

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

公告编号：2016-051

海欣食品股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	海欣食品	股票代码	002702
变更后的股票简称（如有）	海欣食品		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林天山	张颖娟	
电话	0591-88202235	0591-88202231	
传真	0591-88202231	0591-88202231	
电子信箱	lintianshan@tengxinfoods.com.cn	zhangyingjuan@tengxinfoods.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	383,164,866.75	371,250,846.31	3.21%
归属于上市公司股东的净利润（元）	9,540,520.52	-6,845,467.97	239.37%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	6,983,384.43	-10,216,220.32	168.36%
经营活动产生的现金流量净额（元）	75,432,851.66	5,072,784.26	1,387.01%
基本每股收益（元/股）	0.0337	-0.0242	239.40%
稀释每股收益（元/股）	0.0337	-0.0242	239.40%
加权平均净资产收益率	1.27%	-0.86%	2.13%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	926,285,001.03	963,319,888.94	-3.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	757,413,936.36	747,873,415.84	1.28%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	68,691
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
滕用雄	境内自然人	18.67%	52,800,000	50,100,000	质押	42,000,000
滕用庄	境内自然人	9.41%	26,600,000	23,700,000		
滕用严	境内自然人	8.84%	25,000,000	22,500,000		
滕用伟	境内自然人	7.99%	22,600,000	22,500,000	质押	14,840,000
大地期货有限公司—大地泰鑫 1 号资产管理计划	其他	0.51%	1,450,000			
厦门国贸资产管理有限公司—顺赢一号资产管理计划	其他	0.34%	972,970			
曾武乔	境内自然人	0.31%	882,500			
张军	境内自然人	0.26%	744,334			
王中兴	境内自然人	0.22%	626,000			
厦门国贸资产管理有限公司—东顺 1 号资产管理计划	其他	0.20%	579,700			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，滕用雄、滕用伟、滕用庄、滕用严存在关联关系，其他股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年公司紧紧围绕“利润优先、营收稳增、结构调整”十二字战略方针，较好的达成了各项预算目标。报告期内主要工作进展如下：

1、生产情况

报告期内，公司各生产基地累计实现产量28,366吨，同比去年同期增长13.51%。具体情况：金山分厂上半年累计产量13,064吨，同比去年同期增长4.77%，主要是公司海欣品牌冷冻产品销售稳步增长；东山腾新上半年累计产量13,388吨，同比去年同期增长23.19%，其中，休闲事业部上半年累计产量1,925吨，同比去年同期增长88.73%，主要系去年同期休闲食品处于新品上市少量试销阶段，产量较小，同时基于去年的推广和铺垫，休闲食品在报告期内销量大幅提升；浙江鱼极上半年累计产量912吨，同比去年同期下降16.89%，主要是受个别客户调整的影响；舟山腾新上半年累计产量1,002吨，同比去年同期增长103.25%。主要得益于报告期内舟山腾新通过开发供应商原料鱼货渠道，增加原料供给，提高生产组织效率。

2、品牌推广情况

报告期内，公司品牌目标消费群体侧重在80后、90后和00后的年轻族群；除日常线下物料投放、门店海报宣传以外，公司广告投放的重心由去年同期的电视媒体转移到线上和新媒体，通过微信公众号、H5传播、微信红包、微博传播等形式针对目标消费群体进行有效传播，市场推广费用同比去年同期下降661万元。

3、市场营销情况

报告期内，公司总体销售收入同比去年同期增长2.53%，毛利率同比去年同期提高1.09%，具体数据请见本节之“三、主营业务构成情况”。

分产品看常温休闲产品增速突出，销售收入同比去年同期增长118.58%，主要是因去年同期基数较小，同时休闲食品毛利率比上年同期提升了10.19%，主要是得益于规模效应提升降低生产成本以及部分产品原材料采购价格下降；其次海欣速冻肉制品销售收入同比去年增长13.33%，主要是公司对该品类产品升级，产品品质不断提升，市场反馈较好；海欣速冻鱼肉制品销售收入同比去年下降较多，但毛利率有所提升，主要是公司对产品品项结构和销售政策进行调整，减少低毛利产品的销售；鱼极系列高端产品营业收入及毛利率下降较多，主要是受个别客户调整的影响，但鱼极系列高端产品作为公司年内战略单品，报告期内加大了两粒装在一二线城市的推广，在品牌互动及销量方面均有较好表现，预计下半年销量会有明显增长。

分渠道看，商超渠道销售收入同比去年同期略有下降，但毛利率提升了7.23个百分点。主要得益于公司对KA系统库存的强化管控以及产品品项结构的调整；流通渠道销售收入同比去年同期略有增加，毛利率与去年同期持平；电商渠道（公司直营电商平台）销售收入同比去年同期增长155.34%，主要是前期平台运营的效果显现以及该渠道产品品类的增加。此外，公司通过经销商与各电商平台达成产品销售合作，例如美菜、本来生活网、蘑菇街等，分别面向高校学生、白领、小餐饮终端等不同消费人群，提升公司产品在互联网平台的品牌曝光度和覆盖面。

客户开发和维护方面，商超门店数量旺季高峰时期同比去年同期增长12.69%，流通渠道报告期末可控终端网点数量达到17370个，同比去年增长25.98%。

4、股权激励事项

为进一步完善公司法人治理结构，促进公司建立、健全激励约束机制，不断激励公司董事和高级管理人员，稳定和吸引中层管理人员和核心技术（业务）骨干，有效的将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，公司于2016年6月底启动限制性股票激励计划，相关草案及修订稿已经董事会、监事会和股东大会审议通过，即将按照相关规定及本公司股权激励方案进行授予及登记。本次股权激励计划的实施，将有效激发经营管理团队的积极性，提高经营效率，促进公司业绩的改善。

5、外延扩张方面

公司确立了积极利用上市公司投融资优势，多措并举推动公司向消费品领域布局的外延战略。报告期内，公司基于大消费品的发展规划，在供应链端对产品丰富和品类扩充上做了尽调，同时在渠道和平台搭建上进行论证，希望通过产业+互联网方式升级公司业务、优化经营业绩，但项目质地参差不齐、规模条件差异较大，目前尚没有合适的项目，后期如有重大进展将按照监管规定进行信息披露。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用