

证券代码：002707

证券简称：众信旅游

公告编号：2016-096

众信旅游集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	众信旅游	股票代码	002707
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王锋	胡萍	
电话	010-64489903	010-64489903	
传真	010-64489955-110055	010-64489955-110055	
电子信箱	stock@utourworld.com	stock@utourworld.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,452,641,511.86	3,135,793,337.71	41.99%
归属于上市公司股东的净利润（元）	75,250,297.76	58,599,914.12	28.41%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	73,936,928.58	54,774,321.01	34.98%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-387,618,376.01	-137,632,805.39	181.63%
基本每股收益（元/股）	0.093	0.080	16.25%
稀释每股收益（元/股）	0.090	0.079	13.92%
加权平均净资产收益率	4.72%	5.75%	-1.03%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,953,701,853.74	3,217,978,900.41	22.86%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,615,460,782.16	1,564,419,339.26	3.26%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	28,431
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
冯滨	境内自然人	31.50%	265,868,900	265,772,127	质押	78,600,000
郭洪斌	境内自然人	8.59%	72,457,380	54,343,034		
林岩	境内自然人	4.60%	38,804,000	29,103,000	质押	7,200,000
曹建	境内自然人	4.14%	34,962,528	26,221,896	质押	22,860,000
中国建设银行股份有限公司—华商盛世成长混合型证券投资基金	其他	2.68%	22,635,614			
张莉	境内自然人	2.53%	21,316,724	21,316,724	质押	9,201,200
韩丽	境内自然人	2.52%	21,266,724	15,950,040	质押	15,860,000
九泰基金—工商银行—九泰基金慧通定增 1 号资产管理计划	其他	2.09%	17,655,708	17,655,708		
中国建设银行股份有限公司—华商价值精选混合型证券投资基金	其他	1.85%	15,622,188			
上海祥禾泓安股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.71%	14,445,588	14,445,588		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司有限售条件股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。有限售条件股东与上述无限售条件股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。公司未知无限售条件股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年，受到经济下行压力、人民币贬值、自然灾害（如：日本、台湾地震）和欧洲暴恐事件影响，出境旅游整体增速有所放缓。根据国家旅游局公布的统计数据，上半年出境旅游人数5903万人次，比上年同期增长4.3%；国内旅游22.36亿人次，比上年同期增长10.47%；上半年实现旅游总收入2.25万亿元，增长12.4%。总体来看，旅游业仍继续领跑宏观经济。

在整体出境游市场增长阶段性放缓的情况下，公司积极应对外部变化，加强旅游和“旅游+”各业务板块、各分子公司协同发展，强化目前正在实行的集团化运作和管理，于2016年7月组建了“众信旅游集团”，上市主体更名为众信旅游集团股份有限公司。同时，继续稳步实施“一纵一横”发展战略，各项业务取得了稳步发展。2016年上半年，公司实现营业收入44.53亿元，比上年同期增长41.99%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7,393.69万元，比上年同期增长34.98%。2016年8月，公司再次获得北京市旅游委颁发的北京市旅游行业最高奖——首都旅游紫禁杯最佳集体奖。

2016年上半年，公司牢牢把握出境游业务这一核心，在加强与竹园国旅业务整合的同时，从产品和渠道上发力，促进业务发展。在产品上，（1）强化目的地均衡，进一步加强美洲、澳洲、东南亚等多目的地的产品开发，并提升二线城市出发的包机产品比例。（2）加强游学、体育、自驾游等主题产品和高端产品建设，开发细分产品市场。（3）引入“众信制造”概念，以匠人之心打磨精品，2016年初即发布了2016年十二大主题系列产品，包括全球热练——户外运动主题之旅、达人带路——深度分享主题之旅、小小旅行家——亲子主题之旅、旅途星线路——影视同款主题之旅等。（4）迎合消费者需要，大力发展定制游和自由行产品，推出“优定制”、“自由伴”等品牌，对定制小团和新模式自由行产品进行推广。（5）将境外资源包括德国开元、众信天益、澳洲Ticketmates等目的地碎片化产品进行组合推广，满足部分自由行及定制游客人需求。在渠道上，（1）公司在广州设立了经营出境游批发业务的广州分公司，正式进入华南出境游批发市场腹地。（2）加强会员俱乐部建设，通过外部合作的方式推动会员发展，如与乐视网合作推出联名会员等。（3）重点加强上海零售市场建设及在多个二线城市逐步建立直营门店，推进零售门店的全国布局。（4）加强线上渠道的拓展，加强与悠哉网、穷游网等线上平台的战略合作。对于移民、旅游金融、国际教育等“旅游+”业务，公司在完善各业务板块布局同时，加强与出境游业务协同，提高转化率，推出新产品，促进各类业务发展。

在投资并购方面，2016年1月，公司战略投资国内领先的旅游社区网站穷游网及周边游网站“要出发”，2016年5月与玖富金融达成战略合作，目前双方已经成立了一家专业从事出境游及出境服务业务的互联网金融公司优玖科技。2016年3月，公司推出了与华远国旅重大资产重组方案，并于2016年5月获得中国证监会并购重组委的审核通过。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期公司新设子公司4家，非同一控制下企业合并子公司3家。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

众信旅游集团股份有限公司（盖章）

法定代表人（签字）：_____

冯滨

签署日期：2016年8月17日