6.0%。主营业务收入中，非语音业务占比达到 73.1%，同比提高 4.8 个百分点，收入结构进一步优化。

为了促进长期持续发展，公司勇于面对短期利润压力，切实增强基础能力，适度加大成本投入，努力推动业绩逐步反转。上半年，实现 EBITDA 人民币 414.3 亿元，同比下降 18.1%，环比上升 11.4%，EBITDA 占主营业务收入比为 34.0%。实现净利润人民币 13.5 亿元，其中归属母公司股东的净利润人民币 4.5 亿元，同比下降 80.6%。EBITDA 和净利润同比下降主要由于期内销售费用同比明显上升，以及铁塔使用费用增加及能源、物业租金等成本投入加大导致网络运行及支撑成本同比明显上升所致。与去年下半年归属母公司股东的净亏损（不包括铁塔出售收益）约人民币 11.4 亿元相比，上半年归属母公司股东的净利润已有明显改善。

公司立足于自身资源禀赋，通过重点聚焦与深化合作，快速提升网络能力，上半年资本开支同比下降 39.3%，为人民币 181.0 亿元。得益于主营业务收入逐步改善以及资本开支大幅下降，公司自由现金流显著提升，达到人民币 259.5 亿元；资产负债率较上年底下降 0.5 个百分点，为 61.5%。

当前，公司发展进入了一个新的转型期，机遇与挑战并存，公司需要紧紧抓住有利的窗口加快攻坚。展望未来，我们充满信心。公司将保持战略定力，进一步深化落实聚焦战略，加快提升在市场营销、网络支撑、运营及管理等诸多方面的能力，以基础能力的持续提升促进经营业绩持续改善，加快实现业绩反转。将秉承工匠精神全力打造匠心网络，移动网络在重点区域加快形成局部优势，固定宽带网络稳步实现光纤化，全面提升服务支撑保障能力；脚踏实地打好良性经营基础，加快 4G 发展驱动移动业务增长，以高品质应用提升宽带产品价值，确保固网业务稳定增长，以重点领域创新业务规模拓展，打造增长新动力；加快合作项目转化、拓展合作广度深度、扩大社会合作，深入推进合作取得实效；深化体制机制改革，加强企业文化建设，激发企业活力；深化提质增效，提升企业精细化管理水平，持续提升股东价值。



（二）行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:人民币元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
电信业	140,254,525,072	106,898,738,218	23.8	-3.1	1.4	减少 3 个 百分点

单位:人民币元

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
电信业务	140,254,525,072	106,898,738,218	23.8	-3.1	1.4	减少 3 个 百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:人民币元

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
全国范围内	140,254,525,072	-3.1

（三）核心竞争力分析

上半年公司全力推进“聚焦、创新、合作”战略，经营发展实现止跌企稳，核心竞争力不断增强。

一是网络能力显著提升。公司聚焦重点城市网络质量领先及 4G、固网宽带等重点业务，深入推进合作与资源共享，秉承工匠精神打造“匠心网络”。上半年，4G 网络规模快速提升，重点区域的信号质量和速率等关键指标快速提升并具备竞争优势；加速推进光改工作，FTTX 端口占比大幅提高，宽带用户网络速率全面提升；骨干网延时指标降至行业最低。网络能力和客户感知显著改善，为业务发展奠定了坚实的基础。

二是创新型业务快速增长。创新业务聚焦平台类及产业互联网，立足全集团一体化，集中资源部署云计算、大数据、物联网、ICT 等重点领域，推进创新基地与平台建设、产品研发与销售、人才培养与激励等方面的体系化建设，积极探索多种合作方式，创新业务发展迅速。



三是企业活力明显增强。深化改革创新，推进机构和流程优化，提升市场响应能力；优化员工激励体系，启动内部创新孵化，发挥和调动员工的积极性、创造性和自主性，释放了活力，营造良好的企业氛围。

（四）投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析：

1) 持有其他上市公司股权情况

单位：人民币元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例 (%)	期末持股比例 (%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
601328	交通银行	50,176,997	0.04	0.04	143,675,313	0	-19,799,778	可供出售金融资产	购买
合计		50,176,997	/	/	143,675,313	0	-19,799,778	/	/

本公司的子公司于报告期持有交通银行股份有限公司于上海证券交易所上市的 A 股普通股股份约 2,538 万股，约占交通银行股份有限公司总股份的 0.04%；除上述子公司持有的交通银行股票外，本公司所属联通红筹公司持有的国外的西班牙电信普通股股份约 6,420 万股，约占西班牙电信总股份的 1.30%。

2) 持有金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额 (元)	期初持股比例 (%)	期末持股比例 (%)	期末账面价值 (元)	报告期损益 (元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
广东发展银行	19,730,271	0.05	0.05	19,730,271	0	0	可供出售金融资产	购买
合计	19,730,271	/	/	19,730,271	0	0	/	/

本公司所属子公司对广东发展银行不具有控制、共同控制或重大影响。

上述“报告期损益”及“报告期所有者权益变动”为本集团所持对上述两家公司的投资对本集团的影响。



2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

1) 委托理财情况

单位：人民币元

合作 方名 称	委托 理财 产品 类型	委托理财 金额	委托理 财起始 日期	委托理 财终止 日期	报酬 确定 方式	预计 收益	实际收回 本金金额	实际获得 收益	是否经 过法定 程序	计提减 值准备 金额	是否 关联 交易	是否 涉诉	资金来 源并说 明是否 为募集 资金	关联 关系
中国 银行	不保 本浮 动收 益	39,500,000	2016 年04月 28日	2016年 07月12 日	理财 到期 实际 收益 确认	300,000	39,500,000	318,164.38	是	0	否	否	自有 资金	无
合计	/	39,500,000	/	/	/	300,000	39,500,000	318,164.38	/	0	/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）						/								
委托理财的情况说明						本公司所属子公司报告期持有委托理财3,950万元。								

2) 委托贷款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3) 其他投资理财及衍生品投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用



3、募集资金使用情况

√不适用

4、主要子公司、参股公司分析

公司主要子公司为中国联合网络通信有限公司（“联通运营公司”），详见本章“管理层讨论与分析”。

公司主要参股公司为西班牙电信、中国铁塔股份有限公司。

报告期本公司所属子公司联通红筹公司收到西班牙电信宣布派发的现金股利人民币 1.88 亿元。

报告期铁塔公司尚处于初始运营阶段，净利润为负。

5、非募集资金项目情况

报告期公司资本开支合计 181.0 亿元。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

√不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

√不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

联通运营公司于 2016 年 6 月 17 日出资设立联通集团财务有限公司（“财务公司”）并持有其 91%的股权，财务公司本期纳入本集团合并范围。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

√不适用