

人人乐连锁商业集团股份有限公司

2016 年半年度投资者保护工作情况报告

人人乐连锁商业集团股份有限公司（以下简称“公司”）是以经营超市、百货及购物中心为主营业务的零售连锁商业企业。公司自成立以来一直专注于主营业务的发展，致力于创造良好的业绩，回报投资者，维护投资者的长期利益，特别是广大中小投资者的利益。自 2010 年上市后，公司高度重视投资者权益保护工作，在严格履行承诺、及时全面做好信息披露、完善公司治理、加强投资者交流与沟通等方面做出了不懈努力，切实保障了投资者的合法权益。2016 年上半年，在为切实加强投资者保护工作方面，公司主要围绕如下方面开展工作：

一、制定“蓝天行动”专项工作方案，完善投资者保护机制

公司积极响应深圳证监局《关于开展投资者保护“蓝天行动”专项工作的通知》（深证局发〔2016〕15 号）要求，提高公司信息披露质量，保护投资者合法权益，将保护投资者合法权益落到实处，公司制定了“蓝天行动”专项工作方案。

经公司董事会批准正式成立了信息披露委员会。公司信息披露委员会会议召集人为公司一名独立董事，成员由公司董事长、部分董事、监事会主席、高管组成，主要涉及公司财务部、审计部、法务部、证券事务部等部门。信息披露委员会作为公司信息披露跨部门的协调机构，严格按照《信息披露事务管理办法》、《投资者关系管理办法》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《重大信息内部报告制度》、《内部知情人管理制度》、《信息披露委员会实施细则》等制度的要求，协助董事会开展信息披露、投资者关系管理等工作。独立董事作为会议召集人，在董事会决策中发挥建议和监督作用，公司将充分尊重并听取独立董事的独立意见。

信息披露委员每季度召开一次定期会议，通报各方面重大信息，审阅定期报告、近期披露的临时公告和投资者关系管理资料，检视公司信息披露制度及其执行情况，提出改进意见。日常工作中，信息披露委员积极关注公司及时全面披露信息，配合董事会秘书进行以投资者需求为导向的自愿性信息披露；杜绝披露不真实、不准确、不完整情况。

公司对董监高及各经营部门人员进行了投资者保护的培训，加强董监高及经营部门人员对投资者保护的理解，提高投资者服务意识；公司通过全国各区域开设的门店开展“蓝天行

动”宣传活动并通过公司官网、公众号、微信平台等自媒体渠道开展各类投资者保护宣传活动，拓宽与投资者的沟通渠道，加强与投资者的交流。

二、严格履行承诺，维护股价稳定

2016 年上半年，公司及公司实际控制人、持股 5%以上股东、关联股东、董事、监事、高级管理人员严格遵守和履行公司自上市以来所作出的相关承诺，未发生违反承诺或延迟履行承诺的情况。信守承诺，树立公司在资本市场的良好形象。具体承诺内容详见公司 2016 年 8 月 19 日巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）：《2016 年半年度报告及摘要》（公告编号：2016-039）。

三、及时全面做好信息披露工作

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小板上市公司规范运作指引》和公司《信息披露管理制度》等相关法律法规、规章制度的要求履行信息披露义务，保证信息披露质量。

报告期内，公司严格按照相关法律法规的要求，真实、准确、及时、完整地履行信息披露义务，通过中国证监会指定中小企业板信息披露网站发布公告 36 项。公司在编制 2016 年年度报告期间，遵守信息披露相关法律法规的规定，严格进行内幕信息管理，及时向交易所登记、报备 年报和重大事项相关内幕信息知情人。为保证信息披露公平公正，未在静默期接受各类媒体、机构的采访、调研申请。

四、多渠道加深与投资者的沟通交流和调研

公司非常重视与投资者的沟通交流，公司向广大投资者提供了多渠道的沟通交流平台：投资者热线电话、传真、专用邮箱、投资者关系互动平台、公司官网等。公司安排专人定期维护深交所互动易平台中的投资者提出的问题，接听投资者的咨询电话，解答疑问并认真记录问题和意见，定期汇总整理报董事会做决策参考。保障投资者反馈的信息能够及时传递公司管理层，并确保投资者的咨询和建议能够及时得到反馈，充分保障投资者的合法权益。报告期内，公司通过深交所“互动易”投资者互动平台回复投资者各类咨询 104 项。

同时，公司使用官方网站、微信公众号、各区域下设门店积极发布公司各类重大信息、经营事项等，方便投资者及时了解公司动态，加深对公司的了解，以便投资决策。

报告期内，公司于 2016 年 4 月 22 日举办 2015 年度网上业绩说明会，就公司 2015 年度

业绩经营状况、公司财务报告、公司治理情况、公司未来发展战略等投资者所关心的问题与投资者进行在线交流，提升公司透明度，帮助投资者深入了解公司，增强投资者对公司的认同。

公司在符合信息披露原则的基础上，接待前来公司调研的各类机构和投资者，积极回复投资者疑问，认真做好调研记录并上传到深交所互动易平台。报告期内，公司针对调研者感兴趣的公司全球购在门店经营情况进行了门店的现场考察，体验公司电子货架购买和支付平台，现场解答投资者问题，增进了投资者对公司全球购业务推广模式的了解和认同。

投资者权益保护工作作为公司一项长期重要工作，未来公司将继续秉承保护投资者利益的一贯原则，不断加强投资者保护工作，不断探索更新的方法方式，以充分保护中小投资者的合法权益。

人人乐连锁商业集团股份有限公司

董 事 会

二〇一六年八月十七日