

公司代码：600229

公司简称：城市传媒

青岛城市传媒股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	城市传媒	600229	青岛碱业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马琪	刘萍
电话	0532-68068888	0532-68068888
传真	0532-68068645	0532-68068645
电子信箱	maqi@citymedia.cn	liuping@citymedia.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,703,431,127.85	2,632,720,614.02	2.69
归属于上市公司股东的净资产	1,961,956,455.06	1,915,448,688.23	2.43
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	121,054,825.56	98,622,152.42	22.75
营业收入	846,501,097.59	721,271,447.55	17.36
归属于上市公司股东的净利润	117,718,686.12	100,506,510.88	17.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,663,582.21	98,722,306.07	18.17
加权平均净资产收益率(%)	5.96	7.56	减少1.60个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1677	0.4436	-62.20
稀释每股收益(元/股)	0.1677	0.4436	-62.20

公司主要会计数据和财务指标的说明

根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》第九条的规定，2015年公司以发行股份购买资产等方式实现非上市公司间接上市且构成反向购买。据此“上年同期”数据为置入资产2015年半年度数据。报告期每股收益下降系由报告期加权平均股数增加所致。

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				52, 593		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
青岛出版集团有限公司	国有法人	53. 11	372, 876, 591	237, 289, 341	无	
青岛出版置业有限公司	国有法人	4. 99	35, 034, 590	35, 034, 590	无	
青岛产业发展投资有限责任公司	国有法人	2. 12	14, 952, 210	14, 727, 210	未知	
山东鲁信文化产业创业投资有限公司	国有法人	1. 77	12, 461, 485	12, 461, 485	未知	
青岛国信发展（集团）有限责任公司	国有法人	0. 97	6, 797, 174	6, 797, 174	未知	
李鹏	未知	0. 71	5, 019, 618		未知	
邓文峰	未知	0. 46	3, 278, 400		未知	
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	未知	0. 35	2, 468, 600		未知	
中国农业银行股份有限公司－富国中证国有企业改革指数分级证券投资基金	未知	0. 33	2, 376, 211		未知	
罗予频	未知	0. 28	2, 000, 000		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、青岛出版置业有限公司为公司控股股东青岛出版集团有限公司的全资子公司，二者存在关联关系；2、其他前十大股东之间，以及流通股股东之间公司未知其关联关系，也未知是否存在一致行动人情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		公司不涉及优先股。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

2016 年上半年，公司深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，坚持正确出版导向，秉承“传承文化、传播知识、传递幸福”的出版使命，不断深化文化体制改革，抢抓发展机遇，推进主业转型升级、流程再造，公司整体运营持续向前、向上、向好发展。

公司继续夯实业务基础，挖掘传统出版红利，并大力拓展新媒体、新业态领域业务。图书出版业务深入实施“精品战略”，按照集中、集聚、集群的产品拓展思路快速布局，出版了一批精品力作；图书发行业务立足渠道优势，以提升消费体验为核心，积极改革创新，零售业态得到优化升级；新媒体业务方面，进一步鼓励创新创业，突破现行机制体制，实现了新媒体团队和新媒体项目独立运营。

公司积极释放发展活力，在版权资产运营、文化综合体建设、影视制作、主题书店等方面加快落子，在投资并购、跨地域、跨所有制合作等方面积极布局，城市特色出版体系、城市数字文化社区体系、城市文化消费服务体系等收获新成果，公司资本积累和品牌积累再上新台阶。

报告期内，公司实现营业收入 8.47 亿元，同比增长 17.36%；实现利润总额 1.21 亿元，同比增长 20.21%；净利润 1.20 亿元，同比增长 19.44%；归属于母公司股东的净利润 1.18 亿元，同比增长 17.13%，继续保持良好发展态势。（注：公司因 2015 年 9 月完成借壳上市，主业发生根本变化，因此上述比较数据采用了置入资产 2015 年半年度数据。同比上市公司 2015 年半年度报告中披露的归属于上市公司股东的净利润 5841.54 万元，增长 101.52%。）根据国家新闻出版广电总局近期发布的《2015 年新闻出版产业分析报告》，公司所属青岛出版社总体经济规模位居全国地方出版社第 5 位。

1. 做优出版主业，扩大版权资产优势

在网络技术和移动互联网的深度影响下，国民阅读方式更加多元化，内容生产需求进一步释放，传统图书出版业务正在经历从规模化、大众化到精致化、小众化、定制化的转型过程。

公司坚持人文艺术、科技、少儿、教育四大出版方向，坚持精品战略，围绕“集中、集聚、集群”的产品发展思路，持续增强优质内容提供能力，扩大精品出版物产品群。2016 年上半年，公司所属青岛出版社有限公司出版的《周国平集》《冯骥才》（自选集）《中国唐卡文化档案·昌都卷》《亚洲水塔三江源（英文版）》等 8 个重点项目落地。《新中国宣传画》《三中全会与中国》获得国家出版基金资助；《世界海洋法译丛》《中国改革开放通史》等 7 个项目入选“十

三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划，创历年新高。《致未来的你——给男孩的十五封信》入选 2016 年度国家新闻出版广电总局向全国青少年推荐的百种优秀出版物名单；《环球少年地理》《小葵花》等两种少儿期刊入选 2016 年度总局向全国少年儿童推荐的 61 种优秀少儿报刊名单，《小葵花》获得全国少儿报刊协会年度少儿报刊金奖；《巧厨娘第三季》等斩获 2016 世界美酒美食图书大奖赛的 4 个单项奖。

上半年，公司教育板块持续推进“百万区县，千万地市”营销计划，《三维设计》《五四制一本必胜》《课后拓展》《幼小/初高衔接》《快乐足球》等教材教辅项目连续落地，新增落地项目码洋数千万元；《素质教育》《法制教育》教材入选省教育厅图书目录；畅销产品《加分宝》全面升级改版，向全国推广。少儿图书销售增长迅速，同比增幅超过 60%，优质版权厚积薄发，《学会爱自己》《少年读史记》《有故事的汉字》等多套系图书持续热销。生活时尚板块，《蔡澜旅行食记》《最知日本味》等高品质图书不断涌现，“美食+”模式初现规模。人文艺术板块，《人类学历史本体论》《今文渊源》等一批学术、艺术精品陆续出版。网络文学板块，获授权出版发行的《鬼吹灯》《斗破苍穹》等系列图书，受到广大青少年读者的喜爱。

公司旗下的“悦读纪”精耕女性阅读市场，在延续经典文学图书出版的同时，大力发展职场励志、散文随笔等销售周期长、综合成本低、市场前景好的图书品种，其中《不念过去 不畏将来》一书累计发行已超过 100 万册，《灵魂有香气的女子》《以自己喜欢的方式过一生》《做一个刚好好的女子》等持续热销。

公司积极推进文化“走出去”，《中国-新长征》在已有文字版本的基础上，今年上半年又成功将版权输出到阿拉伯国家。公司控股股东出版集团完成了对日本渡边淳一文学馆的收购，有助于公司提升在日本文学类出版领域的影响力，并促进渡边淳一作品及衍生品的深度开发。

2. 围绕优质版权资产多元化开发，丰富产品构成

内容一次性开发，多元化收益，已经成为行业共识。移动互联网、内容平台公司的快速发展，为内容变现提供了更多的机会和可能。一直以来，公司特别重视优质版权资产的深度开发和多元化变现，上半年取得新成果。

（1）新媒体用户规模实现新突破。公司官微、“青岛微书城”以及“人文中国”、快扫 APP 等主要新媒体产品粉丝用户稳定增长，“加分宝”语音微信学习平台精准学生用户快速突破。新媒体平台出色地承担了文化传播、新闻发布、营销推广等功能。

（2）优质版权资产定制化开发。“兰阁”新媒体项目依托公司优质的文化、艺术类版权资源，利用新媒体平台、技术和传播渠道，对版权资源进行深度整合加工，有针对性地开发线上产品，登陆“今日头条”后，一个月内获得点击阅读 300 余万次。

（3）围棋出版立体化格局初现。公司的围棋图书已经形成了“金字塔”式的图书出版结构，已有品种近百种。为实现版权资源多层次化运营，公司已连续举办六届“青岛出版杯”全国业余围棋大赛，吸引了全国众多的知名围棋俱乐部和选手参赛。此外，公司成立的青版棋院已深度涉猎围棋和国际象棋少儿培训、师资培训等项目，围棋出版立体化格局已现雏形。

（4）积极布局拓展有声图书市场。上半年公司与喜马拉雅 FM 签订战略合作协议，依托公司优质的美食、健康、少儿、人文等内容资源，通过音频录制转化，在喜马拉雅网络电台上线运营美食生活电台和少儿故事电台。此外，公司顺利签下《蔡澜文集》及其他作品的音频授权，上线运营葛剑雄教授“剑史雄说：中国历代疆域”等音频项目。目前网络电台改编栏目 15 种，合辑专辑片段 160 篇，时长 2000 多分钟，栏目下载 8 万余次，收获大量种子粉丝。

（5）自主开发 VR 教育等 VR 新媒体产品。公司利用 VR 全景内容和 VR 虚拟内容两大产品形态，自主开发科学、海洋等青版特色 VR 教育内容产品和“VR 未来课堂”互动教学解决方案，以依托公司优势版权资源深耕 VR 内容领域。

3. 传统销售业态升级，多点布局提升消费体验

一个好的书店，不仅是城市气质的表现，而且能够温暖整个城市。伴随阅读与图书、文化以及商业空间的融合，不同形态的新型书店彰显活力。上半年，按照转型升级、业态创新的思路，新华书店、出版社有限联手推进业态转型，开拓新的增长空间。

位于国家级新区青岛西海岸新区的青岛城市传媒广场（募投项目）工程主体全部完成，进入外墙安装和装修施工阶段，招商工作正在有序推进，新华书店、迪卡侬、红星电影世界等已完成签约入驻；“孔子书房”、“艺术图片库”、“梁晓声书房”、“美食书房”等主题图书体验店及“云冈佛文化艺术馆”也将落户于此。青岛城市传媒广场将给青岛西海岸新区带来全方位、多功能、立体化的文化生活体验，成为青岛新的城市文化地标。

主题书店深度布局，占领居民文化消费场景。省内首家 24 小时书店“明阅岛”以“诗意重构”为主题进行改造，营造了更有温度、更富诗意的 24 小时体验书店，读者驻留书店时间明显增加，有效地拉动了书城的聚客力。其他区市店亦制定相关改造升级计划，积极推进主题化改造，新华书店崂山区店“涵泳”项目、市南区店的旅游书店项目均进入实际操作阶段。“BCmix 美食书店”开业短短几个月，已在业内形成一定知名度，基于青岛著名的标志性独栋德式建筑“安娜别墅”

改造而成的“青岛书房”6月底进入试运行，在高校设置的“BC创业者咖啡”、在居民聚集小区筹划的“BC理想书店”、“BC无名书舍”项目等均在稳步推进，初步形成连锁发展势头。

公司上半年图书线上销售态势良好，青版书线上销售实洋较去年同期增长超过100%，童书销售大放异彩。公司与京东图书联合打造的“城市书房”完成迭代升级，已正式上线运营。

4. 积极探索资本运作，打造“内容+”生态产业链

公司重组上市后，在强化内生创新的同时，积极探索利用资本市场，开展并购投资业务，在媒体、新业态等领域，选择契合公司发展战略的优秀目标公司，以股权投资方式进行合作，加深协作，推进产业升级。

上半年，公司出资6000万元，间接投资有声阅读行业龙头企业上海证大喜马拉雅网络科技有限公司，在年初与该公司实现战略合作的基础上，进一步实现资本层面合作，深化了双方合作的广度和深度。本次投资是公司进一步开发运营IP市场，打造“内容+”产业链的一次积极布局，也是公司资本运作的一次有益尝试。

5. 依托优质IP，影视板块成功破题

6月份，青岛城市传媒影视文化有限公司正式成立。新公司注册资金1亿元，将主要围绕影视剧项目投资制作、影视IP多元化开发及影视文化培训等领域开展业务。目前公司已与新疆喀什经济开发区达成初步意向，投资设立喀什子公司，借国家“一带一路”发展战略之势，拓展西部以及“一带一路”沿途地区影视文化项目。影视公司目前已制定工作计划，下半年将投资制作多部影视作品。另外，公司控股的青岛星之原影视文化传媒有限公司为北京电影学院在山东省唯一授权的影视人才艺术培训机构，目前该公司已组建完毕，将聘请专家讲师，创新培训模式，形成特色化课程教学体系。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	846,501,097.59	721,271,447.55	17.36
营业成本	538,615,541.05	461,157,632.00	16.80
销售费用	94,975,841.23	82,213,901.07	15.52
管理费用	87,677,115.53	74,835,821.52	17.16
财务费用	-2,279,169.81	-562,579.39	-305.13
经营活动产生的现金流量净额	121,054,825.56	98,622,152.42	22.75
投资活动产生的现金流量净额	-315,189,525.94	-24,782,961.53	-1,171.80

筹资活动产生的现金流量净额	-74,277,269.35	-6,749,496.44	-1,000.49
研发支出			

财务费用变动原因说明:主要为本期资金存款利息提高,贷款利息减少所致;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要为购买理财产品及在建工程投入所致;

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要为向股东分红所致。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
出版	320,154,699.41	183,786,947.14	42.59	12.52	12.91	增加 -0.20 个百分点
发行	739,605,368.21	589,004,377.39	20.36	15.31	14.83	增加 0.33 个百分点
物流运输	14,086,180.81	3,818,399.92	72.89	5.24	-4.03	增加 2.62 个百分点
其他	16,066,820.63	13,092,945.54	18.51	-		
小计	1,089,913,069.06	789,702,669.99	27.54	16.03	16.19	增加 -0.10 个百分点
内部抵消	258,574,378.48	252,504,417.05				
合计	831,338,690.58	537,198,252.94	35.38	17.36	16.80	增加 0.31 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
教材教辅	386,385,448.38	228,300,812.92	40.91	7.80	0.44	增加 4.33 个百分点
一般图书	511,651,388.83	397,748,168.85	22.26	18.72	21.27	增加 -1.63 个百分点
印刷物资	35,488,706.26	33,760,051.25	4.87	10.48	10.30	增加

						0.15 个百分点
其他商品	126,234,524.15	112,982,291.51	10.50	20.88	25.80	增加 -3.50 个百分点
物流运输	14,086,180.81	3,818,399.92	72.89	5.24	-4.03	增加 2.62 个百分点
文化用品 及其他	16,066,820.63	13,092,945.54	18.51			
小计	1,089,913,069.06	789,702,669.99	27.54	16.03	16.19	增加 -0.10 个百分点
减：内部 抵销数	258,574,378.48	252,504,417.05				
合计	831,338,690.58	537,198,252.94	35.38	17.36	16.80	增加 0.31 个百分点

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
东北	3,424,866.78	-13.25
华北	38,253,024.88	245.46
华东	1,028,264,297.70	13.74
西北	2,742,640.98	-38.66
西南	4,846,608.78	-3.19
华中	3,715,342.08	-31.42
华南	8,666,287.86	60.91
小计	1,089,913,069.06	16.03
减：内部抵销数	258,574,378.48	
合计	831,338,690.58	17.36

主营业务分地区情况的说明

华北、华南地区销售收入增长主要是悦读纪销售及网络销售增长所致。

西北、华中地区销售收入同比下降主要是传统业务板块区域销售下降所致。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

报告期内，公司新设立 2 个子公司：

单位：万元 币种：人民币

新设子公司全称	注册资本	投资主体	出资额	持股比例
青岛城市传媒影视文化有限公司	10000	青岛城市传媒股份有限公司	10000	100.00%
青岛星之原影视文化传媒有限公司	1000	青岛城市传媒股份有限公司	600	60.00%

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司，详见公司半年报全文附注“第十节：九、在其他主体中的权益”。

本报告期合并财务报表范围变化情况详见公司半年报全文附注“第十节：八、合并范围的变更”。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

董事长：孟鸣飞

2016 年 8 月 17 日