

公司代码：600176

公司简称：中国巨石

中国巨石股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国巨石	600176	中国化建、中国玻纤

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李畅	沈国明
电话	0573-88181888	0573-88181888
传真	0573-88181097	0573-88181097
电子信箱	cfgcl@cnbm.com.cn	cfgcl@cnbm.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	23,094,172,866.25	24,083,628,180.15	-4.11
归属于上市公司股东的净资产	10,214,129,971.53	9,718,796,966.42	5.10
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,637,622,241.74	768,456,716.68	113.11
营业收入	3,716,358,879.89	3,453,165,822.49	7.62
归属于上市公司股东的净利润	761,898,434.55	481,358,378.69	58.28
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	756,143,493.34	468,214,287.70	61.50
加权平均净资产收益率(%)	7.4436	10.9248	减少3.4812个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3133	0.1979	58.31
稀释每股收益(元/股)	0.3133	0.1979	58.31

公司 2015 年度资本公积金转增股本方案已于 2016 年 5 月 17 日实施完毕，以公司 2015 年 12 月 31 日总股本 1,105,526,152 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 12 股，合计转增

1,326,631,382 股，转增后公司总股本变更为 2,432,157,534 股。上表中对上年同期每股收益按照公司最新总股本 2,432,157,534 股进行计算。

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				49,756		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国建材股份有限公司	国有法人	26.97	656,009,497	0	无	
振石控股集团有限公司	境内非国有法人	15.59	379,256,291	0	质押	334,194,432
国华人寿保险股份有限公司—万能三号	未知	4.21	102,474,526	102,474,526	无	
PEARL SUCCESS INTERNATIONAL LIMITED	境外法人	3.71	90,148,520	0	无	
信泰人寿保险股份有限公司—万能保险产品	未知	2.36	57,377,228	53,372,147	无	
深圳平安大华汇通财富—招商银行—中融国际信托—中融—盈润 51 号单一资金信托	未知	2.19	53,372,147	53,372,147	无	
平安大华基金—平安银行—平安大华平安金橙财富 106 号一期资产管理计划	未知	2.11	51,237,263	51,237,263	无	
全国社保基金五零四组合	未知	2.11	51,237,263	51,237,263	无	
申万菱信基金—工商银行—华融信托—华融·正弘锐意定增基金权益投资集合资金信托计划	未知	2.11	51,237,263	51,237,263	无	
申万菱信基金—工商银行—创盈定增 59 号资产管理计划	未知	2.11	51,237,263	51,237,263	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国建材股份有限公司、振石控股集团有限公司、PEARL SUCCESS INTERNATIONAL LIMITED、SUREST FINANCE LIMITED 之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；其他股东之间未知是否存在关联关系，亦未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

截止报告期末，公司无优先股股东情况。

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

2016年上半年，世界经济呈现低增长高风险局面，国内经济下行压力较大，全球玻璃纤维市场仍延续2015年以来的良好发展态势，销量及价格均稳中有升。公司围绕“优结构、促升级，拓市场、谋布局，强创新、固优势，精管理、强品牌，提效能、降成本，带队伍、传文化”的总体工作思路，深入推进结构优化，加快转型升级；深入推进市场拓展，完善战略布局；深入推进创新驱动，巩固领先优势；深入推进精细化管理，增强品牌效益；深入推进效能提升，坚持降本增效；深入推进队伍建设，倡导文化引领。公司通过落实结构调整、市场开拓、质量提升、科技创新、精细化管理等各项工作，确保了2016年上半年生产经营各项工作的有序开展。

报告期内，公司通过了国家“两化融合”管理体系贯标认证；公司智能制造项目入选工业和信息化部、财政部发布的《关于2016年智能制造综合标准化与新模式应用项目立项的通知》中的浙江省7个项目之一；“高性能玻璃纤维低成本大规模生产技术与成套装备开发”项目获得中国建筑材料联合会科技进步一等奖。

报告期内，公司实现营业收入 371,636 万元，比上年同期增长 7.62%；归属于上市公司净利润 76,190 万元，比上年同期增长 58.28%。

报告期内，公司重大项目建设进展情况如下：

1、埃及二期年产 8 万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线项目

公司埃及基地二期年产 8 万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线项目于当地时间 2016 年 6 月 18 日成功点火，7 月正式投产。埃及二期项目投产后，将进一步提升埃及公司的产品供应能力和市场占有率，提高企业效益，促进可持续发展，加快实现公司布局国际化的战略目标。

2、桐乡年产 36 万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线冷修技改项目

桐乡本部年产 36 万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线冷修技改项目一期工程已竣工投产，二期工程已完成方案设计，预计 2016 年下半年启动。

3、成都年产 14 万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线技改项目

成都基地年产 14 万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线技改项目已开工，一期工程已竣工投产，二期工程的工程设计和各类合同招标目前正有序进行，将逐步进行土建施工。

4、九江年产 12 万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线项目

九江年产 12 万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线项目正在进行工程方案的细化设计。

5、美国年产 8 万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线项目

美国年产 8 万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线项目已于 2016 年 5 月 28 日正式签约，计划于今年年底前全面开工建设。

公司下半年重点工作包括：

1、深入推进结构优化

继续坚持以销售结构的调整引导生产结构、产品结构、库存结构的调整，在新建和改造项目引入供给侧结构性调整的思路和理念，提升高端产品比例和市场竞争力，提升优质客户、优质市场需求产品的比重。通过优化产能结构，提升高附加值产品的生产能力。

2、深入推进市场开拓

细化销售计划，落实渠道控制，做好客户分类管理，提升客户满意度。不断完善国内外战略布局，提升优势产能比重，谋求发展的主动性。

3、深入推进创新驱动

巩固领先优势，推进以科技创新为核心、管理创新为保障的全面创新，坚持创新驱动、智能

转型、强化基础、引领发展。

4、深入推进精细化管理

紧密结合生产经营各个环节，以“细”为入手和破题的方法，以“精”为目标和要求，以“实”为落脚点和追求目标，坚持质量第一，做好重点、难点产品质量稳定与改进攻关。

5、深入推进效能提升

不断开拓新的成本下降空间，始终保持生产成本优势，巩固成本竞争力。坚定不移的带头做好环保治理和节能减排工作，打造绿色竞争力。

(一)主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,716,358,879.89	3,453,165,822.49	7.62
营业成本	2,088,877,983.90	2,053,791,413.92	1.71
销售费用	149,708,852.62	122,497,301.32	22.21
管理费用	316,976,703.52	294,031,688.52	7.80
财务费用	202,055,070.26	390,454,218.94	-48.25
经营活动产生的现金流量净额	1,637,622,241.74	768,456,716.68	113.11
投资活动产生的现金流量净额	-897,564,702.59	-50,466,585.33	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-1,148,019,807.93	-107,178,929.25	不适用
研发支出	105,402,151.41	91,847,200.40	14.76

营业收入变动原因说明:本期销量及价格增长所致;

营业成本变动原因说明:本期产量上升进而使得原材料及人工成本增长所致;

销售费用变动原因说明:本期运输费增加所致;

管理费用变动原因说明:本期技术开发费增加所致;

财务费用变动原因说明:本期因贷款利率下降、偿还银行贷款,使得利息支出减少所致;

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期销售商品收到的现金增加所致;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期工程项目支出增加所致;

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期取得借款减少所致;

研发支出变动原因说明:本期研发材料投入等费用增加所致。

2、其他

(1)公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内,公司利润构成或利润来源未发生重大变动。

(2)公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

经中国证监会核准,公司非公开发行新增股份的登记托管手续已于2016年1月7日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕。

(3)经营计划进展说明

见本节前述“报告期内经营情况的讨论与分析”。

(4)其他

无

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
玻纤及制品	3,603,905,854.42	2,028,946,690.80	43.70	6.57	0.80	增加 3.22 个百分点
其他	28,323,882.90	17,811,518.22	37.11	22.23	16.89	增加 2.87 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明：

公司以实物销售为主的产品收入来源主要是玻纤纱及制品。2016年1-6月公司销售玻纤纱及制品实现营业收入360,390.59万元，占全部营业收入的比例为96.97%。与上年同期相比，玻纤纱及制品营业收入上升6.57%，营业成本上升0.80%，毛利率增加3.22个百分点。主要原因是报告期内，玻纤行业供需格局持续好转，下游需求上升，公司玻纤纱销量增长较快。

报告期内，公司前5名客户销售金额合计527,686,302.64元，占报告期内销售总额的14.20%。

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	1,894,290,024.68	4.19
国外	1,737,939,712.64	9.53

主营业务分地区情况的说明：

报告期内，公司主营业务销售中，国外销售占比为47.85%，较上年同期增加1.25个百分点。

(三)核心竞争力分析

报告期内公司的核心竞争力未发生重要变化。

与国内外其他玻璃纤维制造企业相比，公司的核心竞争力主要体现在成本控制管理、生产技术创新、国际化业务拓展以及人力资源储备等方面。

1、成本控制管理

公司积极采用各种提高生产效率的手段严格控制成本。例如：依靠技术创新和精细管理，提高窑炉熔化率和拉丝成品率，从而提升单台炉位产量，降低单位产出消耗，达到降本增效的目的；通过提高自动化程度，减少用工，从而降低成本、提高效益；建立健全以产品生产费用考核制度为核心的成本控制管理制度体系，规范操作，降低成本，提高效率。此外，公司长期坚持推行增收节支降耗工作，每月滚动更新工作目标，并建立严格的考核机制，从而保证增收节支降耗落到实处。

2、生产技术创新

公司由多位掌握世界领先玻纤技术的专家及人员组成了具备现代创新水平及能力的优秀技术团队，建有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、国家CNAS认证检测中心、浙江省玻璃纤维研究重点实验室，有助于促进公司进一步增强自主创新能力，对提升企业资质、提高核心竞争力、拓展国内外市场和做强做优具有巨大的推动作用。公司已经拥有一批具有自主知识产权并达到世界一流水平的核心技术，如“无碱池窑拉丝生产线全套技术”、“中碱池窑拉丝生产线全套技术”、“玻纤废丝池窑拉丝生产技术”等。公司自主设计、建设的年产12万吨无碱玻纤池窑生产线为目前世界上最大规模的单座无碱池窑生产线。公司的技术能力和硬件设施装备水平已达到世界一流水平。此外，公司自主研发并拥有完全自主知识产权的高性能E7和E8玻璃纤维配方产品，

均获得客户的高度认可，在行业内处于领先地位。

2016年上半年，公司共申请专利18件，其中发明12件，实用新型6件，8件PCT国际申请成功受理；获得专利授权55件，其中发明11件，实用新型44件。截至2016年上半年，公司有效专利累计488件，其中发明68件（包括6件涉外发明授权）。

3、国际化业务拓展

公司实施全球营销战略，并始终坚持“规模扩张与市场开拓同步”的原则。公司于2014年在埃及成功建成投产了目前非洲唯一一条玻璃纤维大型池窑拉丝生产线，也是中国在埃及投资金额最大、技术装备最先进、建设速度最快的制造业工业项目，是中埃两国经济合作的重要成果。埃及二期项目于报告期内点火。在技术和管理方面，公司积累了丰富的海外建厂经验，为深入开展国际化奠定了坚实的基础。公司已在美国、韩国、意大利、加拿大、西班牙、法国等14个国家和地区设立了海外子公司，并在德国拥有独家经销商，全球营销网络不断完善。

4、人力资源储备

公司通过坚持外部引进和内部培养相结合，已打造了一支能适应并助力企业快速健康发展的管理及技术人员队伍，既满足公司的现时发展需要，又为后续发展储备了人力资源。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

不适用

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

中国巨石股份有限公司

董事长：曹江林

2016年8月17日