

证券代码：002143

证券简称：印纪传媒

公告编号：2016-057

印纪娱乐传媒股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	印纪传媒	股票代码	002143
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李荣强	韩洪龙	
电话	010-85653696	010-85653696	
传真	010-85653202	010-85653202	
电子信箱	zhengquanbu@dmgmedia.com	zhengquanbu@dmgmedia.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	970,810,277.25	829,241,155.86	17.07%
归属于上市公司股东的净利润（元）	260,099,008.45	214,878,659.89	21.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	214,052,330.24	165,821,636.75	29.09%
经营活动产生的现金流量净额（元）	171,421,854.78	136,038,294.20	26.01%
基本每股收益（元/股）	0.24	0.19	26.32%
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.19	26.32%
加权平均净资产收益率	15.15%	18.55%	-3.40%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,244,867,202.11	2,630,639,514.92	23.35%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,786,422,466.64	1,595,944,708.73	11.94%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	13,055				
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况

			量		股份状态	数量
肖文革	境内自然人	65.17%	720,856,720	686,584,720	质押	402,736,520
北京印纪华城投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	12.78%	141,344,454	134,624,454	质押	103,500,000
张彬	境内自然人	7.24%	80,095,191	60,071,393	质押	80,095,191
金翔宇	境内自然人	2.99%	33,100,000		质押	31,330,000
北京川沃股权投资基金管理有限公司	境内非国有法人	0.90%	10,000,000		质押	10,000,000
中融金控(青岛)集团有限公司	境内非国有法人	0.90%	10,000,000		质押	10,000,000
光大证券股份有限公司	境内非国有法人	0.83%	9,184,103			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.70%	7,725,100			
上海朴沃资产管理有限公司	境内非国有法人	0.41%	4,518,200			
陈林	境内自然人	0.26%	2,930,000		质押	29,250,000
上述股东关联关系或一致行动的说明		印纪华城的有限合伙人为肖文革，肖文革持有印纪华城 99% 出资额。肖文革与印纪华城已签署了《一致行动协议》。其他股东未知其关联关系。				

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

一、概述

2016年上半年，公司按照董事会制定的战略目标，围绕年度经营计划，认真落实各项工作任务，公司经营业绩得到稳定增长，报告期内，公司的经营管理情况如下：

1、全面提升整合营销业务核心竞争力

报告期内，公司在2015年的基础上，进一步加强公司整合营销服务创意策划能力和执行力，继续提升公司整合营销业务的盈利能力，构筑独有的核心竞争力。同时依托公司自有影视娱乐媒体资源及公司本身海外娱乐资源引领的国际化视野，力求打造国际化的整合营销服务商。

2、不断扩大影视娱乐业务规模

报告期内，公司加大了对电视剧的投资、制作、发行。上半年公司投资了《哈罗卡小姐》、《火柴小姐的美味人生》、

《卧底归来》、《如果巴黎不快乐》、《翡翠恋人》、《中国式不婚》、《幸福照相馆》、《修仙记之何仙姑传》等影视作品。同时发行了《孤战》、《我叫刘传说》、《功夫婆媳》等影视剧作品。

3、持续推进院线业务

报告期内，公司继续推进院线建设，截止目前新乡影院、唐山影院、良乡影院、越秀影院及东莞影院均已投入运行。

二、主营业务分析

概述

2016年上半年，公司在董事会的领导下，认真落实年度经营计划的各项工作，经营业绩稳定增长。报告期内实现营业收入9.71亿元，较上年同期增长17.07%，实现利润总额3.30亿元，较上年同期增长14.76%，实现归属于母公司净利润2.60亿元，较上年同期增长21.04%。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	970,810,277.25	829,241,155.86	17.07%	
营业成本	581,093,869.03	492,871,134.97	17.90%	
销售费用	54,250,758.33	56,770,513.52	-4.44%	
管理费用	30,644,101.62	29,883,647.32	2.54%	
财务费用	14,864,413.89	17,068,119.31	-12.91%	
所得税费用	72,293,166.89	67,679,211.84	6.82%	
经营活动产生的现金流量净额	171,421,854.78	136,038,294.20	26.01%	
投资活动产生的现金流量净额	-63,466,577.16	-29,393,534.42	115.94%	本期新增对湖南云数据公司的5,530万元的投资所致
筹资活动产生的现金流量净额	244,569,501.43	85,656,327.01	185.52%	本期公司发行了4亿元短期融资券，取得银行借款8000万元，归还银行借款2.2亿元
现金及现金等价物净增加额	354,138,211.57	192,299,447.63	84.16%	公司发行了4亿元短期融资券使得现金增加所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

公司招股说明书、募集说明书和资产重组报告书等公开披露文件中披露的未来发展与规划延续至报告期内的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司招股说明书、募集说明书和资产重组报告书等公开披露文件中没有披露未来发展与规划延续至报告期内的情况。

公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

依照公司年初披露的年度经营思路，报告期内，公司各项工作有序开展，基本符合公司的年初经营目标。

三、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
整合营销	693,126,841.74	423,477,342.14	38.90%	-3.93%	-3.89%	-0.03%
影视及衍生	277,484,424.69	157,616,526.89	43.20%	157.75%	201.61%	-8.26%

分产品						
品牌管理	42,786,566.07	3,650,580.73	91.47%	-4.58%	189.21%	-5.71%
广告创制	42,204,061.47	26,699,106.98	36.74%	-19.21%	-12.45%	-4.89%
品牌推广	564,378,870.47	375,034,807.77	33.55%	2.73%	2.96%	-0.15%
品牌公关	28,606,029.68	18,081,876.06	36.79%	-57.09%	-59.38%	3.57%
娱乐营销	15,151,314.05	10,970.60	99.93%	81.82%	-87.93%	1.02%
影视及衍生	277,484,424.69	157,616,526.89	43.20%	157.75%	201.61%	-8.26%
分地区						
境内	970,611,266.43	581,093,869.03	40.13%	17.07%	17.90%	-0.42%
境外						

四、核心竞争力分析

1、丰富的IP资源储备

“IP+粉丝经济”目前成为串联电影、电视剧、综艺、游戏、演艺等多个行业的核心驱动力，公司通过拥有自主知识产权的IP资源，在影视及衍生领域将产生持续的盈利能力。在以克拉恋人为代表的IP运作上，其电视剧续集和大电影都会陆续制作。

2、国内外资源整合能力

公司丰富的海内外影视娱乐内容的资源是其最为重要的核心竞争力之一。公司致力于以现有的海内外影视娱乐资源为基础，不断加强与包括好莱坞在内的其他国家影视产业的链接，持续拓展业务合作领域，发挥各方交流的桥梁和纽带作用，将我国优秀的文化内容以国际化的方式向世界展示。

3、优质高效的整合营销能力

公司作为行业领先的整合营销服务商，优质全面的整合营销能力是其一项重要的核心竞争力。公司不仅拥有包括咨询、创意、制作、投放、监测和评估等在内完整的营销服务内容，还具备媲美于好莱坞国际电影大片的广告制作能力。受益于公司突出的影视实力、公司本身海外娱乐资源引领的国际化视野，以及多年服务于各行业优质客户所沉淀的丰富案例经验，凭借强大的创意策划能力和执行力，公司为客户提供系统化的品牌管理、广告创制、品牌推广、品牌公关、娱乐营销等全方位的服务。为品牌提供从企业到产品、从策略到执行真正的360度一站式服务。

公司以自有影视娱乐媒体资源为依托，在行业内开创品牌娱乐营销的先河。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
四川印纪环球影视传媒有限公司	清算注销	2016年2月	1,791,750.43	-837.41
博明盛世传媒有限公司	清算注销	2016年5月		

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用